



แผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรมีจำนวนความร่วมมือกับสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำ ด้านการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ การจัดกิจกรรม และการเรียนการสอนที่เพิ่มขึ้น หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ Wil (Work-Integrated Learning) หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของนักศึกษาได้ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรควรใช้ศักยภาพของสถานประกอบการให้มีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด หลักสูตรมีผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก แต่ยังมีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพจำนวนน้อย หลักสูตรยังขาดการสร้างสรรค์กิจกรรมพัฒนานักศึกษาร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (TPQI) เพื่อให้ได้รับการรับรองทางวิชาชีพ
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมีแนวโน้มที่จะมีการจัดการรูปแบบใหม่ ดังนั้น“ การค้าปลีกรูปแบบใหม่” การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ที่สามารถซื้อสินค้าได้ทุกที่ ทั้ง Online และ Offline จึงต้องมีหลักสูตรที่มีจัดการเรียนการสอนพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิต ธุรกิจค้าปลีกนั้นมีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยบาลจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและผลักดันธุรกิจค้าปลีกให้เติบโตขึ้น เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกโดยใช้ศาสตร์ความรู้ความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถแบบองค์รวมเพื่อจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 	<ol style="list-style-type: none"> วิกฤติเศรษฐกิจจากสถานการณ์ โควิด19 ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ในภาพรวม และจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในปี 2565 มีจำนวนลดลงอย่างมาก สถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ อาชีวศึกษา ยังขาดข้อมูลรายละเอียดหลักสูตรที่เพียงพอ เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.1 ปรัชญา

“มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและความสามารถด้านการปฏิบัติการค้าปลีกสมัยใหม่มีความเชี่ยวชาญและสามารถบูรณาการการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการสื่อสาร ปฏิบัติการและแก้ปัญหาอย่าง มีคุณธรรม จริยธรรม และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่”

2.2 ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีความพร้อมด้านความรู้ ทักษะ และคุณธรรมเพื่อสร้างความก้าวหน้าให้แก่สังคมและตนเอง”

2.3 อัตลักษณ์

“เชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อการสื่อสาร การบูรณาการเพื่อการแก้ปัญหาและปฏิบัติการงานด้านบริการ และธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่”

2.4 เอกลักษณ์ของหลักสูตร

หลักสูตรมีความร่วมมือด้านการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำ โดยมีการจัดการเรียนการสอนแบบ Wil (Work-Integrated Learning) นักศึกษาจึงมีโอกาสดำเนินการรับประสบการณ์ ความรู้ และพร้อมปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

เรียนรู้ตลอดชีวิต ลงมือปฏิบัติจริงอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานและคุณภาพชีวิต ด้วยความซื่อสัตย์ และ สร้างสรรค์

2.6 สมรรถนะหลัก

ทักษะความสามารถด้านการปฏิบัติการค้าปลีกสมัยใหม่ เชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยี มีทักษะด้านการสื่อสารที่ดี สามารถบูรณาการความรู้กับการแก้ปัญหาและมีความสามารถในการให้บริการได้อย่างประทับใจ

2.7 วิสัยทัศน์

“มุ่งพัฒนาผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นนักค้าปลีกมืออาชีพ สามารถทำประโยชน์ให้กับสังคมและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและการสื่อสารยุคดิจิทัล”

2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.	ความรู้พื้นฐานด้านการการค้าปลีกสมัยใหม่	1	อันดับ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	นิสรา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักษา
2.	เชี่ยวชาญในการปฏิบัติและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	1	อันดับ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	นิสรา	
3.	มีทักษะด้านการสื่อสารที่ดี	1	อันดับ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	นิสรา	
4.	สามารถบูรณาการความรู้กับการแก้ปัญหา	1	อันดับ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	นิสรา	
5.	มีความสามารถในการให้บริการได้อย่างประทับใจ	1	อันดับ	อาจารย์ประจำหลักสูตร+ สถานประกอบการ	นิสรา	

