



แผนปฏิบัติการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวมีคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก มากกว่าร้อยละ 50</li> <li>สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวมีเครื่องมือและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย</li> <li>สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้เรียน</li> <li>หลักสูตรมีพื้นที่การเรียนการสอนที่ไม่เอื้อต่อการจัดการศึกษาเฉพาะด้านการท่องเที่ยว</li> </ol>
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>การเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผลให้มีความต้องการบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</li> <li>นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรอง ส่งผลให้มีความต้องการบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้เรียนส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญกับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา</li> <li>ปัญหาการระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้ปกครองมีมุมมองหรือทัศนคติด้านลบต่ออุตสาหกรรมบริการ</li> </ol>

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.1 ปรัชญา

“เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักร้องแบบและจัดการจุดหมายปลายทาง”

(Destination Design and Management)

2.2 ปณิธาน

“ .....

2.3 อัตลักษณ์

“บัณฑิตสามารถทำงานในสภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีความสุขและมีจิตสาธารณะต่อสังคม”

2.4 เอกลักษณ์ของหลักสูตร

เป็นสาขาวิชาที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาด้านการเป็นนักร้องแบบและจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Design and Management) และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

.....

2.6 สมรรถนะหลัก

.....

2.7 วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักร้องแบบและจัดการจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพ” (Destination Design and Management)

2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจาก สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	อาจารย์ประจำ สาขาวิชา	อ.พงษ์พิพัฒน์	อ.พงษ์พิพัฒน์
2	ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีผลการเรียนผ่าน ในรายวิชา VLE101 การเตรียมพร้อมทักษะ ภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษา	1	วิชา	อาจารย์ประจำ สาขาวิชา	อ.พงษ์พิพัฒน์	อ.พงษ์พิพัฒน์
3	ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้และทักษะการ ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	80	ร้อยละ	อาจารย์ประจำ สาขาวิชา	อ.พงษ์พิพัฒน์	อ.พงษ์พิพัฒน์
4	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าใจและสามารถใช้ เครื่องมือดิจิทัลเพื่อใช้งานในสื่อสังคมออนไลน์ได้ ร้อยละ 100	100	ร้อยละ	อาจารย์ประจำ สาขาวิชา	อ.พงษ์พิพัฒน์	อ.พงษ์พิพัฒน์
5	ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถออกแบบและจัดการ จุดหมายปลายทางได้ ร้อยละ 100	100	ร้อยละ	อาจารย์ประจำ สาขาวิชา	อ.พงษ์พิพัฒน์	อ.พงษ์พิพัฒน์
6	ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจซื้อสินค้าและ บริการผ่านช่องทาง E-Commerce ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	10	ร้อยละ	อาจารย์ประจำ สาขาวิชา	อ.พงษ์พิพัฒน์	อ.พงษ์พิพัฒน์
7	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้ บริการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	3.51	ค่าเฉลี่ย	อาจารย์ประจำ สาขาวิชา	อ.พงษ์พิพัฒน์	อ.พงษ์พิพัฒน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
8	จำนวนแผนการสร้างนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 5 แผน	5	แผนงาน	อาจารย์ประจำ สาขาวิชา	อ.พงษ์พิพัฒน์	อ.พงษ์พิพัฒน์
9	จำนวนนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย ที่ ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	5	ผลงาน	อาจารย์ประจำ สาขาวิชา	อ.พงษ์พิพัฒน์	อ.พงษ์พิพัฒน์

## 2.12 สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้นปี	สมรรถนะของนักศึกษา	ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา	เป้าหมาย	ผู้กำกับติดตาม
1	นักศึกษาสามารถปรับตัวและสามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้ มีความรู้ มีทักษะเกี่ยวกับธุรกิจที่ พักแรม และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้	1. ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจาก สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีผลการเรียน ผ่านในรายวิชา VLE101 การเตรียมพร้อมทักษะ ภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษา		
2	นักศึกษามีความเป็นผู้นำและมีความคิด สร้างสรรค์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ มีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับธุรกิจนำ เที่ยวและความรู้ด้านดิจิทัล	1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้และทักษะการ ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 2. ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจาก สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		

