

รายงานผลการดำเนินงาน
แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

2.11 เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	
เป้าประสงค์ที่ 1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม				
1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มี โอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการ บริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	20	-
1.2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการ อ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	5	-
1.3	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ อิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	80	ร้อยละ 91.62
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.50	ค่าเฉลี่ย 4.17
เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	ล้านบาท	3,636,259	5,093,800 บาท
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการ เรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้าน การเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและ สิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องอาทิการจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	2	-
2.3	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ในชุมชนหรือ เชิงพาณิชย์	โครงการ	2	-
2.4	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและ ต่างประเทศ	ล้านบาท	7,435,335	5,093,800 บาท

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน
2.5	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไข ปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	ผลงาน	2	3 ผลงาน ได้แก่ 1. เรื่อง “ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์คลองลากค้อน ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี” ตีพิมพ์ในวารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ ปีที่ 26 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - เมษายน 2567) 2. เรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาดกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์พวงหรีด ชุมชนบางชะแยง จังหวัดปทุมธานี ตีพิมพ์ในวารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (เมษายน - มิถุนายน 2567) 3. เรื่อง “การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ันยพันธ์ผ้ามัดย้อม จังหวัดปทุมธานี ตีพิมพ์ในวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ปีที่ 18 ฉบับที่ 3 (กันยายน - ธันวาคม 2566)
2.6	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งใน ประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งหมด	ร้อยละ	20	ร้อยละ 28.89
เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน				
3.1	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนา ชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจาก บริจาคของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละ	15	-
3.2	จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการ จัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้าน เกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและ สิ่งแวดล้อม	นวัตกรรม	5	-

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน
3.3	ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของคณะ	ร้อยละ	4	คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดกิจกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 4 กิจกรรม มีรายได้รวม 347,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.31 ต้องงบประมาณการรายได้ของคณะ
3.4	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	60	คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด 17 กิจกรรม และมีโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 15 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 88.23
3.5	ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	70	คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด 17 กิจกรรม และมีโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม จำนวน 17 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100
3.6	อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	ร้อยละ	20	-
3.7	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น	เรื่อง	2	คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนแนวปฏิบัติหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ จำนวน 9 แนวปฏิบัติ ได้แก่ ตำบลบางเตือ อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี 1. องค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำขนมเบเกอรี่ 2. องค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ในการย่อยสลายได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 1. องค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำและต่อยอดผลิตภัณฑ์กระเป่าและตะกร้าหวายลวดลายใหม่ ตำบลบางชะแยง อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	
			<p>1. การพิมพ์สีธรรมชาติด้วยเทคนิคการถ่ายโอนสี โดยใช้สีจากฝาง และสีจากดอกดาวเรือง</p> <p>ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>1. ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอเพื่อสุขภาพตำบลบ้านใหม่</p> <p>ตำบลบึงขำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>1. อาหารปลาต้นทุนต่ำที่ทำจากวัสดุเหลือใช้จากสวน เช่น หน่อกล้วย ต้นกล้วย ทำให้ประหยัดต้นทุน และรักษาสีเงาแวดล้อมในน้ำ</p> <p>2. สูตรแทนมปลา และปลาต้ม ที่มีรสชาติเปรี้ยวพอดีในการรับประทาน และเทคนิคในการล้างทำความสะอาดปลา การหมัก และการลดกลิ่นคาวปลาสามารถเก็บรักษาได้นานมากขึ้น</p> <p>ตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>1. การส่งเสริมองค์ความรู้ที่ต่อยอดจากแนวคิดและความต้องการของชุมชนในการแปรรูปพริกแกงและน้ำพริก</p> <p>ตำบลบ้านกล้วย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>1. องค์ความรู้การสร้างสรรค์งานออกแบบตกแต่งจากวัสดุที่เหลือทิ้ง ให้มีเอกลักษณ์และน่าสนใจ</p>	
3.8	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท	200,000	-
3.9	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับคุณภาพชีวิตฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	ร้อยละ	20	คณะวิทยาการจัดการส่งเสริมให้นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับคุณภาพชีวิตฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็งทุกหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน
เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล				
4.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	220	178 คะแนน
4.2	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.23

2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2567	ผลการดำเนินงาน
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	2 กิจกรรม	คณะมีกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่ 1. กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน 2. กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 30	-
		1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	2 ชุมชน
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่า ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติร่วมพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม	ร้อยละ 70	-

