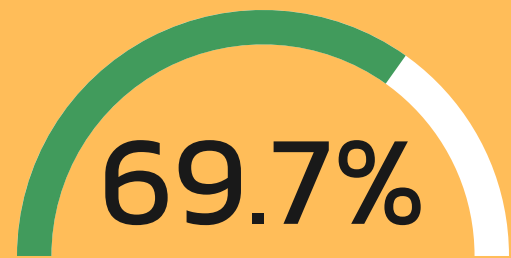


รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



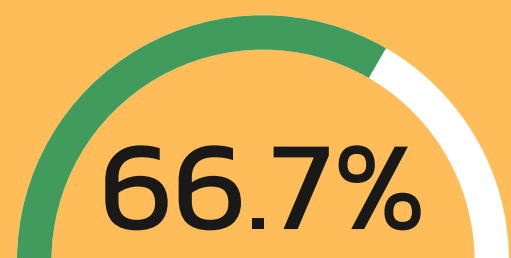
ยุทธศาสตร์ที่ 1

กิจกรรมทั้งหมด 66 กิจกรรม
ดำเนินการแล้ว 46 กิจกรรม
ยกเลิก 20 กิจกรรม



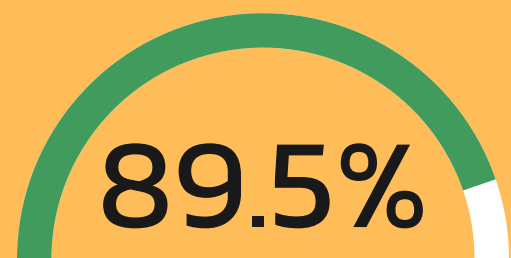
ยุทธศาสตร์ที่ 2

กิจกรรมทั้งหมด 2 กิจกรรม
ดำเนินการแล้ว 2 กิจกรรม



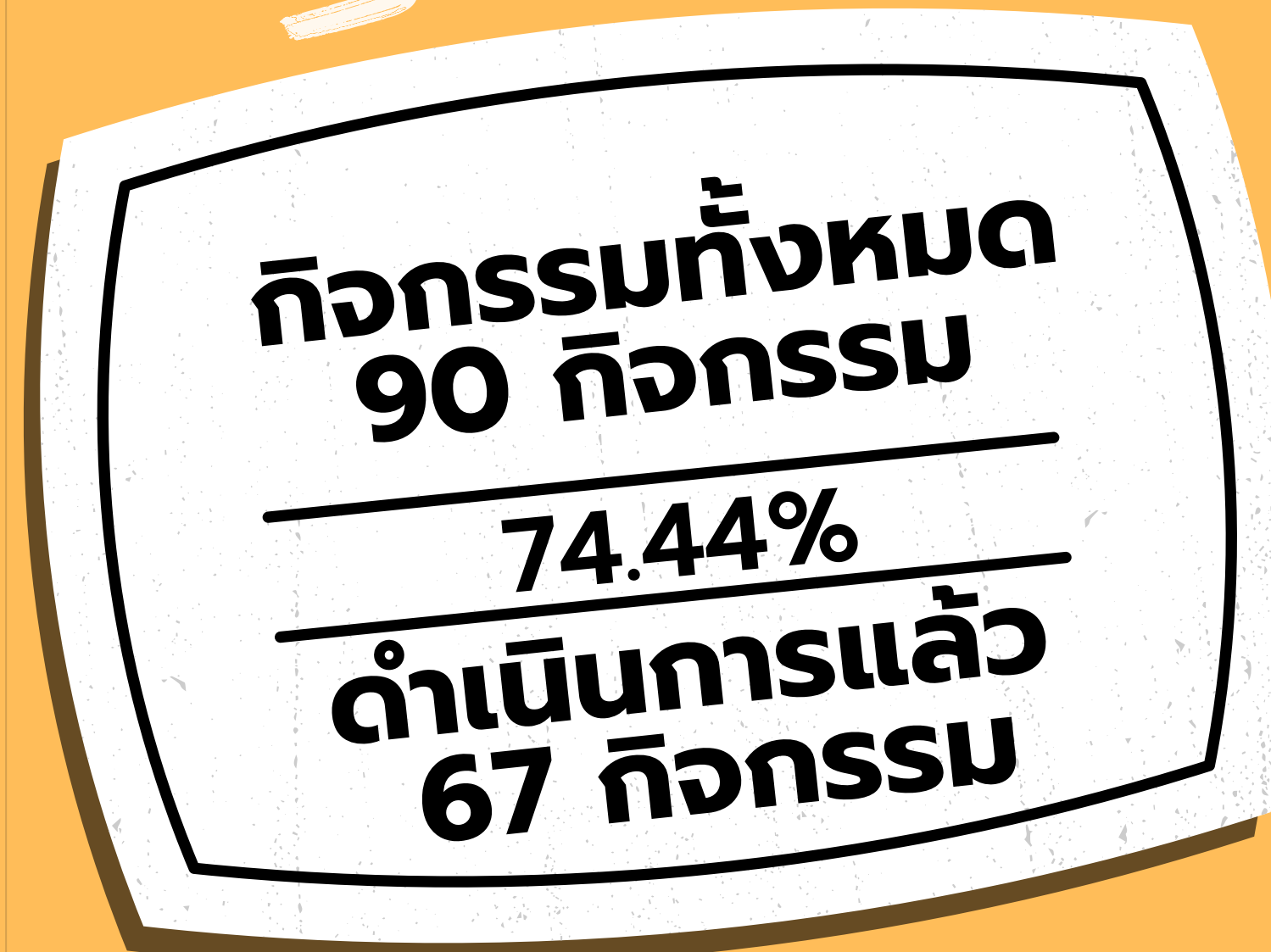
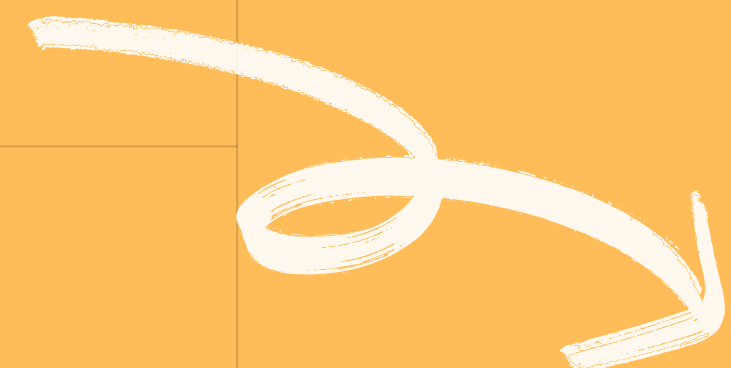
ยุทธศาสตร์ที่ 3