		3. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าใจและสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อใช้งานในสื่อสังคมออนไลน์ ได้ ร้อยละ 100		
3	นักศึกษามีความรู้และสามารถสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มเกี่ยวกับการบริการและการท่องเที่ยว มีความเป็นผู้นำ สามารถฝึกปฏิบัติการออกแบบ และการจัดการจุดหมายปลายทางออกมาเป็นรายการนำเที่ยว มีความรู้ สามารถผลิตรายการนำเที่ยวและขายสินค้าผ่าน E-Commerce และในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน มีความรับผิดชอบต่อสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถออกแบบและจัดการจุดหมายปลายทางได้ ร้อยละ 100</li> <li>3. ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทาง E-Commerce ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51</li> </ol>		
4	นักศึกษามีความสามารถในการเป็นนักออกแบบ และจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Design and Management) สร้างนวัตกรรม และสร้างสรรค์การบริการด้านการท่องเที่ยวได้	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. จำนวนแผนการสร้างนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 5 แผน</li> <li>3. จำนวนนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย ที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน</li> </ol>		

### 3. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการศึกษาดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม							
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ							
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)							
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม							
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวกับภาคเอกชน (รหัส 1011005)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดฝึกอบรม สัมมนา และกิจกรรมระหว่างการจัดการศึกษา 3. เพื่อสร้างความร่วมมือในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. หลักสูตรมีการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ จำนวน 1 แห่ง 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพในสถานประกอบการที่สร้างความร่วมมือ (MOU) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1, 3 และ 4 3. หลักสูตรร่วมมือกับสถานประกอบการที่สร้างความร่วมมือ (MOU) ในการจัดสัมมนา ฝึกอบรม หรือเป็นวิทยากรในการให้ความรู้และทักษะทางวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพในสถานประกอบการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 2. ความพึงพอใจของสถานประกอบการ	<b>หมวดใช้สอย 700 บาท</b> ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 20 คน x 1 มื้อ) = 700 บาท <b>หมวดวัสดุ 1,500 บาท</b> ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ส.ค.-67	อ.จวีรัตน์	สุกัญญา

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			ต่อการใช้งานนักศึกษา/ บัณฑิต ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00				
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม							
โครงการ : พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (รหัส 1042)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 90 ของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล IC3 หรือ ICDL ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด							
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ทักษะ Soft Skill ด้านดิจิทัลและสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 1042001)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะ Soft Skill ด้านดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 3 รหัส 661233900 และรหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะ Soft Skill ด้านดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	<b>หมวดตอบแทน 5,600 บาท</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 7 ชั่วโมง x 2 วัน) = 5,600 บาท <b>หมวดวัสดุ 5,250 บาท</b> ค่าจัดทำโปสเตอร์ (350 บาท x 15 ชิ้นงาน) = 5,250 บาท	ส.ค.-67	อ.จุรีรัตน์	นิสรา



โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม							
โครงการ : พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (รหัส 1042)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR หรือ เทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ							
3	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ (รหัส 1042002)	1. เพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา 3. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1, 3 และ 4 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ร้อยละ 80 สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี) <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 4.00	หมวดตอบแทน 5,600 บาท ค่าวิทยากร (1 คน x 7 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท) = 5,600 บาท	ต.ค.-66	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ							
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)							
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา							
4	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทย (นอกสถานที่) (รหัส 1061001)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยทางการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 3 รหัส 661233900 และรหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่	หมวดตอบแทน 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 9 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท) = 7,200 บาท	ต.ค.-66	ผศ.ดร. ประพันธ์พงษ์	นิสรา

