



คณะวิทยาการจัดการ
เลขที่รับ 415
วันที่ 18.ก.ค. 2567
เวลา 10.14 น.

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) คณะวิทยาการจัดการ โทร.๑๓๓๓

ที่ อว ๐๖๓๐.๐๖/คิง๕๐๗

วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งแบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สืบเนื่องจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร เนื่องจากประสบปัญหาจำนวนนักศึกษา รับเข้าไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในปีการศึกษา ๒๕๖๖ มีนักศึกษาเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย์ จำนวน ๓๓ คน ปีการศึกษา ๒๕๖๗ มีนักศึกษาเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย์ จำนวน ๗ คน และนักศึกษาเต็มเวลา จันทร์ - ศุกร์ จำนวน ๘ คน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีหลักสูตรปรับปรุงที่สามารถประกาศใช้ได้ในปีการศึกษา ๒๕๖๘ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) จึงขอส่งแบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามรายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิกรานต์ เมื่อนงคผล)  
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)



# บันทึกข้อความ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒิ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ

ที่ ออ ๐๒๓๐...

วันที่

กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งแบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๘  
*นักศึกษาปรับปรุง*

เรียน คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ

สืบเนื่องจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) ประสบปัญหาจำนวนนักศึกษารับเข้าไม่เป็นที่ตามเป้าหมาย สำหรับปีการศึกษา ๒๕๖๖ มีนักศึกษาภาคพิเศษจำนวน 13 ~~11~~ คน และปีการศึกษา ๒๕๖๗ มีนักศึกษาภาคปกติจำนวนรวม ~~8~~ คน และภาคพิเศษจำนวน ~~5~~ คน ดังนั้น สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) จึงขอส่งแบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเสนอเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ และเพื่อให้คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ จัดการจัดการได้พิจารณาเพื่อเข้าสู่กระบวนการในการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิกรานต์ เมื่อนงมล)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)



## แบบเสนอขอ ปรับปรุงหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

## แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

### ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

#### 1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Business Management (Continuing Program)

#### 1.2 ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจสมัยใหม่)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจสมัยใหม่)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Modern Business Management)

ชื่อย่อ : B.B.B. (Modern Business Management)

#### 1.3 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ

#### 1.4 ลักษณะหลักสูตร

หลักสูตร ปกติ 2 ปี หรือ 1.5 ปีกรณีเทียบโอนประสบการณ์

#### 1.5 รูปแบบการจัดการศึกษา

การศึกษาแบบ เต็มเวลา ระบบการจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน กรณีที่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. 2557 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 และ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2564 (ภาคผนวก ก.)

#### 1.6 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง

มี และสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง คือ [โปรดระบุ]

#### 1.7 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง พ.ศ. 2569

#### 1.8 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568

#### 1.9 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.9.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) งานศึกษาทั่วไป

ให้ความร่วมมือในลักษณะการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป

2) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ให้ความร่วมมือในลักษณะสนับสนุนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ แหล่งค้นคว้า เอกสาร หนังสือ

และบริการอินเทอร์เน็ต

### 3) กองพัฒนานักศึกษา

ให้ความร่วมมือในลักษณะเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาความสามารถต่างๆ รวมถึงจัดให้บริการและสวัสดิการแก่นักศึกษา

## 1.9.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าวได้แก่

1) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

ให้ความร่วมมือในลักษณะร่วมกันพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมทางวิชาการ การจัดโครงการอบรมสัมมนาและวิทยากรบรรยายเพื่อส่งเสริมความรู้และการบริการวิชาการให้กับหน่วยงานของทั้งสองฝ่าย และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาคเอกชนและรัฐ

## ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

### 2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ในโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่หยุดนิ่ง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพสูงและพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ ตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทย 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ภายใต้แผนแม่บทด้านแรงงานของกระทรวงแรงงานได้เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการเพิ่มศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการให้พร้อมรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก

ในระดับมหาวิทยาลัย เราได้ยึดมั่นในปรัชญาที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณธรรม การพัฒนาท้องถิ่น และการก้าวทันเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล ในขณะเดียวกัน ในระดับคณะ เราได้มุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่เป็น "นักปฏิบัติมืออาชีพ" ที่สามารถนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ในยุคที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมกำลังเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรนี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมให้กับแรงงานและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้สามารถรับมือกับความท้าทายในโลกธุรกิจยุคใหม่ได้อย่างมั่นใจ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) ตามนโยบาย Thailand 4.0 ทำให้มีความต้องการบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ และมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากความต้องการดังกล่าว หลักสูตรนี้จึงได้รับการพัฒนาขึ้นโดยมีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจ มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสร้างนวัตกรรม ตลอดจนมีความสามารถในการบูรณาการความรู้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ หลักสูตรยังมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยังยืน พร้อมทั้งเสริมสร้างวิสัยทัศน์ทางธุรกิจที่กว้างไกลและความสามารถในการปรับตัวในตลาดโลก

หลักสูตรนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศและเศรษฐกิจไทยในหลายมิติ ประการแรก หลักสูตรจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทันสมัย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ หลักสูตรยังมุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสมัยใหม่ บัณฑิต

การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เป็นอีกหนึ่งบทบาทสำคัญของหลักสูตร โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีความสามารถในการปรับตัวในตลาดโลก ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ การจ้างงาน และการกระจายรายได้ในประเทศ ในขณะเดียวกัน หลักสูตรนี้ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยปลูกฝังจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ท้ายที่สุด หลักสูตรนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมให้ประเทศรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) บัณฑิตจากหลักสูตรนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการช่วยให้ธุรกิจไทยสามารถปรับตัวและแข่งขันได้ในตลาดโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ด้วยจุดเด่นของหลักสูตรที่ครอบคลุมทั้งความทันสมัย การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ การเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม การปลูกฝังจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงระยะเวลาการศึกษาที่ยืดหยุ่น หลักสูตรนี้จึงมีความพร้อมในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

การพัฒนาหลักสูตรนี้จึงเป็นการตอบสนองต่อความท้าทายในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ โดยมุ่งหวังที่จะสร้างผู้นำทางธุรกิจรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ทักษะ และคุณธรรม พร้อมทั้งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้ก้าวหน้าและยั่งยืนต่อไป หลักสูตรนี้จึงไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน แต่ยังเป็นการลงทุนในอนาคตของประเทศ สร้างรากฐานสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

## 2.2 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (4ปี) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (4ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (4ปี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (4ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

## 2.3 หลักสูตรที่เสนอพัฒนา/ปรับปรุงนี้แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

1) หลักสูตรนี้ใช้ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 2 ปี แตกต่างจากหลักสูตรที่กล่าวมาคือระยะเวลาในการศึกษา 2-3 ปีสำหรับผู้จบการศึกษาระดับ ปวส.หรือเทียบเท่าที่ทำการเทียบโอนรายวิชา ซึ่งแต่ละมหาวิทยาลัยมีหลักเกณฑ์ที่แตกต่างกันออกไปอาจทำให้ไม่สามารถจบได้ภายในระยะเวลา 2 ปี

2) การเทียบโอนประสบการณ์การทำงาน ทำให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้เร็วกว่า 2 ปี เนื่องจากหลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนที่มีประสบการณ์การทำงานสามารถนำประสบการณ์การทำงานมาขอเทียบโอนโดยไม่ต้องเรียนในรายวิชานั้นๆ ตามแผนการเรียนจึงทำให้สำเร็จการศึกษาได้ก่อนกำหนด

3) การจัดการเรียนการสอนที่มีความหลากหลาย ได้แก่ การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) การเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-Based Learning) การเรียนรู้แบบจำลองสถานการณ์ (Simulation) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

### ตอนที่ 3 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตนักบริหารธุรกิจยุคใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างนวัตกรรมและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในตลาดโลกอย่างยั่งยืน

#### 3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจ

3.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม และบูรณาการความรู้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ

3.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

3.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีวิสัยทัศน์ทางธุรกิจที่กว้างไกล และความสามารถในการปรับตัวในตลาดโลก

#### 3.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 1
ความรู้	อธิบายหลักการและทฤษฎีการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ได้ เข้าใจบทบาทของเทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ
ทักษะ	วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้ ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีพื้นฐานในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ
จริยธรรม	แสดงความตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะบุคคล	แสดงออกถึงความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 2
ความรู้	วิเคราะห์แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลกได้ อธิบายการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารธุรกิจได้
ทักษะ	พัฒนาแนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการความรู้ด้านการจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการวางแผนธุรกิจ
จริยธรรม	ออกแบบแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ลักษณะบุคคล	แสดงภาวะผู้นำและความสามารถในการทำงานเป็นทีมในบริบทที่หลากหลาย แสดงวิสัยทัศน์ในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจในตลาดโลก

#### 3.4 การวิเคราะห์ภาวะความต้องการบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจุดเด่นของหลักสูตร

##### 3.4.1 ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.4.1.1 ความต้องการระดับประเทศ: ตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ภายใต้แผนแม่บทด้านแรงงานที่ต้องการเพิ่มศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการให้พร้อมรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศย่อมเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศชาติมีสมรรถนะขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

3.4.1.2 ความต้องการระดับมหาวิทยาลัย: ปรัชญา วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา

3.4.1.3 ความต้องการระดับคณะ: ปรึกษา นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น จากที่กล่าวมาหลักสูตรจึงมีแนวคิดที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจ มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ มีการสร้างนวัตกรรมและบูรณาการความรู้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ มีจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน มีวิสัยทัศน์ทางธุรกิจที่กว้างไกลและความสามารถในการปรับตัวในตลาดโลก จึงได้พัฒนาหลักสูตรนี้ขึ้นมาเพื่อสนองตอบความต้องการตลาดแรงงานของประเทศในอนาคต

### 3.4.2 จุดเด่นของหลักสูตร

3.4.2.1 หลักสูตรทันสมัย หลักสูตรออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัลและปรับปรุงเนื้อหาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจอยู่เสมอ

3.4.2.2 การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ หลักสูตรเน้นการทำโครงและกรณีศึกษาจริง และมีการฝึกใช้เครื่องมือและซอฟต์แวร์ที่ใช้จริงในวงการธุรกิจ

3.4.2.3 การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม หลักสูตรกระตุ้นให้คิดนอกกรอบและสร้างสรรค์แนวคิดธุรกิจใหม่ๆ และฝึกการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

3.4.2.4 เครือข่ายทางธุรกิจ หลักสูตรเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับเพื่อนร่วมชั้นและผู้เชี่ยวชาญในวงการธุรกิจ

3.4.2.5 เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม หลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล่าสุดในการบริหารธุรกิจ และศึกษาการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ

3.4.2.6 ปลูกฝังจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม หลักสูตรปลูกฝังจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้การสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.4.2.7 ระยะเวลาการศึกษาที่สั้น หลักสูตรออกแบบมาเพื่อใช้ระยะเวลาการเรียนจบไม่เกิน 2 ปี โดยจุดเด่นที่ 1) สามารถเรียนจบเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อช่วยให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย และ 2) ได้รับความยกเว้นหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวน 15 หน่วยกิต สำหรับผู้ที่เรียนจบ ปวส. อนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า

## 3.5 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ/เจ้าของกิจการ สามารถเริ่มต้นธุรกิจของตนเองโดยใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
2. นักบริหารในองค์กรธุรกิจ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายการตลาด ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
3. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ให้คำปรึกษาแก่องค์กรในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการใช้เทคโนโลยี
4. นักวิเคราะห์ธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจขององค์กร
5. นักพัฒนาธุรกิจ ค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และพัฒนากลยุทธ์การเติบโตขององค์กร
6. ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล วางแผนและดำเนินการกลยุทธ์การตลาดออนไลน์
7. นักวางแผนกลยุทธ์ กำหนดทิศทางและกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร
8. ผู้จัดการนวัตกรรม ส่งเสริมและจัดการกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร
9. ผู้จัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ



ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
1. ผู้ประกอบการธุรกิจ/เจ้าของกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคิดเชิงกลยุทธ์</li> <li>- การตัดสินใจ</li> <li>- การบริหารความเสี่ยง</li> <li>- การสื่อสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาโมเดลธุรกิจ</li> <li>- การใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>
2. นักบริหารในองค์กรธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาวะผู้นำ</li> <li>- การทำงานเป็นทีม</li> <li>- การแก้ปัญหา</li> <li>- การสื่อสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- การวางแผนการตลาด</li> <li>- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพองค์กร</li> </ul>
3. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์</li> <li>- การนำเสนอ</li> <li>- การสื่อสาร</li> <li>- การแก้ปัญหา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ</li> <li>- การใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงธุรกิจ</li> <li>- การจัดการการเปลี่ยนแปลง</li> <li>- การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์</li> </ul>
4. นักวิเคราะห์ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคิดเชิงวิเคราะห์</li> <li>- การนำเสนอข้อมูล</li> <li>- การทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ</li> <li>- การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>- การทำ business intelligence</li> <li>- การพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจ</li> </ul>
5. นักพัฒนาธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคิดเชิงกลยุทธ์</li> <li>- การเจรจาต่อรอง</li> <li>- การนำเสนอ</li> <li>- การสร้างเครือข่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ตลาด</li> <li>- การพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ</li> <li>- การวางแผนการขยายธุรกิจ</li> <li>- การวิเคราะห์คู่แข่ง</li> </ul>
6. ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- การวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>- การสื่อสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัล</li> <li>- การวิเคราะห์ SEO/SEM</li> <li>- การทำ Content Marketing</li> <li>- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์</li> </ul>
7. นักวางแผนกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคิดเชิงวิเคราะห์</li> <li>- การมองภาพรวม</li> <li>- การสื่อสารวิสัยทัศน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ SWOT</li> <li>- การกำหนด KPI</li> <li>- การวางแผนยุทธศาสตร์</li> <li>- การประเมินผลกลยุทธ์</li> </ul>
8. ผู้จัดการนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- การบริหารการเปลี่ยนแปลง</li> <li>- การสื่อสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการกระบวนการนวัตกรรม</li> <li>- การประเมินความเป็นไปได้ของนวัตกรรม</li> <li>- การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร</li> <li>- การบริหารทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>
9. ผู้จัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารโครงการ</li> <li>- การสื่อสารทางเทคนิค</li> <li>- การแก้ปัญหา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางแผนกลยุทธ์ IT</li> <li>- การบริหารความปลอดภัยทางไซเบอร์</li> <li>- การจัดการระบบ ERP</li> </ul>

## ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

### 4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี การตลาด การจัดการทั่วไป และสาขาที่เกี่ยวข้อง

### 4.2 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	79 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	43 หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	39 หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	15 หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

### 4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	79 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	43 หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	39 หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

หมายเหตุ: นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือกเพิ่ม 2 รายวิชาแทนการเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ได้

รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
ใช้หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (ภาคผนวก ข)		
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	43	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ บังคับเรียนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MBM304	การบริหารและการจัดการสมัยใหม่ Modern Administrative and Management	3(3-0-6)
MBM305	การคิดเชิงออกแบบและการสร้างธุรกิจใหม่ Design Thinking and New Venture Creation	3(1-3-5)
MBM306	การวางแผนทางการเงินและบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ d Business Risk Management.	3(1-3-5)

