



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

หลักสูตร	SAR	CAR
การจัดการทั่วไป	3.97	3.97
การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3.94	3.97
การบริหารธุรกิจ	3.82	3.89
ธุรกิจดิจิทัล	3.70	3.85
การจัดการท่องเที่ยว	3.81	3.81
การสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	3.69	3.80
การบัญชี	3.49	3.64
การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ หลักสูตร 2 ปี(ต่อเนื่อง)	3.73	3.27