กิจกรรมทั้งหมด 3 กิจกรรม
ดำเนินการแล้ว 2 กิจกรรม
ยกเลิก 1 กิจกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 4

กิจกรรมทั้งหมด 19 กิจกรรม
ดำเนินการแล้ว 17 กิจกรรม
ยกเลิก 2 กิจกรรม



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย							
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ							
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)							
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม							
1	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ (รหัส 1011001)		50,000	50,000	ต.ค. - ธ.ค.65	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายจัดการศึกษา ร่วมกับสถานประกอบการ	ยกเลิก
โครงการ : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา (รหัส 1012)							
ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 1 ชุมชน							
2	กิจกรรมปฏิบัติการการทำงานเป็นทีมร่วมกับชุมชน (รหัส 1012001)		4,800	4,800	ก.พ.-66	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์	ดำเนินการแล้ว
3	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน "เสริมคุณค่า และถ่ายทอดด้วย วิถีนวัตกรรม" (รหัส 1012002)		19,500	19,500	ม.ค. - ก.พ. 66	ผศ.ศิริพงษ์	ดำเนินการแล้ว
โครงการ : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา (รหัส 1012)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด ร้อยละ 20							
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์ชุมชน (รหัส 1012003)		13,600	13,600	ม.ค.-66	อ.ภัทรภร	ดำเนินการแล้ว
5	กิจกรรมเสวนาปัญหาและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ วิสาหกิจชุมชน (รหัส 1012004)		2,250	2,250	ก.ค.-66	อ.ดร.วิญญู	ยกเลิก

