

## รายงานการดำเนินโครงการ ของสาขาวิชา การจัดการทั่วไป ปีงบประมาณ 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลสำเร็จ
1	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน "เสริมคุณค่า และถ่ายทอดด้วย วิถีนวัตกรรม" (รหัส 1012002)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น</li> <li>2. เพื่อให้ศึกษานำองค์ความรู้งานสร้างสรรค์ วิจัย นวัตกรรมไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน</li> <li>3. เพื่อก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมระหว่างสถาบันการศึกษา กับชุมชน</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 3 หรือ ปี 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 3 หรือ ปี 4 มีความรู้ด้านทักษะการแก้ปัญหาชุมชน 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</p>	<p><b>ค่าใช้จ่าย</b> 1. ค่าเช่าเหมารถบัส ขนาดไม่เกิน 40 ที่นั่ง 1 คัน ๆ ละ 8,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 50 คน (50 คน X 100 บาท) 3. ค่าอาหารว่าง 50 คน (50 คน X 35 บาท x 2 มื้อ) ค่าวัสดุ 3,000 บาท</p>	12 ก ค 66	ผศ.ศิริพงษ์	สำเร็จตามโครงการ
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061034)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเตรียมความพร้อมทางการศึกษา ทักษะด้านการจัดการในศตวรรษที่ 21 และทักษะการปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ให้กับนักศึกษสาขาวิชาการจัดการทั่วไป</li> <li>2. เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการให้กับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 จำนวน 20 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 1 มีความรู้ด้านทักษะทาง</p>	<p><b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 3 วัน x 400 บาท x 6 ชม.) = 7,200 บาท</p> <p><b>หมวดวัสดุ</b> ค่าวัสดุเอกสารในการอบรม 200 บาท x 20 คน = 4,000 บาท</p>	26 ก ค 66	ผศ.ดร.มนสิชา	สำเร็จตามโครงการ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	สาเหตุ
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ปรับบุคลิกภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061037)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนว ทางการปรับบุคลิกภาพให้ดี ยิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ สำหรับ การปรับบุคลิกภาพไปใช้ใน ชีวิตประจำวันและการอยู่ใน สังคมปัจจุบัน	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษา สาขาวิชาการ จัดการ ทั่วไปชั้นปีที่ 3 เข้า ร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการ จัดการทั่วไป มีความรู้ เกี่ยวกับแนวทางการ ปรับปรุงบุคลิกภาพเพิ่มมาก ขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	<b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน × 400 บาท × 5 คน × 4 ชม.) = 8,000 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าเครื่องสำอาง = 3,000 บาท	ยกเลิก	ผศ.พวงเพชร	เวลาในการ ปฏิบัติโครงการ ที่กำหนด นักศึกษาไม่ สะดวก

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลสำเร็จ
4	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ GM "สร้างขวัญ สร้างกำลังใจ" (รหัส 3041001)	<p>1. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วม อนุรักษ์ และสืบสาน วัฒนธรรมนิยมประเพณีอัน ดีงามของไทย</p> <p>2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อัน ดีระหว่างอาจารย์ใน " สาขาวิชา กับลูกศิษย์ รุ่นพี่รุ่น น้อง"</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>นักศึกษาสาขาวิชาการ จัดการทั่วไป เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิง คุณภาพ</b></p> <p>1. นักศึกษาสาขาวิชาการ จัดการทั่วไปมี ความผูกพัน กับสาขาวิชาเพิ่ม มากขึ้น</p> <p>2. นักศึกษาสาขาวิชาการ จัดการทั่วไปมี ทศนคติที่ดี ต่อประเพณีไทย เพิ่มมาก ขึ้น</p> <p>3. อาจารย์และนักศึกษ สาขาวิชาการจัดการ ทั่วไปมีความพึงพอใจต่อ กิจกรรมค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 4.00</p>	<p><b>หมวดตอบแทน</b></p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 3 ชม.) = 1,200 บาท</p> <p><b>หมวดวัสดุ</b></p> <p>1. วัสดุ สำหรับดำเนิน กิจกรรม เทียนสีขาวนึมๆ แผ่นทองคำเปลว ผลไม้ 9 อย่าง ด้ายสายสิญจน์ ดินสอพอง ผ้าขาวบาง รูป = 5,000 บาท</p> <p>2. กิจกรรมปฏิญาณตนเอง เป็นคนดีตั้งใจในการศึกษา ใช้อุปกรณ์ เช่น ต้นไม้แห้ง จำลอง กระดาษสีตกแต่ง ต้นไม้ สวดเสียบ สก๊อตเทปกาว ปากกาไวท์บอร์ด กระดาษฟลิปชาร์ตลูกบอล = 5,000 บาท</p>	9 ส.ค. 66	ผศ.ศิริวรรณ	สำเร็จตามโครงการ

2.12 สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้นปี	สมรรถนะของนักศึกษา	ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา
1	รู้จักการเรียนรู้และปรับตัวกับการใช้ชีวิตในสังคมอุดมศึกษา	การปรับตัวของนักศึกษาชั้นปีที่1 และการสื่อสารอย่างมีคุณภาพ โดยใช้กระบวนการพัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม โดยใช้โครงการที่1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป และ โครงการที่4 กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ GM "สร้าง ขวัญ สร้างกำลังใจ"
2	เรียนรู้บริบทในการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	การทำงานเป็นทีมและกล้าแสดงออกในเชิงความคิดสู่การ กระทำได้ ผ่านกระบวนการ องค์กรความรู้เกี่ยวกับ Soft skill รวมถึงความเป็นจิตอาสา และการบริหารสำนักงาน การ จัดทำโครงการที่สามารถนำมาปฏิบัติจริงภายในสถานศึกษา และ โมเดลธุรกิจ (BMC) ที่นำมาใช้ได้จริง นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาได้นำนักศึกษาเข้าร่วมการอบรมและแข่งขัน โครงการวิศวกรสังคม แล ผู้ประกอบการใหม่ ในการนำนักศึกษาเข้าอบรมก็เพื่อให้ได้เรียนรู้ องค์กรความรู้ต่างๆ
3	สามารถวิเคราะห์องค์กรและเลือกใช้ทฤษฎีการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การตัดสินใจในการแก้ปัญหา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ตามหลักการทางวิชาการที่เหมาะสม ผ่านกระบวนการ องค์กรความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารสำนักงาน การเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ Young smart GM โดยอาศัยความคิด สร้างสรรค์ที่มุ่งการสร้างนวัตกรรมที่นำสู่การปฏิบัติได้บนความร่วมมือกับองค์กรภายนอกสถาบันการศึกษาได้ ชั้นปีที่ 3 และ 4 ทำกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน "เสริมคุณค่า และถ่ายทอดด้วย วิถีนวัตกรรม"
4	สามารถนำองค์ความรู้หรืองานวิจัย ไปแก้ปัญหาให้กับองค์กร อีกทั้งเป็นผู้มีสมรรถนะในการจัดการองค์กรได้	ภาวะผู้นำและใช้ความคิดสร้างสรรค์ในวิชาชีพ ผ่านกระบวนการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำโครงการ ที่สามารถนำมาปฏิบัติจริงสามารถนำมาแก้ไขปัญหในกับ องค์กรและสังคมได้โดยใช้กระบวนการพัฒนาสมรรถนะ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ชั้นปีที่ 3 และ 4 ทำกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน "เสริมคุณค่า และถ่ายทอดด้วย วิถีนวัตกรรม"