

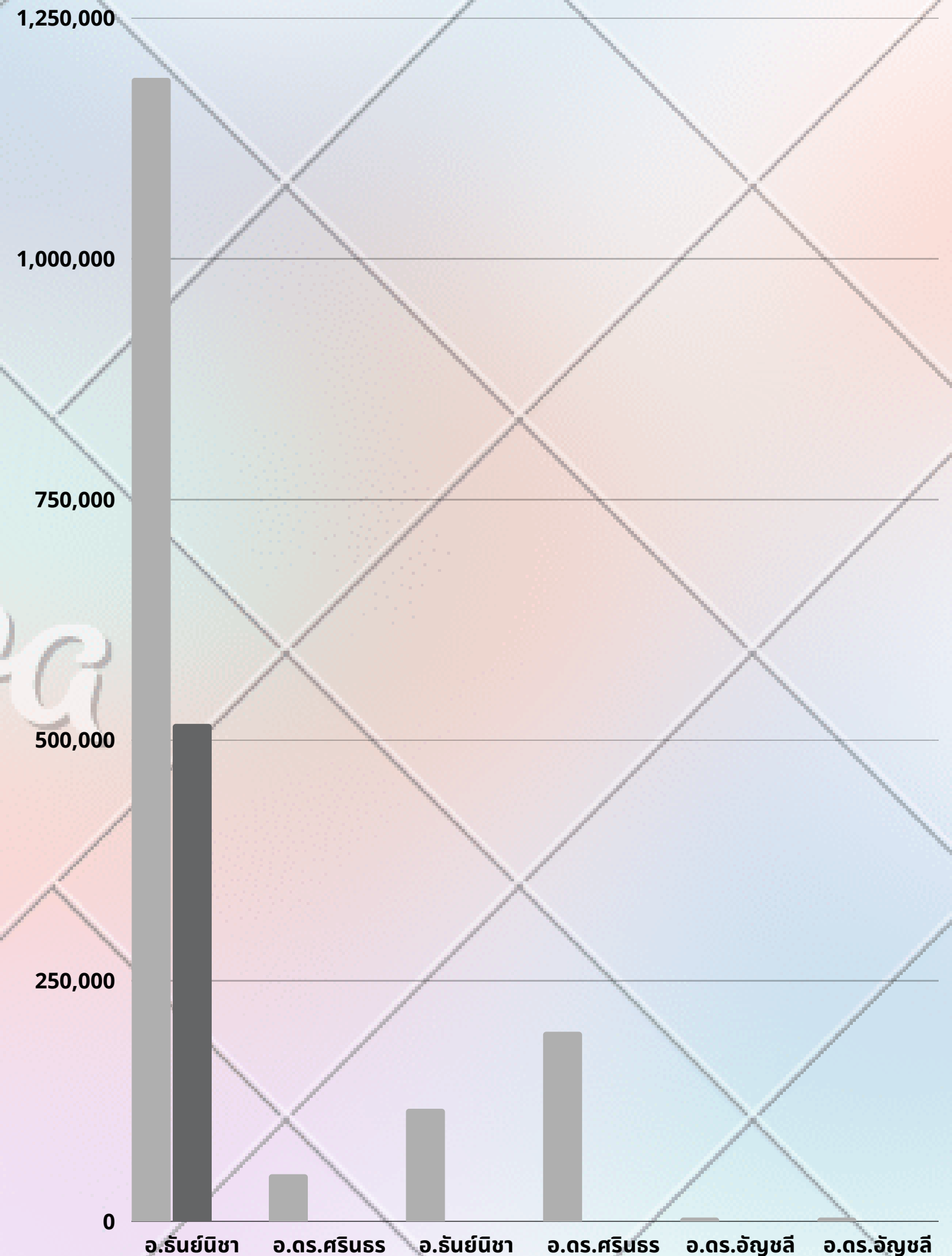
ธุรกิจค้าปลีกใหม่
Modern Retail Business

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในการปฏิบัติงานด้านการค้าปลีกสมัยใหม่ สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบและมีวิจาร์ณญาณ ที่ถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมตลอดจนสร้างความร่วมมือกับองค์กรค้าปลีกระดับประเทศพัฒนาบัณฑิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต

งบประมาณ (Budget)

1. กิจกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนค่าปลีก (1,187,000) (ใช้งบ 516,426.54)
2. กิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อบุคลากรด้านการศึกษาวิจัยและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (4,800)
3. กิจกรรมปลูกพลังความคิด พิชิตความสำเร็จสู่ธุรกิจค่าปลีกสมัยใหม่ (11,600)
4. กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาและเทคโนโลยี การสื่อสาร การบัญชี การเงินพื้นฐาน เพื่อการจัดการงานด้านธุรกิจค่าปลีก (9,600)
4. กิจกรรมบายนศรียุขวิญ สาขาวิชาธุรกิจค่าปลีกสมัยใหม่ (ไม่ใช้งบ)
5. กิจกรรมทวนสอบผลการเรียนรู้สาขาวิชาธุรกิจค่าปลีกสมัยใหม่ (ไม่ใช้งบ)



ผลลัพธ์การเรียนรู้

นักศึกษาชั้นปีที่1

นักศึกษาชั้นปีที่2

นักศึกษาชั้นปีที่3

นักศึกษาชั้นปีที่4

Retail-Management

Practice

Adaption

Solution

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการ เตรียมความพร้อมด้านภาษาและเทคโนโลยี การสื่อสาร การบัญชี การเงินพื้นฐาน เพื่อการจัดการงานด้านธุรกิจค้าปลีก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมโครงการปลูกพลังความคิด พิชิตความสำเร็จสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัย ใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมฝึกปฏิบัติ ห้องปฏิบัติการร้านค้าปลีก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อบูรณาการด้านการศึกษาวิจัยและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
จำนวนเค้าโครงวิจัย โครงการ มีความสอดคล้องกับความต้องการการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษา

นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 เข้าร่วมโครงการกิจกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนค้าปลีก
กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
กิจกรรมทวนสอบผลการเรียนรู้สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

Thank you!