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
โครงการ : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา (รหัส 1012)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่าย ในพื้นที่อุตสาหกรรม /ธุรกิจบริการ ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด ร้อยละ 20							
6	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคเอกชน (รหัส 1012005)		2,200	2,200	ต.ค.-65	อ.จूरี่รัตน์	ยกเลิก
7	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MOU) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (รหัส 1012006)		8,550	8,550	ธ.ค.-65	อ.ปริยากร	ยกเลิก
8	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MOU) สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (รหัส 1012007)		2,550	2,550	ธ.ค.-65	ผศ.วิภาวดี/ อ.ดร.วีรรัตน์/ ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์/ ผศ.ดร.รัตนา/ ผศ.ชวาลา/ อ.ภัทรภร	ดำเนินการแล้ว
9	กิจกรรมเติมทักษะด้านบริหารธุรกิจ (รหัส 1012008)		4,800	4,800	ธ.ค.-65	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์/ อ.ภัทรภร/ อ.ดร.วีรรัตน์	ดำเนินการแล้ว
10	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MOU) สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1012009)		3,875	3,875	ธ.ค.-65	อ.ดร.ณัตตยา	ยกเลิก
11	กิจกรรมเสวนาแนวทางการพัฒนาความร่วมมือของวิสาหกิจค้าปลีกชุมชน (รหัส 1012010)		2,250	2,250	ก.ค.-66	อ.ดร.วิญญู	ยกเลิก
โครงการ : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา (รหัส 1012)							
ตัวชี้วัด : จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) จำนวน 1 หลักสูตร							
12	กิจกรรม Tourism Innovation Sandbox (รหัส 1012011)		5,000	5,000	มี.ค.-66	ผศ.ปวีรศา	ยกเลิก

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ							
โครงการ: พัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา (รหัส 1013)							
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 8 ผลงาน							
13	กิจกรรมผลิตสื่อนำเสนอสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (รหัส 1013001)		30,600	30,600	ธ.ค.-65	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ	ดำเนินการแล้ว
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม							
โครงการ : พัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา (รหัส 1043)							
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา จำนวน 1 โครงการ							
14	กิจกรรม FMS Startup Challenges (รหัส 1043001)		80,800	80,800	กิจกรรมที่ 1 พ.ย.-ธ.ค 65 กิจกรรมที่ 2 ธ.ค.65 - ม.ค.66 กิจกรรมที่ 3 ก.พ.66 - มี.ค.66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ยกเลิก
15	กิจกรรมธรรมะรักษา (รหัส 1043002)		40,000	40,000	ม.ค.-66	สโมสรมักศึกษา	ดำเนินการแล้ว
16	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา "เจ้าฟ้าเกมส์" (นักศึกษาภาคปกติ) (รหัส 1043003)		73,500	73,500	ม.ค.-มี.ค.66	สโมสรมักศึกษา	ดำเนินการแล้ว
17	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา "เจ้าฟ้าเกมส์" (นักศึกษาภาคพิเศษ) (รหัส 1043004)		17,000	17,000	ม.ค.-มี.ค.66	สโมสรมักศึกษา	ดำเนินการแล้ว
18	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (รหัส 1043005)		98,500	98,500	ก.พ.-66	สโมสรมักศึกษา	ดำเนินการแล้ว
19	กิจกรรม FMS CO-Operative Education Preliminary (รหัส 1043006)		62,945	62,945	มี.ค.-66	สโมสรมักศึกษา	ดำเนินการแล้ว
20	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (รหัส 1043007)		293,530	293,530	มิ.ย.-66	สโมสรมักศึกษา	ดำเนินการแล้ว

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
21	กิจกรรม Welcome to FMS "Orientation 66" (รหัส 1043008)		55,000	55,000	มิ.ย.-66	สโมสรมนักศึกษา	ดำเนินการแล้ว
22	กิจกรรมน้อมจิตวันทาบูชาครู (รหัส 1043009)		8,000	8,000	ก.ค.-66	สโมสรมนักศึกษา	ดำเนินการแล้ว
23	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 66 (รหัส 1043010)		4,500	4,500	ก.ค.-66	ผศ.วิภาวดี	ดำเนินการแล้ว
24	กิจกรรมพัฒนาทักษะการจัดการที่มีประสิทธิภาพ (รหัส 1043011)		3,000	3,000	ก.ค.-66	อ.นิรินธนา/ ผศ.อัจฉราวรรณ	ยกเลิก
25	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ "คนแสดเกมส์" ครั้งที่ 13 (รหัส 1043012)		130,000	130,000	ส.ค.-66	สโมสรมนักศึกษา	ดำเนินการแล้ว
26	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (รหัส 1043013)		60,000	60,000	ตามประกาศ มหาวิทยาลัย	สโมสรมนักศึกษา	ดำเนินการแล้ว
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ							
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ ร้อยละ 80							
27	กิจกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนคำปลึก (รหัส 1061001)		1,187,000	1,187,000	ต.ค.65 - ก.ย. 66	อ.ฉันทนิชา	ดำเนินการแล้ว
28	กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจคลังสินค้า Warehouse Business Plan Contest (รหัส 1061002)		12,000	12,000	ต.ค.-65	อ.วัชรพล	ดำเนินการแล้ว
29	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทย (นอกสถานที่) (รหัส 1061003)		12,400	12,400	ต.ค.-65	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์	ยกเลิก
30	กิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 1061004)		4,800	4,800	พ.ย.-65	อ.จุรีรัตน์	ดำเนินการแล้ว
31	กิจกรรมติดอาวุธมนุษย์โลกิสต์ (New Gen of 21st Century) (รหัส 1061005)		10,050	10,050	พ.ย. - ธ.ค. 65	อ.กิตินันท์	ดำเนินการแล้ว

