

แผนด้านบริการวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา (Philosophy)

“นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

ปณิธาน (Determination)

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ”

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างและหนุนเสริมขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมมือ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม

VRU-M

- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้
R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. จัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. พัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นให้ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนารูปแบบที่ยั่งยืน
4. บริหารงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง - มีคุณธรรม
3. มีงานทำ - มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี - มีระเบียบวินัย

วัฒนธรรมองค์กร

“ร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา”

สมรรถนะหลัก

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ Co-operation & Care

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม</p>

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนด้านบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ

กำหนดการประเมินความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการโดยได้ปรับมิติการประเมินความสำเร็จของโครงการเป็นร้อยละ คือ

มิติการประเมิน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1. ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
2. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3. การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
4. ผลที่เกิดขึ้นจากการให้บริการวิชาการต่อสังคมหรือการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม
ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ	เป้าประสงค์ที่ 3	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนา	1. ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่ มาจากการบริจาคของชุมชนในพื้นที่ ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ 10
		2. จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	4 นวัตกรรม
		3. ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 4
		4. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ 40
		5. จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	1 เรื่อง
		6. จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	100,000 บาท
		7. ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	ร้อยละ 65

เกณฑ์ตัวชี้วัด ข้อ 4
ระดับ 1 มีรายงานผลสภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของพื้นที่เป้าหมาย
ระดับ 2 เกิดการมีส่วนร่วมและยอมรับของสังคม/พื้นที่เป้าหมาย จำนวน 9 พื้นที่
ระดับ 3 สร้างกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยใช้องค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำงานให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงนั้น และประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง
ระดับ 4 มีการจัดทำเอกสารผลงานเพื่อชี้ให้เห็นว่าเป็นผลงานที่ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และเกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเสริมสร้างความรู้หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาหนึ่งๆ หรือหลายสาขาวิชาอย่างไร และสร้างแนวทางการติดตามและรักษาพัฒนาการที่เกิดขึ้นให้คงอยู่ต่อไป
ระดับ 5 มีการเผยแพร่โดยจัดเวทีนำเสนอผลงานในพื้นที่หรือการเปิดเยี่ยมชมพื้นที่และต้องมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ.

รายละเอียดโครงการ กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและทุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม																
บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและทุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	จำนวนผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2 ผลงาน	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (รหัส 3011)													
			62	กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ BMC เพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมไทยให้น่าอยู่ (รหัส 3011001)	รายได้	10,800	6,000						16,800	พ.ย.-ธ.ค.66	ผศ.ศิริพงษ์	เพชรภล
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)				10,800	6,000	-	-	-	-	16,800			
ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมค้อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	2 ผลงาน	โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อค้อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)													
			63	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "ผูกพันด้วยใจรัก" สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 3041001)	รายได้	1,200		9,000					10,200	พ.ย.-ธ.ค.66	ผศ.ศิริพงษ์	พีรวัฒน์
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)				1,200	-	9,000	-	-	-	10,200			
			64	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ พี่น้องคำปลีร่วมใจ (รหัส 3041002)	รายได้	1,200		4,000					5,200	มี.ย.-ก.ค.67	อ.ดร.วิญญู	พีรวัฒน์
			65	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 3041003)	รายได้			4,000					4,000	ก.ค.-67	อ.ศิริพร	พีรวัฒน์
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2567)				1,200	-	8,000	-	-	-	9,200			

รายละเอียดโครงการ กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ต่อ)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ส่งเสริมงาน พันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์ และความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์	จำนวน โครงการ บริการ วิชาการที่มี การต่อยอดสู่ ผลงานวิจัยรับ ใช้สังคม	1 ผลงาน	โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ (รหัส 3061)														
			66	กิจกรรมบริการวิชาการสอนทักษะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายโรงเรียนผู้ นักศึกษาสื่อสารดิจิทัลวไลยอลงกรณ์ฯ (รหัส 3061002)	รายได้		7,200	56,600					63,800	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบ เกียรติ/ อ.รุณิมาพรชัย/ อ.ศราวุฒิ	เพชรภมล	
			67	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน จังหวัดปทุมธานี (รหัส 3061003)	รายได้		11,000	5,740					16,740	ม.ค.-มี.ค.67	คณะกรรมการ บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	เพชรภมล	
			ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2567)					-	18,200	62,340	-	-	-	80,540			
			68	กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมของชุมชน (รหัส 3061001)	รายได้		11,000	13,300					24,300	เม.ย.-มิ.ย.67	คณะกรรมการ บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	เพชรภมล	
			ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2567)					-	11,000	13,300	-	-	-	24,300			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3						13,200	35,200	92,640	-	-	-	141,040					