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		นำความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากระดับการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน 1 ครั้ง <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากระดับการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	<b>หมวดวัสดุ 12,000 บาท</b> ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (2 คัน x 3,000 บาท x 2 วัน) = 12,000 บาท			
5	กิจกรรมพัฒนาทักษะและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจที่พักรวม (รหัส 1061013)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจระบบ และกลไกในการบริหารจัดการธุรกิจที่พักรวม 2. เพื่อให้ศึกษามีทักษะเบื้องต้นสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจที่พักรวม	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 661233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจระบบ และกลไกในการบริหารจัดการธุรกิจที่พักรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถวางแผนและกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจที่พักรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>หมวดตอบแทน 7,200 บาท</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 9 ชั่วโมง x 2 วัน) = 7,200 บาท <b>หมวดใช้สอย 6,970 บาท</b> ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 1 คืน x 2 ห้อง) = 3,600 บาท ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 1 คืน x 1 ห้อง) = 1,450 บาท	ม.ค.-ก.พ.67	อ.พงษ์ทิพัฒน์	นิสรา

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 2 วัน = 1,920 บาท <b>หมวดวัสดุ 6,000 บาท</b> ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (3,000 บาท x 2 คัน) = 6,000 บาท			
6	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (รหัส 1061021)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกองค์ประกอบในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและการให้บริการ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดรายการนำเที่ยว 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบและวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวได้ 4. เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการเป็นผู้ให้บริการและนำประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการเลือกองค์ประกอบในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและการให้บริการ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดรายการนำเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาสามารถออกแบบและวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	<b>หมวดตอบแทน 12,000 บาท</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 10 ชั่วโมง x 3 วัน x 400 บาท) = 12,000 บาท <b>หมวดใช้สอย 12,980 บาท</b> ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 2 คืน x 2 ห้อง) = 7,200 บาท ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 3 วัน = 2,880 บาท	ก.พ.-มี.ค.67	อ.จวีร์รัตน์	นิสรา
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อม Smart Thinking for	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองเพื่องาน	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 671233900	<b>หมวดตอบแทน 5,600 บาท</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x	มี.ย.-ก.ค.67	ผศ.ปวีริศา	นิสรา

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
	Tourism TRM67 (รหัส 1061029)	ด้านการท่องเที่ยวและงานบริการ ในอนาคต 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐาน ในการพัฒนาตนเองสู่อาชีพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3. เพื่อให้นักศึกษามีคุณภาพทาง อารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่ เหมาะสมต่อวิชาชีพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมอย่าง น้อย 3 คน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน และ มีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) ที่ เหมาะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองเพื่อ งานด้านการท่องเที่ยวและบริการ ในอนาคตได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	7 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท) = 5,600 บาท <b>หมวดวัสดุ 3,000 บาท</b> ป้ายชื่อ กระดาษฟลิปชาร์ต สี เมจิก = 3,000 บาท			
8	กิจกรรมพัฒนาทักษะทาง วิชาชีพมัคคุเทศก์ (เส้นทาง ภาคเหนือ) (รหัส 1061030)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่ สำคัญในเส้นทางท่องเที่ยว ภาคเหนือ (สุโขทัย-ลำปาง-ลำพูน- เชียงใหม่) 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจกระบวนการดำเนินงานของ มัคคุเทศก์มืออาชีพ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำ เที่ยวและปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์ มืออาชีพได้ในอนาคต 4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1, 3 และ 4 รหัส 661233900, 641233900 และ 631233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเส้นทาง ท่องเที่ยวภาคเหนือ (สุโขทัย-ลำปาง- ลำพูน-เชียงใหม่) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการดำเนินงานของมัคคุเทศก์	<b>หมวดตอบแทน 20,000 บาท</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 50 ชั่วโมง x 5 วัน) x 400 บาท) = 20,000 บาท <b>หมวดใช้สอย 25,000 บาท</b> ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 4 คืน x 2 ห้อง) = 14,400 บาท ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 4 คืน x 1 ห้อง) = 5,800 บาท	ก.ค.-ส.ค.67	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567							
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		เข้าใจและมีทักษะในการเดินทาง โดยสารการบิน	มีอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 5 วัน = 4,800 บาท			