



แผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

ประจำปีการศึกษา 2563

แผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีการศึกษา 2563

1. บทนำ

ด้วยกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจของโลกเป็นไปอย่างไร้พรมแดนทั้งทางด้านการค้า การลงทุน ภายในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นไปอย่างเสรีเกิดการแข่งขันกันมากขึ้น โลกธุรกิจปัจจุบันแตกต่างจากอดีตและมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงรวดเร็วยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งล้วนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงไปของตัวแปรสำคัญทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากจากรูปแบบเดิมที่เป็นเศรษฐกิจเดี่ยวของแต่ละประเทศ เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีความร่วมมือ ระหว่างกันมากขึ้น ทำให้เกิดเป็นเศรษฐกิจระดับภูมิภาคและระดับโลกที่มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด ซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์กรธุรกิจ ทั้งโดยตรงและทางอ้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยังทำให้การแข่งขันทางธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้น โดยมีรูปแบบของการค้าและการลงทุนแตกต่างจากเดิม ดังนั้นการสร้างให้เกิดความเข้าใจในเหตุและผลของการรวมตัวกันทางเศรษฐกิจอย่างลึกซึ้งจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการสร้างและพัฒนาความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ขององค์กรธุรกิจและประเทศ เพราะสามารถสร้างประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนั้นได้ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นเหตุการณ์ที่แสดงให้เห็นชัดว่าโลกมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว คณะวิทยาการจัดการจึงเห็นความสำคัญของการจัดการความรู้ซึ่งจะทำให้บุคลากรของคณะมีวิสัยทัศน์มากขึ้น

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกิจกรรมการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยงานการศึกษาที่เป็นแหล่งความรู้ เป็นที่รวมของบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่หลากหลาย ดังนั้นการจัดการความรู้ที่มีอยู่เหล่านั้นตามแนวคิดระบบบริหารความรู้ในองค์กร จึงเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อมหาวิทยาลัยและจะสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรในการพัฒนาตนเองและพัฒนากลุ่มอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ร่วมแสวงหาปัญญาและสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีคุณค่า สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคการพัฒนายุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม ตามแนวทางของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของการดำเนินการผ่านมุมมองย่อย 4 ด้าน ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติประสิทธิภาพ มิติคุณภาพ และมิติการพัฒนางาน โดยแยกวิเคราะห์และสังเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ ที่สำคัญ 4 ประเด็น ประกอบด้วย

พันธกิจที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมืออาชีพ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนตามแนวทาง Education 4.0 โดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

พันธกิจที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

พันธกิจที่ 3 พัฒนางานวิจัย พันธกิจสัมพันธ์ บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่อาเซียน

เพื่อให้สามารถนำแนวคิดการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะฯ จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2563 โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

1.1 ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

เพื่อให้การ จัดทำระบบการจัดการความรู้ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- 1.1.1 กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
- 1.1.2 มีการกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1.1.1
- 1.1.3 จัดให้มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1.1.1
- 1.1.4 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1.1.1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
- 1.1.5 รวบรวมความรู้ตามประเด็นที่กำหนดในข้อ 1.1.1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร
- 1.1.6 นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปิงบประมาณปัจจุบันไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- 1.1.7 งานอื่น ๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

1.2 ขอบเขต KM (KM Focus Area)

คณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้คณะวิทยาการจัดการได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ในปีการศึกษา 2563 ควรจัดการความรู้ตามประเด็นพันธกิจที่ 1 ของคณะฯ คือ พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมืออาชีพ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนตามแนวทาง Education 4.0 โดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ซึ่งพันธกิจดังกล่าวข้างต้นจะสำเร็จได้คณะกรรมการฯ จึงกำหนดประเด็นความรู้เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up และประเด็นความรู้เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจที่ 3 พัฒนางานวิจัย พันธกิจสัมพันธ์ บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน

1.3 เป้าหมาย KM (Desired State)

เป้าหมาย KM ที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีการศึกษา 2563 คือ

1) เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการมีความรู้เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up

2) เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการมีความรู้เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ

ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีขีดความสามารถและทักษะที่โดดเด่นช่วยพัฒนาองค์การให้บรรลุเป้าหมาย โดยยึดตามค่านิยม “FMSVRU” ของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งใช้เป็นหลักคิดและปฏิบัติในการพัฒนาตนเองและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานยิ่งขึ้น โดยในปีนี้คณะกรรมการฯ ได้มุ่งเน้นค่านิยมที่ตัว “M” คือ บุคลากรทุกคนจะต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีขีดความสามารถและทักษะที่โดดเด่น สะท้อนความเป็นองค์กรหลักที่จัดการศึกษาด้านการบริหารจัดการและสื่อสารมวลชน โดยภาพรวมของค่านิยมของคณะวิทยาการจัดการประกอบด้วย

F = Following Best Practice (มุ่งมั่นในหลักธรรมาภิบาล) : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร ซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีจิตสำนึก และจรรยาบรรณวิชาชีพ รักษาความลับ ผลประโยชน์และทรัพย์สินขององค์กร ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และกฎระเบียบขององค์การตลอดเวลา

