



แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพของหลักสูตร 2. มีสถานที่และอุปกรณ์ที่พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน 3. มีการจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติ ทักษะร่วมกับสถานประกอบการ 4. มีแผนการเรียนที่ยืดหยุ่นตามความต้องการของนักศึกษา	1. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
1. มหาวิทยาลัย มีนโยบายความร่วมมือกับต่างประเทศซึ่งสอดคล้องการสาขาวิชาการบริหารธุรกิจที่ต้องการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สูงขึ้น 2. คณะฯ ให้การสนับสนุนและส่งเสริมสื่อประชาสัมพันธ์ทำให้อาจารย์สามารถพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น และยังส่งผลทำให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงในการเรียนและการสอน 3. มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาในการพัฒนาบุคลากรศึกษาต่อ และอบรมเพิ่มเติมความรู้	1. อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงทำให้จำนวนนักศึกษาในระบบลดลง 2. มหาวิทยาลัยต่างๆ เปิดหลักสูตรใกล้เคียงกันจึงทำให้นักศึกษามีทางเลือกในการเข้ารับการศึกษาที่หลากหลาย

## 2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### 2.1 ปรัชญา

“ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถเพื่อนำมาประยุกต์เป็นองค์ความรู้ และมีเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการตลาด ในการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจให้สามารถแข่งขันในเศรษฐกิจปัจจุบันได้”

### 2.2 ปณิธาน

“มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ”

### 2.3 อัตลักษณ์

“HUGA” (เป็นนักบริหารมืออาชีพที่มีความสามารถในการ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา ให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และมีจิตสาธารณะ)

H - High Performance คือ ฉลาด เรียนรู้ไว

U – Up to Date คือ ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์

G – Good Personality คือ บุคลิกภาพดี

A – Analytic คือ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาได้

### 2.4 เอกลักษณ์ของหลักสูตร

“เป็นเลิศด้านการบริหารธุรกิจ”

### 2.5 วัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจยึดถือการทำงานเป็นทีม มีความยืดหยุ่น มีความทันสมัย

### 2.6 สมรรถนะหลัก

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : มีความรู้ในทักษะด้านดิจิทัล พัฒนาบุคลิกภาพ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมในปัจจุบัน และทวนสอบ

KPI: นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้รับการฝึกฝนทักษะด้านเทคโนโลยีในรายวิชาต่าง ๆ และผ่านการอบรมกิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การทำงานเป็นทีม และการมีภาวะผู้นำในด้านการบริหาร

KPI: นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้ผ่านการอบรมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการประกวด Business Model Canvas และ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการก้าวสู่ผู้ประกอบการมนุษย์แบบมืออาชีพ และทวนสอบ

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : มีทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะ รู้จัก คิด วิเคราะห์ และสร้างผลงานสู่การแข่งขันในระดับประเทศ

KPI: นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน และได้ผ่านการเรียนวิชาวิจัยเพื่อนำผลงานไปนำเสนอในระดับชาติ และทวนสอบ

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : มีความสามารถในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และพร้อมปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมืออาชีพ

KPI: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้ผ่านการเรียนวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา และได้ออกฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจริงและทวนสอบ

## 2.7 วิสัยทัศน์

“สร้างนักบริหารธุรกิจที่มีศักยภาพ สามารถแข่งขันในเศรษฐกิจสมัยใหม่”