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
32	Workshop : Start...Stop : ริเริ่มทำธุรกิจไร้สัมผัสและปิดการขายให้่ง่ายที่สุด (รหัส 1061006)		6,400	6,400	พ.ย. - ธ.ค. 65	อ.ดร.ณัตตยา	ดำเนินการแล้ว
33	Ads Dbus : ทริคในการทำธุรกิจ (รหัส 1061007)		6,000	6,000	พ.ย.- ธ.ค. 65	อ.ดร.ณัตตยา	ดำเนินการแล้ว
34	กิจกรรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (รหัส 1061008)		144,000	144,000	ธ.ค.-65	อ.อิทธิรัตน์	ดำเนินการแล้ว
35	กิจกรรม Multi-Skill for Outbound Tour Plannig Practice (รหัส 1061009)		1,200,000	1,200,000	ธ.ค.65 - ม.ค.66	อ.จุรีรัตน์/ อ.พงษ์พิพัฒน์	ดำเนินการแล้ว
36	กิจกรรมพัฒนาทักษะนอกสถานที่สำหรับวิชาชีพการถ่ายภาพสู่ Scentography for Pro-Photographer (รหัส 1061010)		214,963	214,963	ม.ค.-66	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.มันทนา	ดำเนินการแล้ว
37	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (รหัส 1061011)		8,400	8,400	ม.ค.-66	ผศ.ภาวดี	ดำเนินการแล้ว
38	กิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อบูรณาการด้านการศึกษาวิจัยและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (รหัส 1061012)		4,800	4,800	ม.ค.-66	อ.ดร.ศรินธร	ยกเลิก
39	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพมัคคุเทศก์ (เส้นทางภาคเหนือ) (รหัส 1061013)		54,790	54,790	ม.ค.-66	ผศ.ปวีรีศา	ยกเลิก
40	กิจกรรม Proud to Smart Skill (รหัส 1061014)		6,000	6,000	ม.ค.-66	อ.พงษ์พิพัฒน์	ยกเลิก
41	กิจกรรมพัฒนาทักษะการจัดการธุรกิจที่พักรวมและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (รหัส 1061015)		27,490	27,490	ม.ค.-66	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์	ยกเลิก
42	Workshop : How to turn a passion into a new business (รหัส 1061016)		16,800	16,800	ม.ค.-ก.พ. 66	อ.ดร.ณัตตยา	ดำเนินการแล้ว
43	กิจกรรมประลองกลยุทธ์ Battle of Container Board Games (รหัส 1061017)		66,800	66,800	ม.ค.-มี.ค.66	อ.วัชรพล	ดำเนินการแล้ว
44	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพมัคคุเทศก์ (เส้นทางอีสานใต้) (รหัส 1061018)		39,190	39,190	ก.พ.-66	อ.พงษ์พิพัฒน์	ดำเนินการแล้ว