M = Mastery (เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ) : บุคลากรทุกคนจะต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีขีดความสามารถและทักษะที่โดดเด่น สะท้อนความเป็นองค์กรหลักที่จัดการศึกษาด้านการบริหารจัดการและสื่อสารมวลชน

S = Service Mind (มีจิตใจบริการ) : มุ่งเน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญและมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้รับบริการ

V = Visionary Leadership (การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์) : การกำหนดทิศทางหรือนำองค์กรเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างมีเป้าหมาย และกำหนดระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน

R = Reliability (สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ) : สานความสัมพันธ์กับผู้รับบริการด้วยการมอบบริการที่ดีที่สุด เพิ่มคุณค่าในการบริการด้านความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพและการปฏิบัติงานที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่น่าไว้วางใจ โดยเน้นความพึงพอใจและความสำเร็จของผู้รับบริการเป็นมาตรฐานในการประเมินผลงาน

U = Unity (การทำงานเป็นทีม) คือ ประสานความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของบุคลากรทุกระดับ เพื่อความสำเร็จและความภาคภูมิใจร่วมกัน

1.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) เพื่อให้การจัดการความรู้ดำเนินการไปได้ตามเป้าหมายที่กำหนด จนสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้

1.4.1 คณะวิทยาการจัดการ มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ชัดเจน และแผนปฏิบัติการในเชิงรูปธรรมซึ่งปฏิบัติได้จริง

1.4.2 ความมุ่งมั่นของผู้บริหารที่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน

1.4.3 คณาจารย์และบุคลากรในคณะให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ โดยเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นความรู้

1.4.4 คณาจารย์และบุคลากรในคณะให้ความร่วมมือและมีความพร้อมที่จะร่วมโครงการ

1.4.5 คณะจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดโครงการอย่างเหมาะสม

1.4.6 คณะมีทีมงานที่เป็นอาจารย์ปัจจุบันและอาจารย์อาวุโสที่มีประสบการณ์คอยให้คำแนะนำ และช่วยให้คำปรึกษาในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

**แผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีการศึกษา 2563**

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การสร้างผู้ประกอบการ Start Up

ตัวชี้วัด (KPI) : รูปแบบ/โมเดล การจัดการเรียนการสอนการสร้างผู้ประกอบการ Start Up จำนวน 1 รูปแบบ/โมเดล

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
1	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	2 กันยายน 2563	มีคณะกรรมการจัดการความรู้	คณาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	คณบดี	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจำนวน 1 ฉบับ
		ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	ตุลาคม 2563	มีการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	ประชุม 1 ครั้ง
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	ตุลาคม 2563	แหล่งแสวงหาความรู้	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ KM	จำนวนแหล่งความรู้อย่างน้อย 1 แหล่ง
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	พฤศจิกายน 2563	มีระบบฐานข้อมูล	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	มีระบบฐานข้อมูลอย่างน้อย 1 ระบบ

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
		รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	ธันวาคม 2563	มีแหล่งเผยแพร่ความรู้	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	แหล่งเผยแพร่ความรู้อย่างน้อย 1 แหล่ง
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	มกราคม 2564	เกิดองค์ความรู้ใหม่	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ KM	องค์ความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website	มกราคม 2564	มีช่องทางการเข้าถึงความรู้	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ช่องทางอย่างน้อย 1 ช่องทาง
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)	จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มกราคม 2564	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ KM	กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้อย่างน้อย 1 กิจกรรม
7	การเรียนรู้ (Learning)	สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	กุมภาพันธ์ 2564	ผู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้งาน	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	อย่างน้อย 1 คน/ 1 สาขาวิชา

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านงานวิจัย

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด (KPI) : มีบทความตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
1	การปั่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	2 กันยายน 2563	มีคณะกรรมการจัดการความรู้	คณาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	คณบดี	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน 1 ฉบับ
		ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	ตุลาคม 2563	มีการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	ประชุม 1 ครั้ง
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	ตุลาคม 2563	แหล่งแสวงหาความรู้	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ KM	จำนวนแหล่งความรู้อย่างน้อย 1 แหล่ง
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	พฤศจิกายน 2563	มีระบบฐานข้อมูล	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	มีระบบฐานข้อมูลอย่างน้อย 1 ระบบ
		รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	ธันวาคม 2563	มีแหล่งเผยแพร่ความรู้	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	แหล่งเผยแพร่ความรู้อย่างน้อย 1 แหล่ง
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	มกราคม 2564	เกิดองค์ความรู้ใหม่	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ KM	องค์ความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
5	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website	มกราคม 2564	มีช่องทางการเข้าถึงความรู้	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ช่องทางอย่างน้อย 1 ช่องทาง
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)	จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มกราคม 2564	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ KM	กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ อย่างน้อย 1 กิจกรรม
7	การเรียนรู้ (Learning)	สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	กุมภาพันธ์ 2564	ผู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้งาน	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	จำนวนอย่างน้อย 1 คน