



แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทั่วไป
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. หลักสูตรใช้หลักการของวิชาการและกระบวนการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับสถานการณ์จริง 2. หลักสูตรที่ได้ส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความคิดอย่างสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมกับสังคมและชุมชน 3. หลักสูตรมีการส่งเสริมให้นักศึกษานำองค์ความรู้และผลงานวิจัยไปเผยแพร่ 4. หลักสูตรที่มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือความร่วมมือทางวิชาการและกิจกรรม	1. การจัดการกระบวนการเรียนให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์สังคมปัจจุบัน 2. ภารกิจการพัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดสู่นวัตกรรม 3. พัฒนาแผนการรับนักศึกษายังไม่ได้ทำตามเป้าหมาย
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนโครงการพัฒนานำนวัตกรรมไปบูรณาการกับชุมชนท้องถิ่น 2. การพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสร้างโอกาสที่ดีให้กับหลักสูตรได้อย่างต่อเนื่อง	1. ความไม่พร้อมของนักศึกษาในด้านการเงินเพื่อการศึกษา 2. การเปิดรับผู้เรียนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันสูง

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.1 ปรัชญา

“มุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านนวัตกรรมจัดการองค์การ ด้วยความสามารถที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ตามกรอบคุณธรรม จริยธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ ”

2.2 ปณิธาน

“มุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ”

2.3 อัตลักษณ์

“บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติด้านการจัดการที่มีส่วนร่วมกับองค์กร ในแบบ GM Can Do”

2.4 เอกลักษณ์ของหลักสูตร

“ผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง: บัณฑิตพร้อมใช้”

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

“การเรียนการสอนด้วยการปฏิบัติจริง ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต”

2.6 สมรรถนะหลัก

เป็นบุคคลที่มีความถึงพร้อมด้านจริยธรรมที่จะสามารถไปประกอบอาชีพในภาครัฐ ภาคเอกชน หรือการประกอบธุรกิจ

2.7 วิสัยทัศน์

“เป็นหลักสูตรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติด้านการจัดการ”

2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.	การถ่ายทอดความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้ ผู้เรียนสาขาวิชาการจัดการทั่วไป	ทุกรายวิชา	รายวิชา	อาจารย์ ประจำหลักสูตร	ผศ.ศิริวรรณ คำดี	ผศ.ศิริวรรณ คำดี
2.	กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมสาขาวิชาการจัดการทั่วไป	2	กิจกรรม	อาจารย์ ประจำหลักสูตร	ผศ.ศิริวรรณ คำดี	ผศ.ศิริวรรณ คำดี
3.	การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการตระหนักรู้ของ ผู้เรียนด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านจริยธรรม	ร้อยละ100	นักศึกษา	อาจารย์ ประจำหลักสูตร	ผศ.ศิริวรรณ คำดี	ผศ.ศิริวรรณ คำดี
4.	การนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในองค์การ หรือสังคมได้	ร้อยละ80	นักศึกษา	อาจารย์ ประจำหลักสูตร	ผศ.ศิริวรรณ คำดี	ผศ.ศิริวรรณ คำดี

2.12 สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้นปี	สมรรถนะของนักศึกษา	ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา	เป้าหมาย	ผู้กำกับติดตาม
1	รู้จักการเรียนรู้และปรับตัวกับการใช้ชีวิตในสังคมอุดมศึกษา	การปรับตัวของนักศึกษาและการสื่อสารอย่างมีคุณภาพ โดยใช้กระบวนการพัฒนาสมรรถนะ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม	ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80	อาจารย์ประจำหลักสูตร
2	เรียนรู้บริบทในการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	การทำงานเป็นทีมและกล้าแสดงออกในเชิงความคิดสู่การกระทำได้ ผ่านกระบวนการ องค์ความรู้เกี่ยวกับ Soft skill รวมถึงความเป็นจิตอาสา และการบริหารสำนักงาน การจัดทำโครงการที่สามารถนำมาปฏิบัติจริงภายในสถานศึกษา และ โมเดลธุรกิจ (BMC) ที่นำมาใช้ได้จริง	ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 50	อาจารย์ประจำหลักสูตร
3	สามารถวิเคราะห์ห้องค์กรและเลือกใช้ทฤษฎีการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การตัดสินใจในการแก้ปัญหา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ตามหลักการทางวิชาการที่เหมาะสม ผ่านกระบวนการ องค์ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารสำนักงาน การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Young smart GM โดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์ที่มุ่งการสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การปฏิบัติได้บนความร่วมมือกับองค์กรภายนอกสถาบันการศึกษาได้	ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 50	อาจารย์ประจำหลักสูตร
4	สามารถนำองค์ความรู้หรืองานวิจัยไปแก้ปัญหาให้กับองค์กร อีกทั้งเป็นผู้มีสมรรถนะในการจัดการองค์กรได้	ภาวะผู้นำและใช้ความคิดสร้างสรรค์ในวิชาชีพ ผ่านกระบวนการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำโครงการ ที่สามารถนำมาปฏิบัติจริง สามารถนำมาแก้ไขปัญหากับองค์กรและสังคมได้โดยใช้กระบวนการพัฒนาสมรรถนะ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม	ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 80	อาจารย์ประจำหลักสูตร

3. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม							
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม							
โครงการ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (รหัส 1043)							
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา							
1	กิจกรรมอบรมปรับ บุคลิกภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1043013)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปรับ บุคลิกภาพให้ดียิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการ เตรียมผิวพรรณและแต่งหน้าเพื่อ เสริมสร้างบุคลิกภาพของตน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดทั่วไป ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปรับ บุคลิกภาพเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00	หมวดตอบแทน 5,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท X 2 คน X 7 ชั่วโมง) = 5,600 บาท	ส.ค.-67	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรมอบรม Board Game สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1043014)	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางการ จัดการและสามารถประยุกต์ใช้ สำหรับรายวิชาเช่น การเป็น ผู้ประกอบการ หรือการจัดองค์กร	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาสาขาวิชา การจัดการทั่วไปเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00	หมวดตอบแทน 11,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท X 2 คน X 7 ชั่วโมง X 2 วัน) = 11,200 บาท	ส.ค.-67	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ							

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)							
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา							
3	กิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ด้านการจัดการ องค์การในยุคสมัยใหม่ (รหัส 1061004)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับการจัดการองค์การ 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้ นักศึกษาและสามารถนำความรู้ที่ ได้รับ มาประยุกต์ใช้ในรายวิชา การจัดการต่างวัฒนธรรม	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปี 3 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหลัง เข้ารับการอบรม ไม่น้อยร้อยละ 80	ค่าวัสดุ 6,000 บาท 1. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท × 2 สถานที่ = 3,000 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 2 คัน × 1,500 บาท = 3,000 บาท	ต.ค.-ธ.ค.66	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์
4	กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะ การเป็นผู้ประกอบการ (รหัส 1061016)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและมี ความรู้เกี่ยวกับทักษะและการ ปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อเป็นแนวทางให้กับนักศึกษา สำหรับการเข้าสู่การเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการทั่วไป เข้าร่วม 30 คน เชิง คุณภาพ นักศึกษาได้ความรู้และทักษะ นำไปประยุกต์กับการพัฒนาอาชีพได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	หมวดวัสดุ 12,500 บาท 1. ค่าเอกสารในการอบรม 30 ชุด × 50 = 1,500 บาท 2. วัสดุประกอบการอบรม (แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด) = 3,500 บาท ได้แก่ เห็ดสด น้ำตาลทราย เกลือ กะเทียม พริกขี้หนู ข้าว ถุงพลาสติก 3. ค่าน้ำมันรถตู้ 3 คัน × 1,000 บาท × 2 ครั้ง = 6,000 บาท 4. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ธัญธร	ชัยวัฒน์

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061026)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าใจในบริบทพื้นฐานในการศึกษาด้านการจัดการ ทักษะด้านการจัดการ ทักษะคิด และแนวคิดการเป็นนักบริหารจัดการที่ดี 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปสามารถปรับตัวในการเรียนและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้ 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความก้าวหน้าในอาชีพระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจในบริบทพื้นฐานในการศึกษาด้านการจัดการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	หมวดตอบแทน 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน × 1 วัน × 400 บาท × 6 ชม.) = 7,200 บาท หมวดวัสดุ 4,000 บาท ค่าวัสดุเอกสารในการอบรม 200 บาท × 20 คน = 4,000 บาท	ก.ค.-67	ผศ.ดร.มนสิชา	ชัยวัฒน์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม							
กลยุทธ์ : บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน							
โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (รหัส 3011)							
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2 ผลงาน							
6	กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ BMC เพื่อแก้ปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อมไทยให้น่าอยู่ (รหัส 3011001)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้มาประยุกต์เพื่อใช้ในการออกแบบแผนธุรกิจ BMC Proud 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับโอกาสฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาต่อยอดทางความคิดที่ดี 3. เป็นกระบวนการพัฒนาทักษะ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาและผู้สนใจที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ได้จำนวนชิ้นงานเข้าร่วมประกวดอย่างน้อย 7 ชิ้นงาน 3. ได้ตัวแทนเพื่อส่งประกวดภายนอกได้อย่างน้อย 2 ทีม	หมวดตอบแทน 10,800 บาท 1. ค่าวิทยากรบรรยาย (2 คน × 6 ชั่วโมงๆ ละ 400 บาท) = 4,800 บาท 2. ค่ากรรมการตัดสิน 3 คน × 2,000 บาท = 6,000 บาท หมวดใช้สอย 6,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ศิริพงษ์	เพชรกมล

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		และคัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถ 4. เพื่อโอกาสที่ดีแก่ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงผลงาน	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถทำแผนธุรกิจ BMC Proud เพื่อเข้าประกวดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	เงินรางวัลการประกวด รางวัลที่ 1 =3,000 บาท รางวัลที่ 2 =2,000 บาท รางวัลที่ 3 =1,000 บาท			
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
โครงการ : ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)							
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2 ผลงาน							
7	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "ผูกพันด้วยใจรัก" สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 3041001)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ในสาขากับลูกศิษย์รุ่นพี่รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีความผูกพันกับสาขาวิชา 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีทัศนคติที่ดีต่อประเพณีไทย 3. อาจารย์และนักศึกษสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	หมวดตอบแทน 1,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (1 คน x 400 บาท x 3 ชม.) = 1,200 บาท หมวดวัสดุ 9,000 บาท 1. วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรมเทียนสีขาวนึ่งๆ แผ่นทองคำเปลว ผลไม้ 9 อย่าง ด้ายสายสิญจน์ ดินสอพอง ผ้าขาวบาง ฐูป = 4,000 บาท 2. กิจกรรมปฎิญาณตนเองเป็นคนดีตั้งใจในการศึกษา	พ.ย.-ธ.ค.67	ผศ.ศิริพงษ์	พีรวัฒน์

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				ใช้อุปกรณ์ เช่น ต้นไม้แห้ง จำลองกระดาศีตคแต่งต้นไม้ ลวดเสียบสก็อตเทป กาว ปากกาไวท์บอร์ด กระดาษ ฟลิคชาร์ต ลูกบอล = 5,000 บาท			

