



แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความชำนาญในการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ด้านธุรกิจดิจิทัล และการสร้างคอนเทนต์ธุรกิจ 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงความสามารถสื่อสารการเป็นตัวตนได้อย่างอิสระ ภายใต้กรอบของคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณ 3. กิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ แก่นักศึกษามากกว่าการเรียนรู้ในชั้นเรียน	1. อุปกรณ์และเครื่องมือในการฝึกประสบการณ์ยังไม่เพียงพอแก่ความต้องการ 2. ยังขาดซอฟต์แวร์ทางธุรกิจดิจิทัลที่มีลิขสิทธิ์ ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง 3. การจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ต้องใช้งบประมาณของสาขาวิชา
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
1. การปรับปรุงหลักสูตรในปี 2566 ทำให้หลักสูตรมีความทันสมัย เหมาะสมกับรูปแบบการเรียนรู้ในปัจจุบัน หลักสูตรเน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง 2. การทำงานของอาจารย์ในหลักสูตรเป็นงานเชิงพื้นที่ที่นักศึกษาสามารถร่วมทำกิจกรรมและได้ฝึกทดลองใช้เครื่องมือ พร้อมรับกับประสบการณ์ตรงของการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	1. หากมหาวิทยาลัยหลักสูตรเดียวกันกับมหาวิทยาลัยอื่น หลักสูตรยังขาดความพร้อมมากกว่าของสาขาวิชาฯ โดยเมื่อผู้เรียนเปรียบเทียบกับหลักสูตรเหล่านั้นจึงมีความน่าสนใจมากกว่า 2. การฝึกปฏิบัติจากประสบการณ์โดยตรงของผู้เรียน ที่ต้องให้เวลากับการปฏิบัตินอกชั้นเรียนด้วยตนเองตามคำแนะนำของผู้สอน สนใจ ใฝ่รู้ ประกอบกับความตั้งใจจริง เพื่อให้ผ่านช่วงเวลาที่จะต้องฝึกฝนอย่างหนักไปได้ในทุกชั้นปี และมีความรับผิดชอบต่องานสูง อาจส่งผลกระทบต่อรายวิชาอื่นได้

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.1 ปรัชญา

“บัณฑิตผู้ฝึกตน พัฒนาคตน เป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ประยุกต์เทคโนโลยี ทุกแพลตฟอร์ม ยกระดับธุรกิจชุมชน”

2.2 ปณิธาน

“พัฒนาบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล เน้นประสบการณ์ตรงจากการใช้เครื่องมือหลากหลายแพลตฟอร์ม”

2.3 อัตลักษณ์

“วิเคราะห์ข้อมูล เชื่อมโยงคอนเทนต์ สร้างสื่อธุรกิจดิจิทัล”

2.4 เอกลักษณ์ของหลักสูตร

บัณฑิตแห่งเทคโนโลยี ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

2.5.1 ทำงานร่วมกันบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

2.5.2 ให้ความสำคัญกับการตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในงานของตนเองและส่วนรวม

2.5.2 ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและหาข้อสรุปร่วมกันในการแก้ปัญหา

2.6 สมรรถนะหลัก

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : มีแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจบนโลกดิจิทัล ริเริ่มสร้างธุรกิจของตนเอง

KPI : มีรายงานการวิเคราะห์ภาพรวมของธุรกิจที่ตนเองสนใจ และแผนธุรกิจอย่างง่าย อย่างน้อย 5 ชิ้นงาน

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : เรียนรู้เครื่องมือพื้นฐานในการพัฒนาธุรกิจบนโลกดิจิทัล สามารถใช้และประยุกต์เครื่องมือดิจิทัลในหลายแพลตฟอร์ม

KPI : มีงานประจำวิชาที่สื่อถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ในรายวิชานั้นๆ อย่างน้อย 5 ชิ้นงาน

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : สามารถบูรณาการเครื่องมือต่างๆ มาประยุกต์สร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ สร้างยอดขาย สร้างรายได้ให้สาขาวิชา ชุมชน หรือตนเอง
 KPI : มีผลงานของนักศึกษาในรายวิชาบูรณาการ เช่น การวิจัยและวิเคราะห์ธุรกิจดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์และออกแบบระบบ การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล สัมมนาธุรกิจดิจิทัล อย่างน้อย 5 ชิ้นงาน

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : สามารถพัฒนาแผนธุรกิจดิจิทัลของตนเองได้

KPI : 1. ร้อยละ 70 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีการหารายได้บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม อาจเป็นสินค้า บริการ หรือความบันเทิง ตามความถนัด

2. นักศึกษาทุกคนผ่านการฝึกสหกิจศึกษา และมีชิ้นงานร่วมกับสถานประกอบการ

2.7 วิสัยทัศน์

“สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลมุ่งผลิตบัณฑิต เป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล”

2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	มีงานประจำวิชาที่พัฒนาโดยการวิเคราะห์ธุรกิจ การบูรณาการเครื่องมือ หรือการวิจัย	ชิ้นงาน	15	ผศ.ชลิยา ดร.ณัตตยา ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย ผศ.อาทิมา ดร.ไอลดา	ผศ.อาทิมา	ดร.ณัตตยา
2	มีการหารายได้บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม	ร้อยละของ จำนวนนักศึกษา	70%	ผศ.ชลิยา ดร.ณัตตยา ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย	ดร.ณัตตยา	ดร.ณัตตยา