MBM307	การจัดการห่วงโซ่คุณค่า Value Chain Management	3(3-0-6)
MBM404	วิจัยการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management Research	3(1-3-5)
MBM405	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ Consumer Behavior in New Era	3(1-3-5)
MBM406	การวิเคราะห์และจัดการข้อมูลด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ Analysis and Managing Data with Business Intelligence	3(1-3-5)
MBM410	การบริหารงานบริการ Service Operations Management	3(1-3-5)
MBM318	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Information Technology for Modern Business Management	3(1-3-5)
MBM319	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibility	3(1-3-5)
MBM320	การพัฒนาตนเองและภาวะผู้นำ Personal Development and Leadership	3(1-3-5)

### 2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

9

หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MBM308	การสร้างสรรคและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation Development	3(1-3-5)
MBM309	หลักการจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง Principles of purchasing and Inventory Management	3(3-0-6)
MBM310	สารสนเทศทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ Financial Information for Decisions	3(3-0-6)
MBM311	การพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Developing Entrepreneurial Business Plans	3(1-3-5)
MBM312	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ Applied Software Package for Business Works	3(1-3-5)
MBM313	การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร Corporate Image Communication	3(3-0-6)
MBM315	การลงทุน Investments	3(3-0-6)
MBM316	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Trade Business	3(3-0-6)
MBM317	การพยากรณ์ทางธุรกิจ Business Forecasting	3(1-3-5)
MBM407	การจัดการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Management	3(3-0-6)
		3(3-0-6)

MBM409	Business Administration Strategy ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน Community Enterprises	3(3-0-6)
MBM412	โครงการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management Project	3(1-3-5)
MBM413	นวัตกรรมสังคมและบริษัทสังคม Social Innovation and Social Enterprises	3(3-0-6)
MBM414	กลยุทธ์ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business Strategy	3(3-0-6)
MBM415	การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technology and Innovation Management	3(3-0-6)
MBM416	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
MBM417	สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ Seminar in Entrepreneurship	3(1-3-5)
MBM418	ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารธุรกิจ Artificial Intelligence in Business Administration	3(1-3-5)
MBM419	การวิเคราะห์ตลาดโลกและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Global Market Analysis and International Business Management	3(1-3-5)
MBM420	สัมมนาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management Seminar	3(1-3-5)

2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือก  
เรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า

2.2.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MBM301	การเตรียมสหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Preparation for Cooperative Education in Modern Business Management	1(45)
MBM401	สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Cooperative Education in Modern Business Management	3(320)

2.2.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
MBM302	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Preparation for Professional Experience in Modern Business Management	1(45)
MBM400	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Professional Experience in Modern Business Management	3(320)

\*\*\*ข้อกำหนดเฉพาะ: ในกรณีที่นักศึกษาไม่เลือกเรียนกลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์/วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ให้นักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มวิชาบังคับหรือเลือกเพิ่ม 2 รายวิชา โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

#### 4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรสาขาวิชานี้

#### ตอนที่ 5 วิธีการสอน

##### 5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

###### 5.1.1 การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning)

- ผสมผสานระหว่างการเรียนในชั้นเรียนและการเรียนออนไลน์
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ระบบ LMS, วิดีโอการสอน, และแอปพลิเคชันทางธุรกิจ

###### 5.1.2 การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning)

- จัดให้มีการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในองค์กรธุรกิจ
- นำกรณีศึกษาจากธุรกิจจริงมาใช้ในการเรียนการสอน
- จัดทัศนศึกษาดูงานในบริษัทชั้นนำ

###### 5.1.3 การเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-Based Learning)

- มอบหมายโครงงานที่บูรณาการความรู้จากหลายวิชา
- ให้นักศึกษาทำงานร่วมกับองค์กรธุรกิจจริงในการแก้ปัญหาหรือพัฒนานวัตกรรม

###### 5.1.4 การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือทางธุรกิจจริง

- ฝึกใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือที่ใช้ในธุรกิจจริง เช่น ระบบ ERP, CRM, BI tools
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีล่าสุด เช่น AI, Blockchain

###### 5.1.5 การเรียนรู้แบบจำลองสถานการณ์ (Simulation)

- ใช้เกมจำลองธุรกิจ (Business Simulation Games) เพื่อฝึกการตัดสินใจ
- จัดสถานการณ์จำลองการเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

