



แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ 2562
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา (Philosophy)

“ ศึกษาดี มีคุณธรรม วิทยาการก้าวล้ำ นำสู่สากล ”

ปณิธาน (Determination)

คณะวิทยาการจัดการมีจุดมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างนักศึกษาให้มีความรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาการในลักษณะบูรณาการสาขาวิชา มีมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สังคมในรูปแบบวิจัย ตำรา และการบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะชั้นนำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมืออาชีพโดยเน้นการจัดการเรียนการสอน Education 4.0 โดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
3. พัฒนางานวิจัย พันธกิจสัมพันธ์ บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่อาเซียน

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

1. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ
- 1.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

เป้าประสงค์ (Goals)

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้สอดคล้องกับ Education 4.0 ให้ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ โดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
2. การจัดการพันธกิจสัมพันธ์ และให้บริการวิชาการได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และการแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
3. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

อัตลักษณ์

“บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐในด้าน “การนำองค์กร” เพื่อสร้างระบบพัฒนาองค์กรและบุคลากรของคณะให้มีความสุข ความเข้มแข็ง และพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามหลักการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดค่านิยมองค์กร คือ “D-H-C-S” เพื่อให้บุคลากรทุกคนมีความเข้าใจถึงแนวทางในการปฏิบัติงาน การพัฒนาตนเองและเป็นหลักคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพในปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

Dedicated คือ “การมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ” แสดงออกถึงความตั้งใจและรับผิดชอบในการทำหน้าที่การงานร่วมกันด้วยความเพียรพยายาม อดทน เพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

Happy Workplace คือ “การปฏิบัติงานและใช้ชีวิตอยู่ในที่ทำงานอย่างมีความสุข” โดยใช้ความสุขพื้นฐาน 8 ประการ ได้แก่ สุขภาพดี (Happy Body) น้ำใจงาม (Happy Heart) สังคมดี (Happy Society) ผ่อนคลาย (Happy Relax) ทหาความรู้ (Happy Brain) มีความสงบ (Happy Soul) วินัยการใช้เงิน (Happy Money) และครอบครัวดี (Happy Family)

Creativeness คือ “สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ” ทั้งความคิดใหม่ แนวทางใหม่ ทศนคติเชิงบวก ความเข้าใจและการมองปัญหาในรูปแบบใหม่ ซึ่งจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ของความคิดสร้างสรรค์ที่ชัดเจน ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียม

Self-Development คือ “การพัฒนาตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงตนเองด้วยความเต็มใจและสมัครใจ โดยปราศจากความรู้สึกว่าคุณบังคับ การพัฒนาจึงจะเกิดความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นได้ง่ายและเป็นการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิผล

จุดเน้นการขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการเข้าสู่ยุค F 4

