



แผนปฏิบัติการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## 1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

### การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>1. อาจารย์มีประสบการณ์จากวงการวิชาชีพ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความรู้ทางวิชาการ สามารถก่อรูปหล่อหลอมให้นักศึกษามีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการขององค์กรวิชาชีพ</p> <p>2. หลักสูตรพัฒนาจัดหาเครื่องมือทางเทคโนโลยี ในการฝึกศึกษาให้เท่าทันตามบริบททางสังคมขององค์กรวิชาชีพที่ตัวเทคโนโลยีการสื่อสารสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรวิชาชีพจากแพลตฟอร์มออฟไลน์ไปสู่ออนไลน์</p> <p>3. อาจารย์มีศักยภาพในการเชื่อมโยงผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาวิสัยทัศน์ องค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์กับองค์กรด้านวิชาชีพระดับชาติ</p> <p>4. อาจารย์มีการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพอยู่เสมอเพื่อเตรียมความพร้อมทางความรู้และทักษะแสวงหาสารสนเทศใหม่ๆ มาพัฒนาการศึกษาเพื่อนักศึกษา</p> <p>5. อาจารย์มีแสวงหาพันธมิตร สร้างเครือข่ายในวงวิชาชีพเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกห้องเรียนในเชิงวิชาชีพและหาสนามทดสอบสรรณะทางวิชาชีพ สร้างความแข็งแกร่งให้นักศึกษา</p>	<p>1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพยังไม่บรรลุเป้าหมาย</p> <p>2. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>3. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ และจบการศึกษาระดับปริญญาเอกยังมีจำนวนน้อย</p> <p>4. ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสาขายังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>5. ปัญหาเชิงโครงสร้างของชุดความคิดที่อาจไม่เข้าใจบริบทความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีว่าได้ส่งผลกระทบต่อองค์ความรู้ทางวิชาการ และทักษะที่ต้องฝึกฝนเพื่อนำไปทำงานวงการอาชีพนิเทศศาสตร์ จะส่งผลต่อการได้รับการส่งเสริมสนับสนุน การจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย เท่าทันเพื่อสร้างสมรรถนะของนักศึกษาให้เป็นที่ต้องการเพื่อก้าวสู่องค์กรวิชาชีพอย่างชาญฉลาดทั้งหลักการความรู้และทักษะปฏิบัติการ</p>

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
<p>6. หลักสูตรมีโครงการศึกษาดูงานกิจการการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ในการพัฒนาตนเองของตงเองสู่สากล</p> <p>7. อาจารย์มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง ในการแสวงหาแนวทางเพื่อเชื่อมโยงลงสู่ทิศทางในการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้มีศักยภาพในวงการวิชาชีพ</p>	
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<p>1. พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีรู้จะสิ้นสุดลงที่ใด ได้เปิดตลาดอาชีพให้กับนักศึกษานิเทศศาสตร์หลากหลายอาชีพ</p> <p>2. อุปสรรคพัฒนาการการสื่อสาร ผลักดันให้หลักสูตรนิเทศศาสตร์ ต้องเรียนรู้อยู่เสมอที่จะต้องปรับตัวให้สอดคล้องเท่าทัน แสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ฝึกศึกษาให้กับนักศึกษา และอาจารย์</p> <p>3 อุปสรรคจำนวนเด็กเข้าศึกษาต่อมีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้หลักสูตรได้เรียนรู้ ค้นหาไปกับการหาแนวทางในการเสริมสร้างจำนวนนักศึกษาให้เข้าศึกษาต่อ และได้เครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลายเพื่อต่อยอดในการทำภารกิจอื่นๆ เพิ่มขึ้น</p>	<p>1. พัฒนาการของเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการเรียนการสอนที่อาจล้าหลังได้ เมื่อบริบทเทคโนโลยีขององค์กรวิชาชีพเปลี่ยนไป</p> <p>2. อัตราการเกิดน้อยลง องค์กรการศึกษามีหลากหลายมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อจำนวนเด็กที่เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรลดลง</p>

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.1 ปรัชญา

“สร้างสรรค์ ถูกต้อง เป็นธรรม นำสังคม”

2.2 ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะการใช้เทคโนโลยี เคารพหลักสิทธิมนุษยชน หลักกฎหมาย หลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ นำทางการเปลี่ยนแปลงสังคม อย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์”

2.3 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะความคิดเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมสร้างนวัตกรรมความคิด ด้วยเทคนิคการเล่าเรื่องราว ผลิตนวัตกรรมสื่อสารส่งผ่านเนื้อหาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม
2. ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสื่อ และสามารถ เผยแพร่สู่สาธารณะได้ทั้งแพลตฟอร์มสื่อเก่า (Traditional Media) และแพลตฟอร์มสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media)
3. ผลิตบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์ ประเมิน ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทักษะผลิตสื่อทั้งสื่อเก่าและสื่อโซเชียลมีเดียไปใช้ประโยชน์ ในการประกอบอาชีพในงานด้านสื่อเก่าหรือสื่อใหม่ ประกอบอาชีพในวงการวิชาชีพ และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง
3. พัฒนาเนื้อหาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทสังคม, และปรัชญาของคณะ และมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมความก้าวหน้า สนับสนุนศักยภาพคณาจารย์ในสาขา ให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์การสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย

5. บูรณาการกระบวนการเรียนการสอนให้สนองตอบบริบทสังคมทั้ง งานวิจัย, บริการวิชาการ, เศรษฐกิจ, สังคม, ศาสนา, ศิลปวัฒนธรรม

#### 2.4 เป้าประสงค์ (Goals)

1. สร้างบัณฑิตให้มีศักยภาพด้านความรู้ ทักษะ เคารพหลักสิทธิมนุษยชน หลักกฎหมาย หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ
2. สร้างบัณฑิตให้มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ คู่กับทักษะการใช้เทคโนโลยี หลอมรวมสื่อในบุคคลคนเดียว
3. สร้างบัณฑิตให้วิสัยทัศน์ มีความคิดสร้างสรรค์ ในการนำองค์ความรู้ ทักษะปฏิบัติ ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมสื่อและการเป็นผู้ประกอบการสื่อด้วยตนเอง
4. สร้างบัณฑิตให้มีความตระหนักต่อการมีส่วนร่วมกับสังคม ด้วยการนำความรู้ ทักษะปฏิบัติ ด้านการสื่อสารเป็นเครื่องมือไปสู่การรับใช้สังคม อย่างเท่าทัน และก้าวหน้า สร้างนวัตกรรมการสื่อสาร ผลักดันสร้างสรรค์ สู่ชุมชน สังคม ประเทศ และนานาชาติ

#### 2.5 วัฒนธรรมองค์กร

ความรัก สนุกสนาน เมตตา กรุณา มุทิตา ร่วมทุกข์ร่วมสุข เห็นอกเห็นใจ ฟังและเคารพความคิดเห็นกันและกัน คือพลังขับเคลื่อนหลักสู่ตรนิเทศศาสตร์

#### 2.6 สมรรถนะหลัก

ปรากฏการณ์การสื่อสารในโลกยุคหลังความจริง (Post Truth) ข้อมูลข่าวสารส่งผ่านแพลตฟอร์มสื่อเก่าและแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) ผู้รับสารเป็นทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสาร (User Generated Content/UGC) มีส่วนร่วมเป็นผู้ควบคุมข่าวสาร (Gate Keeper) แบบทันทีทันใด (Real Time) และสามารถผลิตเนื้อหา เผยแพร่สู่สาธารณะได้ทันทีทุกเวลาเช่นเดียวกับนักวิชาชีพที่สังกัดองค์กรสื่อสารมวลชน ด้วยเพราะอินเทอร์เน็ต ที่เอื้อต่อประชาชนผู้รับสาร ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาหรือเชื่อฟังสารสนเทศที่ผลิตสร้างจากองค์กรใดๆ ในขณะที่เดียวกันปัจเจกชนยังสามารถกำหนดประเด็น (Agenda Setting) สารสนเทศเผยแพร่เป็นทางนำองค์กรสื่อสารมวลชน ให้บุคลากรในวงวิชาชีพสื่อสารมวลชนติดตามที่ประชาชนต้องการให้คิด พื้นที่สาธารณะ (Public Sphere) จึงมีลักษณะเป็นพื้นที่สาธารณะอย่างแท้จริง

ในด้านบวกสื่อโซเชียลมีเดียทำให้เกิดการเชื่อมโยงหมู่บ้านโลก (Global Village) ขณะเดียวกันผลในด้านลบทำให้เกิดความโกหกหลอกลวง (Fake News) อาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์มากมายเป็นปัญหาที่ตามมา ด้วยสภาพการณ์ที่ประชาชนเป็นผู้รับและผู้ส่งเนื้อหาและเผยแพร่สู่สาธารณะได้ด้วยตนเอง พื้นที่สาธารณะกลายเป็นแหล่งชุมนุมเปิดวงพูดคุยในห้องสนทนา (Echo Chamber) ตลอดจนปรากฏการณ์การเกิดขึ้นของนวัตกรรมสื่อสารใหม่ๆ ในโลกเสมือนจริง

สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย จึงประเมินวิเคราะห์สถานการณ์ที่ดำรงอยู่ เพื่อที่จะก้าวต่อไปจึงปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยองค์ความรู้หลักการเนื้อหาที่ยึดตามปรัชญาวิทยาศาสตร์เป็นแนวทางหลัก แต่มุ่งพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตสร้างบัณฑิตให้มีองค์ความรู้และทักษะการผลิตสื่อให้สามารถและเชี่ยวชาญตามช่องทางการสื่อสารจากแพลตฟอร์มออนไลน์ไปสู่แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) สู่การประกอบอาชีพในองค์กรวิชาชีพด้วยตนเอง ระดับชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ

## 2.7 วิสัยทัศน์

“สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะ ด้านองค์ความรู้ ด้านทักษะปฏิบัติการใช้เทคโนโลยี เพื่อเล่าเรื่องราว (Story Telling) ส่งผ่านเนื้อหา (Content) ได้ทั้งแพลตฟอร์มสื่อเก่า (Tradition Media) และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) ให้บัณฑิตมีลักษณะการบรรจบกันหลายทักษะ (Convergence Multi Skill) สร้างสรรค์เนื้อหาและผลิต (Production) ได้ในบุคคลคนๆ เดียว อย่างมีอาชีพ เคารพหลักสิทธิมนุษยชน เคารพกฎหมาย และเคารพจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือขับเคลื่อน ชี้นำ สู่การเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์”

## 2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	จำนวนผลงานที่นักศึกษาผลิตและส่งประกวดใน เวทีทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	5	ชิ้น	คณะกรรมการ หลักสูตรนิเทศ ศาสตร์	คณะกรรมการ หลักสูตรนิเทศ ศาสตร์	คณะกรรมการ หลักสูตรนิเทศศาสตร์
2	จำนวนผลงานที่นักศึกษาผลิตในรายวิชาและ เผยแพร่ในแพลตฟอร์มเว็บไซต์ข่าว The Facts News, Live Stream ในช่องยูทูปการสื่อสาร ดิจิทัลฯ, ตี๊กต็อก, การดำเนินรายการสถานีวิทยุ ออนไลน์ของหลักสูตร	60	ชิ้น	คณะกรรมการ หลักสูตรนิเทศ ศาสตร์	คณะกรรมการ หลักสูตรนิเทศ ศาสตร์	คณะกรรมการหลักสูตร นิเทศศาสตร์

