



แผนปฏิบัติการ

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้กับหน่วยงานระดับคณะ และคณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณมายังสาขาวิชานั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สาขาวิทยาการจัดการทั่วไป จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ คณะอาจารย์ประจำสาขาวิทยาการจัดการทั่วไป ได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยและคณะมากที่สุด โดยได้ระบุนรายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ สาขาวิทยาการจัดการทั่วไป มีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของสาขาวิชาต่อไป

(อาจารย์พวงเพชร สุขประเสริฐ)

ประธานสาขาวิทยาการจัดการทั่วไป

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
♦ปรัชญา (Philosophy)	1
♦ปณิธาน (Determination)	1
♦วิสัยทัศน์ (Vision)	1
♦พันธกิจ (Mission)	1
♦เป้าประสงค์ (Goals)	1
♦สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี	2
♦อัตลักษณ์	2
♦เอกลักษณ์	2
ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ	
♦รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชา	
ภาคผนวก	
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา (Philosophy)

“ มุ่งผลิตบัณฑิตให้ผู้เรียนมีความรู้ควบคู่คุณธรรม และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ ”

ปณิธาน (Determination)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มุ่งเน้นจะพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ โดยมีการเรียนรู้วิชาการ ทักษะการทำงานเป็นทีม และทักษะชีวิตที่ดี

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติด้านการจัดการ โดยการจัดการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง”

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะชีวิตที่ดี และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ
2. การจัดการเรียนรู้บนพื้นฐานของสถานการณ์จริง เพื่อให้เป็นนักปฏิบัติทางด้านการจัดการ

เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะชีวิตที่ดี และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ
2. บัณฑิตเป็นนักจัดการมืออาชีพ

สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : รู้จักการเรียนรู้และปรับตัวกับการใช้ชีวิตในสังคมอุดมศึกษา

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : เรียนรู้บริบทในการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : สามารถวิเคราะห์ห้องค์กรและเลือกใช้ทฤษฎีการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : สามารถนำองค์ความรู้หรืองานวิจัย ไปแก้ปัญหาให้กับองค์กรอีกทั้งเป็นผู้มีสมรรถนะในการใช้โปรแกรมสำนักงาน

อัตลักษณ์

“บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติด้านการจัดการที่มีส่วนร่วมกับองค์กรท้องถิ่น : (GM : Can Do) ”

เอกลักษณ์

“เป็นหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิต โดยเน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง : (บัณฑิตพร้อมใช้) ”

ส่วนที่ 2

รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการปรับบุคลิกภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-03-03-012)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพให้ดีขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์การปรับบุคลิกภาพไปในชีวิตประจำวัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 11,000 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 5 คน x 4 ชั่วโมง = 8,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าเครื่องสำอาง = 3,000 บาท	ก.พ.-มี.ค.64	อ.ศิริวรรณ	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-03-03-017)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทางการศึกษาด้านทักษะคณิตศาสตร์ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะด้านการจัดการในศตวรรษที่ 21 และทักษะการปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการให้กับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 มีระดับความรู้ด้านทักษะคณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษมากขึ้น จากแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 20,400 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 400 บาท x 7 ชั่วโมง = 8,400 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ เอกสารในการอบรม 150 บาท x 80 คน = 12,000 บาท	ก.ค.64	อ.ดร.มนสิชา	ชัยวัฒน์
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านโปรแกรมสำนักงานสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-04-03-028)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และสามารถปฏิบัติเกี่ยวกับโปรแกรมสำนักงาน 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้เพิ่มมากขึ้นจากการสอบ Pretest และ Posttest ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบรายได้ 8,000 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 4 ชั่วโมง x 5 ครั้ง = 8,000 บาท	ส.ค.64	อ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51				
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-04-03-029)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเรียนรู้กระบวนการในการพัฒนาตนเอง 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในกิจกรรมสู่การประยุกต์ใช้ 4. เพื่อให้ นักศึกษาได้สร้างสัมพันธ์อันดี เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเพื่อนักศึกษาในสาขาวิชา 	เชิงปริมาณ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 9,800 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 ท่าน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 4,800 บาท ค่าวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการอบรม 50 ชุด x 100 บาท = 5,000 บาท	ส.ค.64	อ.ดร.ธันยธร/ ผศ.ดร.ธีรธนิษฐ์	ชัยวัฒน์
โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ รหัส 21-08-02							
5	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายในเชิงลึก (21-08-02-002)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. เพื่อสร้างเครือข่ายองค์ความรู้งานสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมกับชุมชน 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน 	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. มีจำนวนเครือข่าย 3 แห่ง เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้เผยแพร่ความรู้ในสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 7,000 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าจ้างเหมาในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 2,000 บาท ค่าวัสดุ 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก 3 ชิ้น x 1,000 บาท = 3,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.64	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none">หลักสูตรได้ส่งเสริมและนำผลงานวิจัยของนักศึกษาไปเผยแพร่หลักสูตรมีความทันสมัยหลักสูตรมีระบบการดูแลนักศึกษาที่ดี	<ol style="list-style-type: none">อาจารย์ในสาขามีตำแหน่งทางวิชาการระดับที่น้อยอาจารย์ควรพัฒนาความรู้และประสบการณ์ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทั่วไปให้มากขึ้น
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<p>1. มหาวิทยาลัยมีนโยบาย และโครงการที่ลงไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยส่งเสริมสนับสนุน อาจารย์เข้าร่วมลงพื้นที่แต่ละท้องถิ่น เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาและท้องถิ่นนั้นๆ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ของอาจารย์อีกด้วย</p>	<ol style="list-style-type: none">จำนวนนักศึกษาที่ลดน้อยลง แต่จำนวนสถาบันระดับอุดมศึกษามีจำนวนเท่าเดิม ส่งผลให้นักศึกษาที่เข้าใหม่มีจำนวนที่ลดลงCovid ทำให้เกิดอุปสรรคในการเรียนการสอนในเรื่องช่องทางของการเรียนการสอนซึ่งนักศึกษาบางคนไม่พร้อมในระบบการเรียนการสอน onlineเศรษฐกิจในสถานการณ์ปัจจุบันที่ไม่ดี ทำให้ครอบครัว และเด็กไม่พร้อมที่จะต้องศึกษาต่อ จึงต้องไปหางานทำ หรือพักการเรียนเพื่อช่วยเหลือครอบครัว