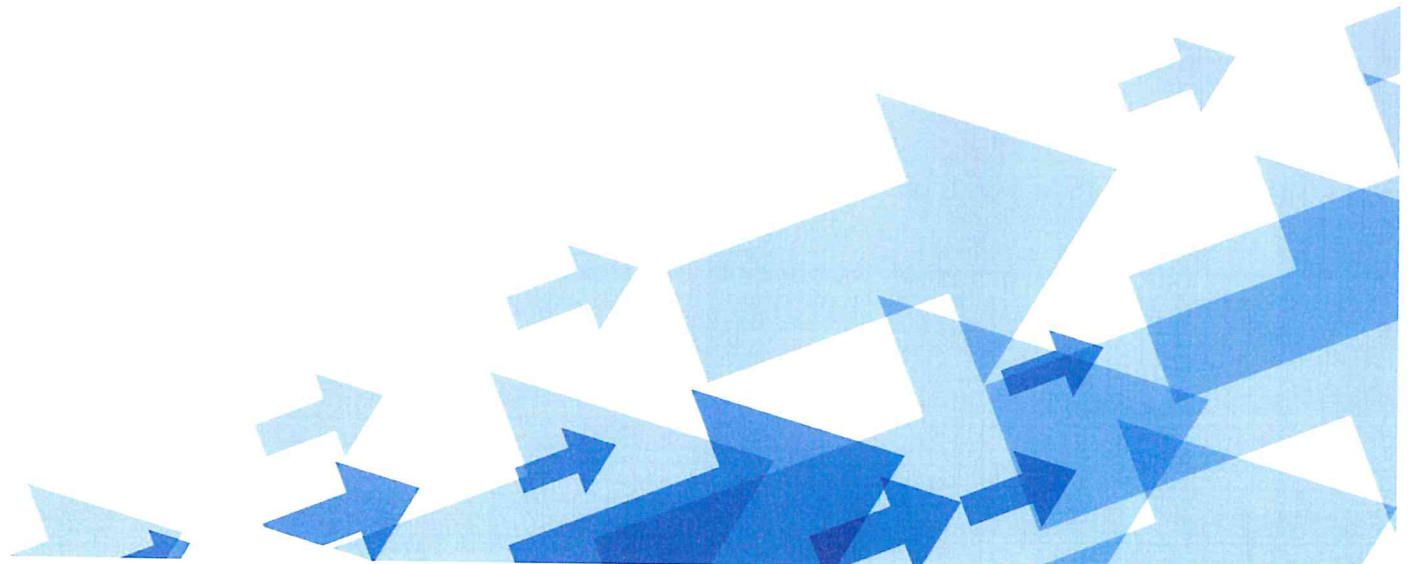




## แผนปฏิบัติการ

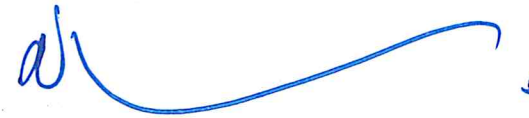
### คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ประจำปีงบประมาณ 2565



## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้กับหน่วยงานระดับคณะนั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะ และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยคณะผู้บริหารและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัย และนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด โดยได้ระบุนรายละเอียด โครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการมีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะวิทยาการจัดการต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	
ข้อมูลทั่วไป	
♦ปรัชญา (Philosophy)	1
♦ปณิธาน (Determination)	1
♦วิสัยทัศน์ (Vision)	1
♦อัตลักษณ์	1
♦เอกลักษณ์	1
♦ค่านิยม	1
♦พันธกิจ (Mission)	2
♦นโยบายคณะวิทยาการจัดการ	2
♦เป้าประสงค์ (Goals)	4
♦โครงสร้างองค์กร คณะวิทยาการจัดการ	5
♦ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จของคณะวิทยาการจัดการ	6
♦แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน	19
♦ตารางแสดงประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	20
ส่วนที่ 2	
แผนงาน / โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์	
♦แผนงาน งาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์	22

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 3	รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ	หน้า
	♦ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม	24
	♦ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก	29
	♦ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	30
	♦ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	31
ส่วนที่ 4	รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณแยกตามสาขาวิชา	
	1. สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	36
	2. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล	41
	3. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	43
	4. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	46
	5. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	48
	6. สาขาวิชาการบัญชี	51
	7. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	54
	8. สาขาวิชานิติศาสตร์	57
	9. สโมสรนักศึกษา	60

ภาคผนวก

- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
- ตารางการจัดสรรงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## ส่วนที่ 1

## ข้อมูลทั่วไป

### ปรัชญา (Philosophy)

นักปฏิบัติมีอาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

### ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมีอาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

### วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

### เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### คำนิยาม

#### VALAYA-M

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

## พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะนักปฏิบัติมืออาชีพโดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ทันต่อสถานการณ์
2. สร้างงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคม
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล

## นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต
  - 1.1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรให้มีคุณภาพและมีทักษะในการประกอบอาชีพ
  - 1.2 จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
  - 1.3 สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิต โดยบูรณาการองค์ความรู้กับการทำงานไปสู่การปฏิบัติ
  - 1.4 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีความยืดหยุ่นสูงเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
  - 1.5 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ
  - 1.6 จัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมาย
  - 1.7 ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนและนำไปใช้ประโยชน์
2. นโยบายด้านงานวิจัย
  - 2.1 พัฒนาระบบ กลไกและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
  - 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนางานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน
  - 2.3 แสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
  - 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
  - 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
3. นโยบายด้านพันธกิจสัมพันธ์
  - 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
  - 3.2 สนับสนุนให้มีความร่วมมือด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
  - 3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และพระบรมราโชบาย

#### 4. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 4.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ
- 4.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

#### 5. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 5.1 มีการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
- 5.2 จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่ครอบคลุมทุกภารกิจหลักของคณะ
- 5.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจ
- 5.4 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการจัดการศึกษารูปแบบ Productive Learning
- 5.5 ยึดหลักการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของคณะและผู้มีส่วนได้เสีย
- 5.6 พัฒนาองค์กรแห่งความสุข
- 5.7 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 5.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.9 ส่งเสริม สนับสนุนในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจทุกพันธกิจและมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ

#### 6. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา

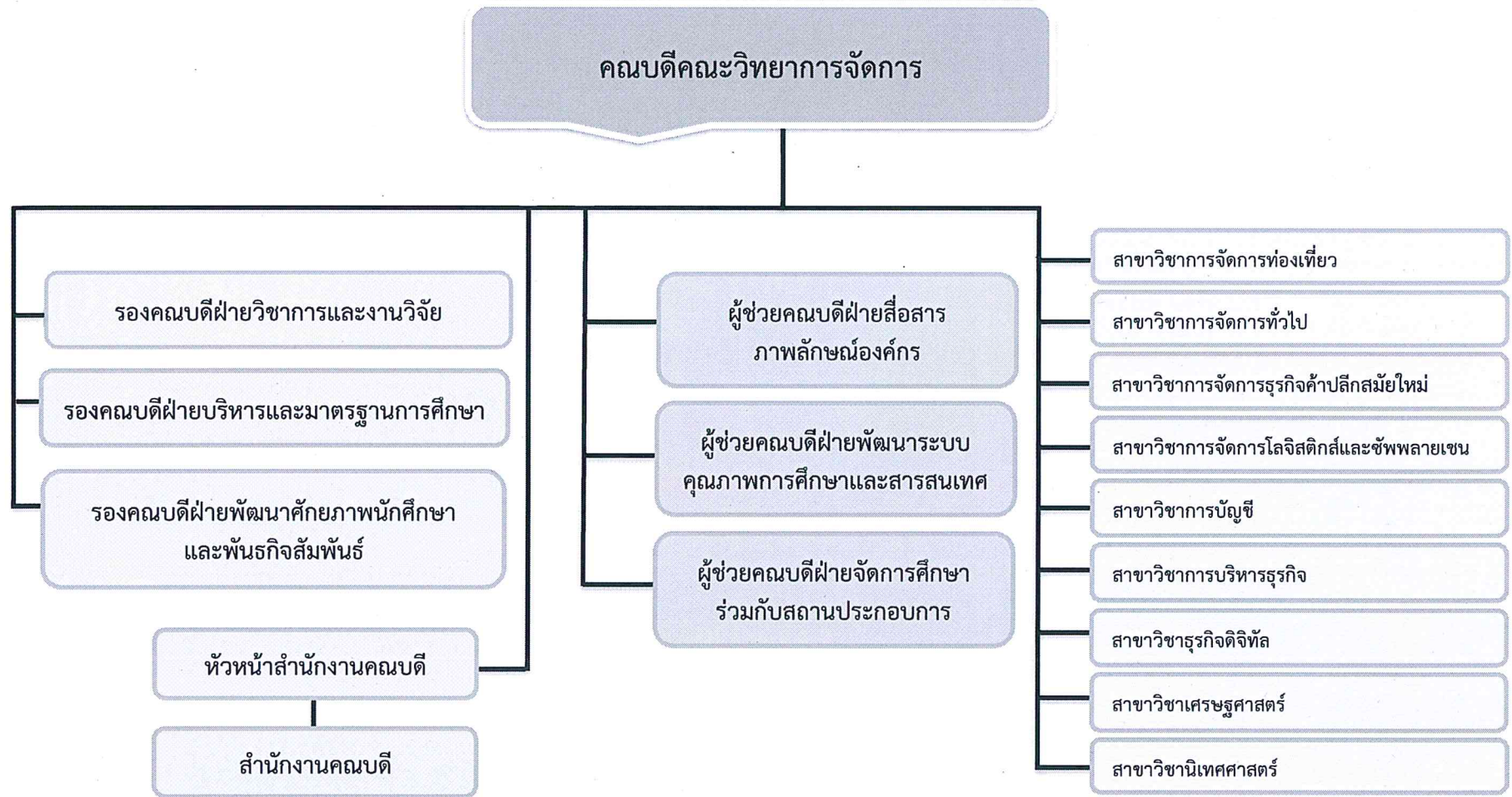
- 6.1 พัฒนาแผนงานด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.2 สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับบุคลากร นักศึกษา และลูกค้ำกลุ่มอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษาทุกคนนำผลการพัฒนาคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการทำงาน
- 6.5 สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำรายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารงาน

### เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก มีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
3. เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี



### โครงสร้างองค์กร คณะวิทยาการจัดการ



## ตัวชี้วัดความสำเร็จของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม		
KPI 1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา		
- นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1,640 คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
- นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	10 คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.2 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ 12	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	5 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2 ผลงาน	ทุกสาขาวิชาจำนวน 9 ผลงาน 1. นิเทศศาสตร์ 1 ผลงาน 2. การจัดการทั่วไป 1 ผลงาน 3. การบริหารธุรกิจ - แขนงวิชาการตลาด 1 ผลงาน - แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1 ผลงาน 4. การจัดการท่องเที่ยว 1 ผลงาน 5. การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 1 ผลงาน 6. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 1 ผลงาน 7. การบัญชี 1 ผลงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
KPI 1.5 จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	70 ผลงาน	8. ธุรกิจดิจิทัล 1 ผลงาน ทุกสาขาวิชาจำนวน 83 ผลงาน 1. นิเทศศาสตร์ ระดับชาติ 4 ผลงาน + TCI 1 ผลงาน 2. การจัดการทั่วไป ระดับชาติ 13 ผลงาน + TCI 1 ผลงาน 3. การบริหารธุรกิจ 11 ผลงาน - แขนงวิชาการตลาด ระดับชาติ 5 ผลงาน + TCI 1 ผลงาน - แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระดับชาติ 4 ผลงาน + TCI 1 ผลงาน 4. การจัดการท่องเที่ยว ระดับชาติ 7 ผลงาน + TCI 1 ผลงาน 5. การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ระดับชาติ 5 ผลงาน + TCI 1 ผลงาน 6. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระดับชาติ 20 ผลงาน + TCI 1 ผลงาน 7. การบัญชี ระดับชาติ 10 ผลงาน + TCI 2 ผลงาน 8. ธุรกิจดิจิทัล ระดับชาติ 6 ผลงาน + TCI 1 ผลงาน
KPI 1.6 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	3 กิจกรรม	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
KPI 1.7 จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย *ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)	1 ราย	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 2. คณะกรรมการ Startup
KPI 1.8 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1 ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
KPI 1.9 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	ร้อยละ 50	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย 2. รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
KPI 1.10 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี	ร้อยละ 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.11 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.12 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ		
- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
- ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
<b>เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เมืองและชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาย่างสมดุล</b>		
KPI 2.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	3 ล้านบาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
KPI 2.3 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.4 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1 สัญญา/ โครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.5 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน	5 ผลงาน	คณะกรรมการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
KPI 2.6 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด (นโยบายสภา)	ร้อยละ 15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ร่วมกับทุกสาขาวิชา
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี</b>		
KPI 3.1 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	ร้อยละ 60	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 3.2 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	1 เรื่อง	คณะกรรมการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
KPI 3.3 ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	ร้อยละ 5	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
<b>เป้าประสงค์ 4 ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีคุณภาพชีวิตที่ดี</b>		
KPI 4.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space )	ร้อยละ 60	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา ร่วมกับทุกสาขาวิชา

### คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา

- นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา
- นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น
- นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต

#### คำอธิบาย

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill) โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต หมายถึง การเรียนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถได้เข้าเรียนตามมาตรฐานการเรียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการเรียนในรายวิชามาเทียบโอนได้

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา

#### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill)}}{\text{จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

#### คำอธิบาย

ผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณาอย่างน้อย 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ผลงานของหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานระดับสถาบัน ซึ่งมีเอกสารรับรองการยกย่อง และเผยแพร่ผลงานนั้น ๆ ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนักศึกษาที่มีส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

สัญญาณที่เกิดขึ้นใหม่จากกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล หมายถึง สัญญาณที่เกิดจากกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลได้ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดการศึกษาร่วมกันในลักษณะ Dual Degree หรือการจัดการหลักสูตรระยะสั้นร่วมกัน เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 1.7 จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการปมเพาะของมหาวิทยาลัย

- วิศวกรสังคม

- ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)

**คำอธิบาย**

**วิศวกรสังคม** หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการปฐมนิเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากคณะ/หน่วยงานที่มีการจัดอบรมวิศวกรสังคม

**ผู้ประกอบการรุ่นใหม่** หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการปฐมนิเทศทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

**ตัวชี้วัดที่ 1.9** ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

**คำอธิบาย**

ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) หมายถึง ประเมินผลจากจำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าร่วม พัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมพัฒนางาน กิจกรรม ของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

**ตัวชี้วัดที่ 1.10** อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี

**ระดับต้นปริญญาตรี**

- สาขาสังคมศาสตร์

**เกณฑ์การประเมิน**

- ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี

$$\frac{\text{ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด



ตัวชี้วัดที่ 1.11 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

#### คำอธิบาย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตาม โดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่าน มาใช้ประกอบการประเมิน

- กรณีบัณฑิตที่มาซิฟอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิตอาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้ว สามารถโอนโลมให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทย เป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษา ไทย จำนวน 10 คน เป็นฐาน 100%

#### เกณฑ์การประเมิน

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

ตัวชี้วัดที่ 1.12 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)

- ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR)

ระดับ B1 (ปริญญาตรี)

#### คำอธิบาย

ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเอกสารการคำนวณ การนำเสนอ และอินเทอร์เน็ต

Digital Literacy Certification (IC3) คือ เครื่องมือที่ตอบโจทย์การสร้างมาตรฐานทางด้านไอที สำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัล ที่ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีมาตรฐานที่สามารถตอบสนองกับความหลากหลายของทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้รับรองความรู้ ความสามารถ ในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์, ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่าย กับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน

## เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

**ทักษะด้านภาษาอังกฤษ** หมายถึง การประเมินผลระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานและการรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑

ระดับบัณฑิตศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)

กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

**Proficient User:**

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจน และถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสารที่ใช้คำเชื่อมโยงได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

**Independent User:**

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

**Basic User:**

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

ตารางแนบท้ายประกาศ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ

ศร.	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	Cambridge Exam	CEFR	ระดับการศึกษา
0-110	0 - 110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1.0			
110-250	110 - 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5		A1	
		347 - 393	63 - 90	19 - 29	2.0 - 2.5		A1	ป.6
255-400	255-400	397 - 433	93 - 120	30 - 40	3.0 - 3.5	PET (IELTS 3.0)	A2	ม.3
						PET (IELTS 3.5)	B1 (B1.1) (IELTS 3.5)	ม.ปลาย
405-600	405-600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4.0	PET	B1 (B1.2)	ป.ตรี จนท.ป.ตรี
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5.0	PET (IELTS 4.5)	FCE (IELTS 5.0)	ป.โท/ป.เอก จนท.ป.โท
FCE (IELTS 5.0)	B2 (B2.1) (IELTS 5.0)							
605-780	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6.0	FCE	B2 (B2.2)	อาจารย์ ทั่วไป
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7.0	CAE	C1	อาจารย์ ภาษาอังกฤษ
785-990	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9.0	CPE	C2	
TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Level	
990	990	677	300	120	9			

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

เป้าประสงค์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชน ท้องถิ่น เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน คำอธิบาย

จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน หมายถึง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชน ในปีงบประมาณ 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.6 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ฝึกหัดครู}}{\text{จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมดของอาจารย์}} \times 100$$

เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่

#### คำอธิบาย

รายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ หมายถึง รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาของ SDGs ทั้ง 17 ด้าน หรือรายวิชาที่มีการลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

#### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น} \\ \text{สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

#### คำอธิบาย

แนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชน ให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิตกำลังคนซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การฉีกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้

#### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space )  
เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space )}}{\text{จำนวนโครงการพัฒนานวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

## แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคการพัฒนายุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม ตามแนวทางของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของการดำเนินการผ่านมุมมองย่อย 4 ด้าน ได้แก่ มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติกระบวนการ มิติคนและความรู้ และมิติการเงิน โดยแยกวิเคราะห์และสังเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 4 ประเด็น ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

### ตารางแสดงประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการวิศวกทางสังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่</li> <li>1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)</li> <li>1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)</li> <li>1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล</li> <li>1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกทางสังคม</li> <li>1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา</li> <li>1.7 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครุมืออาชีพ</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 พัฒนาแผนผลิตภัณฑ์วิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น</li> <li>2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ</li> <li>2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาคความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม</li> <li>2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม</li> <li>3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)</li> <li>3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</li> <li>3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)</li> <li>3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)</li> <li>3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ</li> </ol>



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)            4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)            4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)            4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)            4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)            4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)            4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)            4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)            4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์            4.10 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารโรงเรียนสาธิต</p>

## ส่วนที่ 2

## แผนงาน / โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

1. แผนงาน : การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ

(Productive Learning)

- 1.1 งานส่งเสริมการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 งานพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21
- 1.3 งานบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)
- 1.4 งานสร้างเครือข่ายรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ

2. แผนงาน : วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

- 2.1 งานส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

3. แผนงาน : พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์

- 3.1 งานสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

4. แผนงาน : การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- 4.1 งานบริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

5. แผนงาน : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

- 5.1 งานพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ
- 5.2 งานมาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- 5.3 งานพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ
- 5.4 งานจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหาร
- 5.5 งานพัฒนาสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสีเขียว
- 5.6 งานจัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการจัดการศึกษา วิจัย บริการ
- 5.7 งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

### ส่วนที่ 3

## รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

---

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท ง	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม																		
สร้างความรู้ ร่วมมือกับ เครือข่ายเพื่อ การเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	จำนวน หลักสูตรระยะ สั้นที่เปิดสอน เพื่อ Upskil/ Reskil/ Life Long Learning ที่ตอบสนอง ความต้องการ ของประชาชน ในท้องถิ่น และ หน่วยงาน ภายนอก	1 หลักสูตร	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม															
			งาน : งานปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้															
			โครงการ : ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้															
			1	กิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	นิสรา/ ณัฐวรรณ	
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2565)					-	-	-	-	-	-	-	-						
ยกระดับการ เรียนรู้ตาม ปรัชญาการ จัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	ระดับ ความสำเร็จ การพัฒนาการ เรียนการสอน ตามปรัชญา การจัดการ เรียนรู้เชิงผลิต ภาพด้วย กระบวนการ จัดการเรียนรู้ แบบ ABCD	ระดับ 3	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม															
			งาน : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ															
			โครงการ : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD															
			2	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่องานบริการ (รหัส 1031001)	รายได้	4,800		2,500							7,300	ต.ค.64	อ.ปวีศา	นิสรา
			3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour (แบบเรียลไทม์) (รหัส 1031002)	รายได้	5,600									5,600	ต.ค.64	อ.ปวีศา	นิสรา
			4	กิจกรรมคิดอาวรูมนุซซีโลจีส์ (New Gen of 21st Century) (รหัส 1031003)	รายได้	4,800		9,100							13,900	ต.ค.64	อ.กิรินทร์	ณัฐวรรณ
			5	กิจกรรมประลองยุทธ์ปฏิวัติอุตสาหกรรม ผ่าน Brass Birmingham Board Games (รหัส 1031004)	รายได้	16,200		38,000							54,200	พ.ย.64	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2564)						31,400	-	49,600	-	-	-	81,000			
			6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (รหัส 1031005)	รายได้	8,000		3,795							11,795	ม.ค.65	ผศ.ภารดี	ชัยวัฒน์
			7	กิจกรรมยิง Ads ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1031006)	รายได้			4,900							4,900	ม.ค.-มี.ค.65	อ.ดร.ณัดดา	นิสรา
			8	กิจกรรมจำลองการเริ่มต้นธุรกิจ Startup ผ่าน Board Game (รหัส 1031007)	รายได้	16,000		17,500							33,500	ม.ค.-มี.ค.65	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
			9	กิจกรรมศึกษากระบวนการผลิตและการจัดการต้นทุน (รหัส 1031008)	รายได้			7,000							7,000	ม.ค.-มี.ค.65	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์
			10	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านธุรกิจที่ทันสมัยและการจัดการห้องตัวอย่างยั่งยืน (รหัส 1031009)	แผ่นดิน	12,000		20,020		6,000					38,020	ก.พ.65	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
			11	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการประกวด Business Model Canvas ผลิตภัณท์สินค้าชุมชน (รหัส 1031010)	รายได้	9,600		8,500							18,100	ก.พ.65	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
12	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการปรับบุคลิกภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1031011)	รายได้	6,400		3,000							9,400	ก.พ.-65	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์			