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
				ผศ.อาทิมา ดร.ไอลดา		
3	มีผลงานร่วมกับสถานประกอบการที่ฝึกสหกิจศึกษา	ร้อยละของ จำนวนนักศึกษา	70%	ผศ.ชลิยา ดร.ณัตตยา ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย ผศ.อาทิมา ดร.ไอลดา	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย	ดร.ณัตตยา

2.12 สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้น ปี	สมรรถนะของนักศึกษา	ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา	เป้าหมาย	ผู้กำกับติดตาม
1	มีแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจดิจิทัล เป็นจุดริเริ่มสร้างธุรกิจของตนเอง	มีรายงานการวิเคราะห์ธุรกิจที่ตนเองสนใจ (การวิเคราะห์อย่างง่าย)	5 ชิ้นงาน	ผศ.ดร. ศักดิ์ชาย
2	เรียนรู้เครื่องมือพื้นฐานในการพัฒนาธุรกิจบนโลกดิจิทัล สามารถประยุกต์เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มได้	มีงานประจำวิชาที่สื่อถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ในรายวิชานั้น	5 ชิ้นงาน	ผศ.อาทิมา
3	สามารถบูรณาการเครื่องมือต่างๆ มาประยุกต์สร้างดิจิทัลแพลตฟอร์ม สร้างรายได้	มีผลงานในรายวิชาบูรณาการ	5 ชิ้นงาน	ดร.ณัตตยา
4	สามารถพัฒนาธุรกิจบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม	มีการหารายได้บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม มีชิ้นงานร่วมกับสถานประกอบการ	ร้อยละ 70 ของนักศึกษา	ดร.ณัตตยา

3. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการศึกษาดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม							
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ							
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)							
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา							
1	กิจกรรมเตรียมความพร้อม และสร้างแรงบันดาลใจ ในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1061027)	1. เพื่อปรับความรู้พื้นฐานทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้นักศึกษา สามารถนำไปใช้ในการเรียนได้ 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจรูปแบบ ของธุรกิจต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต 3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับ นักศึกษาในการลงมือทำธุรกิจ ออนไลน์ 4. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ นักศึกษาสามารถปรับตัวในการ เรียนและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ใน มหาวิทยาลัยได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ 2. นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับแนวทางเบื้องต้นในการทำธุรกิจ ออนไลน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการ จัดโครงการค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน × 400 บาท × 6 ชั่วโมง) = 2,400 บาท	มิ.ย.-ก.ค.67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมอบรมการใช้ Digital Transformation มาเปลี่ยนแปลงธุรกิจเพื่อ	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ เกี่ยวกับการทำ Digital Transformation ของธุรกิจ 2. เพื่อให้นักศึกษาปรับใช้	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน × 400 บาท × 6 ชั่วโมง × 2 วัน) = 4,800 บาท	ส.ค.-67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
	เป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (รหัส 1061031)	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจได้ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถ ประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ ที่ สามารถเปลี่ยนแปลงการ ดำเนินการทางธุรกิจให้เหมาะ กับยุคดิจิทัล	1. นักศึกษามีทักษะในการเป็น ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการ จัดโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00				
3	กิจกรรมอบรม Data- Driven Marketing เพื่อเพิ่ม ยอดขาย (รหัส 1061033)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การใช้ data driven ในด้านการตลาด 2. เพื่อให้รู้จักพฤติกรรมของลูกค้า ยุคใหม่ 3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูล ทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้วย เทคโนโลยีได้ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัด โครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน) = 2,400 บาท	ส.ค.-67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ							
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือ ประกอบอาชีพหลัง สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษาทั้งหมด							
4	กิจกรรมหางานอย่างไร ให้ได้งาน (รหัส 1061035)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความ พร้อมสู่การสมัครงานและการ สัมภาษณ์งาน	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการ	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x	ก.พ.-มี.ค.67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงกระบวนการในการสมัครงานและสัมภาษณ์งาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถเขียน Resume ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถนำเสนอตัวเองในการสัมภาษณ์งานได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษารู้แหล่งในการสมัครงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00	400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน) = 4,800 บาท			
5	Ads Dbus : ทริคในการทำธุรกิจ	1. เพื่อโปรโมทหลักสูตรผ่านโซเชียลมีเดีย	เชิงปริมาณ 1. ลงโฆษณาออนไลน์พร้อมเป็นนักโฆษณาดิจิทัลโดยมีความสามารถในการลงโฆษณาผ่านสื่อ Google Ads. หรือ Facebook Ads. 2. โฆษณาดิจิทัลได้รับการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวัดได้โดยรวมจำนวนปริมาณการเข้าชม ๕๐๐ วิจจากยอดการรับรู้ของสื่อดิจิทัลที่ลงโปรโมท	หมวดค่าใช้สอย 4,000 บาท	พ.ย. 66	ดร.ณัตตยา	ณัฐวรรณ

กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)

ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา							
6	กิจกรรมศึกษาดูงาน บริษัท รีไวเมต (ไทยแลนด์) จำกัด (รหัส 1061006)	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และธุรกิจดิจิทัลได้ศึกษาดูงาน การวางแผนธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และส่งเสริมการตลาด</p> <p>2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีความรู้การเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการวางธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการตลาด</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และธุรกิจดิจิทัล เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ80</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ด้านการวางแผนธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และธุรกิจดิจิทัลได้มีประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน ในสถานประกอบการโดยตรง</p>	-	พ.ย.-66	อ.ดร.ศรินธร/ อ.ดร.ณัตตยา	นิสราน