



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ก)

2.8. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การเทียบโอนเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้

จำแนกเป็น 2 แผน คือ แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข โดยโครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน หมวดวิชาสัมพันธ์ หมวดวิชาเฉพาะด้าน และวิทยานิพนธ์/ ภาคนิพนธ์ โดยมีจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด ดังนี้

องค์ประกอบหลักสูตร	แผน ก แบบ ก 2 หน่วยกิต	แผน ข หน่วยกิต
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาสัมพันธ์	9	9
3. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	18	24
3.1 วิชาบังคับ	15	15
3.2 วิชาเลือก	3	9
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. ภาคนิพนธ์	-	6
รวมหน่วยกิต	39	39

3.1.2.1 แผน ก แบบ ก 2

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาสัมพันธ์	9 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	18 หน่วยกิต
3.1) วิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
3.2) วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

3.1.2.2 แผน ข

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาสัมพันธ์	9 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	24 หน่วยกิต
3.1) วิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
3.2) วิชาเลือก	9 หน่วยกิต
4) ภาคนิพนธ์	6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ โครงสร้างหลักสูตรประกอบไปด้วยหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน หมวดวิชาเฉพาะด้าน และวิชาวิทยานิพนธ์/ภาคนิพนธ์ โดยมีจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด ดังนี้

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

1.1) กลุ่มวิชาพื้นฐาน

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	2(1-2-3)
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Students	2(1-2-3)

1.2) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

รายวิชาปรับพื้นฐาน (Foundation Course) เป็นวิชาที่จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่พื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจไม่เพียงพอ หรือไม่ได้จบการศึกษาทางบริหารธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาต้องเข้ารับทดสอบความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด กรณีสอบไม่ผ่านตามเกณฑ์ จะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3565101	ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ Fundamental in Business Administration	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาสัมพันธ์ บังคับเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต ทั้งแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3565149	การวิจัยทางธุรกิจ 1 Business Research 1	3(2-2-5)
3565150	การวิจัยทางธุรกิจ 2 Business Research 2	3(2-2-5)
3565151	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ Seminar in Strategic Management	3(2-2-5)

3) **หมวดวิชาเฉพาะ** บัณฑิตเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต
ทั้งแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

3.1) กลุ่มวิชาบังคับ

3565102	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
3565103	การเงินเพื่อการจัดการ Managerial Finance	3(3-0-6)
3565104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
3565148	การจัดการทุนมนุษย์เพื่อการแข่งขัน Human Capital Management for Competition	3(3-0-6)
3565155	การตลาดเพื่อการจัดการสมัยใหม่ Modern Managerial Marketing	3(3-0-6)

3.2) กลุ่มวิชาเลือก สำหรับแผน ก แบบ ก 2 เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต
แผน ข เลือกเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากกลุ่มรายวิชาต่อไปนี้

3.2.1) กลุ่มวิชาการเงิน

3565111	การจัดการพอร์ตโฟลิโอและการลงทุน Portfolio Management and Investment	3(3-0-6)
3565112	การวิเคราะห์การเงินพหุชาติ Multinational Financial Analysis	3(3-0-6)
3565113	การควบคุมและการวางแผนกำไร Profit Controlling and Planning	3(3-0-6)
3565114	ตลาดตราสารอนุพันธ์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า Derivatives and Futures Markets	3(3-0-6)
3565115	ตลาดเงินและตลาดทุน Money and Capital Markets	3(3-0-6)

3.2.2) กลุ่มวิชาบัญชี

3565117	ทฤษฎีการบัญชีและการกำหนดนโยบาย Accounting Theory and Policy Formulation	3(3-0-6)
3565118	ทฤษฎีการตรวจสอบ Auditing Theory	3(3-0-6)
3565119	สัมมนาาระบบสารสนเทศทางบัญชี Seminar in Accounting Information Systems	3(2-2-5)
3565120	ทฤษฎีและการปฏิบัติทางการบัญชีการเงิน Financial Accounting Theory and Practices	3(2-2-5)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3565121	ภาษีเงินได้และการตัดสินใจของผู้บริหาร Income Tax and Executive Decisions	3(3-0-6)
3.2.3) กลุ่มวิชาการจัดการ		
3565125	บริษัทภิบาลและภาวะผู้นำ Corporate Governance and Leadership	3(3-0-6)
3565127	ทฤษฎีการสื่อสารและพฤติกรรมองค์การ Communication and Organizational Behavior Theories	3(3-0-6)
3565128	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการกิจการ Entrepreneurship and Venture Management	3(3-0-6)
3565129	สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน Seminar in Supply Chain Management	3(2-2-5)
3565130	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3-0-6)
3565131	การบริหารโครงการและการทำงานเป็นทีม Project Management and Teamwork	3(3-0-6)
3565152	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ Quantitative Analysis for Management	3(3-0-6)
3565153	การจัดการด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3565154	การจัดการจริยธรรมองค์การ Business Ethics Management	3(3-0-6)
3565156	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Properties Management	3(3-0-6)
3.2.4) กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ		
3565132	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Management	3(3-0-6)
3565133	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	3(2-2-5)
3565134	ประเด็นปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศ International Finance Issues	3(3-0-6)
3565135	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและภาพลักษณ์องค์การ Cross-cultural Management and Corporate Image	3(3-0-6)
3565136	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3565157	วัฒนธรรมองค์การในกลุ่มอาเซียน Organizational Culture in ASEAN	3(3-0-6)