2.12 สมรรถนะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ชั้นปี	สมรรถนะของนักศึกษา	ตัวชี้วัดสมรรถนะของนักศึกษา	เป้าหมาย	ผู้กำกับติดตาม
1	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	-ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 80	-ผลการเรียนรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	ประธานหลักสูตร
2	นักศึกษามีทักษะในการปฏิบัติงานด้านค้าปลีก และการวางแผนการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีก “ร้านค้าปลีก Retail Mart” โดยการการเรียนรู้จากการทดลองปฏิบัติ ห้องปฏิบัติการสาขา ร้านค้าปลีก Retail Mart ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม ปฏิบัติงาน “ห้องปฏิบัติการสาขา ร้านค้าปลีก Retail Mart” ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 -ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 -ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม -จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน -จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา	
3	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับ นำเสนอประเด็นปัญหา/หัวข้อวิจัย ที่สอดคล้องกับปัญหาและจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้	-ร้อยละของจำนวนโครงร่างโปรเจกต์วิจัยที่นักศึกษานำเสนอมีความสอดคล้องกับการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	จำนวนโครงร่างโครงงาน/โปรเจกต์วิจัยสอดคล้องกับการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	
4	นักศึกษามีผลงานด้านวิชาการ หรือนวัตกรรม เชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยี มีทักษะด้านการสื่อสารที่ดี สามารถบูรณาการความรู้กับการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และมีความสามารถในการให้บริการลูกค้าได้อย่างประทับใจ	-ร้อยละของจำนวนผลงานด้านวิชาการ หรือนวัตกรรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในสถานประกอบการค้าปลีกน้อยกว่าร้อยละ 100	จำนวนผลงานด้านวิชาการหรือนวัตกรรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก	

3. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
1.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรม Excel สำหรับร้านค้าปลีก	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม Excel ที่ใช้ในร้านค้าปลีก 2. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรม Excel ที่ใช้ในร้านค้าปลีก	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1 นักศึกษามี ความรู้ เกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในการศึกษาวิจัยเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามี ความสามารถในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการศึกษาวิจัยและการจัดการกับปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	หมวดค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คนx6ชม.x400 บาท x 2 วัน) = 4,800 หมวดวัสดุ 500 บาท ค่าเอกสารประกอบการอบรม 500 บาท	ต.ค.-พ.ย.- .66	อ. ดร.อัญชลี	นิสรา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			3. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00				
2.	กิจกรรมศึกษาดูงาน บริษัท รีโวเมต	1. เพื่อให้ นักศึกษา สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่และธุรกิจดิจิทัล ได้ศึกษาดูงาน การวางแผนธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าและส่งเสริมการตลาด 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีความรู้ การเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการวางแผนธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการตลาด	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และธุรกิจดิจิทัล เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ด้านการวางแผนธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด 2. เพื่อให้ นักศึกษา สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่และธุรกิจดิจิทัล ได้มีประสบการณ์จากการศึกษาดูงานในสถานประกอบการโดยตรง	ค่าใช้จ่าย ค่าเช่ารถบัสเหมาวัน (รถบัส 1 คัน 12,000 บาท/คัน/วัน) 12,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	พ.ย.66	อ.ดร.ศรินธร	นิสรา
3.	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาโครงการพิเศษ “เตรียมความพร้อมให้คนค้าปลีก”	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยให้กับนักศึกษาและ	เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	หมวดค่าใช้จ่าย 9,000 บาท	มิ.ย.67	อ. ดร.อัญชลี	นิสรา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		<p>ผู้ประกอบการที่ทำความร่วมมือได้รับทราบ</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและสถานที่สำคัญต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>3. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การจัดการเรียนการสอนของสาขา และการใช้ชีวิต การเรียนในมหาวิทยาลัย</p>	<p>เชิงคุณภาพ</p> <p>นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p>	<p>1. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 80 บาท x 60 คน = 4800 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ x 35 บาท x 60 คน = 4,200 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 9,000 บาท</p> <p>เอกสารประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม, ปากกา, สมุดโน้ต และกระเป๋าผ้า สำหรับใส่เอกสาร</p>			
4.	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	<p>1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานและแนวทางการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการวางแผน กระบวนจัดการการผลิต การจัดการคลังสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดยุคดิจิทัล</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. นักศึกษาสาขาวิชาจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>ค่าตอบแทน 4,800 บาท</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 2 วัน x 400 บาท x 6 ชม. = 4,800 บาท</p>	ก.ค. 67	อ.ดร.ศรินธร	นิสรา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในบริบทพื้นฐานในการศึกษาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับความรู้และแนวทางการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสู่การเป็นนักบริหารการค้าปลีกสมัยใหม่ และ การตลาดยุคดิจิทัล ในอนาคต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80				
5.	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ พี่น้องค้าปลีกภูมิใจ	1. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมสืบสาน ขนบธรรมเนียมของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง	เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	หมวดตอบแทน 1,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 400 บาท x 3 ชม. = 1,200 บาท หมวดวัสดุ 4,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม อาทิ เทียนขาว ผ้าขาวบาง ใบตอง ทองคำเปลว ฐูป เทียนสีเหลือง ดอกไม้ เข็มหมุด สายสิญจน์ พวงมาลัย เป็นต้น	มิ.ย. - ก.ค. 67	อ.ดร.วิญญู	พีรวัฒน์