## 2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้รับการฝึกฝนทักษะด้านเทคโนโลยีในรายวิชาต่าง ๆ และผ่านการอบรมกิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ และกิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MOU) สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	1. นักศึกษาเข้ารับการอบรมทักษะด้านดิจิทัลและบริหารธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาผ่านการอบรมทักษะด้านดิจิทัลและบริหารธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. เกิดทักษะด้านดิจิทัลและด้านการบริหารธุรกิจ	ร้อยละ 80	ผศ.วิภาวดี	ผศ.วิภาวดี	ประธานหลักสูตรการบริหารธุรกิจ
2	นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้ผ่านการอบรมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการประกวด Business Model Canvas และกิจกรรมเติมทักษะด้านบริหารธุรกิจ	1. นักศึกษาผ่านการอบรมการทำงานเป็นทีมด้านการบริหารไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาผ่านการอบรมการทำงานเป็นทีมด้านการบริหารไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 80	อ.ภัทรภร และ ผศ. ดร.ภิญญา พัชญ์	อ.ภัทรภร และ ผศ. ดร.ภิญญา พัชญ์	ประธานหลักสูตรการบริหารธุรกิจ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	3. เกิดทักษะด้านการ ทำงานเป็นทีมด้านการ บริหาร				
3	<p>นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างประสบการณ์ศึกษาดูงานด้าน กระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด กิจกรรม สร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพ ชีวิตในการทำงาน และได้ผ่านการเรียนวิชาวิจัย เพื่อนำผลงานไปนำเสนอในระดับชาติ</p> <p>1. นักศึกษาเข้ารับการ อบรมด้านวิชาชีพการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ และการตลาดไม่น้อย กว่าร้อยละ 80</p> <p>2. นักศึกษากิจกรรมด้าน การบริหารทรัพยากร มนุษย์และด้านการตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. เกิดทักษะด้านการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการตลาด และการ วิจัย</p>	ร้อยละ 80	ผศ.ชลาวา อ.พิศิษฐ์ และ อ.ภัทรภร	ผศ.ชลาวา อ.พิศิษฐ์ และ อ.ภัทรภร	ประธานหลักสูตรการ บริหารธุรกิจ
4	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้ผ่านการเรียนวิชาการ เตรียมสหกิจศึกษา(เตรียมความพร้อมนักศึกษา	ร้อยละ 80	ผศ. ดร.ภิญญา พัชญ์	ผศ.วิภาวดี อ. ดร.วรรัตน์ อ.ภัทรภร	ประธานหลักสูตรการ บริหารธุรกิจ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
	<p>ด้านการบริหารธุรกิจ) และได้ออกฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจริง</p>	<p>ฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. นักศึกษาผ่านกิจกรรมเตรียมสหกิจศึกษาหรือสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. เกิดทักษะด้านการบริหารธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>		<p>ผศ.ชลาวา อ.พิศิษฐ์ ผศ.วิภาวดี อ. ดร.วริรัตน์ อ.ภัทรภร</p>	<p>อ.พิศิษฐ์</p>	

2.12 สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้นปี	สมรรถนะของนักศึกษา	ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา	เป้าหมาย	ผู้กำกับติดตาม
1	มีความรู้ในทักษะด้านดิจิทัล พัฒนาบุคลิกภาพ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมในปัจจุบัน	นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้รับการฝึกฝนทักษะด้านเทคโนโลยีในรายวิชาต่างๆ และผ่านการอบรมกิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ	นักศึกษามีทักษะด้านดิจิทัล ร้อยละ 80	ประธานหลักสูตร สาขาการ บริหารธุรกิจ
2	มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การทำงานเป็นทีม และการมีภาวะผู้นำในด้านการบริหาร	นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้ผ่านการอบรมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการประกวด Business Model Canvas และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุค New Normal	นักศึกษามีทักษะด้าน Business Model Canvas และทักษะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ร้อยละ 80	ประธานหลักสูตร สาขาการ บริหารธุรกิจ
3	มีทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะ รู้จัก คิด วิเคราะห์ และสร้างผลงานสู่การแข่งขันในระดับประเทศ	นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน และได้ผ่านการเรียนวิชาวิจัยเพื่อนำผลงานไปนำเสนอในระดับชาติ	นักศึกษามีทักษะด้านวิชาชีพการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการตลาดร้อยละ 80	ประธานหลักสูตร สาขาการ บริหารธุรกิจ
4	มีความสามารถในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และพร้อมปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมืออาชีพ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้ผ่านการเรียนวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา และได้ออกฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจริง	นักศึกษามีทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการบริหารธุรกิจร้อยละ 80	ประธานหลักสูตร สาขาการ บริหารธุรกิจ



### 3. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม							
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม							
โครงการ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (รหัส 1043)							
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา							
1	กิจกรรมการเขียนแผนกลยุทธ์ การตลาด Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชน (รหัส 1043003)	1. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิง ออกแบบด้วยกระบวนการแบบ ABCD 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลการทำงานเป็นทีม	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษากลุ่มวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. มีผลงานการเขียน Business Model Canvas ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจ ด้านการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	<b>หมวดตอบแทน 4,800 บาท</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน × 6 ชั่วโมง × 400 บาท × 1 วัน = 4,800 บาท <b>หมวดวัสดุ 4,000 บาท</b> วัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิป ชาร์ต ฟิวเจอร์บอร์ด สีเมจิก คลิปดำ กระดาษโปสเตอร์อิท = 4,000 บาท	ม.ค.-67	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
2	กิจกรรมการก้าวสู่ นักทรัพยากรมนุษย์แบบ มืออาชีพ (รหัส 1043005)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ 2. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาแขนงการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วมโครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90	<b>หมวดตอบแทน 2,400 บาท</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน × 6 ชั่วโมง × 400 บาท × 1 วัน = 2,400 บาท	ก.พ.-67	ผศ. ดร. ภิญญาพัชญ์	สุกัญญา