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท ง	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	ระดับความสำเร็จการพัฒนาการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	ระดับ 3	13	กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจคลังสินค้า Warehouse business plan challenge (รหัส 1031012)	รายได้	6,000	6,000					12,000	มี.ค.65	อ.กิตตินันท์	ณัฐวรรณ		
			ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2565)				58,000	30,920	45,795	-	-	-	134,715				
			14	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการปั้นตัวการ์ตูนตีสุนัขในโปรแกรม Powerpoint เพื่อการสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีก (รหัส 1031013)	รายได้	6,000							6,000	ก.ค.65	อ.ดร.อัญชลี	ณัฐวรรณ	
			15	กิจกรรมพัฒนาทักษะการสร้างสรรงานนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตผลงานคุณภาพระดับมืออาชีพ (รหัส 1031014)	รายได้	44,800							44,800	ก.ค.65	ผศ.อุทัย	ปราณี	
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)				50,800	-	-	-	-	-	50,800				
	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม														
			งาน : จัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน														
			โครงการ : จัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน														
			16	กิจกรรมจัดซื้อเทคโนโลยีนิเทศศาสตร์ (รหัส 1032001)	รายได้						1,370,000			1,370,000	ต.ค.-ธ.ค.64	ผศ.อุทัย	ปราณี
			17	กิจกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษากับสถานประกอบการค้าปลีก (รหัส 1032002)	รายได้	364,500		234,000					598,500	ต.ค.64-ก.ย.65	อ.ฉันทนิชา	ณัฐวรรณ	
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)				364,500	-	234,000	-	1,370,000	-	-	1,968,500						
จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมหรือจัดการเรียนการสอนที่แบบออนไลน์	8 หลักสูตร	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม															
		งาน : พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC															
		โครงการ : พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC															
		18	กิจกรรมคอร์สออนไลน์ "กลยุทธ์ธุรกิจแบบ New Normal" (รหัส 1033001)	แผ่นดิน		5,000						5,000	ธ.ค.64	อ.นิรินธนา/ผศ.วิภากรัตน์	สุกัญญา		
		19	กิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอน VRU online และ MOOC (รหัส 1033002)	แผ่นดิน		40,000						40,000	ธ.ค.-64	ประธานทุกสาขาวิชา	นิสรา		
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2565)				-	45,000	-	-	-	-	-	45,000						
พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	ร้อยละของเครือข่ายพันธมิตรที่มีความร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา	ร้อยละ 80	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม														
			งาน : พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ														
			โครงการ : พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา														
			20	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (รหัส 1041001)	รายได้	2,400		2,100					4,500	ธ.ค.64	ผศ.วิภากรัตน์	สุกัญญา	
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2564)				2,400	-	2,100	-	-	-	4,500				
			21	กิจกรรมความร่วมมือทางจัดการศึกษาร่วมกับ บ.บิวตี้ พลากซ่า (รหัส 1041002)	รายได้		700	1,500					2,200	ม.ค.65	อ.ฉันทนิชา	สุกัญญา	
			22	กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ (รหัส 1041003)	รายได้		700	1,500					2,200	มี.ค.-65	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์	
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2565)				-	1,400	3,000	-	-	-	4,400							

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท ง	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
สร้างบัณฑิต สมรรถนะสูง เข้มเเข้มความ เป็น ผู้ประกอบการ จิตอาสา และ สร้างวิศวกร สังคม	ร้อยละของ นักศึกษาที่ ได้รับการ พัฒนาทักษะ ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและ ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 80	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม														
			งาน : งานพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ														
			โครงการ : พัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ														
			23	กิจกรรมสร้างสรรค์งานอย่างมีสไตล์ด้วย Infographic and Media (รหัส 1051001)	รายได้	6,400	4,200	3,000						13,600	ธ.ค.64	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
			24	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (รหัส 1051002)	รายได้		207,000							207,000	ธ.ค.64	อ.อิทธิวัฒน์	ชัยวัฒน์
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2564)				6,400	211,200	3,000	-	-	-	-	220,600			
			25	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโดยการพัฒนากะเทศเทคโนโลยีทางบัญชีสู่นักบัญชี ยุคดิจิทัล (รหัส 1051003)	รายได้			345,000						345,000	ก.ค.65	ผศ.ภารดี	ชัยวัฒน์
			25	กิจกรรมเท็มทักษะคอมพิวเตอร์ GM บัณฑิตพร้อมใช้ (รหัส 1051004)	รายได้		8,000							8,000	ก.ค.65	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
			27	กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการจัดการทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 1051005)	รายได้		4,800							4,800	ก.ค.65	อ.ปวีรศาศา	นิสราน
			28	กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร การบัญชี และการเงินพื้นฐาน เพื่อการจัดการงานด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1051006)	รายได้		4,800							4,800	ก.ค.65	อ.ดร.ศรินทร์	ณัฐวรรณ
ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)					17,600	345,000	-	-	-	-	362,600						
ระดับ ความสำเร็จ ของการพัฒนา ทักษะนักศึกษา สู่การเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ทักษะทาง วิชาการและ วิชาชีพ	ระดับ 3	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม															
		งาน : พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21															
		โครงการ : พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ															
		29	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการเงินการธนาคาร (รหัส 1052001)	รายได้			3,720						3,720	ต.ค.64	ผศ.อุบล	สุกัญญา	
		30	กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารแบบไม่ตกเทรนด์ (รหัส 1052002)	รายได้	6,400	4,200	3,000						13,600	พ.ย.64	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
		ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2564)				6,400	7,920	3,000	-	-	-	-	17,320				
		31	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์ การตลาด (รหัส 1052003)	รายได้			4,500						4,500	ม.ค.65	อ.ภัทรรร	สุกัญญา	
		32	กิจกรรมวิถีชาวพุทธ Cool Cool ตามสไตล์เด็ก FMS (รหัส 1052004)	รายได้			100,000						100,000	ม.ค.65	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
		33	กิจกรรมธรรมะรักษา (รหัส 1052005)	รายได้			30,000	10,000					40,000	ม.ค.65	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
		34	กิจกรรมธรรมะรักษา (งบโครงการพิเศษจัดการธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ)	รายได้			50,000	10,000					60,000	ม.ค.65	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
		35	กิจกรรมกีฬามหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์" (ภาคปกติ) (รหัส 1052006)	รายได้			47,000	25,000					72,000	ม.ค.-มี.ค.65	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
		36	กิจกรรมกีฬามหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์" (ภาคพิเศษ) (รหัส 1052007)	รายได้			6,000	10,000					16,000	ม.ค.-มี.ค.65	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์	
		37	กิจกรรม Boost สมองประลองปัญญาผ่าน Container Board Games (รหัส 1052008)	รายได้		16,800		40,000					56,800	ม.ค.65	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ	
38	กิจกรรมขายออนไลน์อย่างไรให้ปังด้วยเทคนิคง่ายนิดเดียว (รหัส 1052009)	รายได้		9,600							9,600	ก.พ.65	อ.อัญนิษา	ณัฐวรรณ			

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน			
สร้างบัณฑิต สมรรถนะสูง เข้มแข็ง ความเป็น ผู้ประกอบการ จิตอาสา และ สร้างวิศวะกร สังคม	ระดับ ความสำเร็จ ของการพัฒนา ทักษะนักศึกษา ผู้กระบวนกร จิตอาสา และ สร้างวิศวะกร สังคม	ระดับ 3	39	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (รหัส 1052010)	รายได้		78,500	20,000				98,500	ก.พ.65	สโมสรมักศึกษา	พีรวัดณ์			
			40	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวนานาชาติ (รหัส 1052011)	รายได้		680,000						680,000	ก.พ.65	อ.จิวรัตน์	ปราณี		
			41	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุค New Normal (รหัส 1052012)	รายได้	4,800								4,800	ก.พ.65	ผศ.ชวาลา	สุกัญญา	
			42	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (รหัส 1052013)	รายได้				6,000					6,000	ก.พ.65	ผศ.ชวาลา	สุกัญญา	
			43	กิจกรรม FMS CO-Operative Education Preliminary (รหัส 1052014)	รายได้				30,700					30,700	มี.ค.65	สโมสรมักศึกษา	พีรวัดณ์	
			44	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (รหัส 1052015)	รายได้	60,000	113,990	20,085						194,075	มี.ค.65	สโมสรมักศึกษา	พีรวัดณ์	
			45	กิจกรรมปณิธานิเทศน์ศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเตรียมความพร้อมประกอบวิชาชีพ (รหัส 1052016)	รายได้	5,600								5,600	มี.ค.65	ผศ.อุทัย	ปราณี	
			ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2565)							96,800	1,140,690	141,085	-	-	-	1,378,575		
			46	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (รหัส 1052017)	รายได้				60,000					60,000	ตามประกาศมหาวิทยาลัย	สโมสรมักศึกษา	พีรวัดณ์	
			47	กิจกรรม Welcome to FMS "Orientation 65" (รหัส 1052018)	รายได้				45,000	10,000				55,000	มี.ย.65	สโมสรมักศึกษา	พีรวัดณ์	
			48	กิจกรรมพัฒนาทักษะพื้นฐานนิเทศศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 1052019)	รายได้	39,200								39,200	มี.ย.65	ผศ.อุทัย	ปราณี	
			ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2565)							39,200	105,000	10,000	-	-	-	154,200		
			49	กิจกรรมน้อมจิตวันทาบูชาครู (รหัส 1052020)	รายได้				5,000	3,000				8,000	ก.ค.65	สโมสรมักศึกษา	พีรวัดณ์	
			52	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (เรื่องเล่าจากพี่สู่น้อง) (รหัส 1052021)	รายได้	3,600								3,600	ก.ค.65	ผศ.อภิชาติ	ชัยวัฒน์	
			51	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 651233900) (รหัส 1052022)	รายได้	5,600				3,000				8,600	ก.ค.65	อ.จิวรัตน์	นิสรา	
			52	กิจกรรม Basic แน่น พร้อมท่องโลก Log & SCM (รหัส 1052023)	รายได้					5,000				5,000	ก.ค.65	อ.กิตตินันท์	ณัฐวรรณ	
			53	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1052024)	รายได้	4,800								4,800	ก.ค.65	ผศ.ชลิษา	นิสรา	
			54	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 65 (รหัส 1052025)	รายได้	2,400				2,100				4,500	ก.ค.65	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา	
			55	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1052026)	รายได้	8,400				4,000				12,400	ก.ค.65	ผศ.ดร.มนสิชา	ชัยวัฒน์	
			56	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ "ถนนแสดงเกมส์" ครั้งที่ 12 (รหัส 1052027)	รายได้	18,000	92,000	15,000						125,000	ส.ค.65	สโมสรมักศึกษา	พีรวัดณ์	
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)							42,800	97,000	32,100	-	-	-	171,900		

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
สร้างบัณฑิต สมรรถนะสูง บ่มเพาะ ความเป็น ผู้ประกอบการ จิตอาสา และ สร้างวิศวกร สังคม	ร้อยละของ หลักสูตรที่มีการ เปิดสอน รายวิชา เกี่ยวกับ ผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะ การเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 80	แผนงาน : การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม														
			งาน : เสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ														
			โครงการ : เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นผู้ประกอบการ														
			57	กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้านรูปแบบการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อและช่องทางดิจิทัล (รหัส 1053001)	รายได้	6,400								6,400	ธ.ค.64	อ.ดร.ณัตถยา	นิสรา
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2564)			6,400	-	-	-	-	-	-	-	6,400			
			58	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (รหัส 1053002)	รายได้	7,200		2,500						9,700	มี.ค.65	ผศ.ดร.ธันยธร/ ผศ.ดร.ธีรธนิษฐ์	ชัยวัฒน์
			59	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (รหัส 1053003)	รายได้	28,800	33,560							62,360	มี.ค.65	อ.จรัญรัตน์	นิสรา
			ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2565)			36,000	33,560	2,500	-	-	-	-	-	72,060			
			60	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการค้าปลีกยุคดิจิทัล (รหัส 1053004)	รายได้	2,400								2,400	ก.ค.65	อ.ดร.ศรินธร	ณัฐวรรณ
ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)			2,400	-	-	-	-	-	-	-	2,400						
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1						761,100	2,017,690	526,180	-	1,370,000	-	4,674,970					



กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565															
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก															
พัฒนาแผน ผลิตผล งานวิจัยและ นวัตกรรมตาม โจทย์เชิงพื้นที่ และ เชิงประเด็น	จำนวนวารสาร วิจัย วารสารวิชาการ เป็นไปตาม เกณฑ์ มาตรฐานของ ฐานข้อมูล TCI	1 เล่ม	แผนงาน : การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก												
			งาน :งานจัดทำวารสารวิจัย วารสารวิชาการ												
			โครงการ : จัดทำวารสารวิจัย วารสารวิชาการ												
			61	กิจกรรมจัดทำวารสารวิจัยวารสารวิจัยวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์บริษัทัน (รหัส 2014001)	รายได้	102,300	35,860	46,600	15,240			200,000	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	เพชรภมล
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 -กันยายน 2565)			102,300	35,860	46,600	15,240	-	-	200,000			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2							102,300	35,860	46,600	15,240	-	-	200,000		

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์																		
สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ กับหุ้นส่วนทาง สังคม เพื่อ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	จำนวนผลงานที่ เกิดจากความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	1 ผลงาน	แผนงาน : การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
			งาน : ประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น															
			โครงการ : ประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น															
			62	กิจกรรม Brush for Digital painting : ออกแบบตราสินค้าดิจิทัลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (รหัส 3011001)	รายได้	6,400									6,400	ธ.ค.64	อ.ดร.ณิตทยา	เพชรภมล
ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2564)							6,400	-	-	-	-	6,400						
ทำนุบำรุง สืบ สาน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ระดับ ความสำเร็จ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และ ฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรมต่อ ยุดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ระดับ 3	แผนงาน : การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
			งาน : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
			โครงการ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
			63	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพคหุเทศก์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว (เส้นทางภาคเหนือ) (รหัส 3051001)	รายได้	20,000	34,950							54,950	พ.ย.64	อ.จรัสรัตน์	เพชรภมล	
			64	กิจกรรมส่งเสริมอาชีพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี) (รหัส 3051002)	แผ่นดิน	4,800	7,700	7,500						20,000	ธ.ค.64	คณะกรรมการ วิชาการฯ	เพชรภมล	
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2564)							24,800	42,650	7,500	-	-	74,950			
			65	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 3051003)	รายได้				3,000						3,000	ก.ค.65	อ.ศิริพร	เพชรภมล
			66	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "สร้างขวัญ สร้างกำลังใจ" (รหัส 3051004)	รายได้		1,200		10,000						11,200	ก.ค.65	ผศ.ศิริพงษ์	เพชรภมล
ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)							1,200	-	13,000	-	-	14,200						
ส่งเสริม สนับสนุน โครงการ พระราชดำริ	ระดับ ความสำเร็จ ของ การ ดำเนินงานตาม พระบรมรา โชบายรัชกาลที่ 10	ระดับ 3	แผนงาน : การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
			งาน : ตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10															
			โครงการ : ตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10															
67	กิจกรรมบัณฑิตจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น (บกองพัฒนานักศึกษา)	-				5,000						5,000	ค.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นักศึกษา	เพชรภมล			
ไตรมาสที่ 1-4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)							-	-	5,000	-	-	5,000						
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3							32,400	42,650	25,500	-	-	100,550						

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565															
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ															
พัฒนา มหาวิทยาลัย เชิงนิเวศ (Green University)	ร้อยละความ หนาแน่นการ ใช้ที่ดินรักษา พื้นที่สีเขียว ของพื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ 60	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ												
			งาน : พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์												
			โครงการ : พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์												
			68	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ (รหัส 4011001)	รายได้		50,000						50,000	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ
69	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อ (รหัส 4011002)	รายได้		1,941,400						1,941,400	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี		
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)					-	1,941,400	50,000	-	-	-	1,991,400				
พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัย ดิจิทัล (Digital University)	ระดับ ความสำเร็จ ของการ ปรับปรุง ดิจิทัล (Digital Infrastructure)	ระดับ 4	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ												
			งาน : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)												
			โครงการ : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)												
			70	กิจกรรมปรับปรุงระบบสื่อสารไร้สาย (รหัส 4021001)	รายได้		50,000						50,000	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)					-	-	50,000	-	-	-	50,000				
พัฒนา มหาวิทยาลัย พื้นที่นวัตกรรม (Innovative University)	จำนวน นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ/ หลักสูตร/ กระบวนการ ทำงานใหม่ หรือ เทคโนโลยีที่ เกิดจากการบูร ณาการระหว่าง ศาสตร์มาช่วย เพิ่ม ความสามารถ ในการทำงาน ให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	5 ผลงาน	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ												
			งาน : จัดการความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์												
			โครงการ : จัดการความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์												
			71	กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้และปฏิบัติงาน (รหัส 4041001)	รายได้		12,760	7,240					20,000	พ.ค.65	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
ไตรมาสที่ 3 (เมษายน 2565 - มิถุนายน 2565)					-	12,760	7,240	-	-	-	20,000				

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
พัฒนา มหาวิทยาลัยที่ มีการ บริหารงานโดย ยึดหลักธรร มาภิบาล (Good Governance University)	ร้อยละการ เบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนที่ กำหนด	ร้อยละ 80	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ														
			โครงการ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน														
			งาน : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน														
			72	กิจกรรมจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ (รหัส 4053001)	รายได้		200,000	300,000						500,000	ต.ค.64-ก.ย.65	อ.ธัญนินชา	ณัฐวรรณ
			73	กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4053002)	รายได้		400,000	616,300						1,016,300	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
			74	กิจกรรมบริหารสำนักงาน พัฒนาสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง (ปรับปรุงทัศนียภาพ อาคารศูนย์ฯ และทางด่วน) (รหัส 4053003)	รายได้		400,000	400,000	20,000					820,000	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
			75	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา (รหัส 4053004)	รายได้	100,000	500,000	714,500						1,314,500	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
			76	กิจกรรมจัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4053005)	แผ่นดิน			663,700						663,700	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)					100,000	1,500,000	2,694,500	20,000		-	-	4,314,500					
พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ ความสำเร็จ ของการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellence University)	ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนการ จัดประชุม	ร้อยละ 100	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ														
			โครงการ : จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน														
			งาน : จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน														
			77	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ (รหัส 4054001)	รายได้		25,000							25,000	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ชัยวัฒน์
78	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รหัส 4054002)	รายได้		250,000							250,000	มิ.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	ปราณี/ ชัยวัฒน์			
ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)					-	275,000	-	-	-	-	-	275,000					
พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ ความสำเร็จ ของการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ 4	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ														
			โครงการ : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)														
			งาน : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)														
79	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4061001)	รายได้	77,000									77,000	ก.ค.-ส.ค.65	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายประกัน คุณภาพการศึกษา	เพชรภมร		
80	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4061002)	แผ่นดิน			28,880	34,820						63,700	ก.ค.-ส.ค.65	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายประกัน คุณภาพการศึกษา	เพชรภมร		
ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2565)					77,000	28,880	34,820	-	-	-	-	140,700					

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
พัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	ระดับ ความสำเร็จ การดำเนินงาน มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	ระดับ 3	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ														
			โครงการ : มหาวิทยาลัยแห่งความสุข														
			งาน : มหาวิทยาลัยแห่งความสุข														
			81	กิจกรรมอิมสุข Full of Happened (รหัส 4071001)	รายได้		25,520	24,480						50,000	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา/ ชัยวัฒน์
			82	กิจกรรมอิมสุข Full of Happened (งบโครงการพิเศษจัดการธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ)	รายได้			50,000						50,000	ต.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา/ ชัยวัฒน์
			83	กิจกรรมสานสัมพันธ์ปีใหม่คณะวิทยาการจัดการ (งบโครงการพิเศษจัดการธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ)	รายได้		30,000	20,000						50,000	ธ.ค.64-ม.ค.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา
			84	กิจกรรม FMS OUTING, TEAM BUILDING SEASON 2 (งบโครงการพิเศษจัดการธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ)	รายได้		50,000	300,000						350,000	เม.ย.-มิ.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา
85	กิจกรรมแสดงมุทิตาจิต เกษียณอายุราชการ (งบโครงการพิเศษจัดการธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ)	รายได้		30,000	20,000						50,000	ส.ค.64-ก.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา			
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)			-	135,520	414,480	-	-	-	550,000					
ระดับ ความสำเร็จ อาจารย์และ บุคลากรเพื่อ เข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	ระดับ 3	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ															
		โครงการ : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น															
		งาน : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น															
		86	กิจกรรมพัฒนาอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (รหัส 4073001)	แผ่นดิน	14,400	21,120							35,520	เม.ย.-มิ.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา	
87	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (รหัส 4073002)	แผ่นดิน	14,400	4,400							18,800	เม.ย.-มิ.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา			
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)			28,800	25,520	-	-	-	-	54,320					
ระดับ ความสำเร็จ ของอาจารย์ และบุคลากรที่ ได้รับการ พัฒนาแบบมือ อาชีพ	ระดับ 3	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ															
		โครงการ : พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ															
		งาน : พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ															
		88	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Mooc (รหัส 4074001)	แผ่นดิน	14,400	21,120							35,520	เม.ย.-มิ.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา	
		89	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD (รหัส 4074002)	แผ่นดิน	14,400	21,120							35,520	เม.ย.-มิ.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา	
90	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ OBE (รหัส 4074003)	แผ่นดิน	14,400	21,120							35,520	เม.ย.-มิ.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	สุกัญญา			
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)			43,200	63,360	-	-	-	-	106,560					

กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565															
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
พัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	ร้อยละของการ เบิกจ่าย งบประมาณ ด้านบุคคล	ร้อยละ 90	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ												
			โครงการ : บริหารงานบุคคล												
			งาน : บริหารงานบุคคล												
			91	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4076001)	แผ่นดิน	18,000	22,000	10,000						50,000	ต.ค.64-ก.ย.65
	ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)				18,000	22,000	10,000	-	-	-	50,000				
ปรับ ภาพลักษณ์ องค์กร (rebranding)	ระดับ ความสำเร็จ การปรับ ภาพลักษณ์ องค์กร	ระดับ 2	แผนงาน : บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ												
			โครงการ : ปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด												
			งาน : ภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด												
			92	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (รหัส 4081001)	รายได้		80,000							80,000	ต.ค.64-ก.ย.65
	ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)				-	80,000	-	-	-	-	80,000				
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4						267,000	4,084,440	3,261,040	20,000	-	-	7,632,480			
รวมทั้งสิ้น						1,162,800	6,180,640	3,859,320	35,240	1,370,000	-	12,608,000			

## ส่วนที่ 4

### รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณแยกตามสาขาวิชา

---

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มบริการ (รหัส 1031001)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตนเองเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>3. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการพัฒนาตนเองสู่อาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 รหัสหมู่เรียน 641233900 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตนเองเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</p>	<p>งบประมาณ 7,300 บาท</p> <p>หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 6 ชม. X 2 คน = 4,800 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ ค่าเครื่องสำอางแต่งหน้า เช่น แป้ง รองพื้น ลิปสติก แปรงแต่งหน้า/แต่งตา 2,500 บาท</p>	ต.ค.64	อ.ปวีรศา	นิสรา
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะการนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour (แบบเรียลไทม์) (รหัส 1031002)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานการนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ เกี่ยวการวางแผนการดำเนินงานและสามารถนำเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</p>	<p>งบประมาณ 5,600 บาท</p> <p>หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (400 x 7 ชม. X 2 คน x 1 วัน) = 5,600 บาท</p>	ต.ค.64	อ.ปวีรศา	นิสรา



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านธุรกิจที่פקแรมและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (รหัส 1031009)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการธุรกิจที่פקแรมอย่างยั่งยืน</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษาได้มีประสบการณ์ตรงจากการศึกษาและฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง และเกิดความพึงพอใจในกระบวนการจัดการเรียนที่ควบคู่ไปกับการปฏิบัติ</li> </ol>	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 รหัสหมู่เรียน 641233900 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการธุรกิจที่פקแรมอย่างยั่งยืน และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</li> </ol>	<b>งบประมาณ 38,020 บาท</b> <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 10 ชม. X 1 คน x 3 วัน = 12,000 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> ค่าที่พักอาจารย์ (1,500 บาท x 2 คืน x 2 ห้อง) = 6,000 บาท ค่าที่พักอาจารย์ (เดี่ยว) (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท ค่าที่พักพนักงานขับรถ (1,500 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 3,000 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง (270 บาท x 3 วัน x 2 คน) + (240 บาท x 3 วัน x 5 คน) = 5,220 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 6,000 บาท	ก.พ.65	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
<b>โครงการ พัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ</b>							
4	กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 1051005)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวใน Social Media</li> </ol>	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำสื่อดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวใน Social Media เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>3. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</li> </ol>	<b>งบประมาณ 4,800 บาท</b> <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 6 ชม. x 2 คน x 1 วัน = 4,800 บาท	ก.พ.65	อ.ปวีรศา	นิสรา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวนานาชาติ (รหัส 1052011)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการวางแผน การระหว่างประเทศรูปแบบ Outbound Tourism</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถให้ปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวระหว่างประเทศ</li> <li>3. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทักษะทางวิชาชีพแบบวิถีใหม่ (New Normal) ให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต</li> <li>4. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการนำเที่ยวในต่างประเทศ</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b>            นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b>            1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการระหว่างประเทศรูปแบบ Outbound Tourism เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80            2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถให้ปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวระหว่างประเทศ และมีทักษะทางวิชาชีพในการให้บริการรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80            3. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51</p>	<p>งบประมาณ 680,000 บาท  <b>หมวดใช้สอย</b>            1. ค่าจ้างมหาศึกษาดูงาน (นักศึกษา) 17 คน = 35,780 บาท            2. ค่าจ้างมหาศึกษาดูงาน (อาจารย์) 2 คน = 35,870 บาท</p>	ก.พ.65	อ.จूरรัตน์	ปราณี
6	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 651233900) (รหัส 1052022)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตนเองเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</li> <li>3. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการพัฒนาตนเองสู่อาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b>            นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 รหัสหมู่เรียน 651233900 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b>            1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมสำหรับการเตรียมตนเองเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80            2. นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80            3. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</p>	<p>งบประมาณ 8,600 บาท  <b>หมวดตอบแทน</b>            ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 7 ชม. x 2 คน = 5,600 บาท  <b>หมวดวัสดุ</b>            ค่าวัสดุ ได้แก่ กระดาษ ฯลฯ 3,000 บาท</p>	ก.ค.65	อ.จूरรัตน์	นิสราน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นผู้ประกอบการ							
7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (รหัส 1053003)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจองค์ประกอบและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานก่อน ระหว่าง หลังการจัดรายการนำเที่ยว</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจกระบวนการในการให้บริการและการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์แบบมืออาชีพ</li> <li>4. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการหลักการบริหารงานและการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว</li> <li>5. เพื่อให้ นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการเป็นผู้ให้บริการ และนำประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ</b>            นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3 รหัสหมู่เรียน 621233900 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว และกระบวนการดำเนินงานก่อน ระหว่างหลังการจัดรายการนำเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. นักศึกษามีความเข้าใจกระบวนการในการให้บริการและการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์แบบมืออาชีพ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>3. นักศึกษาได้เรียนรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการหลักการบริหารงาน และการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว</li> </ol> </p>	<p>งบประมาณ 62,360 บาท</p> <p><b>กิจกรรมครั้งที่ 1</b>  <b>หมวดตอบแทน</b>            ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 12 ชม. x 1 คน x 3 วัน = 14,400 บาท</p> <p><b>หมวดใช้สอย</b>            ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 2 คืน x 2 ห้อง) = 7,200 บาท            ค่าที่พักอาจารย์ (เดี่ยว) (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท            ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท            ค่าเบี้ยเลี้ยง (270 บาท x 3 วัน x 2 คน) + (240 บาท x 3 วัน x 3 คน) = 3,780 บาท</p> <p><b>กิจกรรมครั้งที่ 2</b>  <b>หมวดตอบแทน</b>            ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 12 ชม. x 1 คน x 3 วัน = 14,400 บาท</p> <p><b>หมวดใช้สอย</b>            ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 2 คืน x 2 ห้อง) = 7,200 บาท            ค่าที่พักอาจารย์ (เดี่ยว) (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท            ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท            ค่าเบี้ยเลี้ยง (270 บาท x 3 วัน x 2 คน) + (240 บาท x 3 วัน x 3 คน) = 3,780 บาท</p>	มี.ค.65	อ.จุรีรัตน์	นิสรา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
8	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพภาคเหนือและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว (เส้นทางภาคเหนือ) (รหัส 3051001)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปะและวัฒนธรรมของภาคเหนือ</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของภาคเหนือ</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพภาคเหนือ</li> <li>4. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทักษะทางวิชาชีพให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต</li> </ol>	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิทยาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปะและวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพภาคเหนือ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>3. นักศึกษาสาขาวิทยาการจัดการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51</li> </ol>	<b>งบประมาณ 54,950 บาท</b> <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 400 x 10 ชม. x 1 คน x 5 วัน = 20,000 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> ค่าที่พักอาจารย์ (1,400 บาท x 4 คืน x 2 ห้อง) = 11,200 บาท ค่าที่พักอาจารย์ (เดี่ยว) (1,400 บาท x 4 คืน x 1 ห้อง) = 5,600 บาท ค่าที่พักวิทยากร (1,400 บาท x 4 คืน x 1 ห้อง) = 5,600 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง (270 บาท x 5 วัน x 2 คน) + (240 บาท x 5 วัน x 3 คน) = 6,300 บาท ค่าตัวเครื่องบินอาจารย์ (1,250 บาท x 5 คน ) = 6,250 บาท	พ.ย.64	อ.จรรีรัตน์	เพชรกลม

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมยิง Ads ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1031006)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะประสบการณ์ โดยตรงสำหรับการเป็นนักโฆษณาออนไลน์ผ่าน การเรียนรู้ และปฏิบัติจริง	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. กลุ่มเป้าหมายมีการเข้าถึงการโฆษณา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 300 ครั้ง <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการปฏิบัติจริง เกี่ยวกับการลงโฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 4,900 บาท หมวดใช้สอย ค่าลงโฆษณาออนไลน์ผ่าน Google Ads. และ Facebook Ads. 4,900 บาท	ม.ค.-มี.ค.65	อ.ดร.ณัตถยา	นิสรา
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1052024)	1. เพื่อปรับความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการเรียนได้ 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจรูปแบบของธุรกิจต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต 3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาในการลงมือทำธุรกิจออนไลน์ 4. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถปรับตัวในการเรียนและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยได้	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน รายวิชาวิเคราะห์และ ออกแบบระบบงานธุรกิจเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ แนวทางเบื้องต้นในการทำธุรกิจออนไลน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 4,800 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง = 4,800 บาท	ก.ค.65	ผศ.ชลิยา	นิสรา

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นผู้ประกอบการ							
3	กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้านรูปแบบการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อและช่องทางดิจิทัล (รหัส 1053001)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความมั่นใจในการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลโดยผ่านการฝึกฝนทักษะจากการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้ทดลองใช้เครื่องมือในการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ดิจิทัลจากการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล 3. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ และเข้าใจหลักการศึกษาในศตวรรษที่ 21	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน รายวิชาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจดิจิทัลเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้สื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จำนวน 1 ชิ้นงาน 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 6,400 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 8 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท = 6,400 บาท	ธ.ค.64	อ.ดร.ณัตตยา	นิสรา
โครงการ ประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น							
4	กิจกรรม Brush for Digital painting : ออกแบบตราสินค้าดิจิทัลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (รหัส 3011001)	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้ทดลองใช้เครื่องมือในการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลจากการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลสร้างความมั่นใจในการเป็นนักออกแบบดิจิทัลในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้ Digital painting brush มาออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ 3. เพื่อมุ่งให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจหลักการศึกษาในศตวรรษที่ 21 และสามารถนำไปใช้ได้ 3 ด้าน ต่อไปนี้ ทักษะการเรียนรู้ ทักษะชีวิต และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน รายวิชาวิเคราะห์และออกแบบระบบงานธุรกิจ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาวิเคราะห์และออกแบบระบบงานธุรกิจ มีความรู้ความเข้าใจในการ โดยวัดจากความสามารถในการสร้างตราสินค้าและพัฒนาสินค้า จำนวน 1 ชิ้นงาน 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	งบประมาณ 6,400 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 8 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท = 6,400 บาท	ธ.ค.64	อ.ดร.ณัตตยา	เพชรกมล

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมติตอาวูธมนุษย์โลกิศจิต (New Gen of 21st Century) (รหัส 1031003)	1. เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ 2. เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีทักษะความสามารถที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	<b>เชิงปริมาณ</b> กิจกรรมที่ 1 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชิ้นงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 14 ชิ้นงาน กิจกรรมที่ 2 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชิ้นงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 12 ชิ้นงาน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบประมาณ 13,900 บาท</b> กิจกรรมที่ 1 : ติตอาวูธเสริมทักษะการนำเสนออย่างไรให้สุดปัง <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน = 4,800 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าจัดทำโปสเตอร์ 350 บาท x 14 ชิ้นงาน = 4,900 บาท กิจกรรมที่ 2 : การสร้างสรรค์บรรจุกัมภ์ new normal <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าจัดทำโปสเตอร์ 350 บาท x 12 ชิ้นงาน = 4,200 บาท	ต.ค.-ธ.ค.64	อ.กิรนนท์	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมประลองยุทธปฏิวัติอุตสาหกรรมผ่าน Brass Birmingham Board Games (รหัส 1031004)	1. เพื่อให้ผู้ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และผู้เข้าร่วมโครงการ ส่งผลต่อการพัฒนาโครงการและกิจกรรมที่มีประโยชน์โดยมุ่งเน้นการบูรณาการการเรียนรู้	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบประมาณ 54,200 บาท</b> <b>หมวดใช้สอย</b> 1. เงินรางวัลที่ 1 / 3,000 บาท เงินรางวัลที่ 2 / 2,000 บาท เงินรางวัลที่ 3 / 1,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 60 คน x 1 มื้อ x 100 บาท = 6,000 บาท 3. ค่าอาหารว่าง 60 คน x 2 มื้อ x 35 บาท = 4,200 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าวัสดุ - บอร์ดเกมส์ Brass 10 กล่อง x 3,800 บาท = 38,000 บาท	พ.ย.-ธ.ค.64	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
3	กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจคลังสินค้า Warehouse business plan challenge (รหัส 1031012)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้มาประยุกต์เพื่อใช้ในการออกแบบแผนธุรกิจคลังสินค้า 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ข้อเสนอแนะจากผู้มีความเชี่ยวชาญ ส่งผลให้เกิดการต่อยอดทางความคิด 3. เพื่อให้สามารถคัดเลือกนักศึกษาไปประกวดในระดับสูงขึ้น	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาชั้นปีที่1เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ได้จำนวนชิ้นงานเข้าร่วมประกวดอย่างน้อย 7 ชิ้นงาน 3. ได้ตัวแทนเพื่อส่งประกวดภายนอกได้อย่างน้อย 1 ทีม <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสามารถทำแผนธุรกิจคลังสินค้าเพื่อเข้าประกวดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 12,000 บาท หมวดตอบแทน ค่ากรรมการตัดสิน 3 คน x 2,000 บาท = 6,000 บาท หมวดใช้สอย เงินรางวัลการประกวด รางวัลที่ 1 =3,000 บาท รางวัลที่ 2 =2,000 บาท รางวัลที่ 3 =1,000 บาท	มี.ค.65	อ.กิตินันท์	ณัฐวรรณ
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
4	กิจกรรม Boost สมองประลองปัญญาผ่าน Container Board Games (รหัส 1052008)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนการสอนประเภทบอร์ดเกม 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับการบูรณาการเรียนรู้อ่านสื่อการเรียนการสอนประเภทบอร์ดเกม	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 56,800 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 400 บาท x 7 ชั่วโมง x 3 วัน = 16,800 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุ - บอร์ดเกมส์ Container 2 กล่อง x 20,000 บาท = 40,000 บาท ( 1 กล่องเล่นได้ 4-8 คน)	ม.ค.65	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
5	กิจกรรม Basic เน้น พร้อมท่องโลก Log & SCM (รหัส 1052023)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์ 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้การปฏิบัติในรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ทดสอบก่อนเรียนแล้วได้คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 50 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมความรู้พื้นฐานด้านคณิตศาสตร์สำหรับโลจิสติกส์เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการมีคะแนนการทดสอบมากขึ้นร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบประมาณ 5,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าเอกสาร 50 ชุด x 100 บาท = 5,000 บาท		อ.กิตินันท์	ณัฐวรรณ



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. นักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51				

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการ ปั้นตัวการ์ตูนคินนีย์ในโปรแกรม Power point เพื่อการสื่อสารทาง การตลาดในธุรกิจค้าปลีก (รหัส 1031013)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และฝึกปฏิบัติการ ปั้นตัวการ์ตูนที่สามารถนำมาใช้ในการสื่อสารทาง การตลาดของธุรกิจค้าปลีก 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ กับการปฏิบัติงานได้ในอนาคตได้	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. เกิดกระบวนการจัดการการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน โดย ความสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 6,000 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 15 ชม. = 6,000 บาท	ก.ค.65	อ.ดร.อัญชลี	ณัฐวรรณ
โครงการ พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา							
2	กิจกรรมความร่วมมือทางการจัด การศึกษาร่วมกับบริษัทบาบีคิว พลาซ่า (รหัส 1041002)	1. เพื่อจัดการศึกษาแบบทวิภาคี 2. เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการ 3. เพื่อให้ นักศึกษามีแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้น	<b>เชิงปริมาณ</b> เกิดความร่วมมือทางการจัดการศึกษาร่วมกับ บริษัท บาบีคิว พลาซ่า 1 โครงการ <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาและสถานประกอบการมีความพึงพอใจ ของการจัดการศึกษา ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 2,200 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 20 คน = 700 บาท หมวดวัสดุ ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ม.ค.65	อ.จันยัญชา	สุกัญญา
โครงการ พัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ							
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านภาษา การใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร การ บัญชี และการเงินพื้นฐาน เพื่อการ จัดการงานด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1051006)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมและมีพื้นฐาน ด้านภาษา การใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร การบัญชีและการเงินพื้นฐาน เพื่อการจัดการงาน ด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจในบริบทพื้นฐาน ในการศึกษาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านภาษา การใช้ เทคโนโลยีและการสื่อสาร การบัญชีและการเงิน พื้นฐาน เพื่อการจัดการงานด้านธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาเข้าใจในบริบทพื้นฐานในการศึกษา ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	งบประมาณ 4,800 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง = 4,800 บาท	ก.ค.65	อ.ดร.ศรินทร์	ณัฐวรรณ

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
4	กิจกรรมขายออนไลน์อย่างไรให้ปังด้วยเทคนิคง่ายนิดเดียว (รหัส 1052009)	1. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการขายของออนไลน์ให้กับนักศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ปฏิบัติและเตรียมความพร้อมต่อการเป็นผู้ประกอบการ	<b>เชิงปริมาณ</b> ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2 และ 3 มีความรู้ด้านการขายของออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2 และ 3 ได้เข้าอบรมความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบประมาณ 9,600 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน = 9,600 บาท	ก.พ.65	อ.ธันย์ษา	ณัฐวรรณ
โครงการ เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นผู้ประกอบการ							
5	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการค้าปลีกยุคดิจิทัล (รหัส 1053004)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกในยุคดิจิทัล 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจสภาพแวดล้อมและทักษะที่จำเป็นในการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้พื้นฐานการจัดการที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัล	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกในยุคดิจิทัล เข้าใจสภาพแวดล้อมและทักษะที่จำเป็นในการจัดการธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้พื้นฐานการจัดการที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบประมาณ 2,400 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง = 2,400 บาท	ก.ค.65	อ.ดร.ศรินทร์	ณัฐวรรณ

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการประกวด Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (รหัส 1031010)	1. เพื่อให้ นักศึกษาพัฒนาทักษะการคิดเชิงออกแบบด้วยกระบวนการแบบ ABCD 2. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตบนสื่อออนไลน์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. ผู้เข้าชมเนื้อหาประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน 3. ผลงาน Business Model Canvas ที่ชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล และรองชนะเลิศจำนวน 1 รางวัล <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับทักษะการคิดเชิงออกแบบด้วยกระบวนการแบบ ABCD เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบประมาณ 18,100 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน = 9,600 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าจ้างตัดต่อคลิปวิดีโอ = 4,500 บาท หมวดวัสดุ วัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต ฟิวเจอร์บอร์ด สีเมจิก กระดาษ ปากกา ดินสอ คลิปดำ กระดาษโพสต์อิท = 4,000 บาท	ก.พ.65	อ.ภัทรกร	สุกัญญา
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ Mooc							
2	กิจกรรมคอร์สออนไลน์ “กลยุทธ์ธุรกิจแบบ New Normal” (รหัส 1033001)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจกลยุทธ์ธุรกิจแบบ New Normal 2. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. หลักสูตรออนไลน์เรื่อง “กลยุทธ์ธุรกิจแบบ New Normal” จำนวน 1 เรื่อง <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจกลยุทธ์ธุรกิจแบบ New Normal เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	งบประมาณ 5,000 บาท หมวดใช้สอย ค่าจ้างตัดต่อคลิปวิดีโอ = 5,000 บาท	ธ.ค.64	อ.นิรินธนา/ ผศ.วิภานต์	สุกัญญา
โครงการ พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา							
3	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (รหัส 1041001)	เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการภาคธุรกิจเอกชน	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. สถานประกอบการที่มีความร่วมมือ จำนวน 1 แห่ง <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	งบประมาณ 4,500 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม ได้แก่ กระดาษ ฟลิปชาร์ต เมจิก ปากกา ดินสอ คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มซอง ลวดเย็บกระดาษ ลวดเย็บ = 2,100 บาท	ธ.ค.64	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
4	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการเงินการธนาคาร (รหัส 1052001)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการผลิตธนบัตรและการดำเนินงานของโรงพิมพ์ธนบัตร 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษา และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการศึกษาและการทำงานในอนาคต	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาแขนงวิชาการเงินและการธนาคาร ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบประมาณ 3,720 บาท</b> <b>หมวดใช้สอย</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท 2. เบี้ยเลี้ยงคนขับรถตู้ 3 คน x 240 บาท = 720 บาท	ต.ค.64	ผศ.อุบล	สุกัญญา
5	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด (รหัส 1052003)	1. เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้กระบวนการบริหารธุรกิจ ในสถานประกอบการแก่นักศึกษา 2. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับรายวิชา กลยุทธ์และนโยบายการตลาด และการวิจัยการตลาด	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบประมาณ 4,500 บาท</b> <b>หมวดวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท	ม.ค.65	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุค New Normal (รหัส 1052012)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ในมิติต่างๆ ภายใต้อสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและเทคนิคการออกแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในรูปแบบ New Normal	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาในรายวิชา MHR210 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>งบประมาณ 4,800 บาท</b> <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 4,800 บาท	ก.พ.65	ผศ.ชวลา	สุกัญญา
7	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (รหัส 1052013)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพชีวิต 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาและสามารถนำความรู้ที่ได้รับ มาประยุกต์ใช้ในการวิจัยวิชาการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>งบประมาณ 6,000 บาท</b> <b>หมวดวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,500 บาท = 4,500 บาท	ก.พ.65	ผศ.ชวลา	สุกัญญา

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
8	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษา บริหารธุรกิจ รหัส 65 (รหัส 1052025)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียนและการ ดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อปรับพื้นฐานทางวิชาการให้นักศึกษา	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 1 รหัส 65 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมผู้โครงการมีความรู้ทาง วิชาการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 4,500 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท =2,400 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิบชาร์ต เมจิ ปากกา ดินสอ คลิปดำ แฟ้มซองสมุด ปกอ่อน ลวดเย็บกระดาษ ลวดเสียบ = 2,100 บาท	ก.ค.65	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบัญชี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (รหัส 1031005)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการทำบัญชีโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการ มีความรู้ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 11,795 บาท <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 400 บาท x 10 ชม. X 2 กลุ่ม = 8,000 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> เอกสารในการจัดอบรม 55 บาท x 69 คน = 3,795 บาท	ม.ค.65	ผศ.ภารดี	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรมศึกษากระบวนการผลิตและการจัดการต้นทุน (รหัส 1031008)	1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงขั้นตอนกระบวนการผลิตของกิจการอุตสาหกรรม ตั้งแต่กระบวนการนำปัจจัยการผลิตสู่กระบวนการผลิตจนผลิตเสร็จและเข้าสู่คลังเก็บสินค้าตลอดจนกระบวนการจัดจำหน่ายสินค้า 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงลักษณะพฤติกรรมของต้นทุนผลิตในกิจการอุตสาหกรรม 3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงแนวความคิดการบริหารองค์กรในกิจการอุตสาหกรรม	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่เข้าร่วมโครงการ เข้าใจถึงขั้นตอนกระบวนการผลิตของกิจการอุตสาหกรรมตั้งแต่กระบวนการนำปัจจัยผลิตเข้าสู่กระบวนการผลิตจนถึงผลิตเสร็จและเข้าสู่คลังเก็บสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 7,000 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คัน = 6,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก 1,000 บาท	ก.พ.65	อ.ปรียากร	ชัยวัฒน์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
<b>โครงการ พัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ</b>							
3	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (รหัส 1051002)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ได้ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานและประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel ได้อย่างมืออาชีพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสอบผ่านการทดสอบการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาผ่านการทดสอบการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel กับการเรียนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3.51	งบประมาณ 207,000 บาท หมวดใช้สอย ค่าจ้างเหมาอบรม (1 งาน) 207,000 บาท	ธ.ค.64	อ.อิศรัตน์	ชัยวัฒน์
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโดยการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีทางบัญชีสู่ นักบัญชียุคดิจิทัล (รหัส 1051003)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีทางบัญชี 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีเมื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ที่เข้าอบรมมีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีทางบัญชีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ที่เข้าอบรมได้รับประกาศนียบัตรในการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบประมาณ 345,000 บาท หมวดใช้สอย ค่าจ้างอบรม = 5,000 บาท X 69 คน = 345,000 บาท	ก.ค.65	ผศ.ภารดี	ชัยวัฒน์
<b>โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ</b>							
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (เรื่องเล่าจากพี่สู่น้อง) (รหัส 1052021)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมีความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพและทราบช่องทางติดต่อและข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพบัญชีให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี 3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์วิชาชีพบัญชีระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 3,600 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 400 บาท x 3 ชั่วโมง = 3,600 บาท	ก.ค.65	ผศ.อภิชาติ	ชัยวัฒน์