3.2.5) กลุ่มวิชาการตลาด

3565137	การตลาดอินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Internet Marketing and Electronic Commerce	3(3-0-6)
3565138	การจัดการการตลาดบริการ Service Marketing Management	3(3-0-6)
3565139	การวิเคราะห์พฤติกรรมและจิตวิทยาผู้บริโภค Analysis of Consumer Behavior and Psychology	3(3-0-6)
3565140	การจัดการตราผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3(3-0-6)
3565141	กลยุทธ์การตลาดธุรกิจต่อธุรกิจ Business-to-Business Marketing Strategy	3(3-0-6)

3.2.6) กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศ

3565143	การสร้างคลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล Data Warehousing and Data Mining	3(3-0-6)
3565144	ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning Systems	3(3-0-6)
3565145	การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ Information System Management for Decision Making	3(3-0-6)
3565146	ระบบสารสนเทศบนพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ Computer-based Information Systems	3(3-0-6)
3565147	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)

4) ภาคนิพนธ์

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3506902	ภาคนิพนธ์ Term Paper	6 หน่วยกิต

กรณีเลือกศึกษาแผน ข ภาคนิพนธ์ กำหนดให้สอบประมวลความรู้และดำเนินการสอบได้เมื่อศึกษาหมวดวิชาสัมพันธ์ จำนวน 3 รายวิชา และรายวิชาบังคับครบตามหลักสูตร จำนวน 5 รายวิชา

5) วิทยานิพนธ์

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3506903	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต

กรณีเลือกศึกษาแผน ก แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ กำหนดให้ไม่ต้องสอบ
ประมวลความรู้ และผลงานต้องได้รับการตีพิมพ์ หรือผลงานส่วนใดส่วนหนึ่งได้รับการยอมรับให้
ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม

หมายเหตุ ความหมายของเลขรหัสรายวิชา
 รหัสรายวิชาประกอบด้วยเลข 7 ตัว
 เลข 3 ตัวแรกเป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
 เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
 เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
 เลขตัวที่ 6 และ 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา
 ความหมายของหมวดวิชาและหมู่วิชาในหลักสูตร
 155 หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
 350 หมู่วิชาวิทยานิพนธ์และภาคนิพนธ์
 356 หมู่วิชาสาขาบริหารธุรกิจ
 412 หมู่วิชาคอมพิวเตอร์

3.1.4 การจัดแผนการศึกษา

1) แผนการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเสริม พื้นฐาน	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	ไม่นับหน่วยกิต
	3565101	ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
	4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาบังคับ)	3565102	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	3565156	การตลาดเพื่อการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			6

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาบังคับ)	3565104	การเงินเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	3565148	การจัดการทุนมนุษย์เพื่อการแข่งขัน	3(3-0-6)
	3565104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
หมวดวิชาสัมพันธ์	3565149	การวิจัยทางธุรกิจ 1	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาสัมพันธ์	3565150	การวิจัยทางธุรกิจ 2	3(2-2-5)
	3565151	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
วิทยานิพนธ์	3506903	วิทยานิพนธ์	6
รวมหน่วยกิต			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาเลือก)	3565152	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์	3506903	วิทยานิพนธ์	6
รวมหน่วยกิต			9

2) แผนการศึกษา แผน ข

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเสริม พื้นฐาน	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	ไม่นับหน่วยกิต
	3565101	ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
	4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาบังคับ)	3565102	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	3565156	การตลาดเพื่อการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			6

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาบังคับ)	3565104	การเงินเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	3565148	การจัดการทุนมนุษย์เพื่อการแข่งขัน	3(3-0-6)
	3565104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
หมวดวิชาสัมพันธ์	3565149	การวิจัยทางธุรกิจ 1	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาสัมพันธ์	3565150	การวิจัยทางธุรกิจ 2	3(2-2-5)
	3565151	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาเลือก)	3565127	ทฤษฎีการสื่อสารและพฤติกรรมองค์การ	3(3-0-6)
ภาคนิพนธ์	3506902	ภาคนิพนธ์	3
รวมหน่วยกิต			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาเลือก)	3565152	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	3565128	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการกิจการ	3(3-0-6)
ภาคนิพนธ์	3506902	ภาคนิพนธ์	3
รวมหน่วยกิต			9