



**สรุปผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ 2567**

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan)


ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์


ประเด็นความรู้ : การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ และการดึงศักยภาพและการพัฒนางานของบุคลากรสายสนับสนุน

ตัวชี้วัด (KPI) : 1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนได้รับความรู้ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนมีความพึงพอใจต่อองค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์



กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ															
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)																					
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ	<p>- คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 209/2566 ลงวันที่ 18 ธันวาคม 2566 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานจัดทำแผน สร้างกระบวนการ กำหนดประเด็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดกิจกรรมและนำเสนอการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการให้เป็นที่ไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ</p> <div style="text-align: center;">  <p>คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ ที่ ๒๐๙/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ดังต่อไปนี้</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>๑. อาจารย์สิรินันท์</td> <td>สิริวราศรีทวี</td> <td>ประธานกรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๒. อาจารย์ ครุสธินีพันธ์</td> <td>จิรพันธ์</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๓. อาจารย์กิตติวินัย</td> <td>มากปราชญ์</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๔. อาจารย์วิรัชพล</td> <td>วงศ์จันทร์</td> <td>กรรมการและเลขานุการ</td> </tr> <tr> <td>๕. นางสาวณัฐวรรณ</td> <td>อินจนะ</td> <td>กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ</td> </tr> </table> <p>หน้าที่ จัดทำแผนจัดการความรู้ สร้างกระบวนการจัดการความรู้ กำหนดประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำผลการจัดการความรู้เสนอต่อกรรมการบริหารคณะฯ รายงาน ทบทวนแผนฯ</p> <p>สั่ง ณ วันที่ ๑๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <div style="text-align: center;">  <p>(ผู้ช่วยคณบดีฯ รร.รัตนฯ สลิ)</p> <p>คณบดีคณะวิทยาการจัดการ</p> </div> </div>	๑. อาจารย์สิรินันท์	สิริวราศรีทวี	ประธานกรรมการ	๒. อาจารย์ ครุสธินีพันธ์	จิรพันธ์	กรรมการ	๓. อาจารย์กิตติวินัย	มากปราชญ์	กรรมการ	๔. อาจารย์วิรัชพล	วงศ์จันทร์	กรรมการและเลขานุการ	๕. นางสาวณัฐวรรณ	อินจนะ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	จำนวนคำสั่งแต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 209/2566 ลงวันที่ 18 ธันวาคม 2566	รองคณบดี	ดำเนินการแล้ว
๑. อาจารย์สิรินันท์	สิริวราศรีทวี	ประธานกรรมการ																			
๒. อาจารย์ ครุสธินีพันธ์	จิรพันธ์	กรรมการ																			
๓. อาจารย์กิตติวินัย	มากปราชญ์	กรรมการ																			
๔. อาจารย์วิรัชพล	วงศ์จันทร์	กรรมการและเลขานุการ																			
๕. นางสาวณัฐวรรณ	อินจนะ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ																			



กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
<p>1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่</p>	<p>- คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันพฤหัสบดี ที่ 5 ตุลาคม 2566 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านการพัฒนางานสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ</p> 	<p>จำนวนครั้งที่ประชุม</p>	<p>1 ครั้ง</p>	<p>จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุม คณะกรรมการ KM ครั้งที่ 1/2566 วันพฤหัสบดี ที่ 5 ตุลาคม 2566</p>	<p>รองคณบดีและคณะกรรมการจัดการความรู้</p>	<p>ดำเนินการแล้ว 100%</p>
<p>2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)</p>						
<p>- การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก</p>	<p>จากการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทำให้ได้ประเด็นความรู้ 2 ประเด็นคือ การดึงศักยภาพและการพัฒนางานของบุคลากรสายสนับสนุนและการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>- การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ</p> 	<p>จำนวนแหล่งความรู้</p>	<p>อย่างน้อย 1 แหล่งเรียนรู้</p>	<p>- เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/ และเพจ Facebook คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์</p>	<p>รองคณบดีและคณะกรรมการจัดการความรู้</p>	<p>ดำเนินการแล้ว 100%</p>



กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	<p>ให้บุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำสื่อ เป็นการเสริมทักษะและองค์ความรู้เพื่อให้บุคลากรสามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและงานวิชาการต่อไปได้</p>  <p>- การดึงศักยภาพและการพัฒนางานของบุคลากรสายสนับสนุน โดยคณะวิทยาการจัดการได้นำพบบุคลากรเข้าศึกษาดูงานเพื่อศึกษาเรียนรู้การทำงานที่เป็นเลิศทั้งสายงานสนับสนุน และสายวิชาการ โดยได้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ได้แก่ ประเด็นการรับนักศึกษา การสร้างสื่อการประชาสัมพันธ์ Road Show การจัดการเรียนการสอน เป็นต้น</p> 					
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ(Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	- ทำการแบ่งชนิดและประเภทขององค์ความรู้ เพื่อจัดทำระบบให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหาและใช้งาน โดยการจัดระบบองค์ความรู้เป็นชุดความรู้ด้านต่างๆ ทั้งทางวิชาการและสนับสนุน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการทำสื่อสร้างสรรค์ด้วย AI Canva ความรู้ด้านการพัฒนางานสื่อสาร	จำนวนฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ เว็บไซต์ คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/ และ เพจ Facebook คณะ	คณะกรรมการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว 100%