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2567	ผลการดำเนินงาน
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ(Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ 16	คณะวิทยาการจัดการ มีรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น จำนวน 4 กิจกรรม มีรายได้รวม 347,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.31 ต่องบประมาณการรายได้ของคณะ
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น	30 คน	คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น จำนวน 78 คน
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	20 คน	-
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	15 คน	คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะ จำนวน 4 คน
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ	10 ผลงาน	-
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	55 ผลงาน	28 ผลงาน (ปีการศึกษา 2567)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2567	ผลการดำเนินงาน
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1.4.1.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1 โครงการ	คณะวิทยากรจัดการมีจำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษาจำนวน 1 โครงการหลัก 17 กิจกรรม
1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1,800 คน	จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 1,519 คน
		1.5.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	1 หลักสูตร	-
		1.5.1.3 ร้อยละของการเปิดใช้งบประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละของการเปิดใช้งบประมาณด้านวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 100
		1.5.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 80	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2568	ผลการดำเนินงาน
2.1 ส่งเสริม การผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศไทย	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	2 สัญญา	9 สัญญา
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการวิจัย	5 ผลงาน	-
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ/รายงานสืบเนื่อง(proceeding) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 75	มีจำนวนผลงาน 3 ผลงาน ร้อยละ 23.07

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2568	ผลการดำเนินงาน
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติและระดับชาติตามเกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 10	-
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	200,000 บาท	-
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	2 ครั้ง	-
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย	2 ราย	-
	2.3.2 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 60	ร้อยละ 28

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2568	ผลการดำเนินงาน
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3 ผลงาน	-
3.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	2 ผลงาน	-
3.3 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	2 ผลงาน	-
3.4 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาสืบสานต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชาสู่	3.4.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	3.4.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัยพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	50,000 บาท	ปีงบประมาณ 2567 คณะวิทยาการจัดการ ได้รับเงินจัดสรรจากมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนเงินทั้งสิ้น 187,968 บาท ดังนี้ 1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 14 ผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและให้คำปรึกษา (ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบพันธุ์งู) จำนวนเงิน 57,968 บาท ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ : อ.ธัญญิชา วิโรจน์รุจน์ 2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี และถ่ายทอดองค์ความรู้ (ผ้ามัดคราม) จำนวนเงิน 50,000 บาท ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ : ผศ.ดร.ณัตยา เอี่ยมคง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2568	ผลการดำเนินงาน
				3. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ งานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี และถ่ายทอดองค์ความรู้ (ผลิตภัณฑ์ผ้าแบรนด์ AZ Alizz) จำนวนเงิน 50,000 บาท ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ : ผศ.ดร.ณัตตยา เอี่ยมคง
3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญ ของศาสตร์/คณะ	3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	2 โครงการ	มีจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากฯ ต่อยอดสู่งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาดกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์พวงหรีด ชุมชนบางชะแยง จังหวัดปทุมธานี ตีพิมพ์ในวารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (เมษายน - มิถุนายน 2567) 2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (OTOP) สู่งานวิจัยเรื่อง “การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ถิ่นย่นนท์ผ้ามัดย้อม จังหวัดปทุมธานี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2568	ผลการดำเนินงาน
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/ วิทยาลัยที่มีผลการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	200 คะแนน	178 คะแนน (ปีการศึกษา 2566)
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ เข้ารับการประเมิน ANUA	ร้อยละ 60	ร้อยละ 11.11 (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน)
	4.1.2 โครงการปรับปรุง ภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม พันธกิจมหาวิทยาลัย	4.51 คะแนน	4.23 คะแนน
	4.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.3.1 จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีการบริหาร จัดการที่นำมาใช้ในการ เพิ่มความสามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 นวัตกรรม	-
	4.1.4 โครงการพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรสายวิชาการด้าน คุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	4.1.4.1 ร้อยละอาจารย์ ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ ประจำสถาบันทั้งหมด	ร้อยละ 7	-
		4.1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 46	คณะวิทยาการจัดการมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 18 คน จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 46 คน คิดเป็นร้อยละ 39.13
		4.1.4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 58	คณะวิทยาการจัดการมีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 25 คน จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 46 คน คิดเป็นร้อยละ 54.35

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2568	ผลการดำเนินงาน
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการจัดการ	4.2.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม คิดเป็นร้อยละ 100
	4.2.2 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.1.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	50:50	-
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	4.3.1.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	ร้อยละ 75	-