



แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่(ต่อเนื่อง) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

| การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน  |  |
|---|--|
| จุดแข็ง (Strengths)   | จุดอ่อน (Weaknesses)   |
| 1.บุคลากรมีศักยภาพสูง ด้านผลงานวิชาการ ผลงานการวิจัยและประสบการณ์ทางวิชาชีพ<br>2.โครงสร้างและเนื้อหาวิชาของหลักสูตรมีความทันสมัยเท่ากับสถานะการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจในยุคปัจจุบันและอนาคต   | 1.หลักสูตรเริ่มดำเนินการเป็นปีแรกยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย<br>2.ขาดความร่วมมือจากเครือข่ายของหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย<br>3.ความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรที่มีชั้นเรียน ม.6 ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยและคณะ            |
| การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก   |  |
| โอกาส (Opportunities)   | อุปสรรค (Treats)   |
| 1.การเปลี่ยนแปลงหลังโรคระบาด โควิด19 เช่น รูปแบบการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการทำงาน รูปแบบการดำเนินชีวิต รูปแบบการศึกษา<br>2.ความก้าวหน้าและการพัฒนาทางเทคโนโลยี<br>3.ความสามารถของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น<br>4.ความต้องการยกระดับคุณวุฒิการศึกษาของคนวัยทำงานที่เพิ่มขึ้น | 1.ความมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษาคู่แข่งที่เป็นที่ยอมรับมากกว่า<br>2.ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นอุปสรรคต่อค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย<br>3.กลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญต่อรายได้และการประกอบอาชีพมากกว่า การเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย |

## 2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่(ต่อเนื่อง) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### 2.1 ปรัชญา

“การพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี”

### 2.2 ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ”

### 2.3 อัตลักษณ์

“บัณฑิตมีความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จและมีความรับผิดชอบต่อสังคม”

### 2.4 เอกลักษณ์ของหลักสูตร

การผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบและผู้บริหารไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคม

### 2.5 วัฒนธรรมองค์กร

.....

### 2.6 สมรรถนะหลัก

ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อสร้างธุรกิจสมัยใหม่

## 2.7 วิสัยทัศน์

“ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ ผู้บริหารมืออาชีพและขับเคลื่อนธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม”

## 2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

| ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์  | เป้าหมาย<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2567                           | หน่วยนับ | ผู้ดำเนินงาน           | ผู้รายงาน             | ผู้กำกับติดตาม |
|--|---|----------|------------------------|-----------------------|----------------|
| การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน                                   | คะแนนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ<br>60 |          | คณะกรรมการ<br>หลักสูตร | เลขานุการ<br>หลักสูตร | ประธานหลักสูตร |
| การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมหรือกลยุทธ์การบริหาร | คะแนนการประเมินความคิดสร้างสรรค์<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ<br>60    |          | คณะกรรมการ<br>หลักสูตร | เลขานุการ<br>หลักสูตร | ประธานหลักสูตร |
| กานนำเสนอแผนธุรกิจหรือกลยุทธ์การบริหาร                           | คะแนนการประเมินแผนธุรกิจหรือกล                                |          | คณะกรรมการ<br>หลักสูตร | เลขานุการ<br>หลักสูตร | ประธานหลักสูตร |

| ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ |  | เป้าหมาย<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2567   | หน่วยนับ | ผู้ดำเนินงาน           | ผู้รายงาน             | ผู้กำกับติดตาม |
|---------------------|--|---|----------|------------------------|-----------------------|----------------|
|                     |  | ยุทธศาสตร์บริหาร ไม่<br>ต่ำกว่าร้อยละ 60  |          |                        |                       |                |
|                     | การทดสอบจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม | คะแนนการ<br>ทดสอบจริยธรรม<br>และความ<br>รับผิดชอบต่อ<br>สังคม ไม่ต่ำกว่า<br>ร้อยละ 60 |          | คณะกรรมการ<br>หลักสูตร | เลขานุการ<br>หลักสูตร | ประธานหลักสูตร |

## 2.12 สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

| ชั้นปี | สมรรถนะของนักศึกษา  | ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา                | เป้าหมาย     | ผู้กำกับติดตาม         |
|--------|---|--|--------------|------------------------|
| 1      | มีความคิดสร้างสรรค์สามารถประยุกต์เทคโนโลยี<br>เพื่อสร้างนวัตกรรมได้ | ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรม                    | 1 ผลงานต่อคน | คณะกรรมการ<br>หลักสูตร |
| 2      | สามารถเขียนแผนธุรกิจสมัยใหม่หรือกลยุทธ์การ<br>บริหารได้             | ผลงานแผนธุรกิจสมัยใหม่หรือกลยุทธ์การบริหาร | 1 ผลงานต่อคน | คณะกรรมการ<br>หลักสูตร |

