



แผนปฏิบัติการ

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้กับหน่วยงานระดับคณะ และคณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณมายังสาขาวิชานั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สาขาวิทยาการจัดการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ คณาจารย์ประจำสาขาวิทยาการจัดการท่องเที่ยว ได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยและคณะมากที่สุด โดยได้ระบุรายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ สาขาวิทยาการจัดการท่องเที่ยว มีความตระหนักและให้ความสำคัญ ซึ่งมีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของสาขาวิชาต่อไป

อาจารย์จूरรัตน์ หนองหว่า
ประธานสาขาวิทยาการจัดการท่องเที่ยว

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
♦ปรัชญา (Philosophy)	1
♦วิสัยทัศน์ (Vision)	1
♦พันธกิจ (Mission)	1
♦เป้าประสงค์ (Goals)	1
♦สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี	2
♦อัตลักษณ์	2
♦เอกลักษณ์	2
ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ	
♦รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	3
ภาคผนวก	
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	10

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา (Philosophy)

“เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และหลักวิชาการทางการจัดการท่องเที่ยวที่ถูกต้องสามารถบริหารจัดการและการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอยู่อันดับ 1 ถึง 5 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยในประเทศไทย”

พันธกิจ (Mission)

1. การจัดการเรียนการสอนแบบ Productive Learning ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทฤษฎีผสมผสานกับการปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดนวัตกรรม
2. พัฒนางานวิจัย เพื่อแก้ไขและพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ
3. พัฒนาพันธกิจสัมพันธ์โดยเน้นความร่วมมือกับชุมชนและสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในแหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. บริหารจัดการโดยการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (Goals)

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว มุ่งเน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวางแผนและการจัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อความเป็นสากลและก่อให้เกิดประสบการณ์จริงที่หลากหลาย

สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

ชั้นปี	สมรรถนะ
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเอง สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมในทุกสถานการณ์ และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้นได้
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษามีทัศนคติที่ดีและมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการ สามารถจัดทำ / ใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ และมีความเป็นผู้นำ
ชั้นปีที่ 3	นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์ และสามารถผลิตงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ชั้นปีที่ 4	นักศึกษามีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว สามารถสร้างนวัตกรรมและสร้างสรรค์การบริการด้านการท่องเที่ยวได้

อัตลักษณ์

“บัณฑิตสามารถทำงานในสภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีความสุข และมีจิตสาธารณะต่อสังคม”

เอกลักษณ์

“เป็นสาขาวิชาที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว”

