

**สรุปผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีการศึกษา 2563**

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การสร้างผู้ประกอบการ Start Up

ตัวชี้วัด (KPI) : รูปแบบ/โมเดล การสร้างผู้ประกอบการ Start Up จำนวน 1 รูปแบบ/โมเดล

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	- คณะแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 106/2563 ลงวันที่ 2 กันยายน 2563 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวน คำสั่ง แต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 106/2563 ลงวันที่ 2 กันยายน 2563	คณบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 1/2563 วันพุธที่ 23 กันยายน 2563 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้านการผลิตบัณฑิต ได้แก่ การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up โดยให้สาขาวิชาการบัญชี เป็นผู้รับผิดชอบ	จำนวน ครั้ง ที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2563 วันพุธที่ 23 กันยายน 2563	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	- สาขาวิชาการบัญชี รวบรวมข้อมูล รูปแบบและกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up ที่เกี่ยวข้อง กับการรวบรวม ขั้นตอนและเทคนิควิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อผู้เรียนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	จำนวน แหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง เรียนรู้	จำนวน 2 แหล่งการเรียนรู้ ได้แก่ 1. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการ START UP 2. อาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการ START UP	สาขาวิชาการบัญชี	✓
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	- คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	จำนวน ฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูล เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะ วิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	✓
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	- คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up เผยแพร่บนเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการศึกษา	จำนวน แหล่ง เผยแพร่ ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)						
ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	- สาขาวิชาการบัญชีมีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ตามขั้นตอนกระบวนการจัดการเรียนรู้ พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up	องค์ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	องค์ความรู้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up	สาขาวิชาการบัญชี	✓
5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)						
เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่อง การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	จำนวน 1 ช่องทาง เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	คณะกรรมการ KM	✓
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)						
จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ การเผยแพร่องค์ความรู้ 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up ในวันพุธที่ 31 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ MS 212 โดยสาขาวิชาการบัญชี ได้นำความรู้จากการสร้างผู้ประกอบการ Start Up มาถ่ายทอดประสบการณ์ร่วมกัน					
7.การเรียนรู้ (Learning)						
บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย สาขาวิชาการบัญชี ได้นำประเด็นความรู้ รูปแบบ วิธีการไปปรับใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในโครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการ START UP ปีต่อไป และผู้ช่วยศาสตราจารย์พวงเพชร สุขประเสริฐ ได้นำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา MGM๒๐๑ การเป็นผู้ประกอบการ ในภาคการศึกษาที่ 2/2563	จำนวนผลงานจากการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	รูปแบบ/โมเดล การสร้างผู้ประกอบการ Start Up จำนวน 1 รูปแบบ/โมเดล	จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	✓

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2563 มีกิจกรรม/การดำเนินการทั้งหมด 7 กิจกรรม มีการดำเนินการแล้วทั้งหมด 7 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการ Start Up

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านงานวิจัย

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด (KPI) : มีบทความตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	- คณะแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 106/2563 ลงวันที่ 2 กันยายน 2563 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวน คำสั่ง แต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 106/2563 ลงวันที่ 2 กันยายน 2563	คณบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 1/2563 วันพุธที่ 23 กันยายน 2563 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านงานวิจัย เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ โดยให้สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ เป็นผู้รับผิดชอบ	จำนวน ครั้ง ที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2563 วันพุธที่ 23 กันยายน 2563	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	- อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล รูปแบบ ขั้นตอนและกระบวนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ เทคนิคและวิธีการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ โดยจัดให้มีการนำเสนอและบรรยายเทคนิคและวิธีการที่น่าสนใจ	จำนวน แหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง เรียนรู้	จำนวน 8 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ 1. เว็บไซต์ QuillBot 2. เว็บไซต์ PubSURE 3. เว็บไซต์ www.aje.com 4. เว็บไซต์ www.link.springer.com 5. เว็บไซต์ www.journalfinder.elsevier.com 6. เว็บไซต์ www.scimagojr.com 7. เว็บไซต์ www.tci-thailand.org 8. เว็บไซต์ www.scopus.com/home.uri	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	✓
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	- คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	จำนวน ฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูล เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะ วิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	✓
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	- คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านงานวิจัย เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ เผยแพร่บนเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการศึกษา	จำนวน แหล่ง เผยแพร่ ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)						
ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	- อาจารย์ผู้รับผิดชอบได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในด้านงานวิจัย ตามขั้นตอนกระบวนการจัดการเรียนรู้ พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ	องค์ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	องค์ความรู้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	✓
5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)						
เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ ด้านงานวิจัย เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	จำนวน 1 ช่องทาง เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	คณะกรรมการ KM	✓
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)						
จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัย เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ โดย รศ.ดร.ฉันทะ จันทะเสนา ได้นำความรู้ เทคนิคการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ มาถ่ายทอดประสบการณ์ร่วมกัน	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ การเผยแพร่องค์ความรู้ 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
7.การเรียนรู้ (Learning)						
บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล ได้มีการนำเทคนิค วิธีการในการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติไปปรับใช้ในผลงาน Innovation of Community Potential Development in Khlong Luang district, Pathum Thani province. และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล ร่วมกับผู้ช่วยศาสตราจารย์ละอียด ขจรภัย ตีพิมพ์ในผลงาน A casual relationship model of factors affecting competitiveness of community enterprise in the central region.	อาจารย์นำเทคนิคการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ	อย่างน้อย 1 บทความ	จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	✓

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2563 มีกิจกรรม/การดำเนินการทั้งหมด 7 กิจกรรม มีการดำเนินการแล้วทั้งหมด 7 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย เรื่อง การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