###### 5.1.6 การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning)

- จัดกิจกรรมกลุ่มที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ
- สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกับนักศึกษาต่างสาขาหรือต่างคณะ

###### 5.1.7 การเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

- เชิญผู้บริหารและผู้ประกอบการมาแบ่งปันประสบการณ์
- จัดสัมมนาและเวิร์คช็อปโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

###### 5.1.8 การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์

- จัดกิจกรรม Design Thinking workshops
- ส่งเสริมการอภิปรายและโต้แย้งที่โน้มน้าวใจในประเด็นธุรกิจที่ซับซ้อน

###### 5.1.9 การประเมินผลแบบหลากหลาย

- ใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบ, การนำเสนอโครงงาน, portfolio
- ให้ความสำคัญกับการประเมินทักษะปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ความรู้

###### 5.1.10 การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

- จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเชื่อมโยงกับภาคเอกชนและผู้ประกอบการ

## ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

### 6.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน ได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. ฉันทะ ฉันทะเสนา	รองศาสตราจารย์	Ph.D.(Economics) ศ.ม.(เชิงปริมาณ) บธ.บ.(การเงินการธนาคาร)	ตรง
<b>ผลงานทางวิชาการ</b>			
1. Jhantasana, C. (2022). Using Latent Variables for Confirmatory Composite Analysis. <i>Creative Business and Sustainability Journal</i> , 44(2), 22-40.			
2. Jhantasana, C. (2023). Should a rule of thumb be used to calculate PLS-SEM sample size. <i>Asia Social Issues</i> , 16(5), e254658-e254658.			
3. Jhantasana, C. (2023). Reviewing ADANCO 2.3. 1 for a Modern Partial Least Squares Structural Equation Model to be Used in Online Education During the COVID-19 Pandemic. <i>Asia Social Issues</i> , 16(4), e255152-e255152.			
4. Jhantasana, C. (2023). Intention to Train Tertiary Vocational Education in Animation and Visual Effect: Extended Theory of Planned Behavior. <i>Thammasat Review</i> , 26(1), 140-171			
5. Jhantasana, C. (2023). การ ศึกษา ความ เป็น ไป ได้ การ อบรม วิชาชีฟ ใน มหาวิทยาลัย ด้าน แอนิเมชัน และ วิ ช า ล เ อ ฟ เฟ ก ต์ของ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ. <i>Journal of Accountancy and Management</i> , 15(1), 65-86.			
7. Jhantasana, C. . (2023). Composite Model of Marketing Mix and Brand Equity for Purchasing Motorcycles. <i>Asia Social Issues</i> , 16(3), e252258. <a href="https://doi.org/10.48048/asi.2023.252258">https://doi.org/10.48048/asi.2023.252258</a>			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. อาภา ไสยสมบัติ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (บริหารธุรกิจ)	ตรง
<b>ผลงานทางวิชาการ</b>			
1. อัจฉราวรรณ สุขเกิด และอาภา ไสยสมบัติ. (2564). การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินด้วย Cashless ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. <i>วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์</i> ปีที่ 23 ฉบับที่ 1. มกราคม – มิถุนายน, 2564:125-136.			
2. อัจฉราวรรณ สุขเกิด, อาภา ไสยสมบัติ และอัยกานต์ โพธิ์สุวรรณพร. (2562). อิทธิพลของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษา โดยวิธีสมการโครงสร้างแบบกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน. <i>วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i> . ปีที่ 14 ฉบับที่ 2. พฤษภาคม – สิงหาคม, 2562: 82-93.			
3. ภาศิริ เขตปิยรัตน์, วัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์, สนิษนา วิกรมประสิทธิ์ และอาภา ไสยสมบัติ. (2567). แรงจูงใจและกลยุทธ์การตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์. <i>วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร</i> , 4(1), 59-72.			