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
				วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์		
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	- ข้อมูลจัดเก็บไว้ที่ Facebook “คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์” - ข้อมูลจัดเก็บไว้ที่ http://fms.vru.ac.th/	จำนวนแหล่งเผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/ และเพจ Facebook คณะ	คณะกรรมการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว 100%
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้(Knowledge Codification and Refinement)						
- ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	คณะกรรมการจัดการความรู้ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรม FMS Outing Team Building Season 3 ขึ้นในวันที่ 16 – 17 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรม Pinnacle Grand Jomtien Resort จ.ชลบุรี เพื่อให้บุคลากรในคณะมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงประเด็นเกี่ยวกับสิ่งที่เราอยากได้ (NOW) สิ่งที่ยอยากพัฒนา (Next) และอยากให้องค์กรทำอะไร (Support) ซึ่งเป็นการทำ KM Foresight (เปิดประตุมองอนาคต)  จากนั้นคณะกรรมการจัดการความรู้ได้ประชุมร่วมกันในการสรุปและวิเคราะห์ประเด็นจากการทำ KM Foresight (เปิดประตุมองอนาคต)	จำนวนองค์ความรู้	1 องค์ความรู้	- องค์ความรู้ (คู่มือ) การสร้างสื่อสร้างสรรค์ด้วย Infographic - ประเด็น KM Foresight สิ่งที่เราอยากได้ (NOW) สิ่งที่ยอยากพัฒนา (Next) อยากให้องค์กรทำอะไร (Support)	คณะกรรมการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว 100%

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	 <p>พร้อมทั้งนำองค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการสร้างสื่อสร้างสรรค์สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ มาแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในกิจกรรม ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p>					
5.การเข้าถึงความรู้(Knowledge Access)						
<p>- เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website</p>	<p>นำองค์ความรู้คู่มือการสร้างสื่อสร้างสรรค์ด้วย Infographic เผยแพร่บนเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ ในหัวข้อ KM ปี 2567</p> 	ช่องทางในการเผยแพร่	1 ช่องทาง	รูปแบบการสร้างสื่อสร้างสรรค์ด้วย Infographic	คณะกรรมการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว 100%

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
						
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้(Knowledge Sharing)						
<p>- จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรม ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ขึ้นในวันที่ 28 – 29 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรม Lacol Khaoyai Hotel จ.นครราชสีมา เป็นกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการสร้างสื่อสร้างสรรค์ โดยอาจารย์ศราวดี เกิดถาวร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการข้อมูลและสร้างสื่อ</p> 	<p>กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>2 กิจกรรม</p>	<p>- กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ KM Sharing 2024 - กิจกรรม KM Gaming เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ประเด็น KM Foresight</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้</p>	<p>ดำเนินการแล้ว 100%</p>

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	<p>และต่อกิจกรรม KM Gaming เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ประเด็น KM Foresight พร้อมทั้งได้มีการประชาสัมพันธ์การส่งผลงานเข้าประกวดในกิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน FMS KM Sharing 2024 เป็นการต่อยอดจากการแลกเปลี่ยนความรู้ที่ได้รับ</p> 					
7.การเรียนรู้ (Learning)						
<p>-หลักสูตรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>คณะได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน FMS KM Sharing 2024 เชิญชวนให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการร่วมประกวดผลงานองค์ความรู้ของคณะวิทยาการจัดการในรูปแบบ Infographic เพื่อชิงเงินรางวัลประเภทละ 3,000 บาท และประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 โดยประเภทอาจารย์ได้แก่ ผศ.วิกรานต์ เผือกมงคล ประเภทเจ้าหน้าที่ ได้แก่ นายธนภัทร เหลืองทอง ประเภทนักศึกษาได้แก่ นางสาวจิราพร จันทบาล</p> 	<p>จำนวนผลงานที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน/การยกย่องชมเชย</p>	<p>อย่างน้อย 1 ผลงาน</p>	<p>ผลงานองค์ความรู้ของคณะวิทยาการจัดการในรูปแบบ Infographic จำนวน 3 ผลงาน</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้</p>	<p>ดำเนินการแล้ว 100%</p>

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	<p>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ 1 กรกฎาคม ๒๕๖๗</p> <p>สรุปรางวัลกิจกรรมประกวดผลงานองค์ความรู้ FMS KM Sharing 2024 จากประเด็นการจัดการความรู้ในเรื่องของการสร้างสรรค์สื่อด้วยอินโฟกราฟิก ในรูปแบบ Poster Infographic ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล FMS KM Sharing 2024 จากคะแนน Vote สูงสุด (Popular Vote) ผ่านหน้าเพจ FB ของคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>แบ่งเป็นประเภท ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ประเภทอาจารย์ : ผศ.วิภรนต์ เขือกมมงคล ประเภทเจ้าหน้าที่ : นาย ธนภัทร เหลืองทอง... ดูเพิ่มเติม  <p>วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกวดผลงานองค์ความรู้ FMS KM Sharing 2024</p> <p>ประเภทบุคคล</p> <p>อาจารย์ ผศ.วิภรนต์ เขือกมมงคล</p> <p>เจ้าหน้าที่ นายธนภัทร เหลืองทอง</p> <p>นักศึกษา นางสาวจิราพร จันทบาล 66123690029 สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและปพลิเคชัน</p> <p>หมายเหตุ: ผู้ที่ได้รับรางวัล โสดติดต่อกัน ๓ ครั้งจะได้รับเงินรางวัล ๑๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร</p>  <p>ได้นำสื่อสร้างสรรค์ไปเผยแพร่และใช้งานจริง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและบุคลากรภายในคณะวิทยาการจัดการ</p>					

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 มีกิจกรรม/การดำเนินทั้งหมด 7 กิจกรรม มีการดำเนินการครบทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ เรื่อง การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ และ การดึงศักยภาพและการพัฒนางานของบุคลากรสายสนับสนุน