



## แผนปฏิบัติการ

สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้กับหน่วยงานระดับคณะ และคณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณมายังสาขาวิชานั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ คณะอาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยและคณะมากที่สุด โดยได้ระบุรายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของสาขาวิชาต่อไป

(อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์)

ประธานสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1</b>	
<b>ข้อมูลทั่วไป</b>	
♦ปรัชญา (Philosophy)	1
♦ปณิธาน (Determination)	1
♦วิสัยทัศน์ (Vision)	1
♦พันธกิจ (Mission)	1
♦เป้าประสงค์ (Goals)	1
♦สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี	2
♦อัตลักษณ์	2
♦เอกลักษณ์	2
<b>ส่วนที่ 2</b>	
<b>รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ</b>	
♦รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	3-5
<b>ภาคผนวก</b>	
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	6

## ส่วนที่ 1

# ข้อมูลทั่วไป

### ปรัชญา (Philosophy)

“ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถเพื่อนำมาประยุกต์เป็นองค์ความรู้ และมีเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร และการตลาด ในการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจให้สามารถแข่งขันในเศรษฐกิจปัจจุบันได้ ”

### ปณิธาน (Determination)

1. มีทักษะในวิชาชีพ
2. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“ สร้างนักบริหารมืออาชีพ ”

### พันธกิจ (Mission)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีแนวคิดในการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการปรับตัวในยุคปัญญาประดิษฐ์

### เป้าประสงค์ (Goals)

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ และมีคุณภาพในการดำรงชีวิต สร้างบัณฑิตให้มีทักษะชีวิตและอาชีพ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม

## สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : มีความรู้ในทักษะการใช้เทคโนโลยี พัฒนาบุคลิกภาพ ความสามารถ และมีการปรับตัวให้ทันต่อสังคมและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การทำงานเป็นทีม และการมีภาวะผู้นำในด้านการบริหาร

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : มีทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะ รู้จัก คิด วิเคราะห์ และสร้างผลงานสู่การแข่งขันในระดับประเทศ

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : มีความสามารถในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และพร้อมปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมืออาชีพ

## อัตลักษณ์

“HUGA” (เป็นนักบริหารมืออาชีพที่มีความสามารถในการ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา ให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และมีจิตสาธารณะ)

H - High Performance คือ ฉลาด เร็ย่นรู้ไว

U – Up to Date คือ ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์

G – Good Personality คือ บุคลิกภาพดี

A – Analytic คือ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาได้

## เอกลักษณ์

“เป็นเลิศด้านการบริหารธุรกิจ”

## ส่วนที่ 2

## รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

---

**รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</b>							
<b>โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03</b>							
1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 64 (21-03-03-018)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียนและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อปรับพื้นฐานทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจให้นักศึกษาใหม่	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 64 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบรายได้ 2,400 บาท</b> <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท	ก.ค.64	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา
<b>โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03</b>							
2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (21-04-03-005)	1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมาย 2. เพื่อสร้างเครือข่ายภายนอกกับสถานศึกษาในท้องถิ่น	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบรายได้ 4,500 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ธ.ค.63	อ.นิรินธนา/ ผศ.ดร.ภิญญาพัชร/ อ.ภัทรภร	สุกัญญา
3	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด (21-04-03-006)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการการบริหารธุรกิจมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับบูรณาการกับรายวิชากลยุทธ์และนโยบายการตลาด และวิชาการวิจัยการตลาดได้	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบรายได้ 4,500 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ม.ค.64	อ.ภัทรภร	สุกัญญา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
4	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการเงินการธนาคาร (21-04-03-007)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจในการผลิตธนบัตรและการดำเนินงานของโรงพิมพ์ธนบัตร 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษา และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการศึกษาและการทำงานในอนาคต	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาแขนงวิชาการเงินและการธนาคาร ชั้นปีที่ 3 และ 4 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในการผลิตธนบัตร และการดำเนินงานของโรงพิมพ์ธนบัตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบรายได้ 3,720 บาท</b> <b>ค่าใช้จ่าย</b> ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ 3 คน x 240 บาท = 720 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน 3,000 บาท	ม.ค.64	ผศ.อุบล	สุกัญญา
5	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (21-04-03-013)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาและสามารถนำความรู้ที่ได้รับ มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบรายได้ 5,000 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน = 3,500 บาท 2. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ก.พ.64	ผศ.ชวาลา	สุกัญญา
6	กิจกรรมนักรับบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล 2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีของนักศึกษาสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล 3. เพื่อบูรณาการเทคโนโลยีสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม	<b>ไม่ใช้งบประมาณ</b>	ส.ค. 63	ผศ.ดร.ภิญญาพัชร	สุกัญญา



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. นักศึกษาบูรณาการเทคโนโลยีสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม)				
7	กิจกรรมเทคนิคการสร้างวัฒนธรรมองค์กร	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการสร้างวัฒนธรรมองค์กร 2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีของนักศึกษาด้านวัฒนธรรมองค์กร 3. เพื่อบูรณาการวัฒนธรรมองค์กรสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านวัฒนธรรมองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม) 2. นักศึกษาบูรณาการวัฒนธรรมองค์กรสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม)	ไม่ใช้งบประมาณ	ส.ค. 63	ผศ.ดร.ภิญญาพัชร	สุกัญญา
8	กิจกรรมค้นหาไอเดียสร้างความปลอดภัยทางถนนแบบ New Normal	1. เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความรู้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์ 2. เพื่อสร้างการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงในการวางแผนการประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความปลอดภัยใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยในสถานศึกษา	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาวิชาการการตลาดและสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลงานเชิงประจักษ์ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.ย. 63	อ.ภัทรภร	สุกัญญา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51				
9	กิจกรรมทวนสอบผลการเรียนรู้ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	1. เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานผลการ เรียนรู้และมีการจัดการเรียนการสอน จนบรรลุผลสำเร็จ 2. เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานผลการ เรียนรู้ของรายวิชาตาม มคอ.3 และ มคอ.4 3. เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ที่แสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านโดยรวม ค่าเฉลี่ยนักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่ใช้งบประมาณ	มี.ค. 64	อ.ภัทรภร	สุกัญญา

## ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)  
 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพของหลักสูตร 2. มีงบประมาณและสถานที่ที่พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน 3. มีการจัดการเรียนการสอนเน้นเชิงผลิตภาพ Productive Learning	1. มีเครือข่ายสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการภายในประเทศที่ไม่เพียงพอ 2. ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาในหลักสูตรน้อย
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการ Startup ซึ่งสอดคล้องต่อสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สูงขึ้น 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมุ่งเน้นพัฒนาด้านการบริหารธุรกิจ 3. รัฐบาลให้ความสำคัญกับกำลังคนด้านวิชาชีพ	1. อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงทำให้จำนวนนักศึกษาในระบบลดลง 2. มหาวิทยาลัยต่างๆ เปิดหลักสูตรใกล้เคียงกันจึงทำให้นักศึกษามีทางเลือกในการเข้ารับการศึกษาที่หลากหลาย 3. ระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

