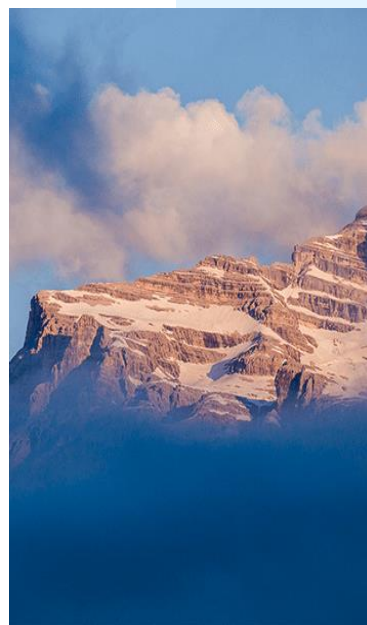


แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2565

TOURISM MANAGEMENT



สาขาวิชาการจัดการ

ท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการ

VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยว)
ศศ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว)

Bachelor of Arts (Tourism Management)
B.A. (Tourism Management)

01

ปรัชญา (Philosophy)

เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักออกแบบและจัดการจุดหมายปลายทาง
(Destination Design and Management)
สร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและบริการได้

02

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิต
นักออกแบบและจัดการจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพ
(Destination Design and Management)

03

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้มีความรู้เชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์สามารถเป็นนักจัดการจุดหมายปลายทาง สามารถสร้างนวัตกรรมและสร้างสรรค์การบริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างสมดุลและยั่งยืนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
2. เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพมุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพื่อให้เกิดการยอมรับในระดับนานาชาติทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
3. มุ่งเน้นพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความคิดและแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศและฉลาดรู้ด้านดิจิทัล และดำรงอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมปัจจุบันได้อย่างชาญฉลาด
4. มุ่งเน้นพัฒนาและกำหนดแนวทางในการสำเร็จการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตสามารถขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์

04

เป้าประสงค์ (Goals)

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นนักออกแบบและจัดการจุดหมายปลายทาง
(Destination Design and Management)
ที่มีคุณภาพสามารถทำงานในสภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกได้

05

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์

อัตลักษณ์

บัณฑิตสามารถทำงานในสภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีความสุข และมีจิตสาธารณะต่อสังคม

เอกลักษณ์

เป็นสาขาวิชาที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาด้านการเป็นนักออกแบบและจัดการจุดหมายปลายทาง
(Destination Design and Management)
และการผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

06

สมรรถนะของนักศึกษา

SKILL SET

Outcome-based education

OBE

หรือการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์
เน้นการสอนแบบ Active Learning



ATTITUDE

KNOWLEDGE

INTELLIGENT

SMART SKILL

นักศึกษาชั้นปีที่ 1

นักศึกษาชั้นปีที่ 2

นักศึกษาชั้นปีที่ 3

นักศึกษาชั้นปีที่ 4

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้

A K I S S

ชั้นปีที่ 1



นักศึกษาสามารถปรับตัวและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความรู้ มีทักษะเกี่ยวกับธุรกิจที่พิกแรม และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

- KPI : 1. ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ร้อยของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีผลการเรียนผ่านในรายวิชาVLE101 การเตรียมพร้อมทักษะภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 100

ชั้นปีที่ 2



นักศึกษามีความเป็นผู้นำและมีความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและความรู้ด้านดิจิทัล

- KPI : 1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าใจและสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อใช้งานในสื่อสังคมออนไลน์ได้ ร้อยละ 100

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้

AKISS

ชั้นปีที่ 3



นักศึกษามีความรู้และสามารถสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มเกี่ยวกับการบริการและการท่องเที่ยว มีความเป็นผู้นำ สามารถฝึกปฏิบัติการออกแบบและการจัดการจุดหมายทางออกมาเป็นรายการนำเที่ยว มีความรู้ สามารถผลิตรายการนำเที่ยวและขายสินค้าผ่าน E-Commerce และในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน มีความรับผิดชอบต่อสังคม

- KPI : 1. ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถออกแบบและจัดการจุดหมายปลายทางได้ ร้อยละ 100
3. ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทาง E-Commerce ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51

ชั้นปีที่ 4



นักศึกษามีความสามารถในการเป็นนักออกแบบและจัดการจุดหมายปลายทาง
(Destination Design and Management)
สร้างนวัตกรรมและสร้างสรรค์การบริการด้านการท่องเที่ยวได้

- KPI : 1. ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. จำนวนแผนการสร้างนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 5 แผน
3. จำนวนนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย ที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน