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
3. อัจฉรวรรณ สุขเกิด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์พัฒนา)	ตรง
<b>ผลงานทางวิชาการ</b>			
1. อัจฉรวรรณ สุขเกิด. (2565). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดผ่านระบบสารสนเทศ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมไทย หมู่ที่ 6 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิทยาการจัดการ การบริหาร ปีที่ 24 ฉบับที่ 1. มกราคม-เมษายน. 2565: 65-76.			
2. อัจฉรวรรณ สุขเกิด (2564). การพัฒนาธุรกิจชุมชนแบบเกษตรอินทรีย์. วารสารวิจัยบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์ ปี ที่ 7 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม. 2564:39-50.			
3. อัจฉรวรรณ สุขเกิด, อาภา ไสยสมบัติ และอัยกานต์ โพธิ์สุวรรณพร. (2562). อิทธิพลของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษา โดยวิธีสมการโครงสร้างแบบกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 14 ฉบับที่ 2. พฤษภาคม – สิงหาคม. 2562: 82-93.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
4. วิกรานต์ เมื่อกมกมล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) บช.บ. (บัญชี)	ตรง
<b>ผลงานทางวิชาการ</b>			
1. วิกรานต์ เมื่อกมกมล. (2565). การเปรียบเทียบความสามารถการทำกำไร คุณภาพสินทรัพย์ ความเพียงพอของเงินกองทุนของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ 14(4), 99-119.			
2. วิกรานต์ เมื่อกมกมล. (2566). ปัจจัยเฉพาะธนาคาร ปัจจัยเศรษฐกิจและความสามารถในการทำกำไรของธนาคารพาณิชย์ที่มีขนาดสินทรัพย์ต่างกัน. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 :73-90			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
5. นิรินธนา บุชปฤกษ์	อาจารย์	บธ.ม. (การเงิน) ศบ.บ.(ภาษาอังกฤษ) เกียรตินิยมอันดับ 1	ตรง
<b>ผลงานทางวิชาการ</b>			
1. นิรินธนา บุชปฤกษ์ และภัทรภร พุฒพันธ์. แนวทางการจัดการทุนชุมชนที่สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตำบลบึงขำอ้อย อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี. วารสารปัญญาภิวัตน์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน 2565)			
2. ศิริพงษ์ ฐานมัน และนิรินธนา บุชปฤกษ์. (2562). การศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและพฤติกรรมผู้บริโภคโดยกระบวนการวิจัยแบบผสมผสาน. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1. พฤษภาคม- สิงหาคม. 2562: 111-124.			

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2566-2570 จำนวน 2 คน

6.3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

- ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์  
 ต้องการจำนวน 2 คน เหตุผล การเกษียณอายุราชการ

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์  
 ต้องการจำนวน 2 คน เหตุผล การเกษียณอายุราชการ

6.4 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรย้อนหลัง 4 ปี [นับตั้งแต่ปี พ.ศ.ที่ขอเปิดจนถึง ปี พ.ศ.ที่ขอปรับปรุง]

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2567 จำนวน 15 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 11 คน

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 หนังสือ ตำรา

7.1.1 หนังสือ ตำรา ที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้จาก

- |                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| 1.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | จำนวน 140,000 เล่ม |
| 2.เทคโนโลยีสารสนเทศ       | จำนวน 2,000 เล่ม   |
| 3.การบริหารธุรกิจ         | จำนวน 5,600 เล่ม   |

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรตระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

วารสารวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 80 รายการ และฐานข้อมูลวารสารด้านบริหารธุรกิจ

ออนไลน์

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน 40 คน สถานภาพการใช้งาน พร้อมใช้งาน

ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ [โปรตระบุ]

วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ [โปรตระบุ]

ทั้งนี้คณะกรรมการวิชาการของคณะได้พิจารณาและเห็นชอบการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) ในคราวประชุมครั้งที่[ครั้งที่]/ [ปี พ.ศ.]เมื่อ วันที่ [วันที่] เดือน [เดือน] พ.ศ. [ปี พ.ศ.]

ลงนาม.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภรณ์ เตือกมงคล)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)

ลงนาม.....

(.....)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะ.....

ลงนาม .....

(.....)

คณบดีคณะ.....