F1

■ Focus on ASEAN Community

F2■ Flexible Curriculum for 21st Century Skills**F3**

■ Faculty Internship

F4

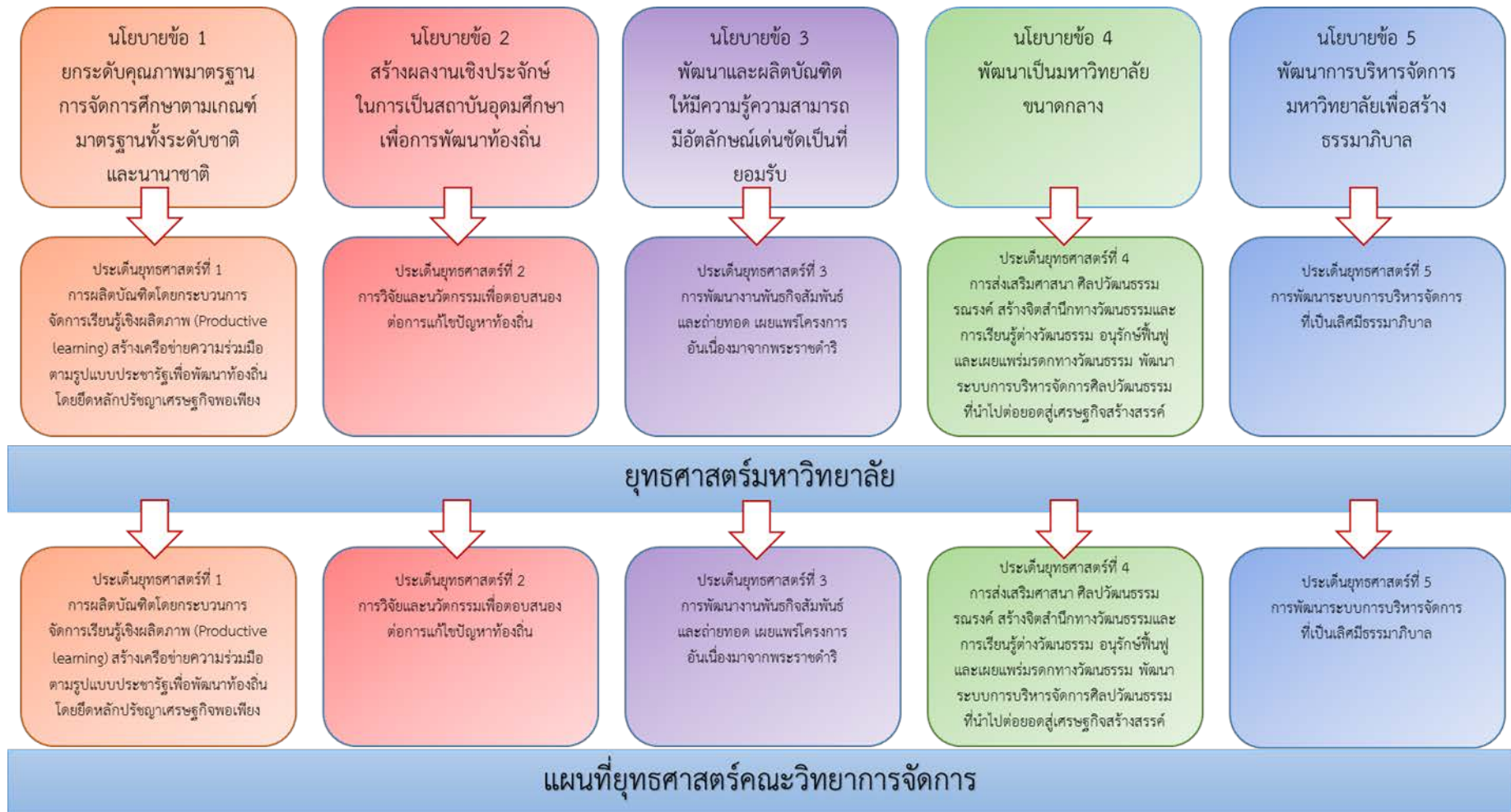
■ Fun Workplace

F1: Focus on ASEAN Community คือ ให้ความสำคัญกับการเข้าประชาคมอาเซียน

F2: Flexible Curriculum for 21st Century Skills คือ หลักสูตรมีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21

