

รายวิชาแกนบริหารธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

- 65MSC การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ 3(2-2-5)**
Computer Applications in Business
ฝึกปฏิบัติการใช้งานคอมพิวเตอร์และประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงาน การนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตไปใช้ในงานทางธุรกิจ และเรียนรู้การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจ
- 65MSC หลักการตลาด 3(3-0-6)**
Principles of Marketing
ความหมาย และความสำคัญของการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดและการตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การบริหารส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า การบริหารราคา การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด
- 65MSC การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
Human Resource Management
แนวคิด ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ในด้านของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในระดับสากล
- 65MSC องค์กรและการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
Modern Organizations and Management
ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการองค์การ แนวคิดและรูปแบบการจัดการสมัยใหม่ ตามหลักทฤษฎีการจัดการองค์การสมัยใหม่ การจัดการความหลากหลายในองค์การ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารองค์การ การบริหารแบบมีส่วนร่วม และการบริหารการเปลี่ยนแปลง
- 65MSC การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**
Entrepreneurship and New Business Creation
ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ การค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การสร้างและจัดตั้งธุรกิจใหม่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาส กระบวนการจัดตั้งธุรกิจ การจัดรูปแบบองค์กร กลยุทธ์การตลาด การบริหารการเงินและบัญชี ขั้นตอนการส่งออกและนำเข้า กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ หลักจริยธรรมจรรยาบรรณธุรกิจ และเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อสังคม
- 65MSC หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**
Principle of Economics
ศึกษาถึงมูลค่า ราคา การจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์ อุปทาน ปัจจัยการผลิต การแข่งขัน การค้าระหว่างประเทศ รายได้ประชาชาติ บทบาทของรัฐบาลและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

65MSC	การเงินธุรกิจ Business Finance ศึกษาขอบเขต ลักษณะบทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงิน ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ การจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงาน การจัดสรรเงินทุน การวางแผนทางการเงิน การเริ่มต้นลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน รวมถึงเครื่องมือทางการเงินเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ	3(3-0-6)
65MSC	หลักการบัญชี Principles of Accounting ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ความหมายและการจำแนกประเภทของสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น สมุดบัญชีแยกประเภท งบทดลอง และการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม	3(2-2-5)
65MSC	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน Fundamental Mathematics and Statistics ศึกษาเกี่ยวกับคณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน หลักการใช้เครื่องหมายทางคณิตศาสตร์ เศษส่วน ร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์ ทศนิยม การแจกแจงความถี่ ค่ากลางของข้อมูล การคำนวณดอกเบี้ยและส่วนลด การคำนวณภาษี การคิดค่าเสื่อมราคา การวัดในมาตราส่วนต่างๆ สมการและกราฟเบื้องต้น พื้นที่และปริมาตร ลำดับและอนุกรม การฝึกทักษะการคิดคำนวณและการแก้ปัญหาเกี่ยวกับตรรกศาสตร์เบื้องต้น การวัด การกระจายของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติในทางอาชีพ ทางธุรกิจ และทางเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
65MSC	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Principles of Logistics and Supply Chain Management ขอบเขต ความหมาย บทบาท ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมและการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวางแผนโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม การวางแผนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การจัดการการขนส่ง การจัดการบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหา การให้บริการลูกค้าตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำงานของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
65MSC	กฎหมายธุรกิจเบื้องต้น Introduction to business law กฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายสิทธิบัตร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายเครื่องหมายการค้า กฎหมายภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้ รวมทั้งจริยธรรมที่สำคัญของผู้บริหาร บุคลากร และสิ่งแวดล้อม โดยยกทั้งหลักการและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อเห็นภาพชัดทั้งในเชิงทฤษฎีในเชิงปฏิบัติ	3(3-0-6)

รหัสวิชา 65MSC101 – 65MSC111