## 2.12 สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้นปี	สมรรถนะของนักศึกษา	ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา	เป้าหมาย	ผู้กำกับติดตาม
1	มีองค์ความรู้ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ ภูมิหมาย จริยธรรมสื่อ มีทักษะเบื้องต้นในการผลิตสื่อได้ทั้ง แพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ในยุค AI Society	วัดจาก จำนวนการผลิตผลงานลงช่องที่วิยูทูป, ตี๊กต็อก, เว็บไซต์ข่าว The Fact News, FB, การจัด รายการสถานีวิทยุออนไลน์ การสื่อสารดิจิทัลและ มัลติมีเดีย ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์	15 ชิ้น	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปฐมปรีชญ์/ อ.ศราวุฒิ

ชั้นปี	สมรรถนะของนักศึกษา	ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา	เป้าหมาย	ผู้กำกับติดตาม
2	มีองค์ความรู้ สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์ เชิงธุรกิจการตลาด การประชาสัมพันธ์ โฆษณา สารสนเทศ ส่งผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ แพลตฟอร์มออนไลน์	วัดจาก ผลงานการผลิตงานสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียผ่านกระบวนการทำงานที่สร้างสรรค์ตามกรอบกฎหมายจริยธรรมของหน่วยงานที่กำกับดูแล เผยแพร่สู่สาธารณะด้วยช่องทางวิทยุหุบ ดึกต็อก, เว็บไซต์ข่าว The Fact News, FB, การจัดรายการสถานีวิทยุออนไลน์ การสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดียของหลักสูตรนิเทศศาสตร์	15 ชั้น	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปฐมปริญญ์/ อ.ศราวุฒิ
3	นักศึกษามีองค์ความรู้ มีทักษะในการสร้างเนื้อหา ด้วยทักษะการผลิตสื่อขั้นสูง ที่จะนำไปใช้ในการผลิตงานวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสามารถเผยแพร่งานในลักษณะ Mixed Media สู่สาธารณะผ่านแพลตฟอร์มหลอมรวม (Convergence) สื่อดั้งเดิมคู่ขนานแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media)	วัดจากผลงานการสร้างสรรค์เนื้อหา ถ่ายทอดสู่การผลิตสื่อสื่อดิจิทัล และมัลติมีเดีย ด้วยภาษาต่างประเทศ ภายใต้กรอบกฎหมาย จริยธรรม สื่อเผยแพร่สู่สาธารณะทางช่องทางวิทยุหุบ ดึกต็อก, เว็บไซต์ข่าว The Fact News, FB, การจัดรายการสถานีวิทยุออนไลน์ การสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดียของหลักสูตรนิเทศศาสตร์	15 ชั้น	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปฐมปริญญ์/ อ.ศราวุฒิ
4	นักศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะการผลิตสื่อ สู่การสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน สู่การพัฒนาชุมชน สังคม	วัดจากผลงานการสร้างสรรค์เนื้อหา ผ่านกระบวนการผลิตสื่อสื่อดิจิทัล และมัลติมีเดีย ภายใต้กรอบกฎหมาย จริยธรรมสื่อเผยแพร่สู่สาธารณะทางช่องทางวิทยุหุบ ดึกต็อก, เว็บไซต์ข่าว The Fact News,	15 ชั้น	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปฐมปริญญ์/ อ.ศราวุฒิ



ชั้นปี	สมรรถนะของนักศึกษา	ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา	เป้าหมาย	ผู้กำกับติดตาม
	และพร้อมสู่การประกอบอาชีพการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	FB, การจัดการรายการสถานีวิทยุออนไลน์ การสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดียของหลักสูตรนิเทศศาสตร์		

### 3. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม							
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ							
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)							
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม							
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดียกับภาคเอกชน (รหัส 1011003)	1. เพื่อทำความร่วมมือในการจัดการศึกษา 2. เพื่อร่วมมือในการพัฒนาวิชาชีพด้านสื่อสารดิจิทัล	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. หลักสูตรมีการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ ภาคเอกชนจำนวน 1 แห่ง 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพในสถานประกอบการที่ทำความ	<b>หมวดใช้สอย 1,750 บาท</b> ค่าอาหารว่าง (35 บาท × 50 คน × 1 มื้อ) = 1,750 บาท <b>หมวดวัสดุ 1,500 บาท</b> ค่าที่ระลึก = 1,500 บาท	ธ.ค.-66	ผศ.ดร. ประกอบ เกียรติ/ อ.ปฐมปรีชญ์/ อ.ศราวุฒิ	สุกัญญา

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			<p>ร่วมมือ MOU ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4</p> <p>3. หลักสูตรและสถานประกอบการที่ทำ ความร่วมมือ MOU จัดสัมมนาฝึกอบรม หรือวิทยากรในการให้ความรู้และทักษะ ทางหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน ร่วมกับสถานประกอบการที่ทำความ ร่วมมือ MOU อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>				

กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

โครงการ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (รหัส 1061)

ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา

2	กิจกรรมศึกษาดูงาน ต่างประเทศเพื่อเพิ่ม ทักษะทางวิชาชีพการผลิตสื่อ ดิจิทัลและมัลติมีเดียขั้นสูง	<p>1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับความรู้ เกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลและ มัลติมีเดียแบบนานาชาติ</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและ</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1. นักศึกษาสาขาวิชานิตศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p>	<p>หมวดใช้สอย 1,050,000 บาท</p> <p>ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน 35 คน × 30,000 บาท = 1,050,000 บาท</p>	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร. ประกอบ เกียรติ/ อ.ปฐิมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี
---	--	--	--	---	--------------	--	-------

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
	(งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061014)	การผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย แบบนานาชาติ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตสื่อ ดิจิทัลและมัลติมีเดียด้วย ภาษาต่างประเทศ 4. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล และมัลติมีเดียเพื่อการทำงานหรือ เพิ่มรายได้ในอนาคต	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิต สื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียด้วย ภาษาต่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถ ผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียที่สามารถ สร้างรายได้ในระดับนานาชาติได้ใน อนาคต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00				
3	กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานด้าน สื่อดิจิทัลมีเดียภายในประเทศ (รหัส 1061015)	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ เกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลและ มัลติมีเดีย 2. เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการ ทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและ มัลติมีเดีย 3. นักศึกษาสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการ ผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษา ชั้นปีที่ 1-2 เข้าร่วมไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและ การผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียได้อย่าง สร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>หมวดใช้สอย 14,400 บาท</b> ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับรถตู้ 1,800 บาท/คัน/วัน (1800 × 1 คัน × 8 คัน) = 14,400 บาท <b>หมวดวัสดุ 15,000 บาท</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1,500 บาท/คัน × 8 คัน) = 12,000 บาท	ธ.ค.66-มี.ค. 67	ผศ.ดร. ประกอบ เกียรติ/ อ.ปฐิมปรีชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		การทำงานหรือเพิ่มรายได้ใน อนาคต	2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถ ผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	2. ค่าของที่ระลึก (1,500 บาท × 2 สถานที่) = 3,000 บาท			
4	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อม ประกอบวิชาชีพ (รหัส 1061018)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความมั่นใจ พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. นักศึกษามีความรู้และเทคนิค ในการจัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับ การสมัครงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการ เตรียมความพร้อม ความมั่นใจก่อนเข้าสู่ โลกของการทำงาน 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการ เตรียมความพร้อมในการจัดทำประวัติ ส่วนตัวสำหรับการทำงาน 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	<b>หมวดตอบแทน 4,800 บาท</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน × 400 บาท × 6 ชม.) 4,800 บาท	ก.พ.-67	ผศ.ดร. ประกอบ เกียรติ/ อ.บุริมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อม นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อเตรียม ความพร้อมสู่โลกการสื่อสาร ดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061025)	1. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนว ทางการเข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและ มัลติมีเดีย 2. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทางวิชาชีพระหว่างรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาได้ความรู้และแนวทางการ เข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการ สื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.00	<b>หมวดตอบแทน 21,600 บาท</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน × 400 บาท × 6ชม. × 3 วัน) 21,600 บาท <b>หมวดวัสดุ 27,000 บาท</b> 1. ค่าวัสดุเครื่องสำอาง ประกอบด้วย (แป้งตลับ, เจตติ้ง, ไฮไลน์, บลัชออน, อายแชโดว์, ลิปสติก) = 7,000 บาท 2. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ประกอบด้วย (ไม้อัดสำหรับผลิตฉาก/สีถัง/ แปรงทาสี/พู่กัน/โฟม/คัตเตอร์/ กรรไกร/ตะปู/เลื่อย/พิวเจอร์ บอร์ด/ไม้สำเร็จรูป)= 20,000 บาท	มิ.ย.-ก.ค.67	ผศ.ดร. ประกอบ เกียรติ/ อ.ปรีมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน

กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ

โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ (รหัส 1061)

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของการเปิดใช้งบประมาณด้านวิชาการ

6	กิจกรรมจัดซื้ออุปกรณ์สื่อ ดิจิทัลและมัลติมีเดีย (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061034)	เพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์อุปกรณ์สื่อ ดิจิทัลและมัลติมีเดียสำหรับ ฝึกทักษะวิชาชีพสื่อ	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล และมัลติมีเดีย มีความพึงพอใจต่อการ ใช้อุปกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 <b>เชิงคุณภาพ</b> สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและ มัลติมีเดีย มีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลมีเดีย ที่ทันสมัย	<b>หมวดครุภัณฑ์ 380,000 บาท</b> จัดซื้ออุปกรณ์ครุภัณฑ์ เทคโนโลยีด้านดิจิทัลมีเดีย = 380,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร. ประกอบ เกียรติ/ อ.ปรีมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี
---	--	---	---	--	--------------	--	-------

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

โครงการ : ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ (รหัส 3061)

ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
7	กิจกรรมบริการวิชาการสอนทักษะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายโรงเรียนผู้นำนักศึกษาสื่อสารดิจิทัลวไลยอลงกรณ์ฯ (รหัส 3061001)	1. เพื่อสอนทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่าย 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3. เพื่อการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและทักษะภาคสนามในการผลิตสื่อ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 4.00 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. หลักสูตรได้มีเครือข่ายระดับมัธยมศึกษา จำนวน 4 โรงเรียน 2. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการเข้าร่วมพัฒนาทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่าย ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 3. ความพึงพอใจของสถานศึกษา (โรงเรียน) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	<b>หมวดใช้สอย 7,200 บาท</b> ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับรถตู้ 1,800/คัน/วัน (1,800 x 4 โรงเรียน/วัน) = 7,200 บาท <b>หมวดวัสดุ 56,600 บาท</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 บาท/คัน x 4 โรงเรียน = 12,000 บาท 2. ค่าวัสดุ สมุด กระดาษฟลิปชาร์ท ปากกา = 9,000 บาท 3. ค่าวัสดุเครื่องสำอาง ประกอบด้วย (แป้งตลับ, เจตติ้ง, ไฮไลน์, บลัชออน, อายแชโดว์, ลิปสติก) = 5,600 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน 40 คน (40 x 80 x 4 โรงเรียน) = 12,800 บาท 5. ค่าอาหารว่าง 40 คน (40 คน x 35 x 2มื้อ x 4 โรงเรียน) =	พ.ย.66-มี.ค. 67	ผศ.ดร. ประกอบ เกียรติ/ อ.ปวิมลปรัชญา/ อ.ศราวุฒิ	เพชรภมล

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				11,200 บาท 6. ค่าที่ระลึก (1,500 บาท/คน × 4 โรงเรียน) = 6,000 บาท			