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
6	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสำหรับ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 3051003)	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีของนักศึกษาใหม่ กับอาจารย์และรุ่นพี่ในสาขาวิชาการบัญชี 2. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ประเพณีไทย	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 3,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม 3,000 บาท	ก.ค.65	อ.ศิริพร	เพชรกลม

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมจำลองการเริ่มต้นธุรกิจ Startup ผ่าน Board Game (รหัส 1031007)	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางการจัดการ และสามารถประยุกต์ใช้สำหรับการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษามีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 33,500 บาท <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 5 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท = 16,000 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> กล่องเกมส์ กล่องละ 3,500 บาท x 5 กล่อง = 17,500 บาท	ม.ค.-มี.ค.65	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการปรับบุคลิกภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1031011)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพให้ดียิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับการปรับบุคลิกภาพไปใช้ในชีวิตประจำวัน	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงบุคลิกภาพเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 9,400 บาท <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 4 คน x 4 ชั่วโมง = 6,400 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าวัสดุ ค่าเครื่องสำอางค์ = 3,000 บาท	ก.พ.-มี.ค.65	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
โครงการ พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา							
3	กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ (รหัส 1041003)	1. เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและ กิจกรรมระหว่างสถาบันการศึกษา กับสถานประกอบการ 2. เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมสร้างสรรค์ระหว่างสถาบันการศึกษา กับสถานประกอบการ 3. เพื่อเป็นกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันในงานวิชาการผสมผสานกับการทำงานในสถานประกอบการ	<b>เชิงปริมาณ</b> มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 แห่ง <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาและสถานประกอบการมีความพึงพอใจของการจัดการศึกษา ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 2,200 บาท <b>ค่าใช้จ่าย</b> ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 20 คน = 700 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	มี.ค.65	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ พัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ							
4	กิจกรรมเติมทักษะคอมพิวเตอร์ GM บัณฑิตพร้อมใช้ (รหัส 1051004)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และสามารถปฏิบัติเกี่ยวกับโปรแกรมสำนักงาน 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้เพิ่มมากขึ้นจากการสอบ Pretest และ Posttest ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 8,000 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 4 ชั่วโมง x 5 ครั้ง = 8,000 บาท	ก.ค.65	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1052026)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทางการศึกษา ทักษะด้านการจัดการในศตวรรษที่ 21 และทักษะการปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการให้กับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาखाวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาखाวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 มีความรู้ด้านทักษะทางวิชาการมากขึ้นจากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 12,400 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 400 บาท x 7 ชั่วโมง = 8,400 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุเอกสารในการอบรม 200 x 20 = 4,000 บาท	ก.ค.65	ผศ.ดร.มนสิชา	ชัยวัฒน์
โครงการ เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นผู้ประกอบการ							
6	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (รหัส 1053002)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ 2. เพื่อสร้างแนวทางให้กับนักศึกษาสำหรับการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	<b>เชิงปริมาณ</b> มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ก่อนและหลังการเข้ารับการอบรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	งบประมาณ 9,700 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 400 x 6 ชั่วโมง = 7,200 บาท หมวดวัสดุ ค่าชุดเอกสารในการอบรม 50 คน x 50 บาท = 2,500 บาท	มี.ค.65	ผศ.ดร.ฉันทธร/ ผศ.ดร.ธีรธนิษฐ์	ชัยวัฒน์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
7	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "สร้างขวัญ สร้างกำลังใจ" (รหัส 3051004)	1. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสาน ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ ในสาขากับลูกศิษย์ รุ่นพี่รุ่นน้อง	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาสาขาวิทยาการจัดการทั่วไป เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิทยาการจัดการทั่วไปมีความ ผูกพันกับสาขาวิชา 2. นักศึกษาสาขาวิทยาการจัดการทั่วไปมีทัศนคติ ที่ดีต่อประเพณีไทย 3. อาจารย์และนักศึกษสาขาวิทยาการจัดการ ทั่วไปมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบประมาณ 11,200 บาท</b> <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (1 คน x 400 บาท x 3 ชม.) = 1,200 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> 1. วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม เทียนสีขา น้มนม แผ่นทองคำเปลว ผลไม้ 9 อย่าง ด้าย สายสิญจน์ ดินสอพอง ผ้าขาวบาง รูป = 5,000 บาท 2. กิจกรรมปฏิญาณตนเองเป็นคนตั้งใจ ในการศึกษา ใช้อุปกรณ์ เช่น ต้นไม้แห้ง จำลอง กระดาษสีตกแต่งต้นไม้ สวดเสียบ สก็อตเทป กาว ปากกาไวท์บอร์ด กระดาษ ฟลิกชาร์ต ลูกบอล = 5,000 บาท	ก.ค.65	ผศ.ศิริพงษ์	เพชรกมล

## รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชานิติศาสตร์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์งานนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตผลงานคุณภาพระดับมืออาชีพ (รหัส 1031014)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีการเรียนการสอนเชิงผลิตภาพ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์ระดับคุณภาพ 3. เพื่อให้ศึกษานำเสนอผลงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะเชิงพาณิชย์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 44,800 บาท หมวดตอบแทน กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์และผลิตภาพยนตร์สั้น ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 7 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน = 11,200 บาท กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อขายออนไลน์ระดับโลก ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 7 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน = 11,200 บาท กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์เพื่อเป็นยูทูบเบอร์และวล็อกเกอร์ ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 7 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน = 11,200 บาท กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการรีวิวลินค้าเพื่อขายออนไลน์ ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 7 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน = 11,200 บาท	ก.ค.65	ผศ.อุทัย	ปราณี

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ จัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน							
2	กิจกรรมจัดซื้อเทคโนโลยีนิเทศศาสตร์ (รหัส 1032001)	1. เพื่อจัดซื้อเทคโนโลยีนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยสำหรับการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้พัฒนาทักษะวิชาชีพ 3. เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานวิชาชีพ	<b>เชิงปริมาณ</b> สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย จำนวน 1 ชุด <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์สามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 2. นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์สามารถใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะได้อย่างมีคุณภาพ และมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 1,370,000 บาท <b>หมวดครุภัณฑ์</b> อุปกรณ์ เทคโนโลยีนิเทศศาสตร์ 1,370,000 บาท	ต.ค.-ธ.ค.64	ผศ.อุทัย	ปราณี
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
3	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเตรียมความพร้อมประกอบวิชาชีพ (รหัส 1052016)	1. เพื่อแนะนำแนวทางการดำเนินชีวิตและการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ให้กับนักศึกษา 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่การประกอบวิชาชีพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงคุณค่าของความรู้ และคุณธรรมในการดำเนินชีวิต	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจและความพร้อมในการประกอบวิชาชีพ สามารถเขียนใบสมัครงานได้อย่างสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 5,600 บาท <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน x 7 ชั่วโมง = 5,600 บาท	มี.ค.65	ผศ.อุทัย	ปราณี

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
4	กิจกรรมพัฒนาทักษะพื้นฐานนิเทศศาสตร์ เพื่อเตรียมความพร้อม นักศึกษาระดับปีที่ 1 (รหัส 1052019)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 2. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านความรู้พื้นฐานและทัศนคติเชิงบวกของนักศึกษาชั้นปีที่ 1	เชิงปริมาณ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาระดับปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะการใช้เทคโนโลยีนิเทศศาสตร์ระดับพื้นฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 39,200 บาท หมวดตอบแทน กิจกรรมที่ 1 อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานสร้างแรงบันดาลใจและอาชีพนิเทศศาสตร์และสร้างเสริมทัศนคติเชิงบวก ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 7 ชั่วโมง x 400 บาท = 5,600 บาท กิจกรรมที่ 2 อบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะพื้นฐานเทคโนโลยีห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 14 ชั่วโมง x 400 บาท = 11,200 บาท กิจกรรมที่ 3 อบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะพื้นฐานเทคโนโลยีห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 14 ชั่วโมง x 400 บาท = 11,200 บาท กิจกรรมที่ 4 อบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะพื้นฐานเทคโนโลยีห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 14 ชั่วโมง x 400 บาท = 11,200 บาท	มิ.ย.65	ผศ.อุทัย	ปราณี

## รายละเอียดกิจกรรมสโมสรนักศึกษา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ							
1	กิจกรรมสร้างสรรค์งานอย่างมีสไตล์ ด้วย Infographic and Media (รหัส 1051001)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้เกี่ยวกับการทำ สื่อออนไลน์ด้วย infographic 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้เกี่ยวกับการทำ สื่อมีเดีย (graphic) 3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการจัดทำสื่อและ สร้างสรรค์งานในการจัดโครงการ	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51 2. ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการทำ สื่อออนไลน์ด้วย infographic เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65 3. ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการทำ สื่อมีเดีย (graphic) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	งบประมาณ 13,600 บาท <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 8 ชั่วโมง x 400 บาท) = 6,400 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 35 คน x 2 มื้อ) = 2,450 บาท ค่าอาหารกลางวัน (50 บาท x 35 คน x 1 มื้อ) = 1,750 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าวัสดุ = 3,000 บาท	ธ.ค.64	สโมสร นักศึกษา	พีรวัฒน์
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
2	กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและ การสื่อสารแบบไม่ตลกเทรนต์ (รหัส 1052002)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา บุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสมกับสถานการณ์ 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการสร้าง เทคนิคการสื่อสารและการพูดในที่สาธารณะ	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการพัฒนา บุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสมกับสถานการณ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 2. ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการสร้าง เทคนิคการสื่อสารและการพูดในที่สาธารณะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 80	งบประมาณ 13,600 บาท <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 8 ชั่วโมง x 400 บาท) = 6,400 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 35 คน x 2 มื้อ) = 2,450 บาท ค่าอาหารกลางวัน (50 บาท x 35 คน x 1 มื้อ) = 1,750 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าวัสดุ = 3,000 บาท	พ.ย.64	สโมสร นักศึกษา	พีรวัฒน์
3	กิจกรรมวิถีชาวพุทธ Cool Cool ตามสไตล์เด็ก FMS (รหัส 1052004)	1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าใจในการทำความดี การเสียสละ และเข้าใจในการเป็นจิตอาสา 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในวิถีชาวพุทธในด้านการ ทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 3.51 2. ความเข้าใจของการเป็นจิตอาสาของนักศึกษา เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	งบประมาณ 100,000 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> 1. ค่าเช่ารถบัสไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง 10 คัน x 6,000 บาท x 1 วัน = 60,000 บาท 2. ค่าอาหาร 100 บาท x 400 คน x 1 มื้อ = 40,000 บาท	ม.ค.65	สโมสร นักศึกษา	พีรวัฒน์



## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
4	กิจกรรมธรรมะรักษา (รหัส 1052005)	1. เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ ศาสนา 2. เพื่อความเป็นสิริมงคลของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการเรียน การ ปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตตลอดจนความ ร่วมมือระหว่างอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ของคณะวิทยาการจัดการ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อาจารย์ และบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีความพึงพอใจ ในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 40,000 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 300 คน × 1 มื้อ ๆ ละ 80 บาท = 24,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 300 คน × 1 มื้อ ๆ ละ 20 บาท = 6,000 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> วัสดุ 10,000 บาท	ม.ค.65	สโมสร นักศึกษา	พีรวัฒน์
5	กิจกรรมกีฬามหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้า เกมส์" (ภาคปกติ) (รหัส 1052006)	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมี เครือข่ายทางด้านกีฬาและสนันทนาการ รวมถึงการ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภายใน สถาบัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกิจกรรมของ นักศึกษาในอนาคต โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อในการ ประสานสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานมหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความสามัคคีและส่งเสริมการ มีสุขภาพพลานามัยที่ดีจากการออกกำลังกายและ เล่นกีฬา	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาคณะปกติคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่ น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 72,000 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร (50 บาท × 300 คน × 1 มื้อ) = 15,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (30 บาท × 300 คน × 1 มื้อ) = 9,000 บาท 3. ค่าเช่าชุดเชียร์ลีดเดอร์พร้อมแต่งหน้า 15 ชุด × 1,000 บาท = 15,000 บาท 4. ค่าเช่าชุดเดินขบวนพาเหรดพร้อม แต่งหน้า 8 ชุด × 1,000 บาท = 8,000 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> วัสดุ 25,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.65	สโมสร นักศึกษา	พีรวัฒน์
6	กิจกรรมกีฬามหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้า เกมส์" (ภาคพิเศษ) (รหัส 1052007)	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมี เครือข่ายทางด้านกีฬาและสนันทนาการ รวมถึงการ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภายในสถาบัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกิจกรรมของ นักศึกษาในอนาคต โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อในการ ประสานสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานมหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความสามัคคีและส่งเสริมการ มีสุขภาพพลานามัยที่ดีจากการออกกำลังกายและ เล่นกีฬา	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษาระดับปริญญาตรี (เสาร์ - อาทิตย์) คณะ วิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 16,000 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> ค่าอาหารว่าง 200 คน × 30 บาท × 1 มื้อ = 6,000 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> วัสดุ 10,000	ม.ค.-มี.ค.65	สโมสร นักศึกษา	พีรวัฒน์

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
7	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (รหัส 1052010)	1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม 2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคลากรภายนอก คิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถจัดกิจกรรมได้ร้อยละ 100 <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 98,500 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> 1. ค่าเช่าเต้นท์สำหรับดำเนินกิจกรรม นักศึกษา 25 หลัง ๆ ละ 1,500 บาท = 37,500 บาท 2. ค่าเช่าชุดแสดงพิธีเปิด 11 การแสดง × 1,000 บาท = 11,000 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ดนตรี 2 วัน × 15,000 บาท = 30,000 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าวัสดุ 20,000	ก.พ.65	สโมสร นักศึกษา	พีรวัฒน์
8	กิจกรรม FMS CO-Operative Education Preliminary (รหัส 1052014)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการใช้ชีวิตหลังสำเร็จการศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และเทคนิคการเขียนใบสมัครงานมาประยุกต์ใช้ในการสมัครงาน 3. เพื่อพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีคุณสมบัติพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. เพื่อให้ นักศึกษามีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ 5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาในสาขาวิชาและต่างสาขาวิชา	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสมัครงานและการใช้ชีวิตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 30,700 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารกลางวัน (307 คน × 80 บาท × 1 มื้อ) = 24,560 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (307 คน × 20 บาท × 1 มื้อ) = 6,140 บาท	มี.ค.65	สโมสร นักศึกษา	พีรวัฒน์
9	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (รหัส 1052015)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและทักษะเกี่ยวกับภาวะความเป็นผู้นำเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อก่อให้เกิดความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาส่งผลการทำงานร่วมกันของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพของความเป็นผู้นำเพิ่มมากขึ้นที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> ตัวแทนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีภาวะความเป็นผู้นำเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออกและการทำงานเป็นทีม โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม 2. นักศึกษามีระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 194,075 บาท <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (5 คน × 30 ชั่วโมง × 400 บาท) = 60,000 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> 1. ค่าที่พักนักศึกษา (800 บาท × 35 คน × 2 คืน) = 56,000 บาท 2. ค่าที่พักอาจารย์และบุคลากร (800 บาท × 8 คน × 2 คืน) = 12,800 บาท และ (1,450 บาท 1 คน × 1 คืน) = 1,450 บาท	มี.ค.65	สโมสร นักศึกษา	พีรวัฒน์

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				3. ค่าที่พักวิทยากร (800 บาท x 4 คน x 2 คืน) = 6,400 บาท และ (1,450 บาท 1 คน x 2 คืน) = 2,900 บาท 4. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา (35 คน x 5 มื้อ ๆ ละ 120 บาท) = 21,000 บาท 5. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (35 คน x 6 มื้อ ๆ ละ 35 บาท) = 7,350 บาท 6. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และบุคลากร = 6,090 บาท (7 คน x 240 บาท x 3 วัน) = 5,040 บาท (1 คน x 240 บาท x 1 วัน) = 240 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (1 คน x 270 บาท x 3 วัน) = 810 บาท หมวดวัสดุ วัสดุดำเนินการกิจกรรม = 5,085 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 15,000 บาท			
10	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (รหัส 1052017)	1. เพื่อร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ 2. เพื่อส่งเสริมความรัก ความภาคภูมิใจในสถาบันการศึกษา 3. เพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์ระหว่างอาจารย์ นักศึกษาปัจจุบันและบัณฑิตใหม่	<b>เชิงปริมาณ</b> บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> บัณฑิตมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบประมาณ 60,000 บาท</b> <b>หมวดใช้สอย</b> ค่าจ้างเหมาจัดทำซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิต ประกอบด้วย 1. ซุ้มคณะวิทยาการจัดการ 2 ซุ้ม 10,000 บาท 2. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 1 ซุ้ม 5,000 บาท 3. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว 1 ซุ้ม 5,000 บาท 4. ซุ้มสาขาวิชาการบัญชี 1 ซุ้ม 5,000 บาท 5. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 ซุ้ม 5,000 บาท 7. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 1 ซุ้ม 5,000 บาท 8. ซุ้มสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 ซุ้ม 5,000 บาท	ตามประกาศมหาวิทยาลัย	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

## แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				9. ชุมนุมสาขาวิชานิติศาสตร์ 1 ชุมนุม 5,000 บาท 10. ชุมนุมสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ 2 ชุมนุม 10,000 บาท			
11	กิจกรรม Welcome to FMS "Orientation 65" (รหัส 1052018)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพให้กับนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชา 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาใหม่ให้มีความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติ และการปรับตัวในการอยู่ในสังคมระดับอุดมศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่และรุ่นพี่ปัจจุบันได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 55,000 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารกลางวัน (80 บาท x 300 คน x 1 มื้อ) 24,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 300 คน x 2 มื้อ) 21,000 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าวัสดุ 10,000 บาท	มิ.ย.65	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์
12	กิจกรรมน้อมจิตวันทาบูชาครู (รหัส 1052020)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงความเคารพนอบน้อมและความกตัญญูกตเวทีต่อครู-อาจารย์ 2. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครู-อาจารย์กับลูกศิษย์ 4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์พานไหว้ครู	<b>เชิงปริมาณ</b> อาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> อาจารย์และนักศึกษากฎกติ คณะวิทยาการจัดการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 8,000 บาท <b>หมวดใช้สอย</b> ค่าเช่าชุดการแสดงรำบายศรีพร้อมแต่งหน้า 5 ชุด x 1,000 บาท = 5,000 บาท <b>หมวดวัสดุ</b> ค่าวัสดุ 3,000 บาท	ก.ค.65	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์
13	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ "คนแสดงเกมส์" ครั้งที่ 12 (รหัส 1052027)	1. เพื่อสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดีของนักกีฬา และนักศึกษาทั้ง 9 สาขาวิชา 2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างพลานามัยของนักศึกษาให้สมบูรณ์ 3. เสริมสร้างประสบการณ์การแข่งขันอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนานักกีฬา 4. เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬา โดยใช้เวลารว่างให้เกิดประโยชน์ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษากฎกติ คณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. คณาจารย์ บุคลากรคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษากฎกติ คณะวิทยาการจัดการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 125,000 บาท <b>หมวดตอบแทน</b> ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 6 ชม. x 500 บาท x 6 คน = 18,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารว่าง 30 บาท x 500 คน x 2 มื้อ = 30,000 บาท 2. ค่าอาหาร 40 บาท x 500 คน x 1 มื้อ = 20,000 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง = 42,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> วัสดุ 15,000 บาท	ส.ค.65	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์

ภาคผนวก

**การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)**  
**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี**

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</li> <li>2. มีมาตรการสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. มีการส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษา</li> <li>4. มีผลงานเผยแพร่ระดับชาติมากขึ้น</li> <li>5. มีความร่วมมือทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานต่างประเทศมีจำนวนน้อย</li> <li>2. สัดส่วนคุณวุฒิปริญญาเอก (15 : 48)</li> <li>3. สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการ (26 : 48)</li> <li>4. สัดส่วนอาจารย์ต่อจำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์</li> <li>5. อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะกับสถานประกอบการมีจำนวนน้อย</li> <li>6. ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย</li> </ol>
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏให้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ราชภัฏ 20 ปี</li> <li>2. นโยบายของรัฐมีการสนับสนุนธุรกิจ New S-Curve และ S-Curve</li> <li>3. สถานประกอบการมีความสนใจในการพัฒนาบุคลากรร่วมกับสถานศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาพการณ์แข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น</li> <li>2. อัตราการลดลงของจำนวน นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่งผลต่ออัตราการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา</li> </ol>

การจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวมงบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	761,100	2,017,690	526,180	-	1,370,000	-	83,020	4,591,950	4,674,970
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น	102,300	35,860	46,600	15,240	-	-	-	200,000	200,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	32,400	42,650	25,500	-	-	-	20,000	80,550	100,550
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	267,000	4,084,440	3,261,040	20,000	-	-	938,280	6,694,200	7,632,480
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	1,162,800	6,180,640	3,859,320	35,240	1,370,000	-	1,041,300	11,566,700	12,608,000