T O U R I S M M A N A G E M E N T

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

01



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์

02



อาจารย์ปรีศา
เลิศวิริยะประสิทธิ์

03



อาจารย์จूरีรัตน์
หมองหว่า

04



อาจารย์พงษ์พิพัฒน์
เสนห์ดี

05



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
เจจญา ความคุ้นเคย

แผนปฏิบัติการสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2

ประจำปีงบประมาณ 2565

| | กิจกรรม/โครงการ | งบประมาณ | ระยะเวลา |
|----|---|------------------|-------------------|
| 1 | 1031001 กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่องานบริการ | 7,300.- | ตุลาคม 2564 |
| 2 | 1031002 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour (แบบเรียลตี้) | 5,600.- | ตุลาคม 2564 |
| 3 | 1031009 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านธุรกิจที่พักแรม และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | 38,020.- | กุมภาพันธ์ 2565 |
| 4 | 1051005 กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยว | 4,800.- | กุมภาพันธ์ 2565 |
| 5 | 1052022 เตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 651233900) | 8,600.- | กรกฎาคม 2565 |
| 6 | 1052011 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ การท่องเที่ยวนานาชาติ | 680,000.- | กุมภาพันธ์ 2565 |
| 7 | 1053003 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว | 62,360.- | มีนาคม 2565 |
| 8 | 3051001 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพมัคคุเทศก์และ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว (เส้นทางภาคเหนือ) | 54,950.- | พฤศจิกายน 2564 |
| 9 | กิจกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา | ไม่ใช้งบ | ต.ค.64/มี.ค. 2565 |
| 10 | กิจกรรมบริการวิชาการ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว | ไม่ใช้งบ | มีนาคม 2565 |
| | รวมงบประมาณทั้งสิ้น (แปดแสนหกหมื่นสองพันสามสิบบาทถ้วน) | 862,030.- | |

รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | รายละเอียดงบประมาณ | ระยะเวลา ดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|---|--|-----------------------|--------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม | | | | | | |
| กลยุทธ์ ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) | | | | | | |
| โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD | | | | | | |
| 1 | กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่องานบริการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตนเองเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต 2. เพื่อให้ นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการพัฒนาตนเองสู่อาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 รหัสหมู่เรียน 641233900 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตนเองเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 | <p>งบรายได้ 7,300 บาท</p> <p>หมวดตอบแทน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 6 ชม. x 2 คน = 4,800 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ</p> <p>ค่าเครื่องสำอางแต่งหน้า เช่น แป้ง รองพื้น ลิปสติก แปรงแต่งหน้า/แต่งตา 2,500 บาท</p> | ต.ค.64 | อาจารย์ ปวีรีดา |
| 2 | กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour (แบบเรียลไทม์) | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานการนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานและสามารถนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 | <p>งบรายได้ 5,200 บาท</p> <p>หมวดตอบแทน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร (400 x 6.5 ชม. x 2 คน x 1 วัน) = 5,200 บาท</p> | ต.ค.64 | อาจารย์ ปวีรีดา |

รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | รายละเอียดงบประมาณ | ระยะเวลา ดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|--|--|-----------------------|---------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม | | | | | | |
| กลยุทธ์ ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) | | | | | | |
| โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD | | | | | | |
| 3 | กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านธุรกิจที่พักรวมและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการธุรกิจที่พักรวมอย่างยั่งยืน เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อให้ นักศึกษาได้มีประสบการณ์ตรงจากการศึกษาและฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง และเกิดความพึงพอใจในกระบวนการจัดการเรียนที่ควบคู่ไปกับการปฏิบัติ | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 รหัสหมู่เรียน 641233900 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการธุรกิจที่พักรวมอย่างยั่งยืน และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 | <p>งบรายได้ 38,020 บาท</p> <p>หมวดควดบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 10 ชม. x 1 คน x 3 วัน = 12,000 บาท</p> <p>หมวดคใช้สอย ค่าที่พักอาจารย์ (1,500 บาท x 2 คืน x 2 ห้อง) = 6,000 บาท ค่าที่พักอาจารย์ (เดี่ยว) (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท ค่าที่พักพนักงานขับรถ (1,500 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 3,000 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง (270 บาท x 3 วัน x 2 คน) + (240 บาท x 3 วัน x 5 คน) = 5,220 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 6,000 บาท</p> | ก.พ.65 | อาจารย์ พงษ์ทิพัฒน์ |
| 4 | กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อให้ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวใน Social Media | <p>เชิงปริมาณ</p> <p>นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวใน Social Media เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 | <p>งบรายได้ 4,800 บาท</p> <p>หมวดควดบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 6 ชม. x 2 คน x 1 วัน = 4,800 บาท</p> | ก.ค.65 | อาจารย์ ปวีรศา |

รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | รายละเอียดงบประมาณ | ระยะเวลา ดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|--|--|-----------------------|---------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม | | | | | | |
| กลยุทธ์ สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม | | | | | | |
| โครงการ เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นผู้ประกอบการ | | | | | | |
| 7 | กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจองค์ประกอบและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานก่อน ระหว่าง หลังการจัดรายการนำเที่ยว 3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการในการให้บริการและการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์แบบมืออาชีพ 4. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการหลักการบริหารงาน และการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว 5. เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการเป็นผู้ให้บริการ และนำประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล | เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3 รหัสหมู่เรียน621233900 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว และ กระบวนการดำเนินงานก่อน ระหว่างหลังการจัดรายการนำเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความเข้าใจกระบวนการในการให้บริการและการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์แบบมืออาชีพ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาได้เรียนรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการ หลักการบริหารงาน และการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว 4. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 | งบรายได้ 9,400 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 8 ชม. x 2 คน = 6,400 บาท หมวดวัสดุ กระดาษ ฯลฯ 3,000 บาท | ก.ค.65 | อาจารย์ จूरรัตน์ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | | | | | | |
| กลยุทธ์ ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | | | | | | |
| โครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | | | | | | |
| 8 | กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพมัคคุเทศก์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว (เส้นทางภาคเหนือ) | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปะและวัฒนธรรมของภาคเหนือ 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของภาคเหนือ 3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ 4. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทักษะทางวิชาชีพให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต | เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปะ และวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของภาคเหนือ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 | งบรายได้ 54,950 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 10 ชม. x 1 คน x 5 วัน= 20,000 บาท หมวดค่าใช้สอย ค่าที่พักอาจารย์ (1,400 บาท x 4 คืน x 2 ห้อง) = 11,200 บาท ค่าที่พักอาจารย์ (เดี่ยว) (1,400 บาท x 4 คืน x 1ห้อง)= 5,600 บาท ค่าที่พักวิทยากร (1,400 บาท x 4 คืน x 1 ห้อง) = 5,600 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง(270 บาท x 5 วัน x 2 คน) + (240 บาท x 5 วัน x 3 คน) = 6,300 บาท ค่าตัวเครื่องบินอาจารย์ (1,250 บาท x 5 คน) = 6,250 บาท | | |

รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | รายละเอียดงบประมาณ | ระยะเวลา ดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|--|---|-----------------------|---------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม | | | | | | |
| กลยุทธ์ ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) | | | | | | |
| โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD | | | | | | |
| 5 | เตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 651233900) | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตนเองเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต เพื่อให้นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการพัฒนาตนเองสู่อาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | <p>เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 รหัสหมู่เรียน 651233900 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตนเองเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 | <p>งบรายได้ 9,400 บาท</p> <p>หมวดคอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 8 ชม. x 2 คน = 6,400 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ กระดาษ ฯลฯ 3,000 บาท</p> | ก.ค.65 | อาจารย์ จूरรัตน์ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

กลยุทธ์ สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม

โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ

| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--------|---------------------|
| 6 | กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวนานาชาติ | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกรวางแผนการระหว่างประเทศรูปแบบ Outbound Tourism เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถให้ปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรนำเที่ยวระหว่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทักษะทางวิชาชีพแบบวิถีใหม่ (New Normal) ให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการนำเที่ยวในประเทศ | <p>เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกรวางแผนการระหว่างประเทศรูปแบบ Outbound Tourism เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถให้ปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรนำเที่ยวระหว่างประเทศ และมีทักษะทางวิชาชีพในการให้บริการรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 | <p>งบรายได้ 680,000 บาท</p> <p>หมวดใช้สอย</p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน (นักศึกษา) 17 คน x 35,780 บาท ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน (อาจารย์) 2 คน x 35,870 บาท | ก.พ.65 | อาจารย์ จूरรัตน์ |
|---|---|--|---|---|--------|---------------------|

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีกิจกรรมที่หลากหลายในการพัฒนาทักษะต่าง ๆ ให้กับนักศึกษาและครอบคลุมทุกชั้นปีและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. มีการวางแผนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีอาจารย์ที่มีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด
4. มีการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. อาจารย์ในสาขาฯยังต้องได้รับการ UpSkill , ReSkill ที่จำเป็นในการทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการ และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
2. อาจารย์ประจำหลักสูตรยังมีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

SWOT Analysis

โอกาส (Opportunities)

1. ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของคนในปัจจุบันมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี สามารถนำมาประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอนที่น่าสนใจเพิ่มขึ้น
3. นโยบายการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทำให้สาขาวิชามีโอกาสที่จะผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานในอนาคต

อุปสรรค (Treats)

1. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการตัดสินใจต่อการเข้ามาศึกษา
2. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่ สำหรับนักศึกษา
3. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

TOURISM

M A N A G E M E N T

สาขาวิชาการจัดการ

ท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการ

VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY