



**แผนปฏิบัติการ**

**คณะวิทยาการจัดการ**

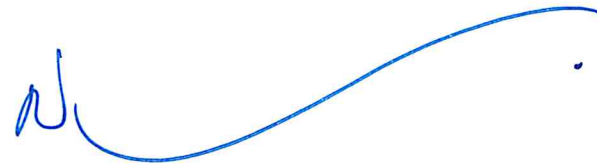
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้กับหน่วยงานระดับคณะนั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะ และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยคณะผู้บริหารและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด โดยได้ระบุนายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการมีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะวิทยาการจัดการต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
♦ปรัชญา (Philosophy)	1
♦ปณิธาน (Determination)	1
♦วิสัยทัศน์ (Vision)	1
♦พันธกิจ (Mission)	1
♦นโยบายคณะวิทยาการจัดการ	2
♦เป้าประสงค์ (Goals)	4
♦อัตลักษณ์	4
♦เอกลักษณ์	4
♦ค่านิยมองค์กร คณะวิทยาการจัดการ	5
♦โครงสร้างองค์กร คณะวิทยาการจัดการ	6
♦ตารางแสดงตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	7
♦แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน	13
♦ตารางแสดงประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	14

## สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 2	แผนงาน / โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์	หน้า
	♦ แผนงาน งาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์	15
ส่วนที่ 3	รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ	
	♦ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	17
	♦ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น	22
	♦ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	23
	♦ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	24
	♦ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล	25
ส่วนที่ 4	รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณแยกตามสาขาวิชา	
	1. สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	29
	2. สาขาวิชาการบัญชี	34
	3. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	38
	4. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	40
	5. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	44
	6. สาขาวิชานิติศาสตร์	46



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล	50
8. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	51
9. สโมสรนักศึกษา	53

ภาคผนวก

- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
- ตารางการจัดสรรงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน พัฒนาและบริหารแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

## ส่วนที่ 1

## ข้อมูลทั่วไป

### ปรัชญา (Philosophy)

“ ศึกษาดี มีคุณธรรม วิทยาการก้าวล้ำ นำสู่สากล ”

### ปณิธาน (Determination)

คณะวิทยาการจัดการมีจุดมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างนักศึกษาให้มีความรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาการในลักษณะบูรณาการสาขาวิชา มีมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สังคมในรูปแบบวิจัย ตำรา และการบริการวิชาการ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะชั้นนำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมืออาชีพโดยเน้นการจัดการเรียนการสอน Education 4.0 โดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
3. พัฒนางานวิจัย พันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานวัตกรรมและแก้ไขปัญหาท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษา

## นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

### 1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรให้มีคุณภาพและมีทักษะในการประกอบอาชีพ
- 1.2 จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
- 1.3 สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิต โดยบูรณาการองค์ความรู้กับการทำงานไปสู่การปฏิบัติ
- 1.4 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีความยืดหยุ่นสูงเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- 1.5 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ
- 1.6 จัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมาย

### 2. นโยบายด้านงานวิจัย

- 2.1 พัฒนาระบบ กลไกและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนางานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน
- 2.3 แสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

### 3. นโยบายด้านพันธกิจสัมพันธ์

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 3.2 สนับสนุนให้มีความร่วมมือด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- 3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และพระบรมราโชบาย

#### 4. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 4.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ
- 4.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

#### 5. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 5.1 จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการที่ครอบคลุมทุกภารกิจหลักของคณะ
- 5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจ
- 5.3 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการจัดการศึกษารูปแบบ Productive Learning
- 5.4 ยึดหลักการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของคณะและผู้มีส่วนได้เสีย
- 5.5 พัฒนาองค์ความรู้แห่งความสุข และองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 5.6 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 5.7 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.8 ส่งเสริม สนับสนุนในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจทุกพันธกิจและมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ

#### 6. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา

- 6.1 พัฒนาแผนงานด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.2 สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับบุคลากร และนักศึกษา
- 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคนนำผลการพัฒนาคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการทำงาน
- 6.5 สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำรายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารงาน

## เป้าประสงค์ (Goals)

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้สอดคล้องกับ Education 4.0 ให้ได้มาตรฐานระดับชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ โดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
2. การจัดการพันธกิจสัมพันธ์ได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และการแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
3. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

## อัตลักษณ์

“บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”

## เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



### ค่านิยมองค์กร คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐในด้าน “การนำองค์กร” เพื่อสร้างระบบพัฒนาองค์กรและบุคลากรของคณะให้มีความสุข ความเข้มแข็ง และพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามหลักการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดค่านิยมองค์กร คือ “D-H-C-S” เพื่อให้บุคลากรทุกคนมีความเข้าใจถึงแนวทางในการปฏิบัติงาน การพัฒนาตนเอง และเป็นหลักคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพในปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

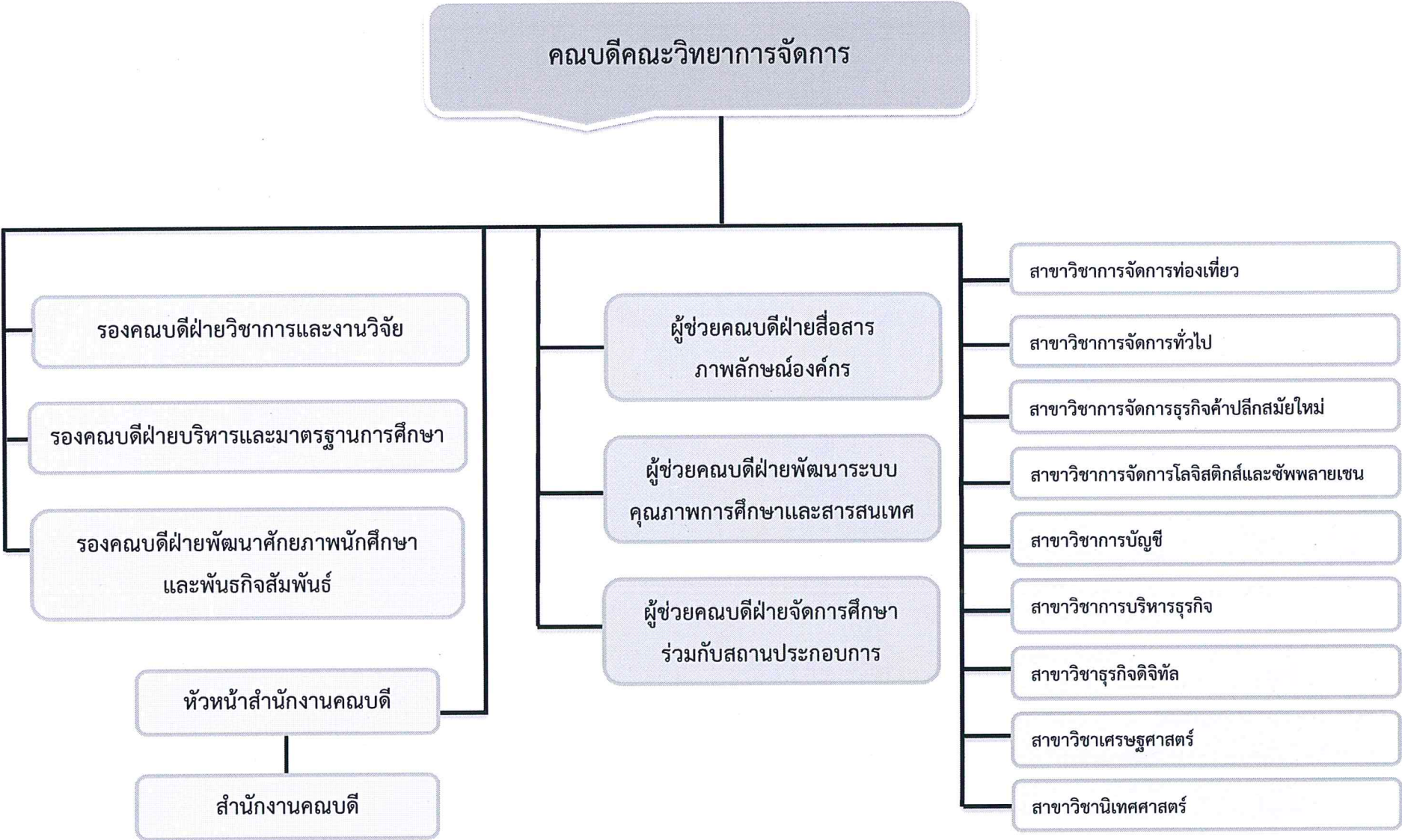
**Dedicated** คือ “การมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ” แสดงออกถึงความตั้งใจและรับผิดชอบในการทำหน้าที่การงานร่วมกันด้วยความเพียรพยายาม อดทน เพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

**Happy Workplace** คือ “การปฏิบัติงานและใช้ชีวิตอยู่ในที่ทำงานอย่างมีความสุข” โดยใช้ความสุขพื้นฐาน 8 ประการ ได้แก่ สุขภาพดี (Happy Body) น้ำใจงาม (Happy Heart) สังคมดี (Happy Society) ผ่อนคลาย (Happy Relax) หาความรู้ (Happy Brain) มีความสงบ (Happy Soul) วินัยการใช้เงิน (Happy Money) และครอบครัวดี (Happy Family)

**Creativeness** คือ “สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ” ทั้งความคิดใหม่ แนวทางใหม่ ทักษะคิดเชิงบวก ความเข้าใจและการมองปัญหาในรูปแบบใหม่ ซึ่งจะทำให้เกิดผลลัพธ์ของความคิดสร้างสรรค์ที่ชัดเจน ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียม

**Self-Development** คือ “การพัฒนาตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงตนเองด้วยความเต็มใจและสมัครใจ โดยปราศจากความรู้สึกว่าคุณบังคับ การพัฒนาจึงจะเกิดความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นได้ง่ายและเป็นการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิผล

### โครงสร้างองค์กร คณะวิทยาการจัดการ





ตารางแสดงตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)		
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ		
KPI 1.1 จำนวนหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น		
1.1.1 หลักสูตรระยะสั้น	2 หลักสูตร	1. คณะวิทยาการจัดการ 1 หลักสูตร 2. สาขาวิชาการบัญชี 1 หลักสูตร
KPI 1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ ABCD ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ 30	ทุกสาขาวิชา
KPI 1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี		
1.3.1 ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	5 ผลงาน	ทุกสาขาวิชา
1.3.2 ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4 ผลงาน	ทุกสาขาวิชาจำนวน 11 ผลงาน 1. นิเทศศาสตร์ 1 ผลงาน 2. การจัดการทั่วไป 1 ผลงาน 3. การบริหารธุรกิจ - แขนงวิชาการตลาด 1 ผลงาน - แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1 ผลงาน - แขนงวิชาการเงินการธนาคาร 1 ผลงาน 4. การจัดการท่องเที่ยว 1 ผลงาน 5. การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 1 ผลงาน 6. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 1 ผลงาน 7. การบัญชี 1 ผลงาน 8. เศรษฐศาสตร์ 1 ผลงาน 9. ธุรกิจดิจิทัล 1 ผลงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.3.3 ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	65 ผลงาน	ทุกสาขาวิชาจำนวน 86 ผลงาน 1. นิเทศศาสตร์ 5 ผลงาน 2. การจัดการทั่วไป 13 ผลงาน 3. การบริหารธุรกิจ 12 ผลงาน - แขนงวิชาการตลาด 4 ผลงาน - แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4 ผลงาน - แขนงวิชาการเงินการธนาคาร 4 ผลงาน 4. การจัดการท่องเที่ยว 6 ผลงาน 5. การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 6 ผลงาน 6. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 15 ผลงาน 7. การบัญชี 20 ผลงาน 8. เศรษฐศาสตร์ 2 ผลงาน 9. ธุรกิจดิจิทัล 7 ผลงาน
1.3.4 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ	5 คน	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.4 ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน		
1.4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 40	ทุกสาขาวิชา
1.4.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 80	ทุกสาขาวิชา
KPI 1.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ 40	ทุกสาขาวิชา
KPI 1.6 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1 เรื่อง	1. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล 1 เรื่อง 2. สาขาวิชาการบัญชี 1 เรื่อง
KPI 1.7 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่สุดท้ายที่มีผลงานทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่า ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 85	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
KPI 1.8 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	2 ราย	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.10 อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือประกอบอาชีพอิสระหลังจากสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบดูแล (350 กิโลเมตร)	ร้อยละ 60	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.11 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา



ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น		
เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ		
KPI 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ	ร้อยละ 70	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย	2 โครงการ	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	40 ผลงาน	ทุกสาขาวิชาจำนวน 86 ผลงาน 1. นิเทศศาสตร์ 5 ผลงาน 2. การจัดการทั่วไป 13 ผลงาน 3. การบริหารธุรกิจ 12 ผลงาน - แขนงวิชาการตลาด 4 ผลงาน - แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4 ผลงาน - แขนงวิชาการเงินการธนาคาร 4 ผลงาน 4. การจัดการท่องเที่ยว 6 ผลงาน 5. การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 6 ผลงาน 6. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 15 ผลงาน 7. การบัญชี 20 ผลงาน 8. เศรษฐศาสตร์ 2 ผลงาน 9. ธุรกิจดิจิทัล 7 ผลงาน
KPI 2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และScopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปีปัจจุบัน )	5 ผลงาน	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.5 จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคม ได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	2 ผลงาน	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
KPI 2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2 รางวัล	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น * ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		
เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวม รักสามัคคีทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม		
KPI 4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2 ผลงาน	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล		
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน		
KPI 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 40	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาเอกจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	ร้อยละ 15	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 70	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มิคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมิน	ร้อยละ 3	คณะวิทยาการจัดการ
KPI 5.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการ ศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ 5	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 5.6 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR (Thai Qualification Register)	ร้อยละ 10	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 5.7 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	มากกว่า 4.51	คณะวิทยาการจัดการ
KPI 5.8 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ร้อยละ 30	คณะวิทยาการจัดการร่วมกับทุกสาขาวิชา

## แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคการพัฒนายุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม ตามแนวทางของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของการดำเนินการผ่านมุมมองย่อย 4 ด้าน ได้แก่ มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติกระบวนการ มิติคนและความรู้ และมิติการเงิน โดยแยกวิเคราะห์และสังเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 5 ประเด็น ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

## ตารางแสดงประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive Learning)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</li> <li>2. พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</li> <li>3. ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล</li> <li>4. สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการ แก้ไขปัญหาท้องถิ่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างเครือข่ายจัดหาสนับสนุนงบประมาณ ทุนวิจัย</li> <li>2. สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม ที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาล</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์และบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</li> <li>2. เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>3. พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน</li> <li>5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว</li> <li>6. จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University</li> </ol>



## ส่วนที่ 2

## แผนงาน / โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

### 1. แผนงาน : การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ

#### (Productive Learning)

- 1.1 งานส่งเสริมการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 งานพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21
- 1.3 งานบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)
- 1.4 งานสร้างเครือข่ายรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ

### 2. แผนงาน : วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

- 2.1 งานส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

### 3. แผนงาน : พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์

- 3.1 งานสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

### 4. แผนงาน : การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้างจิตสำนึก

- 4.1 งานบริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

### 5. แผนงาน : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

- 5.1 งานพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ
- 5.2 งานมาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- 5.3 งานพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ
- 5.4 งานจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหาร
- 5.5 งานพัฒนาสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสีเขียว
- 5.6 งานจัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการจัดการศึกษา วิจัย บริการ
- 5.7 งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

### ส่วนที่ 3

## รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

---

## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท ง	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)																	
1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 100	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)														
			งาน : ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)														
			1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03														
			1	กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาการ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ (21-03-03-001)	รายได้		7,200	7,500						14,700	ต.ค.-ธ.ค.63	ผศ.อุทัย/ ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.ละอียด	ปราณี
			2	กิจกรรมพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการประกวดระดับชาติหรือนานาชาติ (21-03-03-002)	รายได้	11,200								11,200	พ.ย.63	ผศ.ประสิทธิ์/ อ.มันทนา	ปราณี
			3	กิจกรรมศึกษาดูงานและอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ (21-03-03-003)	รายได้	24,000	12,000	11,000						47,000	พ.ย.-ธ.ค.63	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
			4	กิจกรรมประกวดนวัตกรรมโลจิสติกส์สร้างสรรค์ 4.0 ระดับชาติ (21-03-03-004)	รายได้	7,500	25,000	19,700						52,200	พ.ย.-ธ.ค.63	อ.ดร.ธนิชฐนันท์	ณัฐวรรณ
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)				42,700	44,200	38,200	-	-	-		125,100			
			5	กิจกรรมจัดซื้อเทคโนโลยีนิเทศศาสตร์ (21-03-03-005)	งบรายได้ โครงการ พิเศษ				2,000,000					2,000,000	ม.ค.-มี.ค.64	ผศ.อุทัย/ ผศ.ประสิทธิ์	ปราณี
			6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (21-03-03-006)	รายได้	5,600		1,760						7,360	ม.ค.64	อ.ภาวดี	ชัยวัฒน์
			7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการศึกษาเรียนรู้และปลูกจิตอาสาสู่สังคมในแหล่งท่องเที่ยว (เส้นทางภาคเหนือ) (21-03-03-007)	รายได้	22,400	24,540							46,940	ม.ค.64	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
			8	กิจกรรมศึกษาระบบการผลิตและการจัดการต้นทุน (21-03-03-008)	รายได้		12,000	1,000						13,000	ม.ค.64	อ.ปรียากร	ชัยวัฒน์
			9	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก (21-03-03-009)	รายได้			4,200						4,200	ก.พ.64	อ.ศรินทร์	ณัฐวรรณ
10	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านงานโรงแรมและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (21-03-03-010)	รายได้	14,400	16,780							31,180	ก.พ.64	อ.ปวีศา	นิสรา			
11	กิจกรรมศึกษาดูงานระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่ดีในโซ่อุปทาน (21-03-03-011)	รายได้		12,960	900						13,860	ก.พ.64	อ.ถิรนนท์	ณัฐวรรณ			
12	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการปรับบุคลิกภาพนักศึกษา สาขาวิทยาการจัดการทั่วไป (21-03-03-012)	รายได้	8,000	3,000							11,000	ก.พ.-มี.ค.64	อ.ศิริวรรณ	ชัยวัฒน์			

## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน			
1.2 พัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาให้เกิด การจัดการ เรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละของ รายวิชาที่เปิด สอนใน ปีการศึกษาที่มี ผลงานเชิง ประจักษ์ต่อ รายวิชาที่เปิด สอนในปี การศึกษา	ร้อยละ 100	13	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาฝึกงาน (21-03-03-013)	รายได้		2,800					2,800	มี.ค.64	ผศ.ประสิทธิ์	ปราณี			
			14	กิจกรรมเตรียมความพร้อมพัฒนาคนสู่วิชาชีพนักบัญชี (21-03-03-014)	รายได้		4,800						4,800	มี.ค.64	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์		
			15	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัด รายการนำเที่ยว (21-03-03-015)	รายได้		38,400	33,560					71,960	มี.ค.64	อ.จूरรัตน์	นิสรา		
			ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2564)						96,400	102,840	2,007,860	-	-	-	2,207,100			
			16	กิจกรรมปรับพื้นฐานเตรียมความพร้อมนักศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับ นักศึกษารหัส 64 (21-03-03-016)	รายได้		24,000	5,000						29,000	มิ.ย.64	อ.ดร.นิศากร	ณัฐวรรณ	
			17	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-03-03-017)	รายได้		8,400			12,000				20,400	ก.ค.64	อ.ดร.มนสิชา	ชัยวัฒน์	
			18	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษการบริหารธุรกิจ รหัส 64 (21-03-03-018)	รายได้		2,400							2,400	ก.ค.64	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา	
			19	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (21-03-03-019)	รายได้					3,600				3,600	ก.ค.64	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์	
			20	กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก (21-03-03-020)	รายได้		2,400							2,400	ก.ค.64	อ.ดร.ศรินทร์	ณัฐวรรณ	
			ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2564)						37,200	5,000	15,600	-	-	-	57,800			
			21	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2564 (21-03-03-021)	รายได้		12,800							12,800	ส.ค.64	อ.ปวีศา	นิสรา	
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2564)						12,800	-	-	-	-	-	12,800			



## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
1.2 พัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาให้เกิด การพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละของ นักศึกษาที่ ได้รับการ พัฒนาทักษะ ที่จำเป็นต่อ การดำเนิน ชีวิตใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)														
			งาน : พัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21														
			1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03														
			22	กิจกรรมพัฒนาทักษะของนักศึกษาโลจิสติกส์ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 (21-04-03-001)	รายได้	4,800		10,250						15,050	ต.ค.63	อ.กิตตินันท์	ณัฐวรรณ
			23	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office Excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (21-04-03-002)	งบรายได้ โครงการ พิเศษ		188,000							188,000	ธ.ค.63	อ.ธิตติรัตน์	ชัยวัฒน์
			24	กิจกรรมอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นสำหรับวิชาชีพเทคนิค (21-04-03-003)	รายได้			1,500						1,500	ธ.ค.63	อ.จวีร์รัตน์	นิสรา
			25	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (21-04-03-004)	รายได้	60,000	210,880	29,000						299,880	ธ.ค.63	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์
			26	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (21-04-03-005)	รายได้			4,500						4,500	ธ.ค.63	อ.นิรินธนา/ ผศ.ดร.ภิญญา พัชญ์/ อ.ภัทรภร	สุกัญญา
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)				64,800	398,880	45,250	-	-	-		508,930			
			27	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์ การตลาด (21-04-03-006)	รายได้			4,500						4,500	ม.ค.64	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
			28	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการเงินการธนาคาร (21-04-03-007)	รายได้		720	3,000						3,720	ม.ค.64	ผศ.อุบล	สุกัญญา
			29	กิจกรรมอบรม Digital Transformation ด้วย Marketplace Model (21-04-03-008)	รายได้	4,800								4,800	ม.ค.64	อ.ชลิยา	สุกัญญา
			30	กิจกรรมธรรมชาติรักษาและสานสัมพันธ์ต้อนรับปีใหม่ (21-04-03-009)	รายได้		75,000	10,000						85,000	ม.ค.64	เศรษฐศาสตร์/ ธุรกิจดิจิทัล/ บริหารธุรกิจ	พีรวัฒน์
31	กิจกรรมแข่งขันกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ "คนแสดเกมส์" ครั้งที่ 12 (21-04-03-010)	รายได้	18,000	92,000	20,000						130,000	ม.ค.64	โลจิสติกส์/ การบัญชี/ การจัดการทั่วไป	พีรวัฒน์			
32	กิจกรรมการประกวด FMS Freshy Award (รหัสนักศึกษา 63) (21-04-03-011)	รายได้	7,500	47,000	53,000						107,500	ม.ค.64	การบัญชี/ ธุรกิจดิจิทัล/ ท่องเที่ยว/ โลจิสติกส์/ นิเทศศาสตร์	พีรวัฒน์			



## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
1.2 พัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาให้เกิด การจัดการ พัฒนาทักษะ เรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละของ นักศึกษาที่ ได้รับการ พัฒนาทักษะ ที่จำเป็นต่อ การดำเนิน ชีวิตใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	33	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (21-04-03-012)	รายได้		78,500	37,000				115,500	ก.พ.64	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์		
			34	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (21-04-03-013)	รายได้			5,000					5,000	ก.พ.64	ผศ.ชวาลา	สุกัญญา	
			35	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา (21-04-03-014)	รายได้	3,200	44,400	5,000					52,600	มี.ค.64	การจัดการทั่วไป/ การจัดการธุรกิจ ค้าปลีกสมัยใหม่	พีรวัฒน์	
			36	กิจกรรมแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์" ภาคพิเศษ (21-04-03-015)	รายได้		10,500	10,000					20,500	มี.ค.64	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
			37	กิจกรรมแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์" ภาคปกติ (21-04-03-016)	รายได้		57,000	32,500					89,500	มี.ค.64	บริหารธุรกิจ/ สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
			38	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวนานาชาติ (21-04-03-017)	งบรายได้ โครงการ พิเศษ		920,000						920,000	มี.ค.64	อ.จूरรัตน์	ปราณี	
			ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2564)					33,500	1,325,120	180,000	-	-	-	1,538,620			
			39	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (21-04-03-018)	รายได้		70,000						70,000	ตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
			40	กิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะงานประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับนักศึกษา (21-04-03-019)	รายได้	6,400	6,000	3,000					15,400	มิ.ย.64	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
			41	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (21-04-03-020)	รายได้	32,000	127,200	20,000					179,200	มิ.ย.64	การจัดการ ท่องเที่ยว	พีรวัฒน์	
			ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2564)					38,400	203,200	23,000	-	-	-	264,600			
			42	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านวิทยุโทรทัศน์ (21-04-03-021)	รายได้		4,500						4,500	ก.ค.64	ผศ.อุทัย	ปราณี	
			43	กิจกรรมพัฒนานักวิจัยรุ่นเยาว์ (21-04-03-022)	รายได้	4,800							4,800	ก.ค.64	อ.ธิตีรัตน์	ชัยวัฒน์	
			44	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีทางบัญชีสู่นักบัญชียุคดิจิทัล (21-04-03-023)	งบรายได้ โครงการ พิเศษ		300,000						300,000	ก.ค.64	อ.ภาวดี	ชัยวัฒน์	
			45	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจบนโลกดิจิทัล (21-04-03-024)	รายได้	4,800							4,800	ก.ค.64	ผศ.อาทิมา	สุกัญญา	
			46	กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (21-04-03-025)	รายได้	3,200							3,200	ก.ค.64	อ.ปวีศา	นิสรา	
47	กิจกรรมปฐมนิเทศสหกิจศึกษา (21-04-03-026)	รายได้	3,200		8,000					11,200	ก.ค.64	การจัดการทั่วไป/ ธุรกิจดิจิทัล	พีรวัฒน์				

## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ (Productive learning)	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	48	กิจกรรมน้อมวันทาบูชาครู และการประกวด FMS Freshy Award (21-04-03-027)	รายได้	7,500	59,000	53,000				119,500	ก.ค.64	การบัญชี/ ธุรกิจดิจิทัล/ ท่องเที่ยว/ โลจิสติกส์/ นิเทศศาสตร์	พีรวัฒน์		
			49	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านโปรแกรมสำนักงานสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-04-03-028)	รายได้	8,000						8,000	ส.ค.64	อ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์		
			50	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-04-03-029)	รายได้	4,800		5,000				9,800	ส.ค.64	อ.ดร.จันยธร/ ผศ.ดร.ธีรธนิษฐ์	ชัยวัฒน์		
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2564)					36,300	359,000	70,500	-	-	-	465,800			
ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ร้อยละ 70	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)															
		งาน : บ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)															
		1.2.4 โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) รหัส 21-06-03															
		51	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจถ่ายภาพ (21-06-03-001)	รายได้	11,200								11,200	จ.ค.63	ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.อุทัย	ปราณี	
		ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)					11,200	-	-	-	-	-	11,200				
		52	กิจกรรมอบรม Digital Retailing สร้างนักขายดิจิทัลออนไลน์ครบวงจร (21-06-03-002)	รายได้	9,600								9,600	ม.ค.64	อ.จันยธิชา	ณัฐวรรณ	
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2564)					9,600	-	-	-	-	-	9,600						
1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชาคมเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	4 เครือข่าย	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)														
			งาน : สร้างเครือข่ายรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ														
			1.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ รหัส 21-08-02														
			53	กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก (21-08-02-001)	รายได้		4,600	1,500						6,100	พ.ย.63	ผศ.อุทัย/ ผศ.ประสิทธิ์	สุกัญญา
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)					4,600	1,500	-	-	-	-	6,100			
54	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายในเชิงลึก (21-08-02-002)	รายได้		2,000	5,000						7,000	ม.ค.-มี.ค.64	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์			
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2564)					2,000	5,000	-	-	-	-	7,000						
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1						382,900	2,444,840	2,386,910	-	-	-	5,214,650					

## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น																			
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทย ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่น หรือ สร้างสรรค์ หรือ แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ 80	แผนงาน : วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น																
			งาน : ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์																
			2.2.1 โครงการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รหัส 22-02-03																
			55	กิจกรรมจัดทำวารสารวิจัยวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์	รายได้	64,000	29,500	80,000	26,500				200,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	เพชรภมล			
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)																
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2							64,000	29,500	80,000	26,500	-	-	200,000						



## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ																	
3.1 สร้าง เครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติจาก ภายในและ ภายนอกเพื่อ ร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหา ของชุมชน ท้องถิ่นและ เสริมพลังให้ ชุมชนท้องถิ่น สามารถดำรง อยู่ได้อย่างยั่งยืน	จำนวน หมู่บ้านใน จังหวัด ปทุมธานี และจังหวัด สระแก้วที่มี ฐานข้อมูล ตำบลในการ คัดเลือก ชุมชนสำคัญ เพื่อใช้ในการ พัฒนาท้องถิ่น	2 หมู่บ้าน	แผนงาน : พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์														
			งาน : สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น														
			3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน รหัส 23-01-03														
			56	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีนิเทศศาสตร์สำหรับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน (23-01-03-001)	รายได้	4,800								4,800	ต.ค.-พ.ย.63	ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.อุทัย	เพชรภมล
			57	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจชุมชน (23-01-03-002)	รายได้	4,800	7,700	5,500						18,000	ต.ค.-ธ.ค.63	อ.ดร.ธนิษฐ์นันท์/ อ.ดร.ฉันทยธร	เพชรภมล
	ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)			9,600	7,700	5,500	-	-	-	-	22,800						
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3					9,600	7,700	5,500	-	-	-	22,800						



## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์																	
4.1 บริหาร จัดการงาน ส่งเสริมศาสนา ตามระบบ ทำนุบำรุง ศิลปและ วัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย	ผลการ ดำเนินงาน ตามระบบ กลไก ศิลปวัฒนธรรม และความเป็น ไทย	5 ข้อ	แผนงาน : การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม														
			งาน : บริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม														
			4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รหัส 24-01-04														
			58	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมกับวิชาชีพ มัคคุเทศก์ (24-01-04-01)	รายได้	10,400	2,160							12,560	ต.ค.63	อ.จรีรัตน์	เพชรกมล
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)			10,400	2,160	-	-	-	-	-	-	12,560			
			59	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดแสดง การถ่ายภาพและการออกแบบนิทรรศการ เพื่อ แสดงผลงานชุด : วิถีไทยที่เลือนหาย (24-01-04-02)	รายได้		11,200	5,200						16,400	ม.ค.64	ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.ละเอียด/ ผศ.อุทัย	เพชรกมล
			60	กิจกรรมประกวดมารยาทไทย ระดับอุดมศึกษา (24-01-04-03)	รายได้		39,940	4,000						43,940	ม.ค.-มี.ค.64	อ.ดร.ธนัฐนันท์/ อ.ปรียากร/ ผศ.ละเอียด	เพชรกมล
			61	กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยยุครัตนโกสินทร์ (24-01-04-04)	รายได้		12,000	1,000						13,000	ก.พ.64	อ.ศิริพร	เพชรกมล
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2564)			-	63,140	10,200	-	-	-	-	-	73,340						
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4						10,400	65,300	10,200	-	-	-	85,900					

## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล																	
5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	แผนงาน : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ														
			งาน : พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ														
			5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ รหัส 25-01-04														
			62	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ 25-01-04-001	รายได้	18,000	22,000	10,000						50,000	ต.ค.63-ส.ค.64	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สุกัญญา
			63	กิจกรรมอิมมูซ Full of Happened 25-01-04-002	รายได้			20,000						20,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สุกัญญา/ชัยวัฒน์
			64	กิจกรรมค่าดำเนินงานและค่าล่วงเวลา เสาร์ - อาทิตย์ เจ้าหน้าที่สำนักงาน 25-01-04-003	รายได้	1,146,300								1,146,300	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สุกัญญา
			65	กิจกรรม FMS OUTTING; TEAM BUILDING SEASON 2 (ใช้งบโครงการพิเศษการจัดการธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ)	รายได้			350,000						350,000	เม.ย.-มิ.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ปราณี/สุกัญญา/ชัยวัฒน์
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)				1,164,300	22,000	30,000	-	-	-		1,216,300						
5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ระดับความสำเร็จของงานดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับ 5	แผนงาน : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ														
			งาน : มาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ														
			5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ รหัส 25-05-04														
			66	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ (25-05-04-001)	รายได้	76,000								76,000	ก.ค.-ส.ค.64	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	เพชรภมล
			67	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ (25-05-04-002)	แผ่นดิน			40,700	23,000					63,700	ก.ค.-ส.ค.64	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	เพชรภมล
68	กิจกรรมพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPex (25-05-04-003)	รายได้	10,500	39,500	10,000						60,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ชัยวัฒน์/เพชรภมล			
ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2564)				86,500	80,200	33,000	-	-	-		199,700						



## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
5.4 พัฒนา ประสิทธิผล การบริหาร สำนักงาน	ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนที่ กำหนด	ร้อยละ 90	แผนงาน : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ														
			งาน : พัฒนาประสิทธิผลการบริหารงบประมาณ														
			5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน รหัส 25-06-04														
			69	กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษา (25-06-04-001)	รายได้		400,000	300,000						700,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
			70	กิจกรรมบริหารสำนักงาน พัฒนาสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง (ปรับปรุงทัศนั สาธารณูปโภค ซ่อมบำรุง และทางด่วน) (25-06-04-002)	รายได้		400,000	380,000	20,000					800,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
			71	กิจกรรมบริหารสำนักงาน พัฒนาสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง (ปรับปรุงทัศนั และซ่อมบำรุง) (25-06-04-003)	แผ่นดิน		100,000	100,000						200,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
72	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (25-06-04-004)	รายได้		250,000							250,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ชัยวัฒน์			
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)					-	1,150,000	780,000	20,000			-	-	1,950,000				
	ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนการ จัดประชุม	ร้อยละ 100	แผนงาน : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ														
			งาน : จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหาร														
			5.4.2 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รหัส 25-08-05														
			73	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ (25-08-05-001)	รายได้		25,000							25,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ชัยวัฒน์
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)					-	25,000	-	-	-	-	-	25,000					
5.5 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้ เป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว	ระดับ ความสำเร็จ ของบริหาร จัดการ มหาวิทยาลัย สีเขียว	ระดับ 5	แผนงาน : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ														
			งาน : พัฒนาสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสีเขียว														
			5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว รหัส 25-09-03														
74	กิจกรรมปรับปรุงระบบนิเวศ และสิ่งอำนวยความสะดวกกลุ่มมหาวิทยาลัยสีเขียว (25-09-03-001)	รายได้		50,000							50,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี			
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)					-	-	50,000	-	-	-	-	50,000					

## กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
5.6 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	>4.51	แผนงาน : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ														
			งาน : จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการจัดการศึกษา วิจัย บริการ														
			5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ รหัส 25-01-03														
			75	กิจกรรมจัดหาทรัพยากรทางการศึกษาและพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้บริหาร (Executive) (25-01-03-001)	รายได้			56,000						56,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	นิสรา
			76	กิจกรรมปรับปรุงพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน (coworking space) (25-01-03-002)	รายได้							174,100	1,900,000	2,074,100	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
			77	กิจกรรมจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษา (25-01-03-003)	แผ่นดิน			500,000	881,400					1,381,400	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
			78	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (25-01-03-004)	รายได้	150,000	400,000	338,950						888,950	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
			79	กิจกรรมจัดหาทรัพยากรทางการศึกษา กิจกรรมความร่วมมือธุรกิจค้าปลีก (25-01-03-005)	งบรายได้โครงการพิเศษ	346,500		150,900						497,400	ต.ค.63-ก.ย.64	อ.อัมย์นิษา	ณัฐวรรณ
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)				496,500	900,000	1,427,250		-	174,100	1,900,000	4,897,850			
			แผนงาน : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ														
			งาน : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ														
			5.6.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University รหัส 25-11-03														
			80	กิจกรรมปรับปรุงระบบสื่อสารไร้สาย (25-11-03-001)	รายได้				50,000						50,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
81	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (25-11-03-002)	รายได้	80,000									80,000	ต.ค.63-ก.ย.64	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ปราณี		
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)				80,000	-	50,000		-	-	-	-	130,000					
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 5						1,827,300	2,177,200	2,370,250	20,000	174,100	1,900,000	8,468,850					
รวมทั้งสิ้น						2,294,200	4,724,540	4,852,860	46,500	174,100	1,900,000	13,992,200					



## ส่วนที่ 4

### รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณแยกตามสาขาวิชา

---

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการศึกษาเรียนรู้และปลูกจิตอาสาสู่สังคมในแหล่งท่องเที่ยว (เส้นทางภาคเหนือ) (21-03-03-007)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคเหนือ</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพภาคเหนือ</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษาขอรับประกาศนียบัตรประกอบวิชาชีพภาคเหนือได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา</li> <li>4. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวมีจิตสาธารณะได้ช่วยเหลือสังคม</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว รหัส 621233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพภาคเหนือได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมอัตลักษณ์และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</li> </ol>	<p>งบรายได้ 46,940 บาท</p> <p><b>ค่าตอบแทน</b></p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 56 ชั่วโมง x 1 คน = 22,400 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าที่พักอาจารย์+วิทยากร (1,800 บาท x 2 ห้อง x 3 คืน) + (1,450 บาท x 2 ห้อง x 3 คืน) = 19,500บาท</li> <li>2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (270 บาท x 2 คน x 4 วัน) + (240 บาท x 3 คน x 4 วัน) = 5,040 บาท</li> </ol>	ม.ค.64	อ.พงษ์พัฒน์	นิสรา
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านงานโรงแรมและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (21-03-03-010)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบการจัดการและระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการโรงแรมและมีทักษะในการปฏิบัติงานด้านงานโรงแรม</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากการศึกษาและฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง และเกิดความพึงพอใจในกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ ABCD</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปี 1 รหัสหมู่เรียน 631233900 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบการจัดการและระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการบริหารจัดการโรงแรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ol>	<p>งบรายได้ 31,180 บาท</p> <p><b>ค่าตอบแทน</b></p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 36 ชั่วโมง x 1 คน 3 วัน = 14,400 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าที่พักอาจารย์ + วิทยากร (1,800 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) + (1,450 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) = 13,000 บาท</li> <li>2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (270 บาท x 2 คน x 3 วัน) + ( 240 บาท x 3 คน x 3 วัน )</li> </ol>	ก.พ.64	อ.ปวีริศา	นิสรา

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำประสบการณ์ตรงจากการศึกษาและฝึกปฏิบัติในสถานที่จริงไปปรับใช้ในการเรียนและการทำงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	= 3,780 บาท			
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (21-03-03-015)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย 2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจกระบวนการจัดรายการนำเที่ยว และการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์แบบมืออาชีพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาได้นำการเรียนรู้แบบ ABCD ไปปรับใช้จริงและก่อให้เกิดประสบการณ์เกี่ยวกับการเทคนิคการให้บริการ หลักการบริหารงาน และการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว 4. เพื่อให้ นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับมาไปประยุกต์ใช้และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในอนาคต	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3 รหัสหมู่เรียน 611233900 จำนวน 17 คน เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย เข้าใจกระบวนการจัดรายการนำเที่ยว การปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์แบบมืออาชีพ และการเทคนิคการให้บริการ หลักการบริหารงาน และการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้จากการจัดการเรียนการสอนแบบ ABCD ไปปรับใช้ในการทำงานจริงในอนาคตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 71,960 บาท กิจกรรมครั้งที่ 1 = 35,980 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 48 ชั่วโมง x 1 คน = 19,200 บาท ค่าใช้สอย 1. ค่าที่พักอาจารย์+วิทยากร (1,800 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) + (1,450 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) = 13,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (270 บาท x 2 คน x 3 วัน) + (240 บาท x 3 คน x 3 วัน) = 3,780 บาท กิจกรรมครั้งที่ 2 = 35,980 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 48 ชั่วโมง x 1 คน = 19,200 บาท ค่าใช้สอย 1. ค่าที่พักอาจารย์+วิทยากร (1,800 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) + (1,450 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) = 13,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (270 บาท x 2 คน x 3 วัน) + (240 บาท x 3 คน x 3 วัน) = 3,780 บาท	มี.ค.64	อ.จรรีรัตน์	นิสรา

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
4	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ ท่องเที่ยวปีการศึกษา 2564 (21-03-03-021)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การพัฒนาตนเองด้านคุณภาพทางอารมณ์ (EQ) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาเกี่ยวกับ ทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและ บริการในอนาคต	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาชั้นปี 1 ปีการศึกษา 2564 เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ พัฒนาตนเองด้านคุณภาพทางอารมณ์ (EQ) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปี 1 ปีการศึกษา 2564 ได้รับ การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะด้าน ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ ในอนาคตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาชั้นปี 1 ปีการศึกษา 2564 ที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 12,800 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 2 คน x 16 ชั่วโมง (2 วัน) = 12,800 บาท	ส.ค.64	อ.ปวีริศา	นิสรา
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
5	กิจกรรมอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สำหรับวิชาชีพมัคคุเทศก์ (21-04-03-003)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปฐมพยาบาล เบื้องต้นได้ รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ในวิชาชีพมัคคุเทศก์ และในชีวิตประจำวันได้	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจเกี่ยวกับ การปฐมพยาบาลเบื้องต้นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 1,500 บาท ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ธ.ค.63	อ.จรรีรัตน์	นิสรา



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวนานาชาติ (21-04-03-017)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการวางแผนการใช้งบประมาณและการวางแผนการท่องเที่ยวนานาชาติ</li> <li>2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดนำเที่ยวในต่างประเทศ</li> <li>3. เพื่อให้ศึกษามีความรู้และเข้าใจบทบาท และสามารถฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำเที่ยวในต่างประเทศ</li> <li>4. เพื่อให้นักศึกษาที่เรียนจบหลักสูตรแล้วสามารถเป็นผู้ประกอบการหรือเป็นผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการจัดนำเที่ยวประเภท Domestic Tourism/ Inbound Tourism /Outbound Tourism ได้</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวชั้นปีที่ 4 รหัสหมู่เรียน 601233901 จำนวน 23 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจกระบวนการวางแผนการใช้งบประมาณ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการวางแผนและการจัดนำเที่ยวในต่างประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำเที่ยวในต่างประเทศได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</p>	<p>งบรายได้ 920,000 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b> 1. จ้างเหมาศึกษาดูงาน (นักศึกษา) 23 คน x 36,800 บาท = 846,400 บาท 2. จ้างเหมาศึกษาดูงาน (อาจารย์) 2 คน x 36,800 บาท = 73,600 บาท</p>	มี.ค.64	อ.จรรีรัตน์	ปราณี
7	กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (21-04-03-025)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้เกี่ยวกับสื่อสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว การทำสื่อ Social Media ของธุรกิจด้านการท่องเที่ยว</li> <li>2. เพื่อให้ศึกษามีแนวทางในการสร้างสรรค์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการทำการตลาดด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสมทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับสื่อสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว การทำสื่อ Social Media ของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีแนวทางในการสร้างสรรค์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการทำการตลาดด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสมทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>งบรายได้ 3,200 บาท</p> <p><b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 400 บาท x 8 ชั่วโมง = 3,200 บาท</p>	ก.ค.64	อ.ปวีรศา	นิสรา

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รหัส 24-01-04							
8	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมกับวิชาชีพ มัคคุเทศก์ (24-01-04-01)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของไทย ในพระราชวังบางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา พระบรมมหาราชวัง และวัดสำคัญๆ ใน กรุงเทพมหานคร 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถส่งเสริมสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรมด้วยการสื่อสาร การให้ ข้อมูลต่างๆ รวมถึงการแสดงออกเกี่ยวกับ มารยาท ขนบธรรมเนียมไทยแก่นักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ของไทย	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รหัส 611233900 จำนวน 17 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ของไทย ทั้งในพระราชวัง บางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พระบรมมหาราชวัง และวัดสำคัญๆ ใน กรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบรายได้ 12,560 บาท กิจกรรมครั้งที่ 1 จ.พระนครศรีอยุธยา ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 8 ชั่วโมง x 1 คน = 3,200 บาท ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 240 บาท x 3 คน x 1 วัน = 720 บาท = 3,920 บาท	ต.ค.63	อ.จूरรัตน์	เพชรภมล
		3. เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์ในการ ฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง และได้เรียนรู้การ ปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยว	2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมด้วยการสื่อสาร การให้ข้อมูลต่างๆ รวมถึงการแสดงออกเกี่ยวกับ มารยาทขนบธรรมเนียมไทยแก่นักท่องเที่ยวใน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ของไทยได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ ประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง และได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ในการนำเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	กิจกรรมครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 18 ชั่วโมง x 1 คน = 7,200 บาท ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 240 บาท x 3 คน x 2 วัน = 1,440 บาท = 8,640 บาท			

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบัญชี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (21-03-03-006)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการทำบัญชีโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ทางกรการบัญชีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 7,360 บาท <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนค่าวิทยากร 1 คน x 400 บาท x 7 ชม. x 2 วัน = 5,600 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าเอกสาร 32 คน x 55 บาท = 1,760 บาท	ม.ค.64	อ.ภารดี	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรมศึกษากระบวนการผลิตและการจัดการต้นทุน (21-03-03-008)	1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงขั้นตอนกระบวนการผลิตของกิจการอุตสาหกรรมตั้งแต่กระบวนการนำปัจจัยการผลิตเข้าสู่กระบวนการผลิตจนผลิตเสร็จและเข้าสู่คลังเก็บสินค้า ตลอดจนกระบวนการจัดจำหน่ายสินค้า 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงลักษณะพฤติกรรมของต้นทุนผลิตในกิจการอุตสาหกรรม 3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงแนวความคิดการบริหารองค์กรในกิจการอุตสาหกรรม	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจถึงขั้นตอนกระบวนการผลิตของกิจการอุตสาหกรรมตั้งแต่กระบวนการนำปัจจัยการผลิตเข้าสู่กระบวนการผลิตจนผลิตเสร็จและเข้าสู่คลังเก็บสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	งบรายได้ 13,000 บาท <b>ค่าใช้จ่าย</b> ค่าเช่ารถ 12,000 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าของที่ระลึก 1,000 บาท	ม.ค.64	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมพัฒนานิสิต สู่วิชาชีพนักบัญชี (21-03-03-014)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน บุคลิกภาพที่เหมาะสมสู่การเป็นมืออาชีพ นำไปสู่ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือพร้อม เข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะมารยาท ในการเข้าสังคมและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับ นักศึกษา 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเทคนิคในการ จัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับการสมัครงาน	เชิงปริมาณ นักศึกษาศาสาวิชาการศึกษาบัญชีชั้นปีที่ 4 เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีบุคลิกภาพและความมั่นใจมากขึ้น จากการจำลองสถานการณ์สัมภาษณ์งาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสามารถจัดทำประวัติส่วนตัวที่พร้อม สำหรับสมัครงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบรายได้ 4,800 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 3 ชั่วโมง x 400 บาท = 4,800 บาท	มี.ค.64	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์
4	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาศาสาวิชาการศึกษาบัญชี (21-03-03-019)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาศาสาวิชาการบัญชี มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพการบัญชี และทราบช่องทางการติดต่อและข่าวสาร ที่ทันสมัยมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการเข้าสู่ วิชาชีพบัญชีให้นักศึกษาศาสาวิชาการบัญชี 3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์วิชาชีพ บัญชีระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาศาสาวิชาการศึกษาบัญชี ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาศาสาวิชาการศึกษาบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพ บัญชีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาศาสาวิชาการศึกษาบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 3,600 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ (สมุด, สี, กระดาษ) 3,600 บาท	ก.ค.64	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
5	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office Excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (21-04-03-002)	1. เพื่อให้ศึกษามีทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office (Excel) ในการปฏิบัติงานได้ 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office (Excel) ในการเรียนและการทำงานได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรมสอบผ่านการทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาผ่านการทดสอบการใช้โปรแกรม Microsoft office (Excel) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office (Excel) กับการเรียนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	งบรายได้ 188,000 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าจ้างเหมาอบรม = 188,000 บาท	ธ.ค.63	อ.อิติรัตน์	ชัยวัฒน์
6	กิจกรรมพัฒนานักวิจัยรุ่นเยาว์ (21-04-03-022)	1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจัดทำบทความวิจัยได้ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเสนอบทความวิจัยได้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน และนำเสนอบทความวิจัยในงานประชุมวิชาการไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน เชิงคุณภาพ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 4,800 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน = 4,800 บาท	ก.ค.64	อ.อิติรัตน์	ชัยวัฒน์
7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีทางบัญชีสู่นักบัญชียุคดิจิทัล (21-04-03-023)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีทางบัญชี 2. เพื่อให้ศึกษามีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีเมื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีทางบัญชีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบรายได้ 300,000 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าจ้างอบรม 5,000 บาท X 60 คน = 300,000 บาท	ก.ค.64	อ.การดี	ชัยวัฒน์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านเกณฑ์การอบรม โดยได้รับประกาศนียบัตรการอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 3.51				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รหัส 24-01-04							
8	กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยยุครัตนโกสินทร์ (24-01-04-04)	1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยยุครัตนโกสินทร์ 2. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษาเกิดความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและสืบสานศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับรายวิชาการบัญชีชั้นต้น 2	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 13,000 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าเช่ารถ 12,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก 1,000 บาท	ก.พ.64	อ.ศิริพร	เพชรกมล

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการปรับบุคลิกภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-03-03-012)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพให้ดียิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์การปรับบุคลิกภาพไปใช้ในชีวิตประจำวัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 11,000 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 5 คน x 4 ชั่วโมง = 8,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าเครื่องสำอาง = 3,000 บาท	ก.พ.-มี.ค.64	อ.ศิริวรรณ	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-03-03-017)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทางการศึกษาด้านทักษะคณิตศาสตร์ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะด้านการจัดการในศตวรรษที่ 21 และทักษะการปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการให้กับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 มีระดับความรู้ด้านทักษะคณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษมากขึ้น จากแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 20,400 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 400 บาท x 7 ชั่วโมง = 8,400 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ เอกสารในการอบรม 150 บาท x 80 คน = 12,000 บาท	ก.ค.64	อ.ดร.มนลิษา	ชัยวัฒน์



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านโปรแกรมสำนักงานสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-04-03-028)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และสามารถปฏิบัติเกี่ยวกับโปรแกรมสำนักงาน 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้เพิ่มมากขึ้นจากการสอบ Pretest และ Posttest ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 8,000 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 4 ชั่วโมง x 5 ครั้ง = 8,000 บาท	ส.ค.64	อ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (21-04-03-029)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเรียนรู้กระบวนการในการพัฒนาตนเอง 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในกิจกรรมสู่การประยุกต์ใช้ 4. เพื่อให้ นักศึกษาได้สร้างสัมพันธ์อันดี เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเพื่อนักศึกษาในสาขาวิชา	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 9,800 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 ท่าน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 4,800 บาท ค่าวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการอบรม 50 ชุด x 100 บาท = 5,000 บาท	ส.ค.64	อ.ดร.ธันยธร/ ผศ.ดร.ธีรธนิกร	ชัยวัฒน์
โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ รหัส 21-08-02							
5	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายในเชิงลึก (21-08-02-002)	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. เพื่อสร้างเครือข่ายองค์ความรู้งานสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมกับชุมชน 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. มีจำนวนเครือข่าย 3 แห่ง <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาได้เผยแพร่ความรู้ในสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 7,000 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าจ้างเหมาในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 2,000 บาท ค่าวัสดุ 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก 3 ชั้น x 1,000 บาท = 3,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.64	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมศึกษาดูงานและอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ (21-03-03-003)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงานจริงในสถานประกอบการ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติในรายวิชาการจัดการเพื่อการค้าและส่งออกสำหรับธุรกิจระดับโลก	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาการจัดการเพื่อการค้าและส่งออกสำหรับธุรกิจระดับโลก เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 47,000 บาท กิจกรรมที่ 1 ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 30 ชม. x 400 บาท = 24,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 10,000 บาท กิจกรรมที่ 2 ค่าใช้สอย ค่าเช่ารถบัส 12,000 บาท ค่าวัสดุ ของที่ระลึก 1,000 บาท	พ.ย.-ธ.ค.63	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมประกวดนวัตกรรมโลจิสติกส์สร้างสรรค์ 4.0 ระดับชาติ (21-03-03-004)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ พร้อมทั้งสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดเป็นแผนปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักศึกษา โดยบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้ในด้านนวัตกรรมโลจิสติกส์ 3. เพื่อเสริมสร้างความรู้และฝึกทักษะการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม 4. เพื่อให้ นักศึกษาได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษภายในและภายนอกสาขาวิชา และสร้างโอกาสในการต่อยอดผลงานเชิงพาณิชย์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและนักศึกษาเครือข่ายโลจิสติกส์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ในด้านนวัตกรรมโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและนักศึกษาเครือข่ายโลจิสติกส์ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 52,200 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน 3 คน x 5 ชม. x 500 บาท = 7,500 บาท ค่าใช้สอย 1. ค่าเงินรางวัล = 10,000 บาท - รางวัลชนะเลิศ = 5,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 = 3,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 = 2,000 บาท 2. ค่าอาหาร = 15,000 บาท - อาหารกลางวัน 80 บาท x 100 คน x 1 มื้อ = 8,000 บาท - อาหารว่าง 35 บาท x 100 คน x 2 มื้อ = 7,000 บาท	พ.ย.-ธ.ค.63	อ.ดร.ธนัชฐนันท์	ณัฐวรรณ

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				ค่าวัสดุ = 19,700 บาท 1. ค่าโปสเตอร์ 20 แผ่น x 400 บาท = 8,000 บาท 2. ค่าวัสดุอื่นๆ 11,700 บาท			
3	กิจกรรมศึกษาดูงานระบบบริหารจัดการ สินค้าคงคลังที่ดีในโซ่อุปทาน (21-03-03-011)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และเรียนรู้ กระบวนการปฏิบัติงานทางวิชาชีพโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานในสถานประกอบการสภาพการ ทำงานจริงได้มากขึ้น 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงปัญหา/อุปสรรค และ แนวทางการดำเนินการแก้ไขเกี่ยวกับการบริหาร จัดการสินค้าคงคลัง 3. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีปรับใช้ความรู้ทาง วิชาชีพให้เข้ากับการทำงานในแต่ละหน่วยงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> ร้อยละของจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน สามารถเข้าใจระบบการจัดการ สินค้าคงคลังได้มากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 13,860 บาท <b>ค่าใช้จ่าย</b> 1. ค่าเช่ารถ (ไป-กลับ) 12,000 บาท x 1 วัน x 1 คัน = 12,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 4 คน x 240 บาท x 1 วัน = 960 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าของที่ระลึก 900 บาท	ก.พ.64	อ.ถิรนนท์	ณัฐวรรณ
4	กิจกรรมปรับพื้นฐานเตรียมความพร้อม นักศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับนักศึกษารหัส 64 (21-03-03-016)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐาน ทางด้านคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษสำหรับ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความรู้พื้นฐานของสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน 3. เพื่อให้ศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้การ ปฏิบัติในรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน 4. เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษาเข้าใจถึงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการเรียน และการ ดำเนินชีวิต	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีผลสอบก่อน เรียนน้อยกว่าร้อยละ 50 เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 2. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมการประเมิน ร้อยละ 100 3. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ ทดสอบก่อนเรียนแล้วได้คะแนนน้อยกว่า ร้อยละ 50 เข้าร่วมกิจกรรมเตรียมความพร้อม ความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สำหรับ โลจิสติกส์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบรายได้ 29,000 บาท <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชม. x 10 วัน X 400 บาท = 24,000 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าวัสดุ 5,000 บาท	มิ.ย.64	อ.ดร.นิตการ	ณัฐวรรณ



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80				
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
5	กิจกรรมพัฒนาทักษะของนักศึกษาโลจิสติกส์ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 (21-04-03-001)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. กิจกรรมครั้งที่ 1 จำนวนชิ้นงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 15 ชิ้นงาน 4. กิจกรรมครั้งที่ 2 จำนวนชิ้นงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 ชิ้นงาน <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษามีความเข้าใจในทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบรายได้ 15,050 บาท <b>กิจกรรมที่ 1</b> ค่าตอบแทน ค่าวิทยากร 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 1 คน = 4,800 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าแบบพิมพ์โปสเตอร์ 350 บาท x 15 แผ่น = 5,250 บาท <b>กิจกรรมที่ 2</b> วัสดุเพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์กล่อง 500 บาท x 10 ชิ้น = 5,000 บาท	ต.ค.63	อ.กิตตินันท์	ณัฐวรรณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ							
โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน รหัส 23-01-03							
6	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจชุมชน (23-01-03-002)	1. เพื่อให้ประชาชนชุมชนคลองห้าได้รับความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจสินค้าชุมชนกับชุมชนอื่น 2. เพื่อให้ประชาชนชุมชนคลองห้าได้นำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจสินค้าชุมชนมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าในชุมชนของตนเอง 3. เพื่อให้ประชาชนชุมชนคลองห้าสามารถสร้างเครือข่ายและถ่ายทอดความรู้ให้กับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาและประชาชนชุมชนคลองห้าเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากความต้องการของชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	งบรายได้ 18,000 บาท <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง = 4,800 บาท <b>ค่าใช้จ่าย</b> 1. ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 1 มื้อ x 35 คน = 5,250 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 2 มื้อ x 35 คน = 2,450 บาท <b>ค่าวัสดุ</b>	ต.ค.-ธ.ค.63	อ.ดร.ธนิษฐ์นันท์/ อ.ดร.ธันยธร	เพชรกมล

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			3. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	1. ค่าน้ำมันไป-กลับ = 500 บาท 2. ค่าวัสดุ (วัสดุคืบ) ในการทำแปรรูปเห็ด = 5,000 บาท			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รหัส 24-01-04							
7	กิจกรรมประกวดมารยาทไทยระดับ อุดมศึกษา (24-01-04-03)	1. เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบัน การศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาระดับ อุดมศึกษาด้านความรู้เรื่องการปฏิบัติมารยาท ไทยที่ต้องตามแบบสำนักงานคณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติ 3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านทักษะ ให้สามารถปฏิบัติมารยาทไทยให้ถูกต้อง เหมาะสมตามแบบอย่างไทย 4. เพื่อส่งเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษา ด้านเจตคติที่ดีต่อการแสดงออกซึ่งมารยาทไทย ที่ถูกต้อง	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 2. ผู้เข้าประกวดรู้จักมารยาทไทยอันเป็นพื้นฐาน และเอกลักษณ์ของไทย	<b>งบรายได้ 43,940 บาท</b> <b>กิจกรรมที่ 1 (มรภ.เทพสตรี)</b> <b>งบใช้สอย</b> 1. ค่าที่พักนักศึกษา 8 คน x 500 บาท x 1 คืน = 4,000 บาท 2. ค่าที่พักอาจารย์ 2 คน x 1,000 บาท x 1 คืน x 2คน = 2,000 บาท 3. ค่าที่พักพนักงานขับรถ 1 คน x 500 บาท = 500 บาท 4. ค่าเช่าชุดไทยพร้อมแต่งหน้า 8 ชุด x 2,000 บาท = 16,000 บาท 5. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และบุคลากร 3 คน x 2 วัน x 240 บาท = 1,440 บาท <b>งบวัสดุ</b> ค่าน้ำมันรถ 2,000 บาท <b>กิจกรรมที่ 2 (มหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล)</b> <b>งบใช้สอย</b> ค่าเช่าชุดไทยพร้อมแต่งหน้า 8 ชุด x 2,000 บาท = 16,000 บาท <b>งบวัสดุ</b> ค่าน้ำมันรถ 2,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.64	อ.ดร.ธนัฐนันท์/ อ.ปรียากร/ ผศ.ละเอียด	เพชรกลม

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก (21-03-03-009)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในสถานประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้า การกระจายสินค้า การจัดจำหน่ายสินค้า และการจัดด้านการตลาด	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า การกระจายสินค้า การจัดการด้านการตลาด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 4,200 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก 1,200 บาท	ก.พ.64	อ.ดร.ศรินธร	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก (21-03-03-020)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมและมีพื้นฐานด้านการสื่อสาร และบุคลิกภาพที่ดีในการจัดการด้านธุรกิจค้าปลีก 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาตนเองเตรียมความพร้อมด้านการเรียนและการจัดการธุรกิจค้าปลีกสู่สากล	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดการด้านธุรกิจค้าปลีกในอนาคตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 2,400 บาท <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง = 2,400 บาท	ก.ค.64	อ.ดร.ศรินธร	ณัฐวรรณ



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) รหัส 21-06-03							
3	กิจกรรมอบรม Digital Retailing สร้างนักขายดิจิทัลออนไลน์ครบวงจร" (21-06-03-002)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ Digital Retailing สร้างนักขายดิจิทัลออนไลน์ 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) 3. เพื่อปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ TQF	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ชั้นปีที่ 2 และ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ สามารถเข้าใจในการใช้เครื่องมือ Digital Retailing " สร้างนักขายดิจิทัลออนไลน์ครบวงจรขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 9,600 บาท <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 คน x 2 วัน = 9,600 บาท	ม.ค.64	อ.ธัญนิษา	ณัฐวรรณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล							
โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ รหัส 25-01-04							
4	กิจกรรมจัดหาทรัพยากรทางการศึกษา กิจกรรมความร่วมมือธุรกิจค้าปลีก (25-01-03-005)	เพื่อจัดหาทรัพยากรทางการศึกษา โครงการความร่วมมือธุรกิจค้าปลีก	<b>เชิงปริมาณ</b> ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ	งบรายได้ 497,400 บาท ค่าตอบแทนในการดำเนินกิจกรรม 346,500 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม 150,900 บาท	ต.ค.63 - ก.ย.64	อ.ธัญนิษา	ณัฐวรรณ

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาวิทยาศาสตร์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาการ หลักสูตร นิเทศศาสตร์ (21-03-03-001)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะเชิงวิชาการ ถ่ายทอดสู่สาธารณชน 3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ที่สามารถพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาอย่างมี ประสิทธิภาพ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 2. มีโรงเรียนระดับมัธยมปลายเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5 โรงเรียนๆละ 30 คน รวม 150 คน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้ด้าน นิเทศศาสตร์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	งบรายได้ 14,700 บาท <b>ค่าใช้จ่าย</b> 1. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 5 คน x 240 บาท x 5 วัน = 6,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ 1 คน x 240 บาท x 5 วัน = 1,200 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 1 คัน x 1,500 บาท x 5 วัน = 7,500 บาท	ต.ค.-ธ.ค.63	ผศ.อุทัย/ ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.ละอียด	ปราณี
2	กิจกรรมพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการประกวดระดับชาติหรือ นานาชาติ (21-03-03-002)	1. เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนเชิงผลิตภาพ 2. เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ระดับ มืออาชีพของนักศึกษา 3. เพื่อนำเสนอผลงานการสร้างสรรค์เข้าสู่เวที ประกวดระดับชาติหรือนานาชาติ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 2. นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 11,200 บาท กิจกรรมที่ 1 อบรมการสร้างสร้งงาน ภาพยนตร์สั้น งานกราฟฟิก หรืองาน แอนิเมชัน (อ.มณฑนา) <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 7 ชั่วโมง x 400 บาท = 5,600 บาท กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ สร้งสร้งงานการถ่ายภาพมืออาชีพ (ผศ.ประสิทธิ์) <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 7 ชั่วโมง x 400 บาท =5,600 บาท	พ.ย.63	ผศ.ประสิทธิ์/ อ.มณฑนา	ปราณี

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
3	กิจกรรมจัดซื้อเทคโนโลยีนิเทศศาสตร์ (21-03-03-005)	1. เพื่อจัดซื้อเทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอน ด้านนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัย 2. เพื่อจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์สำหรับการพัฒนาทักษะ ด้านนิเทศศาสตร์	เชิงปริมาณ สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีห้องที่มีเทคโนโลยี สำหรับการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ ที่ทันสมัย จำนวน 1 ห้อง เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์สามารถใช้ เทคโนโลยีสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีคุณภาพไม่ น้อยกว่าร้อยละ 95 2. นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์สามารถใช้ เทคโนโลยีสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีคุณภาพ และมีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	งบรายได้ 2,000,000 บาท ค่าวัสดุ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสำหรับห้องปฏิบัติการ นิเทศศาสตร์ = 2,000,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.64	ผศ.อุทัย/ ผศ.ประสิทธิ์	ปราณี
4	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาฝึกงาน (21-03-03-013)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบวิชาชีพ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 2. เพื่อฝึกทักษะการเขียนใบสมัครงานใน วิชาชีพนิเทศศาสตร์ให้เกิดประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพร้อมในวิชาชีพและการเขียน ใบสมัครงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบรายได้ 2,800 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 7 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,800 บาท	มี.ค.64	ผศ.ประสิทธิ์	ปราณี
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต้องการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
5	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้าน วิทยุโทรทัศน์ (21-04-03-021)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการคิด เชิงระบบและการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงาน ด้านวิทยุโทรทัศน์ 2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้กระบวนการผลิตรายการ โทรทัศน์ 3. เพื่อให้ศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการ บูรณาการบทบาทหน้าที่ของฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต รายการโทรทัศน์และกระบวนการบูรณาการ บทบาทหน้าที่ของฝ่ายที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการ ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 4,500 บาท ค่าวัสดุ 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 บาท	ก.ค.64	ผศ.อุทัย	ปราณี



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) รหัส 21-06-03							
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจถ่ายภาพ (21-06-03-001)	1. เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการถ่ายภาพแก่นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการถ่ายภาพในระดับมืออาชีพ	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะการถ่ายภาพในระดับมืออาชีพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 11,200 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท 2 วัน x 2 คน x 7 ชั่วโมง = 11,200 บาท	ธ.ค.63	ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.อุทัย	ปราณี
โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ รหัส 21-08-02							
7	กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก (21-08-02-001)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือเชิงวิชาการและวิชาชีพระหว่างกัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 3. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประสบการณ์วิชาชีพ	<b>เชิงปริมาณ</b> มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนลงนามความร่วมมือไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. มีความร่วมมือเชิงวิชาการและวิชาชีพระหว่างหน่วยงานส่งผลต่อผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51 2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถเชิงวิชาการและวิชาชีพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าปฏิบัติงานของหน่วยงานความร่วมมือ	งบรายได้ 6,100 บาท ค่าใช้จ่าย กิจกรรมที่ 1 1. ค่าอาหารว่างคนละ 35 บาท x 1 มื้อ x 20 คน = 700 บาท 2. ค่าอาหารกลางวันคนละ 80 บาท x 1 มื้อ x 20 คน = 1,600 บาท กิจกรรมที่ 2 1. ค่าอาหารว่างคนละ 35 บาท x 1 มื้อ x 20 คน = 700 บาท 2. ค่าอาหารกลางวันคนละ 80 บาท x 1 มื้อ x 20 คน = 1,600 บาท ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	พ.ย.63	ผศ.อุทัย/ ผศ.ประสิทธิ์	สุกัญญา

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ							
โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน รหัส 23-01-03							
8	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีนิเทศศาสตร์สำหรับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน (23-01-03-001)	เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีนิเทศศาสตร์สมัยใหม่ให้แก่ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. ศิษย์เก่าสมัครเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 คน 2. ศิษย์ปัจจุบันสมัครเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 4,800 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 4,800 บาท	ต.ค.-พ.ย.63	ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.อุทัย	เพชรภมล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รหัส 24-01-04							
9	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดแสง การถ่ายภาพและการออกแบบนิทรรศการ เพื่อแสดงผลงานชุด : วิถีไทยที่เลือนหาย (24-01-04-02)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการคิดเชิงระบบและการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการจัดงานนิทรรศการ 2. เพื่อให้นักศึกษาเลือกใช้สื่อและวิธีการสื่อสารในการจัดนิทรรศการได้ตามเป้าหมาย 3. เพื่อให้ศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา ศิษย์เก่าและผู้สนใจได้ร่วมฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป	เชิงปริมาณ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่เข้าร่วมสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 16,400 บาท ค่าตอบแทน 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 7 ชั่วโมง x 400 บาท = 11,200 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 5,200 บาท	ม.ค.64	ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.ละเอียด/ ผศ.อุทัย	เพชรภมล

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
1	กิจกรรมอบรม Digital Transformation ด้วย Marketplace Model (21-04-03-008)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างความรู้พื้นฐานให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในการสร้างหรือใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในธุรกิจออนไลน์</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้มุมมองด้านต่างๆ ในโลกธุรกิจออนไลน์</li> </ol>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</li> <li>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถสร้างหรือใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในธุรกิจออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</li> </ol>	<p>งบรายได้ 4,800 บาท</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน</p>	ม.ค.64	อ.ชลีญา	สุกัญญา
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจบนโลกดิจิทัล (21-04-03-024)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อปรับความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการเรียนได้</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจรูปแบบของธุรกิจต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต</li> <li>3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาในการลงมือทำธุรกิจออนไลน์</li> <li>4. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถปรับตัวในการเรียนและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในมหาวิทยาลัยได้</li> </ol>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</li> <li>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางเบื้องต้นในการทำธุรกิจออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</li> </ol>	<p>งบรายได้ 4,800 บาท</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง = 4,800 บาท</p>	ก.ค.64	ผศ.อาทิตย์มา	สุกัญญา



## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 64 (21-03-03-018)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียนและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อปรับพื้นฐานทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจให้นักศึกษาใหม่	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 64 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 2,400 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท	ก.ค.64	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (21-04-03-005)	1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมาย 2. เพื่อสร้างเครือข่ายภายนอกกับสถานศึกษาในท้องถิ่น	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 4,500 บาท ค่าวัสดุ 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ธ.ค.63	อ.นรินธนา/ ผศ.ดร.ภิญญาพัชร/ อ.ภัทรภร	สุกัญญา
3	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด (21-04-03-006)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการการบริหารธุรกิจมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับบูรณาการกับรายวิชากลยุทธ์และนโยบายการตลาด และวิชาการวิจัยการตลาดได้	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 4,500 บาท ค่าวัสดุ 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ม.ค.64	อ.ภัทรภร	สุกัญญา

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
4	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการเงินการธนาคาร (21-04-03-007)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจในการผลิตธนบัตรและการดำเนินงานของโรงพิมพ์ธนบัตร 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษา และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการศึกษาและการทำงานในอนาคต	เชิงปริมาณ นักศึกษาแขนงวิชาการเงินและการธนาคาร ชั้นปีที่ 3 และ 4 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในการผลิตธนบัตร และการดำเนินงานของโรงพิมพ์ธนบัตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 3,720 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ 3 คน x 240 บาท = 720 บาท ค่าวัสดุ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน 3,000 บาท	ม.ค.64	ผศ.อุบล	สุกัญญา
5	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (21-04-03-013)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาและสามารถนำความรู้ที่ได้รับ มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	เชิงปริมาณ นักศึกษาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 5,000 บาท ค่าวัสดุ 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน = 3,500 บาท 2. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ก.พ.64	ผศ.ชวลา	สุกัญญา

## รายละเอียดกิจกรรมสโมสรนักศึกษา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
1	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (21-04-03-004)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะความเป็นผู้นำเพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. เพื่อก่อให้เกิดความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา</p> <p>3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพของความเป็นผู้นำ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น</p> <p>4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพสำหรับนักศึกษาและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>ตัวแทนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1. นักศึกษามีภาวะความเป็นผู้นำเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออกและการทำงานเป็นทีม โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม</p> <p>2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านงานประกันคุณภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</p>	<p>งบรายได้ 299,880 บาท</p> <p><b>ค่าตอบแทน</b></p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 5 คน x 30 ชม. x 400 บาท = 60,000 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <p>1. ค่าที่พักนักศึกษา 500 บาท x 50 คน x 2 คืน = 50,000 บาท</p> <p>2. ค่าที่พักอาจารย์และบุคลากร 900 บาท x 24 คน x 2 คืน = 43,200 บาท</p> <p>3. ค่าที่พักอาจารย์ (เดี่ยว) 1,450 บาท x 1 คน x 2 คืน = 2,900 บาท</p> <p>4. ค่าที่พักวิทยากร 900 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน = 3,600 บาท</p> <p>5. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 50 คน x 8 มื้อๆละ 100 บาท = 40,000 บาท</p> <p>6. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 50 คน x 8 มื้อๆละ 20 บาท = 8,000 บาท</p> <p>7. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และบุคลากร 23 คน x 240 บาท x 3 วัน = 16,560 บาท</p> <p>8. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 2 คน x 270 บาท x 3 วัน = 1,620 บาท</p> <p>9. ค่าเช่ารถโดยสารไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง 1 คัน x 15,000 บาท x 3 วัน = 45,000 บาท</p>	จ.ค.63	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				ค่าวัสดุ 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้และรถแวน = 4,000 บาท 2. ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม = 25,000 บาท			
2	กิจกรรมธรรมะรักษาและสานสัมพันธ์ ต้อนรับปีใหม่ (21-04-03-009)	1. เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ ศาสนา 2. เพื่อความเป็นสิริมงคลของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการเรียน การ ปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตตลอดจนความ ร่วมมือระหว่างอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ของคณะวิทยาการจัดการ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 85,000 บาท ค่าใช้จ่าย 1. ค่าเช่าเต็นท์สำหรับดำเนินกิจกรรม นักศึกษา (5 หลังๆละ 1,500 บาท) = 7,500 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 500 คน X 80 บาท x 1 มื้อ = 40,000 บาท 3. ค่าอาหารว่าง = 500 คน x 35 บาท x 1 มื้อ = 17,500 บาท 4. ค่าเช่าเครื่องเสียง 10,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรมและตกแต่ง สถานที่ 10,000 บาท	ม.ค.64	เศรษฐศาสตร์/ ธุรกิจดิจิทัล/ การบริหารธุรกิจ	พีรวัฒน์
3	กิจกรรมแข่งขันกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อม ความสัมพันธ์ "คนแสดเกมส์" ครั้งที่ 12 (21-04-03-010)	1. เพื่อสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี ของนักกีฬาและนักศึกษาทั้ง 9 สาขาวิชา 2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างพละนาถมายของ นักศึกษาให้สมบูรณ์ 3. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การแข่งขันอัน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากีฬา 4. เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬา โดยใช้เวลาวางให้ เกิดประโยชน์ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่ง สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล 5. เพื่อคัดเลือกนักกีฬาเพื่อเข้าไปแข่งขันกีฬา ในระดับมหาวิทยาลัยฯ	เชิงปริมาณ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 130,000 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 6 คน x 6 ชั่วโมง x 500 บาท = 18,000 บาท ค่าใช้จ่าย 1. ค่าอาหารว่าง 30 บาท x 500 คน x 2 มื้อ = 30,000 บาท 2. ค่าอาหาร 40 บาท x 500 คน x 1 มื้อ = 20,000 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง = 42,000 บาท	ม.ค.64	การจัดการ โลจิสติกส์/ การบัญชี/ การจัดการทั่วไป	พีรวัฒน์

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				ค่าวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรมของนักศึกษา = 20,000 บาท			
4	กิจกรรมการประกวด FMS Freshy Awrad (รหัสนักศึกษา 63) (21-04-03-011)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์และแสดงความสามารถของตน</p> <p>2. เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาทุกสาขาวิชา</p> <p>3. เพื่อเป็นแบบอย่างในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษา</p> <p>4. เพื่อค้นหาตัวแทนนักศึกษาประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการและเป็นตัวแทนในการประกวดในระดับมหาวิทยาลัย</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (การสัมภาษณ์เชิงลึกของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล) 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</p>	<p><b>งบรายได้ 107,500 บาท</b></p> <p><b>ค่าตอบแทน</b> 1. ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 3 คน × 500 บาท × 5 ชม. = 7,500 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b> 1. ค่าเงินรางวัลประกวดดาว เดือน และ ดาวเทียม 18,000 บาท - รางวัลชนะเลิศ (3 รางวัล ๆ ละ 3,000 บาท) = 9,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (3 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท) = 6,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (3 รางวัล ๆ ละ 1,000 บาท) = 3,000 บาท 2. รางวัลขวัญใจ (3 รางวัล × 1,000 บาท ) 3,000 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงและอุปกรณ์ส่องสว่าง 26,000 บาท</p> <p><b>ค่าวัสดุ</b> วัสดุดำเนินกิจกรรม 53,000 บาท</p>	ม.ค.64	การบัญชี/ ธุรกิจดิจิทัล/ การจัดการ ท่องเที่ยว/ การจัดการ โลจิสติกส์/ นิเทศศาสตร์	พีรวัฒน์

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
5	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (21-04-03-012)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม</li> <li>2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคลภายนอก ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน</li> <li>3. เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการจัดการเชิงธุรกิจได้</li> <li>4. เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงผลงานทางวิชาการ ผลงานที่ได้รับรางวัล บทความ และสิ่งพิมพ์</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการจัดการเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</li> </ol>	<p>งบรายได้ 115,500 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าเช่าเต็นท์สำหรับดำเนินกิจกรรมนักศึกษา 25 หลังๆละ 1,500 บาท = 37,500 บาท</li> <li>2. ค่าเช่าชุดแสดงพิธีเปิด 11 การแสดง × 1,000 บาท = 11,000 บาท</li> <li>3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ดนตรี 2 วัน × 15,000 บาท = 30,000 บาท</li> </ol> <p><b>ค่าวัสดุ</b> ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรมและตกแต่งสถานที่ 37,000 บาท</p>	ก.พ.64	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
6	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา (21-04-03-014)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการใช้ชีวิตหลังสำเร็จการศึกษา</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และเทคนิคการเขียนใบสมัครงานมาประยุกต์ใช้ในการสมัครงาน</li> <li>3. เพื่อพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีคุณสมบัติพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน</li> <li>4. เพื่อให้ศึกษามีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ</li> <li>5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาในสาขาวิชาและต่างสาขาวิชา</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษามีความรู้ด้านเทคนิคการเขียนใบสมัครงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</li> </ol>	<p>งบรายได้ 52,600 บาท</p> <p><b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 4 ชั่วโมง × 400 บาท × 2 คน = 3,200 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าอาหารว่าง 370 × 35 บาท × 2 มื้อ = 25,900 บาท</li> <li>2. ค่าอาหารกลางวัน 370 × 50 บาท × 1 มื้อ = 18,500 บาท</li> </ol> <p><b>ค่าวัสดุ</b> ค่าวัสดุ = 5,000 บาท</p>	มี.ค.64	การจัดการทั่วไป/ การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	พีรวัฒน์



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
7	กิจกรรมแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์" ภาคพิเศษ (21-04-03-015)	1. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมี เครือข่ายทางด้านกีฬาและสันตนาการ รวมถึง การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภายใน สถาบัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกิจกรรมของ นักศึกษาในอนาคต โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อในการ ประสานสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานมหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความสามัคคีและส่งเสริมการ มีสุขภาพพลานามัยที่ดีจากการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา	เชิงปริมาณ นักศึกษาภาคพิเศษเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 20,500 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าอาหารว่าง 30 บาท × 350 คน × 1 มื้อ = 10,500 บาท ค่าวัสดุ วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรมของนักศึกษา 10,000 บาท	มี.ค.64	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
8	กิจกรรมแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์" ภาคปกติ (21-04-03-016)	1. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมี เครือข่ายทางด้านกีฬาและสันตนาการ รวมถึง การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภายใน สถาบัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกิจกรรมของ นักศึกษาในอนาคต โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อ ในการประสานสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน มหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความสามัคคีและส่งเสริมการมี สุขภาพพลานามัยที่ดีจากการออกกำลังกายและ เล่นกีฬา	เชิงปริมาณ นักศึกษาภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 89,500 บาท ค่าใช้จ่าย 1. ค่าอาหาร 50 บาท × 350 คน × 1 มื้อ = 17,500 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 30 บาท × 350 คน × 1 มื้อ = 10,500 บาท 3. ค่าเช่าชุดเชียร์ลีดเดอร์พร้อมแต่งหน้า 15 ชุด × 1,000 บาท = 15,000 บาท 4. ค่าเช่าชุดเดินขบวนพาเหรดพร้อม แต่งหน้า 10 ชุด × 1,000 บาท = 10,000 บาท 5. ค่าเช่าไฟส่องสว่าง 4,000 บาท ค่าวัสดุ วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรมของนักศึกษา 32,500 บาท	มี.ค.64	การบริหารธุรกิจ/ สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
9	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (21-04-03-018)	1. เพื่อร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ 2. เพื่อส่งเสริมความรัก ความภาคภูมิใจในสถาบันการศึกษาให้กับบัณฑิต 3. เพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์ระหว่างอาจารย์ นักศึกษาปัจจุบันและบัณฑิตใหม่	<b>เชิงปริมาณ</b> บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> บัณฑิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 70,000 บาท <b>ค่าใช้จ่าย</b> ค่าจ้างเหมาทำซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิต 1. ซุ้มคณะวิทยาการจัดการ 1 ซุ้ม ราคา 10,000 บาท 2. ซุ้มสาขาวิชา จำนวน 12 สาขา 12 ซุ้ม ราคา 60,000 บาท	ตามประกาศ ของ มหาวิทยาลัย	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์
10	กิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะงานประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับนักศึกษา (21-04-03-019)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และได้พัฒนาทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษา 2. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพภายในสถาบันตามตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย โดยสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล สอดคล้องกับแนวทางการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย	<b>เชิงปริมาณ</b> คณะกรรมการองค์การนักศึกษาคณะกปคิเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. คณะกรรมการองค์การนักศึกษาคณะกปคิที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และได้พัฒนาทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. คณะกรรมการองค์การนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 15,400 บาท <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 8 ชั่วโมง x 400 บาท = 6,400 บาท <b>ค่าใช้จ่าย</b> 1. ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 50 คน x 2 มื้อ = 3,500 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 50 บาท x 50 คน x 1 มื้อ = 2,500 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรมนักศึกษา 3,000 บาท	มิ.ย.64	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์
11	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (21-04-03-020)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 179,200 บาท <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 5 คน x 16 ชม. x 400 บาท = 32,000 บาท <b>ค่าใช้จ่าย</b> = 127,200 บาท 1. ค่าอาหารกลางวัน - จำนวน 360 คน x 50 บาท x 1 มื้อ = 18,000 บาท	มิ.ย.64	การจัดการท่องเที่ยว/ สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาใหม่ให้มีความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ทักษะ และ การปรับตัวในการอยู่ในสังคมระดับอุดมศึกษา 3. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่และรุ่นพี่ปัจจุบันได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน		- จำนวน 700 คน x 50 บาท x 1 มื้อ = 35,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง - จำนวน 360 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 25,200 บาท - จำนวน 700 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 49,000 บาท ค่าวัสดุ วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 20,000 บาท			
12	กิจกรรมปฐมนิเทศสหกิจศึกษา (21-04-03-026)	1. เพื่อให้ นักศึกษาที่ไปฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเข้าใจในเนื้อหาและเป้าหมายของกิจกรรม 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวในระหว่างการปฏิบัติงาน 3. เพื่อให้ นักศึกษาเตรียมความพร้อมในเรื่องต่างๆ ก่อนจะไปฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 11,200 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 4 ชม. x 400 บาท = 3,200 บาท ค่าวัสดุ วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 8,000 บาท	ก.ค.64	การจัดการทั่วไป/ ธุรกิจดิจิทัล	พีรวัฒน์
13	กิจกรรมน้อมวันทาบูชาครู และการประกวด FMS Freshy Award (21-04-03-027)	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้แสดงความเคารพนอบน้อมและความกตัญญูต่เวทีต่อ ครู – อาจารย์ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครูอาจารย์กับลูกศิษย์ 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์พานไหว้ครู 5. เพื่อให้ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์และแสดงความสามารถของตนแต่ละสาขาวิชา	เชิงปริมาณ อาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีและรำลึกถึงพระคุณอาจารย์ โดยใช้การสัมภาษณ์ผู้เป็นตัวแทนมอบพานไหว้ครู จำนวน 9 สาขาวิชา 2. นักศึกษาทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ (การสัมภาษณ์เชิงลึกของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล)	งบรายได้ 119,500 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 3 คน x 500 บาท x 5 ชม. = 7,500 บาท ค่าใช้จ่าย 1. ค่าเงินรางวัลการประกวดพานไหว้ครู 12,000 บาท - รางวัลชนะเลิศ (2 รางวัล ๆ ละ 3,000 บาท) = 6,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (2 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท) = 4,000 บาท	ก.ค.64	การบัญชี/ ธุรกิจดิจิทัล/ การจัดการ ท่องเที่ยว/ การจัดการ โลจิสติกส์/ นิเทศศาสตร์	พีรวัฒน์



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		6. เพื่อค้นหาตัวแทนนักศึกษาประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (2 รางวัล ๆ ละ 1,000 บาท) = 2,000 บาท 2. ค่าเงินรางวัลประกวดดาว เดือน และดาวเทียม 18,000 บาท - รางวัลชนะเลิศ (3 รางวัล ๆ ละ 3,000 บาท) = 9,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (3 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท) = 6,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (3 รางวัล ๆ ละ 1,000 บาท) = 3,000 บาท 3. รางวัลขวัญใจ (3 รางวัล x 1,000 บาท ) = 3,000 บาท 4. ค่าเช่าเครื่องเสียงและอุปกรณ์ส่องสว่าง 26,000 บาท ค่าวัสดุ วัสดุดำเนินการกิจกรรม 53,000 บาท			

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</li> <li>มีมาตรการสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มีการส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษา</li> <li>มีผลงานเผยแพร่ระดับชาติมากขึ้น</li> <li>มีความร่วมมือทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานต่างประเทศมีจำนวนน้อย</li> <li>สัดส่วนคุณวุฒิปริญญาเอก (14 : 49)</li> <li>สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการ (22 : 49)</li> <li>สัดส่วนอาจารย์ต่อจำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์</li> <li>อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะกับสถานประกอบการมีจำนวนน้อย</li> <li>ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย</li> </ol>
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏให้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ราชภัฏ 20 ปี</li> <li>นโยบายของรัฐมีการสนับสนุนธุรกิจ New S-Curve และ S-Curve</li> <li>สถานประกอบการมีความสนใจในการพัฒนาบุคลากรร่วมกับสถานศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สภาพการณ์แข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น</li> <li>อัตราการลดลงของจำนวน นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่งผลต่ออัตราการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา</li> <li>มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างกระทรวงจากกระทรวงศึกษาธิการเป็นกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและคณะ</li> </ol>

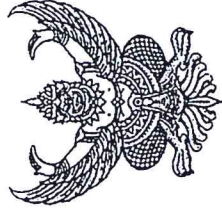


การจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวมงบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	382,900	2,444,840	2,386,910	-	-	-	-	5,214,650	5,214,650
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น	64,000	29,500	80,000	26,500	-	-	-	200,000	200,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	9,600	7,700	5,500	-	-	-	-	22,800	22,800
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	10,400	65,300	10,200	-	-	-	-	85,900	85,900
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล	1,827,300	2,177,200	2,370,250	20,000	174,100	1,900,000	1,645,100	6,823,750	8,468,850
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2,294,200	4,724,540	4,852,860	46,500	174,100	1,900,000	1,645,100	12,347,100	13,992,200

งบประมาณจำแนกตามสาขาวิชา

ลำดับที่	สาขาวิชา	รวมงบประมาณ
1	สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	1,100,140
2	สาขาวิชาการบัญชี	534,560
3	สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	56,200
4	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	219,050
5	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	513,600
6	สาขาวิชานิติศาสตร์	2,071,700
7	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล	9,600
8	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	20,120
9	สโมสรมักศึกษา	1,295,780
10	บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ	8,171,450
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	13,992,200



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ ๐๗๓ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน พัฒนาและบริหารจัดการแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การทบทวน พัฒนาและบริหารจัดการแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์  
ของคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาการจัดการจึงแต่งตั้ง  
คณะกรรมการทบทวน พัฒนาและบริหารจัดการแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์	ทองทวี
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉันทะ	จันทร์เสนา
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษฐ์	ศิริโวหาร
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์	นาทภิบาล
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประกอบเกียรติ	อัมศิริ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์	ฉิมพงษ์
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสิทธิ์	สุสุสมิตร
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา	สีดี
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละเอียด	ขจรภัย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรพจน์	บุษราคัมวดี
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรานต์	เผือกมงคล
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวดี	หุปิยะ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย	นาคนก
๑๔. อาจารย์ศิริพร	จิระชัยประสิทธิ์
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาทิมา	แป้นัญญาพันธ์
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาภา	ไสยสมบัติ
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุทัย	ยารี
๑๘. อาจารย์ ดร.เอดดา	อรุณศรี
๑๙. อาจารย์กิตินันท์	มากปรังค์
๒๐. อาจารย์จุริรัตน์	หนองท้ว

๒๑. อาจารย์ชฎีญา	อย่างงาม
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวาลา	ละวาทิน
๒๓. อาจารย์ ดร.ณัฐตยา	เอี่ยมคง
๒๔. อาจารย์ถิรนนท์	ทิวาราตรีวิทย์
๒๕. อาจารย์ ดร.ฉันทธร	ติณภาพ
๒๖. อาจารย์ ดร.ธนัฐนันท์	จันทร์แย้ม
๒๗. อาจารย์ฉันทย์นิชา	วิโรจน์รุจน์
๒๘. อาจารย์ฉัตรรัตน์	วงศ์กาฬสินธุ์
๒๙. อาจารย์นิรินธนา	บุษปถุักษ์
๓๐. อาจารย์ ดร.นิศากร	มะลิวัดย์
๓๑. อาจารย์ปริยากร	สว่างศรี
๓๒. อาจารย์ปวีริศา	เลิศวิริยะประเสริฐ
๓๓. อาจารย์พงษ์พิพัฒน์	เสนห์ดี
๓๔. อาจารย์พวงเพชร	สุขประเสริฐ
๓๕. อาจารย์ภัทรภร	พุดพันธ์
๓๖. อาจารย์ภาวดี	นีกชอบ
๓๗. อาจารย์มันตนา	สีเขียว
๓๘. อาจารย์ ดร.มนสิชา	อนุกุล
๓๙. อาจารย์ ดร.วรัรัตน์	สัมพันธ์พงศ์
๔๐. รองศาสตราจารย์วรุณี	เขาวนัสสุม
๔๑. อาจารย์วัชรพล	วงศ์จันทร์
๔๒. อาจารย์ ดร.ศรินทร์	ไชรัตน์
๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพงษ์	ฐานมัน
๔๔. อาจารย์ศิริวรรณ	คำดี
๔๕. อาจารย์อภิชาติ	การะเวก
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราวรรณ	สุขเกิด
๔๗. อาจารย์ ดร.อัญชลี	เยาวราช
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุบล	ไม้พุ่ม
๔๙. นางพากเพียร	รูปบูชากร
๕๐. นางปรานี	นายาว
๕๑. นางสาวสุกัญญา	แก่นสมบัติ
๕๒. นางสาวนิสรา	โก้วดี
๕๓. นางสาวณัฐวรรณ	อันธระ
๕๔. นายสุรเสน	กรานโต



- ๕๕. นายพีรวัฒน์
- ๕๖. นายชัยวัฒน์
- ๕๗. นายพรพรวัฒน์
- ๕๘. นางสาวเพชรภมด

- ต้นตอ
- สร้อยเวที
- ศรีนิล
- เพชรสุนทร

สั่ง ณ วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์ ชิมพงษ์)  
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การศึกษการ