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
45	กิจกรรมศึกษากระบวนการผลิตและการจัดการต้นทุน (รหัส 1061019)		25,500	25,500	ก.พ.-66	อ.ปรียากร	ดำเนินการแล้ว
46	กิจกรรมปลูกพลังความคิด พิชิตความสำเร็จสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061020)		11,600	11,600	ก.พ.-66	อ.ธัญนิษา	ยกเลิก
47	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด (รหัส 1061021)		4,500	4,500	ก.พ.-66	อ.ภัทรภร	ดำเนินการแล้ว
48	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (รหัส 1061022)		4,500	4,500	ก.พ.-66	ผศ.ชวาลา	ดำเนินการแล้ว
49	กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศเพื่อเพิ่มทักษะทางวิชาชีพการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียขั้นสูง (รหัส 1061023)		1,165,024	1,165,024	ก.พ. - มี.ค. 66.	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.มณฑนา	ดำเนินการแล้ว
50	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (รหัส 1061024)		28,690	28,690	ก.พ.-มี.ค.66	อ.จूरรัตน์	ดำเนินการแล้ว
51	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านโลจิสติกส์ (โรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้า) (รหัส 1061025)		18,000	18,000	ก.พ.-มี.ค. 66	อ.ดร.ธนัฐนันท์	ดำเนินการแล้ว
52	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมพัฒนาตนสู่วิชาชีพนักบัญชี (รหัส 1061026)		20,000	20,000	มี.ค.-66	อ.อิทธิรัตน์	ดำเนินการแล้ว
53	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเตรียมความพร้อมประกอบวิชาชีพ (รหัส 1061027)		6,000	6,000	มี.ค.-66	อ.มณฑนา	ดำเนินการแล้ว
54	กิจกรรม Smart Thinking for Tourism (รหัส 1061028)		7,800	7,800	มี.ย.-66	ผศ.ปวีริศา	ดำเนินการแล้ว
55	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สูโลกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061029)		3,600	3,600	มี.ย.-66	อ.มณฑนา	ดำเนินการแล้ว
56	กิจกรรมปรับพื้นฐานเตรียมความพร้อมนักศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับนักศึกษา (รหัส 1061030)		29,000	29,000	มี.ย.-ก.ค. 66	อ.ดร.นิศากร	ดำเนินการแล้ว
57	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1061031)		6,000	6,000	มี.ย - ก.ค. 66	ผศ.ชลิษา	ดำเนินการแล้ว

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
58	กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านภาษา เทคโนโลยี การสื่อสาร การบัญชีและการเงินพื้นฐาน เพื่อการจัดการงานด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061032)		9,600	9,600	ก.ค.-66	อ.ดร.ศรินทร์	ยกเลิก
59	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 1061033)		4,600	4,600	ก.ค.-66	ผศ.อภิชาติ	ดำเนินการแล้ว
60	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061034)		11,200	11,200	ก.ค.-66	ผศ.ดร.มนสิชา	ดำเนินการแล้ว
61	การเสริมสร้างสมรรถนะทักษะการใช้เทคโนโลยีทางบัญชี (ERP) สำหรับนักบัญชีอย่างมืออาชีพ (รหัส 1061035)		216,000	216,000	ก.ค.-66	ผศ.ภรณ์ดี	ยกเลิก
62	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการปรับบุคลิกภาพ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061037)		11,000	11,000	ก.พ. - มี.ค.66	ผศ. พวงเพชร	ยกเลิก
63	กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (Start up) (รหัส 1061038)		3,000	3,000	ม.ค. - มี.ค.66	ผศ.ภรณ์ดี	ยกเลิก
64	กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาสำหรับการทำงานด้านโลจิสติกส์สู่ระดับมืออาชีพ (รหัส 1061039)		21,200	21,200	ต.ค.-65	อ.ดร.ธนัชฐนันท์	ดำเนินการแล้ว
65	กิจกรรมอบรมเสริมทักษะเชิงปฏิบัติการนำเข้า-ส่งออกระหว่างประเทศอย่างมืออาชีพ (รหัส 1061040)		35,700	35,700	ธ.ค.-65	อ.ถิรนันท์	ดำเนินการแล้ว
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษามายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ร้อยละ 70							
66	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1061036)		6,000	6,000	มิ.ย - ก.ค. 66	ผศ.ชลิยา	ยกเลิก
		0	5,747,147	5,747,147			

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน							
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงานภายใน ภายนอก ชุมชน และสังคม							
โครงการ : ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (รหัส 2011)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติทุนวิจัยต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและภายนอกต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด ร้อยละ 60							
67	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย (รหัส 2011001)		66,800	66,800	ต.ค.65 - มี.ค.66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการและจัดหารายได้	ดำเนินการแล้ว
กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ							
โครงการ: ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม (รหัส 2033)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของบริหารจัดการงานวิจัยตามแผนของคณะ ร้อยละ 80							
68	จัดทำวารสารวิจัยวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (รหัส 2033001)		200,000	200,000	ต.ค.65 - ก.ย.66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	ดำเนินการแล้ว
รวมงบประมาณ		0	266,800	266,800			

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม							
กลยุทธ์ : บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม							
โครงการ : ประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (รหัส 3011)							
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จำนวน 2 ผลงาน							
69	โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ ชุมชน ตำบล บางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี (รหัส 3011001)		80,000	80,000	ต.ค.65 - มี.ค.66	อ.ดร.ธนัฐนันท์	ยกเลิก
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)							
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จำนวน 1 ผลงาน							
70	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ GM "สร้างขวัญ สร้างกำลังใจ" (รหัส 3041001)		11,200	11,200	ส.ค.-66	ผศ.ศิริวรรณ	ดำเนินการแล้ว
กลยุทธ์ : ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ							
โครงการ : ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ (รหัส 3061)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ ร้อยละ 80							
71	ส่งเสริมอาชีพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (อาหารและสมุนไพร) (ตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี) (รหัส 3061001)		35,000	35,000	ม.ค - ก.พ. 66	อ.ดร.ธนัฐนันท์	ดำเนินการแล้ว
รวมงบประมาณ		0	126,200	126,200			

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน							
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ							
โครงการ : พัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (รหัส 4011)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่น้อยกว่า 200 คะแนน ต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด ร้อยละ 70							
72	พัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011001)		77,000	77,000	ก.ค. - ส.ค. 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายมาตรฐานและ คุณภาพการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
73	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011002)	63,700		63,700	ก.ค. - ส.ค. 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายมาตรฐานและ คุณภาพการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ							
โครงการ : บริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (รหัส 4012)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาดตนเอง ร้อยละ 70							
74	กิจกรรมพัฒนาอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น (รหัส 4012001)	35,520		35,520	เม.ย. - มิ.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
75	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (รหัส 4012002)	18,800		18,800	เม.ย. - มิ.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
76	พัฒนาความรู้ ความเข้าใจสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) (รหัส 4012003)	28,200		28,200	ก.ค. - ส.ค. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายมาตรฐานและ คุณภาพการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
77	กิจกรรมพัฒนาเทคนิคการทำความสะอาด Green FMS (รหัส 4012004)	38,740		38,740	เม.ย. - มิ.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
78	พัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4012005)	80,000		80,000	ต.ค. 65 - ส.ค. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ							
โครงการ : ปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด (รหัส 4013)							
ตัวชี้วัด : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย มากกว่า 4.00							
79	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (รหัส 4013001)		100,000	100,000	ต.ค. 65 - ส.ค. 66	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สื่อสารองค์กร	ดำเนินการแล้ว
80	กิจกรรม School Road Show (รหัส 4013002)		50,000	50,000	ต.ค. 65 - ส.ค. 66	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สื่อสารองค์กร	ยกเลิก
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ							
4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย (รหัส 4014)							
4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เกิดจากการ บูรณาการระหว่างศาสตร์เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงานให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 นวัตกรรม							
81	กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน (รหัส 4014001)		20,000	20,000	ต.ค. 65 - ส.ค. 66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ยกเลิก
กลยุทธ์ : พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)							
โครงการ : จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (รหัส 4023)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม ร้อยละ 100							
82	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ (รหัส 4023001)		60,000	60,000	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
83	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567(รหัส 4023002)		250,000	250,000	มิ.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
		แผ่นดิน	รายได้				
กลยุทธ์ : พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)							
โครงการ : บริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (รหัส 4025)							
ตัวชี้วัด : ร้อยละผลตอบแทนจากการลงทุนจากเงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 12							
84	กิจกรรมจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ (รหัส 4025001)		400,000	400,000	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	อ.ธัญนิษา	ดำเนินการแล้ว
85	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ (รหัส 4025002)		50,000	50,000	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
86	กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จัดซื้อ จัดจ้างวัสดุครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4025003)		929,100	929,100	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
87	กิจกรรมบริหารสำนักงาน พัฒนาสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง (ปรับปรุงภูมิทัศน์ สาธารณูปโภค ซ่อมบำรุง และทางด่วน) (รหัส 4025004)		680,953	680,953	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
88	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา (รหัส 4025005)		700,000	700,000	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
89	กิจกรรมจัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4025006)	647,940		647,940	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย							
โครงการ : พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (รหัส 4032)							
4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) ร้อยละ 65							
90	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (รหัส 4032001)		1,670,600	1,670,600	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
รวมงบประมาณ		912,900	4,987,653	5,900,553			