ส่วนที่ 2

รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการศึกษาเรียนรู้และปลูกจิตอาสาสู่สังคมในแหล่งท่องเที่ยว (เส้นทางภาคเหนือ) (21-03-03-007)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ ของภาคเหนือ 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ 3. เพื่อให้ นักศึกษาขอรับประกาศนียบัตรประกอบวิชาชีพมัคคุเทศก์ได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา 4. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวมีจิตสาธารณะได้ช่วยเหลือสังคม	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว รหัส 621233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมอัตลักษณ์และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 46,940 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 56 ชั่วโมง x 1 คน = 22,400 บาท ค่าใช้จ่าย 1. ค่าที่พักอาจารย์+วิทยากร (1,800 บาท x 2 ห้อง x 3 คืน) + (1,450 บาท x 2 ห้อง x 3 คืน) = 19,500บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (270 บาท x 2 คน x 4 วัน) + (240 บาท x 3 คน x 4 วัน) = 5,040 บาท	ม.ค.64	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านงานโรงแรมและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (21-03-03-010)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบการจัดการและระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการโรงแรมและมีทักษะในการปฏิบัติงานด้านงานโรงแรม 3. เพื่อให้ นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากการศึกษาและฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง และเกิดความพึงพอใจในกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ ABCD	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปี 1 รหัสหมู่เรียน 631233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบการจัดการและระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการโรงแรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบรายได้ 31,180 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 36 ชั่วโมง x 1 คน 3 วัน = 14,400 บาท ค่าใช้จ่าย 1. ค่าที่พักอาจารย์ + วิทยากร (1,800 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) + (1,450 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) = 13,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (270 บาท x 2 คน x 3 วัน) + (240 บาท x 3 คน x 3 วัน)	ก.พ.64	อ.ปวีริศา	นิสรา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำประสบการณ์ตรงจากการศึกษาและฝึกปฏิบัติในสถานที่จริงไปปรับใช้ในการเรียนและการทำงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	= 3,780 บาท			
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (21-03-03-015)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย 2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจกระบวนการจัดรายการนำเที่ยว และการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์แบบมืออาชีพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาได้นำการเรียนรู้แบบ ABCD ไปปรับใช้จริงและก่อให้เกิดประสบการณ์เกี่ยวกับการเทคนิคการให้บริการ หลักการบริหารงาน และการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว 4. เพื่อให้ นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับมาไปประยุกต์ใช้และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในอนาคต	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รหัสหมู่เรียน 611233900 จำนวน 17 คน เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย เข้าใจกระบวนการจัดรายการนำเที่ยว การปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์แบบมืออาชีพ และการเทคนิคการให้บริการ หลักการบริหารงาน และการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้จากการจัดการเรียนการสอนแบบ ABCD ไปปรับใช้ในการทำงานจริงในอนาคตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 71,960 บาท กิจกรรมครั้งที่ 1 = 35,980 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 48 ชั่วโมง x 1 คน = 19,200 บาท ค่าใช้จ่าย 1. ค่าที่พักอาจารย์+วิทยากร (1,800 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) + (1,450 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) = 13,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (270 บาท x 2 คน x 3 วัน) + (240 บาท x 3 คน x 3 วัน) = 3,780 บาท กิจกรรมครั้งที่ 2 = 35,980 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 48 ชั่วโมง x 1 คน = 19,200 บาท ค่าใช้จ่าย 1. ค่าที่พักอาจารย์+วิทยากร (1,800 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) + (1,450 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) = 13,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (270 บาท x 2 คน x 3 วัน) + (240 บาท x 3 คน x 3 วัน) = 3,780 บาท	มี.ค.64	อ.จรีรัตน์	นิสรา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
4	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวปีการศึกษา 2564 (21-03-03-021)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาตนเองด้านคุณภาพทางอารมณ์ (EQ) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาเกี่ยวกับทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการในอนาคต	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปี 1 ปีการศึกษา 2564 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาตนเองด้านคุณภาพทางอารมณ์ (EQ) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปี 1 ปีการศึกษา 2564 ได้รับการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการในอนาคตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาชั้นปี 1 ปีการศึกษา 2564 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 12,800 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 2 คน x 16 ชั่วโมง (2 วัน) = 12,800 บาท	ส.ค.64	อ.ปวีริศา	นิสรา
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
5	กิจกรรมอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นสำหรับวิชาชีพคหุเทศก์ (21-04-03-003)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้ รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพคหุเทศก์ และในชีวิตประจำวันได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 1,500 บาท ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ธ.ค.63	อ.จุรีรัตน์	นิสรา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวนานาชาติ (21-04-03-017)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการวางแผนการใช้งานงบประมาณและการวางแผนการท่องเที่ยวนานาชาติ 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดนำเที่ยวในต่างประเทศ 3. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจบทบาท และสามารถฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำเที่ยวในต่างประเทศ 4. เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เรียนจบหลักสูตรแล้วสามารถเป็นผู้ประกอบการหรือเป็นผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการจัดนำเที่ยวประเภท Domestic Tourism/ Inbound Tourism /Outbound Tourism ได้ 	<p>เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวชั้นปีที่ 4 รหัสหมู่เรียน 601233901 จำนวน 23 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจกระบวนการวางแผนการใช้งาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการวางแผนและการจัดนำเที่ยวในต่างประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำเที่ยวในต่างประเทศได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</p>	<p>งบรายได้ 920,000 บาท ค่าใช้จ่าย 1. จ้างเหมาศึกษาดูงาน (นักศึกษา) 23 คน x 36,800 บาท = 846,400 บาท 2. จ้างเหมาศึกษาดูงาน (อาจารย์) 2 คน x 36,800 บาท = 73,600 บาท</p>	มี.ค.64	อ.จุรีรัตน์	ปราณี
7	กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (21-04-03-025)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับสื่อสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว การทำสื่อ Social Media ของธุรกิจด้านการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ นักศึกษามีแนวทางในการสร้างสรรค์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการทำการตลาดด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสมทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน 	<p>เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับสื่อสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว การทำสื่อ Social Media ของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีแนวทางในการสร้างสรรค์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการทำการตลาดด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสมทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>งบรายได้ 3,200 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 400 บาท x 8 ชั่วโมง = 3,200 บาท</p>	ก.ค.64	อ.ปวีริศา	นิสรา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รหัส 24-01-04							
8	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ (24-01-04-01)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของไทย ในพระราชวังบางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา พระบรมมหาราชวัง และวัดสำคัญ ในกรุงเทพมหานคร 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถส่งเสริมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมด้วยการสื่อสาร การให้ข้อมูลต่างๆ รวมถึงการแสดงออกเกี่ยวกับมารยาท ขนบธรรมเนียมไทยแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทย	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รหัส 611233900 จำนวน 17 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของไทย ทั้งในพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พระบรมมหาราชวัง และวัดสำคัญ ในกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบรายได้ 12,560 บาท กิจกรรมครั้งที่ 1 จ.พระนครศรีอยุธยา ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 8 ชั่วโมง x 1 คน = 3,200 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 240 บาท x 3 คน x 1 วัน = 720 บาท = 3,920 บาท	ต.ค.63	อ.จूरรัตน์	เพชรภมล
		3. เพื่อให้ นักศึกษาได้ประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง และได้เรียนรู้การปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยว	2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถส่งเสริมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมด้วยการสื่อสารการให้ข้อมูลต่างๆ รวมถึงการแสดงออกเกี่ยวกับมารยาทขนบธรรมเนียมไทยแก่นักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทยได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง และได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	กิจกรรมครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 18 ชั่วโมง x 1 คน = 7,200 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 240 บาท x 3 คน x 2 วัน = 1,440 บาท = 8,640 บาท			

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,100,140 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีกิจกรรมที่หลากหลายในการพัฒนาทักษะต่างๆ ให้กับนักศึกษาและครอบครัวทุกชั้นปี และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 2. มีการวางแผนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีอาจารย์ที่มีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด 4. มีการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	1. สาขาวิชายังขาดอุปกรณ์ที่ทันสมัยบางอย่างในการสนับสนุนในการจัดกิจกรรม 2. สาขาวิชายังต้องได้รับการพัฒนาด้านความพร้อมของห้องปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
1. ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของคนในปัจจุบันมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี สามารถนำมาประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอนที่น่าสนใจเพิ่มขึ้น 3. นโยบายการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทำให้สาขาวิชามีโอกาสที่จะผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานในอนาคต	1. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการตัดสินใจต่อการเข้ามาศึกษา 2. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว