



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Retail Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Retail Business Management)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Retail Business Management)

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1. รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3. การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ที่จัดการเรียนการสอน และมีโครงการความร่วมมือกับ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

รูปแบบของความร่วมมือ

ร่วมมือกันโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นผู้ให้ปริญญา

5.5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 8 / 2555 เมื่อวันที่ 23 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2555

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อนุมัติ

หลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 12 / 2555 เมื่อวันที่ 1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ปีการศึกษา 2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

เมื่อจบการศึกษาแล้วสามารถเข้าทำงานได้ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐบาล และองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องธุรกิจด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก คือ

8.1 ฝ่ายจัดซื้อ

8.2 ฝ่ายผลิต

8.3 ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า

8.4 ฝ่ายควบคุมวัตถุดิบ

8.5 ฝ่ายบุคคล

8.6 ฝ่ายการตลาด

8.7 นักออกแบบและจัดการหน้าร้าน

8.8 นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ

8.9 ผู้ประกอบการค้าปลีก

8.10 นักบริหารธุรกิจค้าปลีก

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	136	หน่วยกิต
3.1.2	โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้		
1)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1)	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
1.2)	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	13	หน่วยกิต
1.3)	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	หน่วยกิต
2)	หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
2.1)	กลุ่มวิชาเนื้อหา	93	หน่วยกิต
2.1.1)	กลุ่มวิชาบังคับ	75	หน่วยกิต
2.1.2)	กลุ่มวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
2.2)	กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
3)	หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3.1.3	รายวิชาในหมวดต่าง ๆ		
1)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	ใช้หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย(ภาคผนวก ง)		
2)	หมวดวิชาเฉพาะ น้อยกว่าจำนวนไม่	100	หน่วยกิต
2.1)	กลุ่มวิชาเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า	93	หน่วยกิต
2.1.1)	กลุ่มวิชาบังคับ บังคับเรียนไม่น้อยกว่า	75	หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3(3-0-6)
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2	3(3-0-6)
1552117	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก English for Retail Business Management	3(3-0-6)
1572108	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับธุรกิจค้าปลีก Chinese for Retail Business	3(3-0-6)
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
3521101	การบัญชี 1 Accounting 1	3(2-2-5)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3521102	การบัญชี 2 Accounting 2	3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
3542305	การบริหารงานขาย Selling Management	3(3-0-6)
3543307	การบริหารการจัดซื้อ Purchasing Management	3(3-0-6)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3564905	วิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methods in Business	3(2-2-5)
3574105	การจัดการคุณภาพงานบริการ Service Quality Management	3(3-0-6)
3593205	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
3611101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก Introduction to Retail Business	3(3-0-6)
3612102	การจัดการธุรกิจค้าปลีก Retail Business Management	3(3-0-6)
3612103	การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ International Retail Business Management	3(3-0-6)
3612201	การบัญชีเพื่อการค้าปลีก Retail Business Accounting	3(3-0-6)
3612202	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน Merchandising Display and Store Decorations	3(3-0-6)
3613101	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจค้าปลีก Quantitative Analysis for Retail Business	3(3-0-6)
3613201	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก Merchandising Management for Retail Business	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3614302	สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก Seminar in Retail Business Management	3(2-2-5)
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า		18 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
1552118	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการค้าปลีกด้านอาหาร Business English for Food Retail	3(3-0-6)
2563304	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Law	3(3-0-6)
3541301	การขายส่งและการขายปลีก Wholesaling and Retailing	3(3-0-6)
3542107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies	3(3-0-6)
3542201	เทคนิคการขายและการบริการลูกค้า Technical Sales and Customer Service	3(3-0-6)
3542306	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
3542402	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
3562404	การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน Efficiency Development	3(3-0-6)
3563111	การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprise	3(3-0-6)
3563112	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Business Management	3(3-0-6)
3612105	การจัดการหน้าร้าน Frontline Management	3(3-0-6)
3612203	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3612204	การให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า Impressive Service and Hospitality to Customers	3(3-0-6)
3612205	การจัดการวัฒนธรรมเพื่อการบริหารคน Recognition of Culture for Human Resource Management	3(3-0-6)
3612206	การสร้างแบรนด์ Brand Creation	3(3-0-6)
3613104	การทำงานเป็นทีมด้วยทัศนคติเชิงบวก Positive Attitude Teamwork	3(3-0-6)
3613105	การจัดการกับปัญหาและการบริหารจัดการงานด้านการบริการ Problem Solving and Management of Service Business	3(3-0-6)
3613106	พฤติกรรมลูกค้าและการให้บริการลูกค้าอย่างประทับใจ Customer Behavior and Impressive Service	3(3-0-6)
3613107	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ Effective Communication	3(3-0-6)
3613202	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อธุรกิจค้าปลีก Retail Business Information and Communication Technologies	3(3-0-6)
3613203	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก Retail Business Case Studies	3(3-0-6)
3613204	การออกแบบและการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้า Store Location and Design	3(3-0-6)
3613205	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก Retail Business Customer Relationship Management	3(3-0-6)
3613206	การส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก Promotion Mix for Retail Business	3(3-0-6)
3613207	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจค้าปลีก Retail Business Human Resources Management	3(3-0-6)
3613208	การบริหารต้นทุนร้านค้า Store Cost Management	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3613209	การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ Category Management	3(3-0-6)
3613211	การสร้างเชื่อมั่นในทีมงาน Building Trustworthy Teamwork	3(3-0-6)
3621101	หลักการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน Principle of Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
5074302	สุขาภิบาลในอุตสาหกรรมอาหาร Food Plant Sanitation	2(2-0-4)

2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้

2.2.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3614802	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก Preparation for Co-operative Education in Retail Business Management	1(45)
3614804	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก Co-operative Education in Retail Business Management	6(640)

2.2.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
3614803	การเตรียมปฏิบัติการโครงการวิชาชีพทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก Preparation for Professional in Retail Business Management Project Practices	1(45)
3614805	ปฏิบัติการโครงการวิชาชีพทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก Professional in Retail Business Management Project Practices	6(640)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

หมายเหตุ ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว

เลข 3	ตัวแรกเป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
เลขตัวที่ 4	บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
เลขตัวที่ 5	บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
เลขตัวที่ 6 , 7	บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

ความหมายของหมวดวิชาและหมู่วิชาในหลักสูตร

155	หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
157	หมู่วิชาภาษาจีน
256	หมู่วิชากฎหมาย
350	หมู่วิชาที่ไม่เข้ากลุ่ม
352	หมู่วิชาบัญชี
353	หมู่วิชาการเงิน
354	หมู่วิชาการตลาด
356	หมู่วิชาการจัดการ
357	หมู่วิชาการบริการ
361	หมู่วิชาธุรกิจค้าปลีก
900	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.4 การจัดแผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9000101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	9000102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	9000204	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย	2(2-0-4)
	9000301	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	3611101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			17

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9000103	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)
	9000202	พลวัตทางสังคม	3(3-0-6)
	9000203	ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท	3(3-0-6)
	9000302	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	2562302	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	3593205	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			18

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9000303	การคิดและการตัดสินใจ	2(2-0-4)
	9000205	สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิต	2(2-0-4)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
	3521101	การบัญชี 1	3(2-2-5)
	3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	3542305	การบริหารงานขาย	3(3-0-6)
	3612102	การจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)	3542107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			22

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9000201	มนุษย์กับการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(3-0-6)
	1552117	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	3521102	การบัญชี 2	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)	3543103	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
	3562404	การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			21

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	1572108	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	3543307	การบริหารการจัดซื้อ	3(3-0-6)
	3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	3574105	การจัดการคุณภาพงานบริการ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			18

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	3564905	วิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	3612103	การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	3612201	การบัญชีเพื่อการค้าปลีก	3(3-0-6)
	3613101	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับ ธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	3612202	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน	3(3-0-6)
	3613201	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			18

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	3614302	สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)	3563111	การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)
	3542402	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
	3613204	การออกแบบและการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้า	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการฯ)	3614802	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจ ค้าปลีก	1(45)
	3614803	การเตรียมปฏิบัติการโครงการวิชาชีพทางการ จัดการธุรกิจค้าปลีก	1(45)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			16

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการฯ)	3614804	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก	6(640)
	3614805	ปฏิบัติการโครงการวิชาชีพทางการจัดการ ธุรกิจค้าปลีก	6(640)
รวมหน่วยกิต			6