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		บูรณาการรายวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ ทักษะการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ และเตรียมสหกิจ ศึกษาวิชาการบริหารธุรกิจ	<b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น หลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ ประยุกต์กับการดำเนินงานด้านการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80				
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อม นักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 67 (รหัส 1043011)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียน และการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในทักษะการใช้เทคโนโลยี และการ พัฒนาบุคลิกภาพ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัว ให้เข้ากับสังคมในปัจจุบัน	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการ บริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 รหัส 67(กลุ่มวิชาการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาการ ตลาด) เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ทาง วิชาการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความ เข้าใจด้านเทคโนโลยี การพัฒนา บุคลิกภาพ และการปรับตัวเข้ากับ สังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>หมวดตอบแทน</b> 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน × 6 ชั่วโมง × 400 บาท = 2,400 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> 2,100 บาท ได้แก่ กระดาษฟลิบชาร์ต เมจิ แฟ้มของ โปสเตอร์อิท = 2,100 บาท	ก.ค.-67	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ							

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)							
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาที่อยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา							
4	กิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ด้าน กระบวนการผลิตและกลยุทธ์ การตลาด (รหัส 1061019)	1. เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้ กระบวนการการบริหารธุรกิจใน สถานประกอบการแก่นักศึกษา 2. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบ บูรณาการกับรายวิชา กลยุทธ์ การตลาด และการวิจัยการตลาด	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาเขียนแผนการ ตลาดได้ ไม่น้อยกว่า 2 แผนการตลาด	<b>หมวดวัสดุ 3,000 บาท</b> 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 1 คัน 1,500 บาท	ก.พ.-67	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
5	กิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ด้านการจัดการ คุณภาพชีวิตในการทำงาน (รหัส 1061020)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ ชีวิต 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้ นักศึกษาและสามารถนำความรู้ที่ ได้รับ มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการ จัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาแขนงวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น หลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยร้อยละ 80	<b>หมวดวัสดุ 3,500 บาท</b> 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 2 คัน × 1,000 = 2,000 บาท	ก.พ.-67	ผศ.ชวลา อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา
6	กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาของ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนผู้เข้าถึงการทำการ ประชาสัมพันธ์ 25,000 คน	หมวดค่าตอบแทน 4,000 บาท	ธ.ค. 66 – เม.ย. 67	อ.พิศิษฐ์	อ.พิศิษฐ์

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
	สังคมออนไลน์ ด้วยการ ใช้เฟสบุ๊ก	แขนงวิชาการทรัพยากรมนุษย์ และแขนงวิชาการตลาด 2. เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการทรัพยากรมนุษย์ และแขนงวิชาการตลาด	<b>เชิงคุณภาพ</b> 1. จำนวนผู้ inbox ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 2. จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากจำนวนนักศึกษาเดิม				
7	กิจกรรมทวนสอบ	1. เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานผลการเรียนรู้และมีการ จัดการเรียนการสอน บรรลุผลสำเร็จ 2. เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานการเรียนรู้ของ รายวิชาตามมคอ.3 และมคอ.4 3. เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ของ นักศึกษาที่แสดงผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมอย่างน้อย 80 เปอร์เซ็นต์ 2. ความรู้ ความเข้าใจของ นักศึกษาเป็นไปตามมาตรฐาน การเรียนรู้ของรายวิชาตามมคอ.3 และมคอ.4 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาผ่านตามเกณฑ์ มาตรฐานผลการเรียนรู้และมีการ จัดการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์จากการ เรียนรู้อย่างน้อยร้อยละ 80	-	มี.ค. 67	ผศ. ดร. ภิญญาพัชญ์ อ.พิศิษฐ์	อ.พิศิษฐ์