## 3. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

**\*ตัดเหลือเฉพาะรายละเอียดกิจกรรมของสาขาวิชาตนเอง รวมถึงเพิ่มข้อมูลกิจกรรมที่ไม่ได้ใช้งบประมาณของสาขาวิชา**

| โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 |   |   |   |  |                     |  |              |
|---|---|---|---|--|---------------------|--|--------------|
| ลำดับ   | แผนงาน/โครงการ/<br>กิจกรรม  | วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด   | รายละเอียดงบประมาณ                               | ระยะเวลา            | ผู้รับผิดชอบ                             | ผู้ประสานงาน |
| ยุทธศาสตร์ที่   |   |   |   |  |                     |  |              |
| กลยุทธ์ :   |   |   |   |  |                     |  |              |
| โครงการ :   |   |   |   |  |                     |  |              |
| ตัวชี้วัด :   |   |   |   |  |                     |  |              |
| 1   | กิจกรรมการทวนสอบผล<br>การเรียนรู้ของนักศึกษา<br>สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ<br>สมัยใหม่ | 1. เพื่อประเมินผลการเรียนรู้<br>เนื้อหาการเรียนของนักศึกษา 1 ปี<br>การศึกษาที่ผ่านมา<br>2. เพื่อนำผลการประเมินมาจัดทำ<br>แผนการปรับปรุงเนื้อหาและ<br>กระบวนการเรียนการสอนของ<br>สาขาวิชาให้เกิดประสิทธิภาพและมี<br>ศักยภาพสูงขึ้น | <b>เชิงปริมาณ</b><br>1.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100<br>2.คะแนนการทวนสอบของนักศึกษามี<br>ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 60<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>1.สาขาวิชาใช้ผลการประเมินทวนสอบ<br>เป็นแนวทางการปรับปรุงเนื้อหาและ<br>กระบวนการเรียนการสอนให้มี<br>ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น | กำลังดำเนินการจัดทำ<br>โครงการเพื่อเสนอขออนุมัติ | เม.ย. 67            | หลักสูตร                                 |              |
| 2   | กิจกรรมจัดอบรมการใช้งาน<br>Chat GPT เพื่อการทำวิจัย<br>English Version              | 1.เพื่อหารายได้ค่าธรรมเนียมการ<br>อบรม  | <b>เชิงปริมาณ</b><br>1.รายได้ค่าธรรมเนียมการอบรม ชั้นต่ำ<br>6,000 บาท<br>2.ผู้เข้าร่วมอบรมอย่างน้อย 20 ท่าน   | กำลังดำเนินการจัดทำ<br>โครงการเพื่อเสนอขออนุมัติ | ธ.ค. 66- พ.ค.<br>67 | หลักสูตรการ<br>จัดการธุรกิจ<br>สมัยใหม่+ | สุกัญญา      |

| โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 |   |   |  |  |                      |                       |              |
|---|---|---|--|--|----------------------|-----------------------|--------------|
| ลำดับ   | แผนงาน/โครงการ/<br>กิจกรรม                                    | วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด  | รายละเอียดงบประมาณ                           | ระยะเวลา             | ผู้รับผิดชอบ          | ผู้ประสานงาน |
|   |   | 2. เพื่อจัดอบรมการใช้งาน Chat GPT สำหรับการทำวิจัย (English Version) ให้กับบุคคลทั่วไป  | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. ผู้จัดอบรม (อาจารย์ประจำหลักสูตร) มีทักษะการเป็นโค้ชหรือวิทยากรเพิ่มขึ้น   |  |                      | การสื่อสาร<br>ดิจิทัล |              |
| 3   | กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาคเอกชน | 1. เพื่อสำรวจความต้องการขอรับบริการวิชาการของภาคเอกชน<br>2. เพื่อสร้างการรับรู้ของภาคเอกชนเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการของสาขาวิชา | <b>เชิงปริมาณ</b><br>1. ภาคเอกชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 5 แห่ง<br>2. สาขาวิชาและภาคเอกชนทำความร่วมมือ MOU เพื่อให้หรือรับบริการวิชาการโดยการจัดสัมมนา, ฝึกอบรมหรือวิทยากรในการให้ความรู้และทักษะอย่างน้อย 1 แห่ง<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. ภาคเอกชนมีการรับรู้การให้บริการของสาขาวิชาเพิ่มขึ้น | กำลังดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติ | ม.ค. 67 -<br>พ.ค. 67 | หลักสูตร              |              |

