



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

สาขาวิชา
การจัดการธุรกิจ
ค้าปลีกสมัยใหม่

VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)

บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)

Bachelor of Business Administration

(Modern Retail Business Management)

B.B.A. (Modern Retail Business Management)

ปรัชญา (Philosophy)

“มุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียน ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีคุณธรรมจริยธรรมและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านธุรกิจค้าปลีก”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สาขาวิชาจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มุ่งพัฒนาผลิตบัณฑิตเพื่อก้าวสู่การเป็นนักค้าปลีกมืออาชีพ”

ส่วนที่ I ข้อมูลทั่วไป

พันธกิจ (Mission)

1.ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และการปฏิบัติด้านคำปลีกสมัยใหม่ สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบ มีวิจาร์ณญาณที่ถูกต้องในการประกอบอาชีพ

3.พัฒนาหลักสูตร และ จัดการเรียนการสอน ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับองค์กรค้าปลีกระดับประเทศเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและการประกอบอาชีพในอนาคต

4.สนับสนุนและส่งเสริมอาจารย์ ให้มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

5.บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่กับ การวิจัย การบริการด้านวิชาการ และ ศิลปวัฒนธรรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตมีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร มีจริยธรรมที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน เพื่อให้บัณฑิต มีความพร้อม และทักษะในการปฏิบัติงานด้านการค้าปลีกได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา
3. ร่วมมือกับสถานประกอบการธุรกิจค้าปลีกชั้นนำในการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน
4. สร้างสรรค์ และบูรณาการการสอน กับงานวิจัย การบริการด้านวิชาการ และ ศิลปวัฒนธรรม

อัตลักษณ์

“บัณฑิต จิตอาสา พัฒนานักธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์”

ส่วนที่ I ข้อมูลทั่วไป

ความคาดหวัง ผลลัพธ์การเรียนรู้

นักศึกษาชั้น
ปีที่ 1

นักศึกษาชั้น
ปีที่ 2

นักศึกษาชั้น
ปีที่ 3

นักศึกษาชั้น
ปีที่ 4

RE-M

Retail-Management

P

Practice

A

Adaption

S

Solution

SKILL SET

OUTCOME-BASE

EDUCATION

ส่วนที่ I ข้อมูลทั่วไป

ความคาดหวัง ผลลัพธ์การเรียนรู้



นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : KPI

1. ผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมความรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : KPI

1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาร้านค้าปลีก Retail Shop จากการทดลองปฏิบัติงานห้องปฏิบัติการสาขา ร้านค้าปลีก Retail shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ การพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. ผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : KPI

1. ผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. จำนวนประเด็นปัญหาเค้าโครงวิจัย/โครงงาน ที่นำเสนอ มีความสอดคล้องกับความต้องการการนำไปใช้ประโยชน์ของสถานประกอบการค้าปลีก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษา



นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : KPI

1. ผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. จำนวนนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.ศรินธร ไชยรัตน์

อ.ธัญนิชา วิโรจน์รุ่งน

ผศ.ดร.ธีร์ธนิกษ์ ศิริโวหาร

ผศ.ดร.ธัญธรร ตินภพ

อ.ด.ร.อัญชลี เขาวราช

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565

กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1.กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการ ป็นตัวการ์ตูนดิสนีย์ในโปรแกรม Power point เพื่อการสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีก (รหัส 1031013)	6,000	ก.ค.65
2.กิจกรรมความร่วมมือทางการจัดการศึกษาร่วมกับ บริษัทบามีคิวพลาซ่า (รหัส 1041002)	2,200	ม.ค.65
3.กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาการใช้เทคโนโลยี และการสื่อสาร การบัญชี และการเงินพื้นฐาน เพื่อการจัดการงานด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1051006)	4,800	ก.ค.65

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565

กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา
4.กิจกรรมขายออนไลน์อย่างไรให้ปังด้วยเทคนิคง่ายนิดเดียว (รหัส 1052009)	9,600	ก.พ.65
5.กิจกรรมเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการค้าปลีกยุคดิจิทัล (รหัส 1053004)	2,400	ก.ค.65
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	25,000	



S

Strengths


- 1.หลักสูตรมีความร่วมมือด้านการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ การจัดการกิจกรรม และการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการค้าปลีกที่มีชื่อเสียง
- 2.หลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ Wil (Work-Integrated Learning)
- 3.นักศึกษามีความสามารถ และพร้อมปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อจบการศึกษา นักศึกษามีทักษะทางด้านธุรกิจค้าปลีกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ



W

Weaknesses

- 1.หลักสูตรมีผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก แต่ยังมีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพจำนวนน้อย
- 2.ผลงานวิจัยของอาจารย์ส่วนใหญ่ยังเป็นการวิจัยที่ศึกษาบางกิจการ บางพื้นที่ ทำให้จำกัดในการขยายองค์ความรู้ของสาขาวิชา
- 3.การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยยังไม่สอดคล้องตรงกับกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร



O

Opportunities

- 1.การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะจัดการ “การค้าปลีกรูปแบบใหม่”
- 2.ธุรกิจค้าปลีกเป็นสาขาธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย
- 3.การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค มีการซื้อสินค้าทั้ง Online และ Offline
- 4.บัณฑิตสามารถเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกโดยใช้ศาสตร์ความรู้ ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่



T

Threats

1. วิกฤติเศรษฐกิจจากสถานการณ์โควิด19 ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ในภาพรวม และจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในปี 2563 มีจำนวนลดลงอย่างมาก
2. สถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ยังขาดข้อมูลรายละเอียดหลักสูตรที่เพียงพอในแนวทางการศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่



สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ค้าปลีกสมัยใหม่

Modern Retail Business Management
คณะวิทยาการจัดการ

VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY