



แผนปฏิบัติการ
ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ปีงบประมาณ 2564

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา (Philosophy)

“ ศึกษาดี มีคุณธรรม วิทยาการก้าวล้ำ นำสู่สากล ”

ปณิธาน (Determination)

คณะวิทยาการจัดการมีจุดมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างนักศึกษาให้มีความรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาการในลักษณะบูรณาการสาขาวิชา มีมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สังคมในรูปแบบวิจัย ตำรา และการบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะชั้นนำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมืออาชีพโดยเน้นการจัดการเรียนการสอน Education 4.0 โดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
3. พัฒนางานวิจัย พันธกิจสัมพันธ์ บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่อาเซียน

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

1. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ
- 1.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

เป้าประสงค์ (Goals)

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้สอดคล้องกับ Education 4.0 ให้ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ โดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
2. การจัดการพันธกิจสัมพันธ์ และให้บริการวิชาการได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และการแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
3. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

อัตลักษณ์

“บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐในด้าน “การนำองค์กร” เพื่อสร้างระบบพัฒนาองค์กรและบุคลากรของคณะให้มีความสุข ความเข้มแข็ง และพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามหลักการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

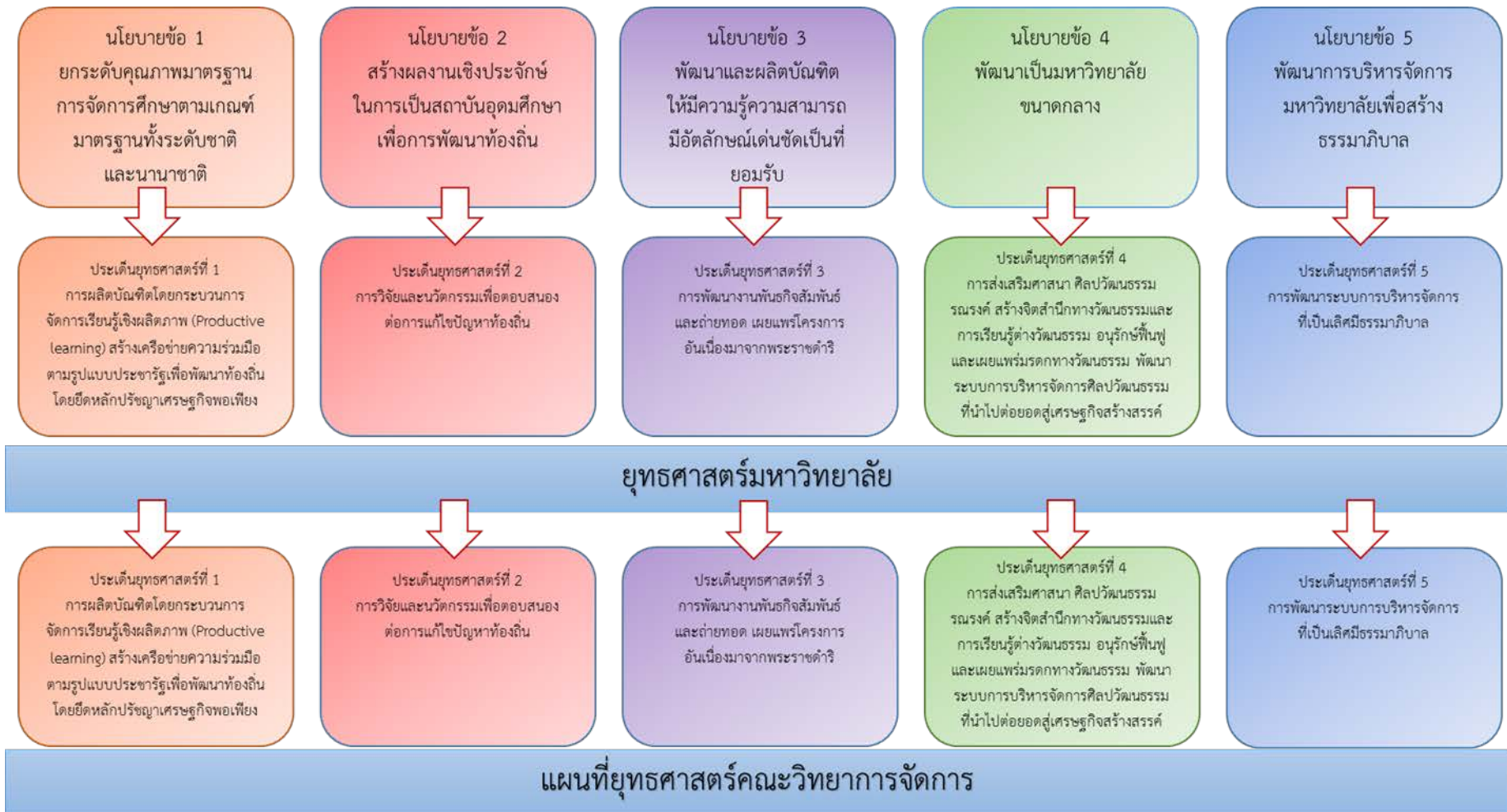
คณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดค่านิยมองค์กร คือ “D-H-C-S” เพื่อให้บุคลากรทุกคนมีความเข้าใจถึงแนวทางในการปฏิบัติงาน การพัฒนาตนเองและเป็นหลักคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพในปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

Dedicated คือ “การมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ” แสดงออกถึงความตั้งใจและรับผิดชอบในการทำหน้าที่การงานร่วมกันด้วยความเพียรพยายาม อุตุน เพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

Happy Workplace คือ “การปฏิบัติงานและใช้ชีวิตอยู่ในที่ทำงานอย่างมีความสุข” โดยใช้ความสุขพื้นฐาน 8 ประการ ได้แก่ สุขภาพดี (Happy Body) น้ำใจงาม (Happy Heart) สังคมดี (Happy Society) ผ่อนคลาย (Happy Relax) ทาความรู้ (Happy Brain) มีความสงบ (Happy Soul) วินัยการใช้เงิน (Happy Money) และครอบครัวดี (Happy Family)

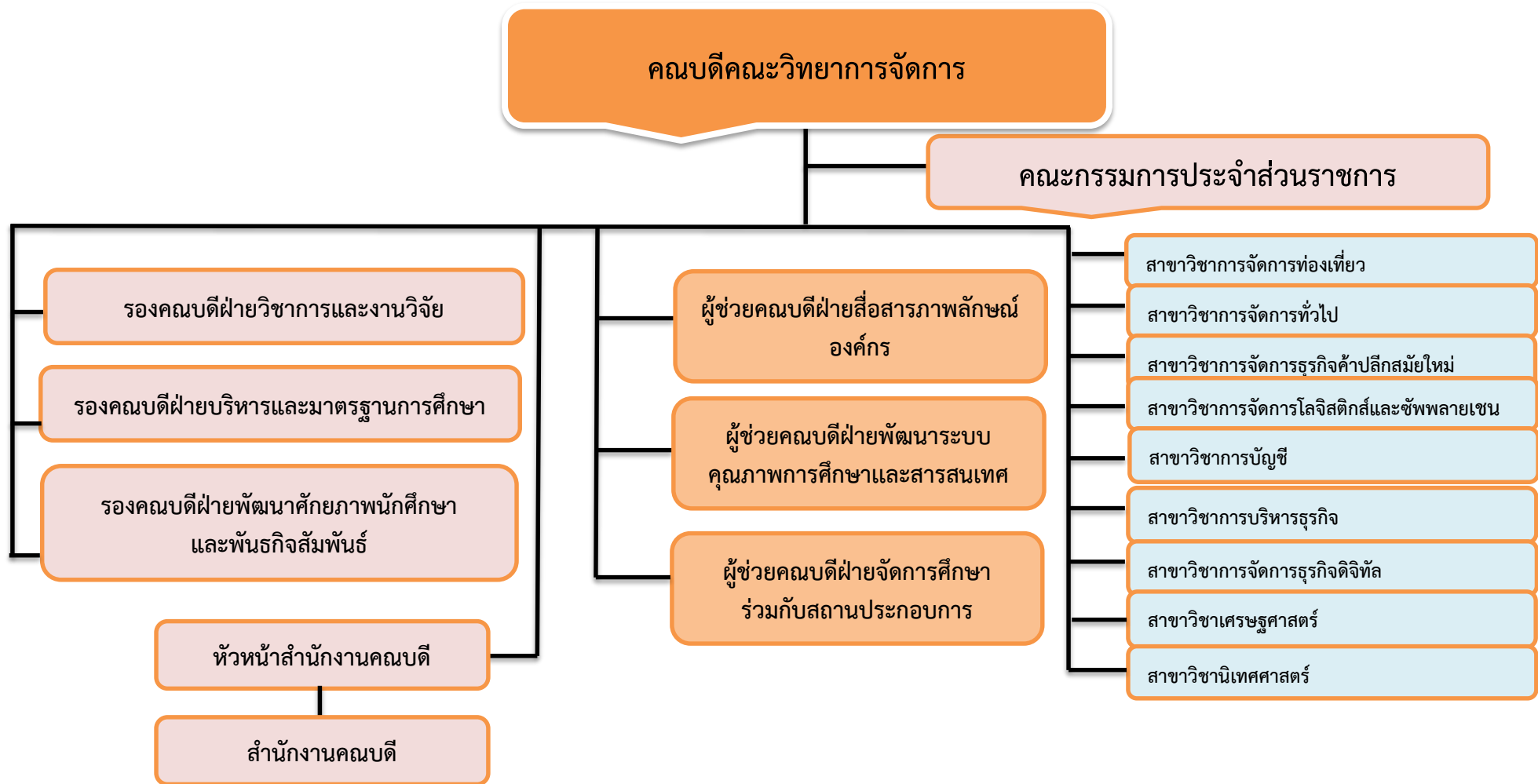
Creativeness คือ “สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ” ทั้งความคิดใหม่ แนวทางใหม่ ทศนคติเชิงบวก ความเข้าใจและการมองปัญหาในรูปแบบใหม่ ซึ่งจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ของความคิดสร้างสรรค์ที่ชัดเจน ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียม

Self-Development คือ “การพัฒนาตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงตนเองด้วยความเต็มใจและสมัครใจ โดยปราศจากความรู้สึกว่าถูกบังคับ การพัฒนาจึงจะเกิดความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นได้ง่ายและเป็นการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิผล



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

โครงสร้างองค์กร คณะวิทยาการจัดการ



แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

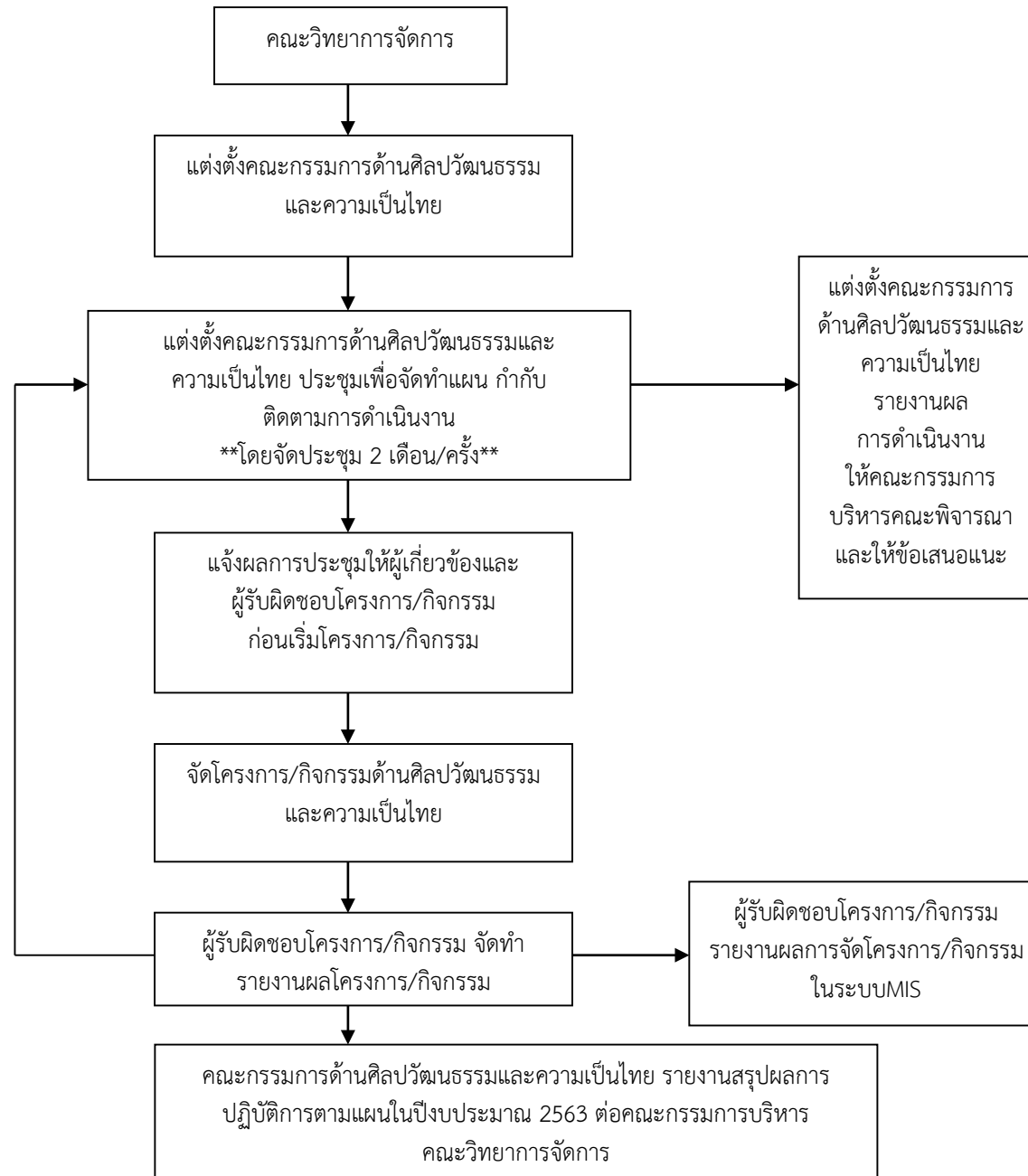
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคการพัฒนายุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม ตามแนวทางของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของการดำเนินการผ่านมุมมองย่อย 4 ด้าน ได้แก่ มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติกระบวนการ มิติคนและความรู้ และมิติการเงิน โดยแยกวิเคราะห์และสังเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 5 ประเด็น ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล |

ระบบและกลไกการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ขั้นตอน	การดำเนินงาน			
	รายละเอียดการปฏิบัติ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้อง
<pre> graph TD A[แต่งตั้งคณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย] --> B[วิเคราะห์ปัจจัยการนำเข้ามาในการทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย] B --> C[จัดทำร่างแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย] C --> D{เสนอแผนต่อกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา} D -- เห็นชอบ --> E[สรุปและชี้แจงแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย] D -- ไม่เห็นชอบ --> B E --> F[ดำเนินการตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย] F --> G[ติดตามประเมินผล] G --> H[เสนอผลการดำเนินงานกรรมการบริหารคณะให้ข้อเสนอแนะ] H --> B </pre>	คณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ร่างคำสั่งและขออนุมัติผ่านคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	รอบปีการศึกษา	คณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
	ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า เช่น นโยบายจุดเน้นของมหาวิทยาลัย ปัญหาอุปสรรคจากปีการศึกษาที่ผ่านมา ความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์คณะ	รอบปีงบประมาณ	กรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อาจารย์แต่ละสาขาวิชา เจ้าหน้าที่งานพัฒนานักศึกษาและตัวแทนนักศึกษา	ผลการประเมินการสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ปีการศึกษาที่ผ่านมา
	จัดทำร่างแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับสาขาวิชาที่ครอบคลุมการบูรณาการเรียนการสอน วิจัย กิจกรรมพัฒนานักศึกษา และการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ภายในเดือนกันยายน 2563	คณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	ร่างแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
	นำเสนอแผนประจำปีผ่านรองคณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยและเสนอผ่านกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา -กรณีไม่เห็นชอบ จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย -กรณีไม่เห็นชอบ ปรับปรุงร่างทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยและเสนออีกครั้ง	ภายในเดือนกันยายน 2563	คณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	รายงานการประชุมคณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย วาระเรื่องเพื่อพิจารณา รับรองทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยประจำปี
	แผนปฏิบัติการพร้อมแจ้งเกณฑ์การบรรลุความสำเร็จระดับโครงการและระดับแผนงานให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบในที่ประชุมกรรมการบริหารคณะ	ภายในเดือนตุลาคม 2563	คณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	ประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่องการใช้ทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
	-ผู้รับผิดชอบเขียนโครงการ ดำเนินโครงการและสรุปผลโครงการตามเวลาที่กำหนด -งานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพกิจกรรมสู่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและช่องทางอื่นๆ	-ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ -ภายใน 1-2 สัปดาห์หลังสิ้นสุดกิจกรรม	คณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยผู้รับผิดชอบโครงการงานประชาสัมพันธ์	-โครงการ -สรุปโครงการ -ภาพกิจกรรมในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสทั้งปัญหาอุปสรรคระยะเวลาการบรรลุความสำเร็จของโครงการและทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	ติดตาม 2 เดือน/ครั้ง	คณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	รายงานสรุปความสำเร็จในระดับโครงการและแผนงาน
	สรุปผลการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ เสนอกรรมการบริหารให้เสนอแนะและรับรอง	ภายในเดือนสิงหาคม 2563	คณะกรรมการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	รายงานประชุมกรรมการบริหารวาระเพื่อพิจารณารองรับผลการดำเนินงาน

กระบวนการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม การเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหาร จัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ

กำหนดการประเมินความสำเร็จของโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยโดยได้ปรับมาตรการประเมินความสำเร็จของโครงการเป็นร้อยละคือ

มาตรการประเมิน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1. ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
2. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3. การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

ตารางแสดงตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวม รักสามัคคีทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2 ผลงาน

วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
บริหารจัดการ งานส่งเสริม ศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ผลการดำเนินงานตามระบบกลไกศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	5 ข้อ	-

เกณฑ์มาตรฐาน

- มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย หรือการพัฒนาต่อยอดและ
สร้างคุณค่าใหม่ ตามจุดเน้นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
- กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และประเมินความสำเร็จของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนศิลปวัฒนธรรมและ
ความเป็นไทย
- จัดบริการทางวิชาการ โครงการหรือกิจกรรมที่เป็นการสืบสาน ถ่ายทอดประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยตามอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้ผู้ใช้บริการ
ได้รับการพัฒนาทั้งด้านความรู้และการประพฤติตนให้เหมาะสม เกิดสุนทรียทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย สร้างจุดยืนทางวัฒนธรรมให้กับประเทศ
- มีฐานข้อมูลหรือการบริการ หรือแหล่งการเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เพื่อให้บุคคลทั่วไปมาใช้บริการได้ และเป็นรากฐานที่เข้มแข็งในสังคมท่ามกลาง
วัฒนธรรมที่หลากหลาย สร้างจุดยืนทางวัฒนธรรมให้กับประเทศ
- ทุกคณะจัดทำหลักสูตรหรือการจัดการเรียนรู้แก่ผู้เรียน ชุมชน สังคม ในด้านศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เพื่อให้สามารถสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม โดยนำจุดเด่นของ
อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณี มาสร้างคุณค่าใหม่หรือความได้เปรียบเชิงแข่งขันให้กับประเทศบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก
ศิลปวัฒนธรรม สามารถประยุกต์และผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสอดรับกับสังคมโลกสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	เป้าหมาย
พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้ง การอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	ผลการดำเนินงานตามระบบกลไกศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5 ข้อ

ค่าเป้าหมายของกิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้ง การอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	โครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ 50 จากจำนวนโครงการในแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
		ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการ บูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งหมด	ร้อยละ 50

● รายละเอียดแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2564

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบทอแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์																
4.1 บริหาร จัดการงาน ส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย	ผลการ ดำเนินงาน ตามระบบ กลไก ศิลปวัฒนธรรม และความเป็น ไทย	5 ข้อ	แผนงาน : การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์สำนึก													
			งาน : บริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม													
			4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รหัส4-01-04													
			58	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมกับวิชาชีพ มัคคุเทศก์ (24-01-04-01)	รายได้	10,400	2,160							12,560	ต.ค.63	อ.จรีรัตน์
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)			10,400	2,160	-	-	-	-	-	-	12,560		
			59	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดแสง การถ่ายภาพและการออกแบบนิทรรศการ เพื่อ แสดงผลงานชุด : วิถีไทยที่เลือนหาย (24-01-04-02)	รายได้		11,200	5,200						16,400	ม.ค.64	ผศ.ประสิทธิ์/ ผศ.ละเอียด/ ผศ.อุทัย
			60	กิจกรรมประกวดมารยาทไทย ระดับอุดมศึกษา (24-01-04-03)	รายได้		39,940	4,000						43,940	ม.ค.-มี.ค.64	อ.ดร.ณิชนันท์/ อ.ปรียากร/ ผศ.ละเอียด
			61	กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยยุครัตนโกสินทร์ (24-01-04-04)	รายได้		12,000	1,000						13,000	ก.พ.64	อ.ศิริพร
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2564)			-	63,140	10,200	-	-	-	-	-	73,340					
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4							10,400	65,300	10,200	-	-	85,900				