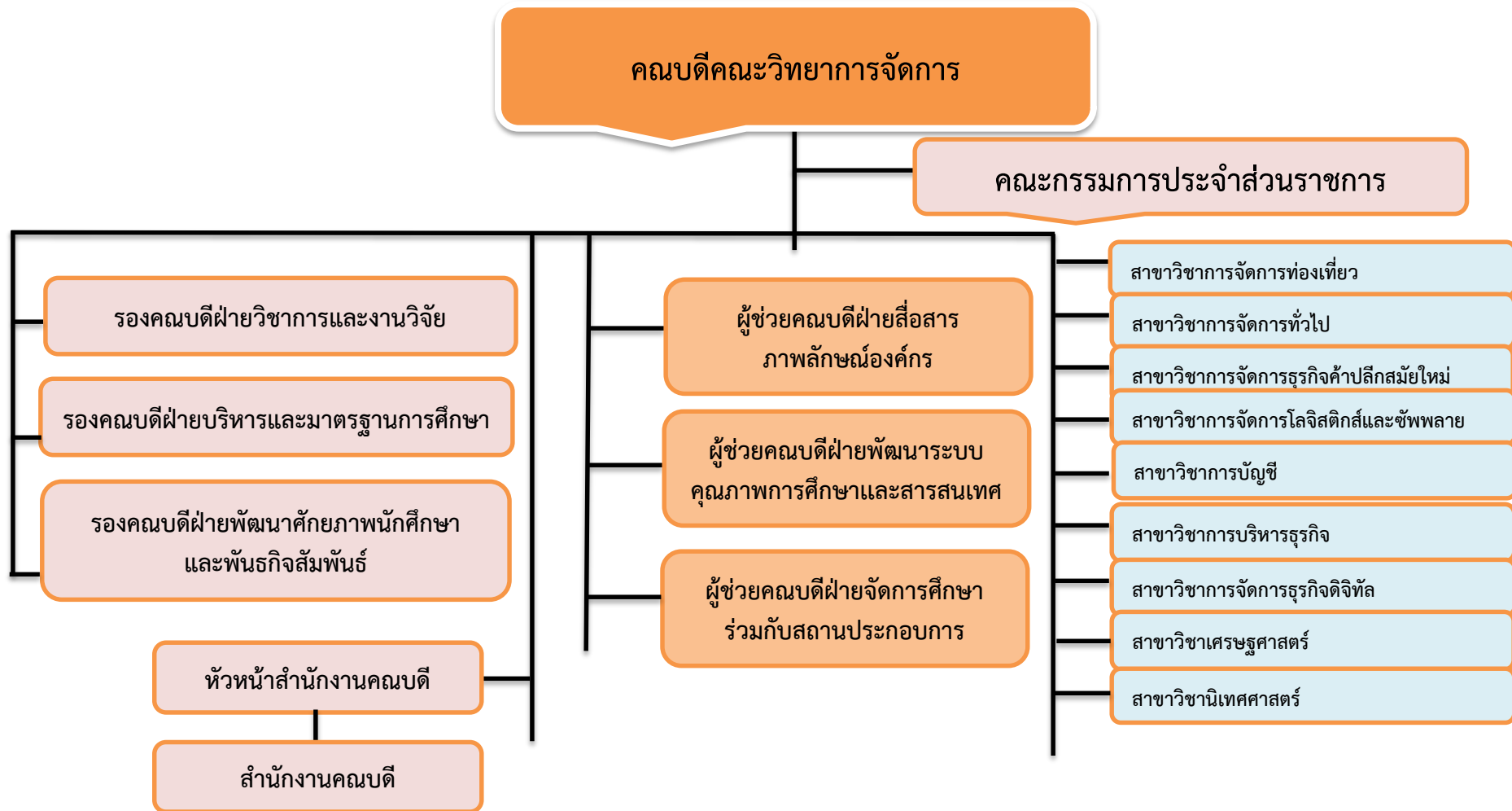
F3: Faculty Internship คือ การปฏิบัติสหกิจศึกษาของอาจารย์และนักศึกษา

F4: Fun Workplace คือ สถานที่ทำงานที่มีความเพลิดเพลิน



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

โครงสร้างองค์กร คณะวิทยาการจัดการ



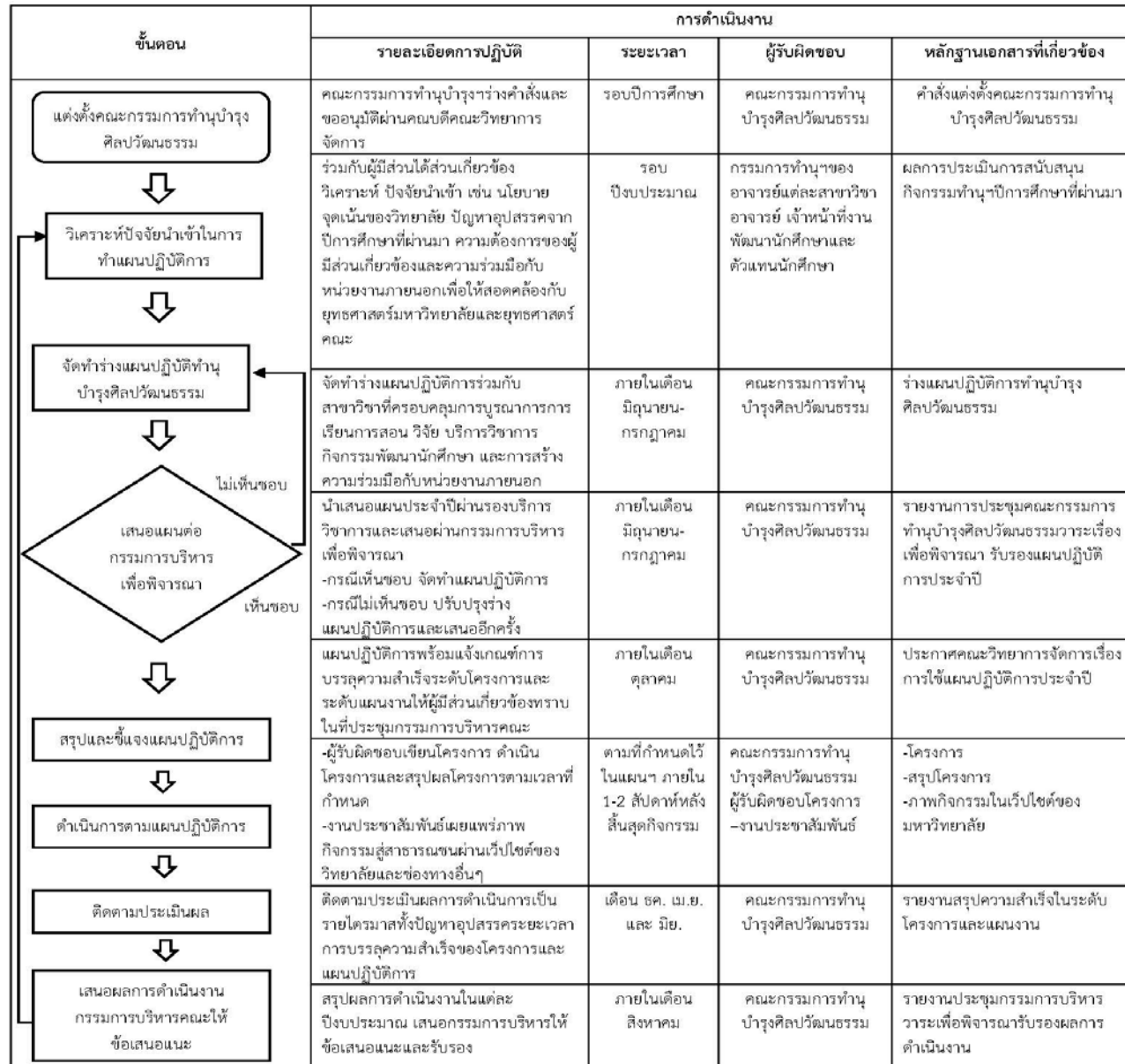
แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคการพัฒนายุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม ตามแนวทางของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของการดำเนินการผ่านมุมมองย่อย 4 ด้าน ได้แก่ มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติกระบวนการ มิติคนและความรู้ และมิติการเงิน โดยแยกวิเคราะห์และสังเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 5 ประเด็น ประกอบด้วย

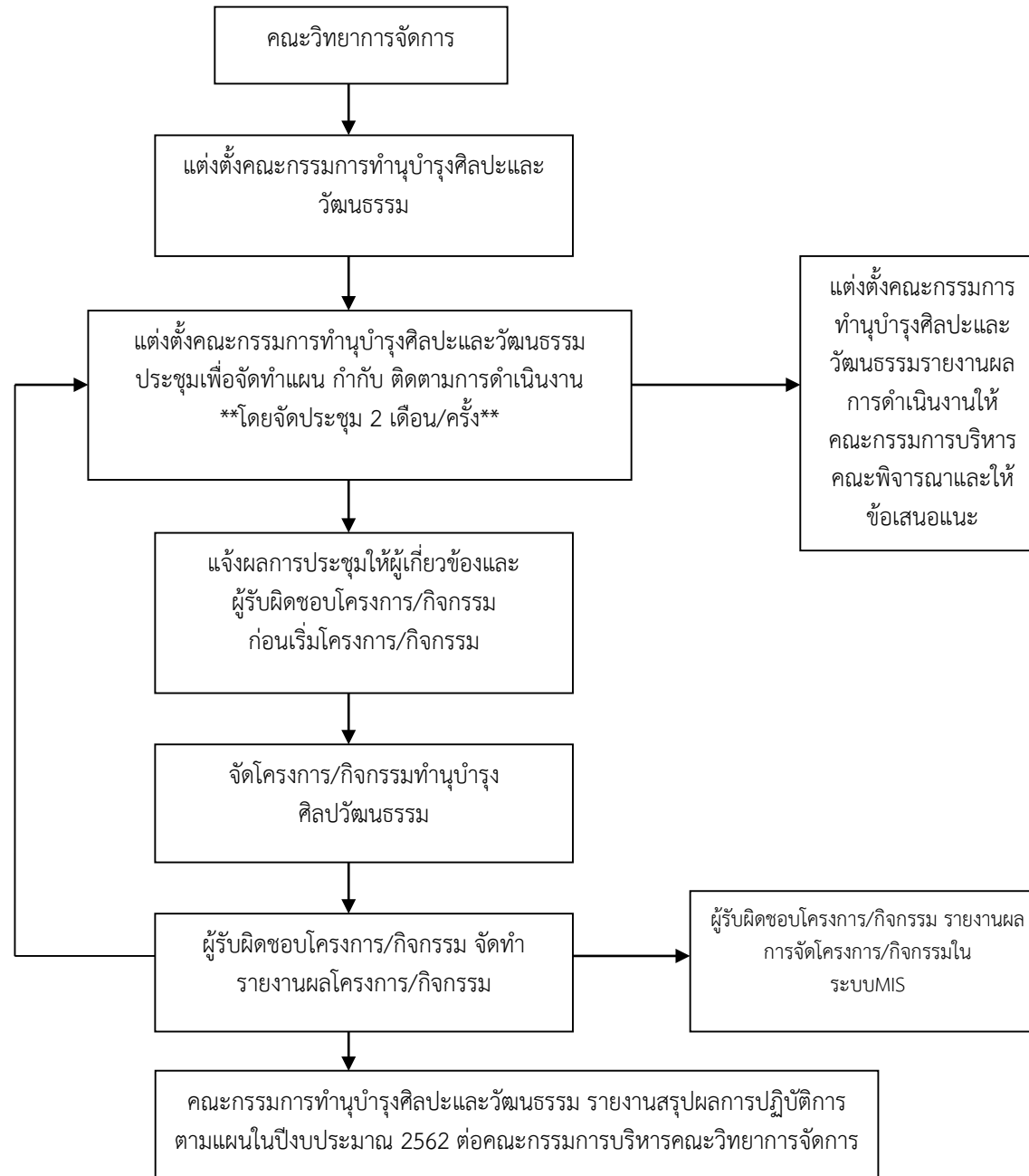
- | | |
|-------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงศ์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล |

ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ขั้นตอนและการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



กระบวนการทำงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ธรนรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม การเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหาร จัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ

กำหนดการประเมินความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการโดยได้ปรับมิติการประเมินความสำเร็จของโครงการเป็นร้อยละคือ

มิติการประเมิน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1. ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
2. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3. การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

ตารางแสดงตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวม รักสามัคคีทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1 ผลงาน

**วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุง สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ
คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2561**

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
บริหารจัดการ งานส่งเสริม ศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	เป้าหมายของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	จำนวนความสำเร็จของเป้าหมายของโครงการร้อยละ 100	โครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ 50 จากจำนวนโครงการในแผนปฏิบัติการ
			ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งหมด	ร้อยละ 50
			ร้อยละของรายวิชาที่มีการบูรณาการหลักคำสอนของศาสนาในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 10

● รายละเอียดแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2562

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท ง	งบประมาณ	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สืบสานงานดีทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมพัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์																
บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงาน ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	งาน บริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม														
		โครงการที่ 1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น(รหัส 09-01-04) , (รหัส 09-01-05) , (รหัส 09-01-06)														
		กิจกรรมที่ 1 สร้างผลงานอนุรักษ์ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติจำนวน 1 ผลงาน)														
		1	กิจกรรมสานสัมพันธ์ น้องพี่ สืบสานประเพณี บายศรีสู่ขวัญรับน้องใหม่ (09-01-05-001)	แผ่นดิน		5,000							5,000	ต.ค.61	อ. กิตตินันท์	เพชรภมร
		2	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญและต้อนรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (09-01-06-001)	รายได้	1,200		5,000						6,200	ต.ค.-พ.ย.61	อ.พวงเพชร	เพชรภมร
		3	กิจกรรมปรับปรุงสื่อและป้ายธรรมะและทำสื่อธรรมะ วัดปัญญานันทาราม (09-01-04-001)	แผ่นดิน		5,000	5,000						10,000	ต.ค.-ธ.ค.61	คณะกรรมการศิลปา	เพชรภมร
		4	กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (09-01-05-002)	แผ่นดิน	2,400		10,200						12,600	พ.ย.61	ผศ.ดร.กัญญาพัชญ์	เพชรภมร
		5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ (09-01-05-003)	แผ่นดิน	6,000	9,260	2,000						17,260	พ.ย.61	อ.ปวีศา	เพชรภมร
		6	กิจกรรมนิทรรศการสื่อสารศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการกับการเรียนการสอน (09-01-06-002)	รายได้		12,800	14,000		-				26,800	พ.ย.61	ผศ.ละเอียด	เพชรภมร
		7	กิจกรรมถ่ายภาพประเพณีวัฒนธรรมไทย : พุทธวิถี	-										พ.ย.61	ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.ละเอียด/ อ.มันทนา	เพชรภมร
		8	กิจกรรมสืบสานประเพณีแข่งขันเรือพายท้องถิ่น (เรือส้ม) จังหวัดปทุมธานี ณ คลองส่งน้ำที่ 5 หน้าวัดหัตถสารเกษตร ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี (09-01-04-002)	แผ่นดิน		2,500	2,500						5,000	ธ.ค.61	คณะกรรมการศิลปา	เพชรภมร
		9	กิจกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ วัดปัญญานันทาราม (09-01-04-003)	แผ่นดิน			15,000	15,000					30,000	ธ.ค.61-พ.ค.62	คณะกรรมการศิลปา/ อ.ดร.ณัฏชยา	เพชรภมร
		ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2561)						9,600	44,560	58,700	-	-	112,860			
		10	กิจกรรมสืบสานอนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีจุดลูกหนู ของวัดหัตถสารเกษตร และประเพณีสงกรานต์ของชุมชนตำบลคลองห้า (09-01-04-004)	แผ่นดิน		2,500	2,500						5,000	เม.ย.62	คณะกรรมการศิลปา	เพชรภมร
11	กิจกรรมประกวดสื่อดิจิทัล (09-01-05-004)	แผ่นดิน		5,000	3,000						8,000	พ.ค.62	อ.ดร.ณัฏชยา	เพชรภมร		
12	กิจกรรมนำเสนอต้นทุนงบประมาณเส้นทางวัฒนธรรม	-									-	พ.ค.62	อ.ดวงมณี	เพชรภมร		
ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2562)						-	7,500	5,500	-	-	13,000					