

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565		คณะวิทยาการจัดการ	สอดคล้องกับค่านิยม VALAYA-M		
โครงการตามแผนแม่บท KM : 1 ชุมชนนักปฏิบัติ 1 หน่วยงานภาคีเครือข่าย พันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น/อื่นๆ		ระบุนักเรียน/พันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น/อื่นๆ	M : Multi Skill มีทักษะที่หลากหลาย		
สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งองค์กรและนำองค์ความรู้มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร					
ชื่อกิจกรรม/โครงการ (สายวิชาการ) FMS Startup Challenges					
ผลผลิต (Output) นวัตกรรมที่ได้จากการจัดกิจกรรม/โครงการ แนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 1 ผลงาน หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายที่นำไปใช้หรือเผยแพร่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ หรือบุคคลภายนอกที่สนใจ					
ผลลัพธ์ (Outcome) องค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 1 ผลงาน					
กลยุทธ์การจัดการความรู้ของ (VRU KM Strategy)	กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วันดำเนินการ	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ
"แลกเปลี่ยน" = พุฒยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ค้นหาปัญหา โอกาสในการแก้ปัญหา/พัฒนาร่วมกัน และค้นหาความรู้ที่สำคัญจากแหล่งความรู้ ทั้งที่เป็นผู้เชี่ยวชาญจากภายในและนอกคณะฯ รวมถึงคลังความรู้	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในคณะ เพื่อให้อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับความรู้แนวทางการปฏิบัติที่ดีเพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดการเรียน การสอน การปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ หรือ สร้างสรรค์ผลงานใหม่ในด้านการผลิตบัณฑิตและด้านงานวิจัย	เกิดเครือข่ายระหว่างคณาจารย์ และเครือข่ายที่มีกิจกรรมทางวิชาการ	7 ธ.ค. 65	อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อร่วมกันกำหนดประเด็นความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี การศึกษา 2565 และได้พูดคุยกับอาจารย์ที่สนใจเข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
"เขียนออกมา" = สรุปประเด็นความรู้ที่ได้จากการค้นหาความรู้และสื่อสารถ่ายทอดในรูปแบบต่างๆ เข้าใจง่ายอาจเป็น แนวคิด แผนภาพ แผนภูมิ นำไปใช้สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ในกระบวนการใหม่	การสรุปประเด็นความรู้ที่ได้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางปฏิบัติที่ดีภายในคณะ ในรูปแบบ Infographic	องค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะ วิทยาการจัดการ	ม.ค. 66	คณะวิทยาการจัดการได้สรุป ประเด็นความรู้ที่ได้การถ่ายทอด ออกมาในรูปแบบ Infographic เพื่อให้อาจารย์ภายในคณะ และบุคลากรภายนอกได้รับองค์ความรู้ หรือ แนวปฏิบัติที่ดีจากการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ภายในคณะเข้าใจใน กระบวนการได้ง่ายขึ้น เพื่อนำไป ปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดนวัตกรรม ใหม่ หรือสร้างสรรค์ผลงานใหม่ได้	คณะกรรมการการจัดการ ความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565		คณะวิทยาการจัดการ		สอดคล้องกับคำนิยม VALAYA-M			
โครงการตามแผนแม่บท KM : 1 ชุมชนนักปฏิบัติ 1 หน่วยงานภาคีเครือข่าย พันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น/อื่นๆ		ระบุหน่วยงานพันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น/อื่นๆ		M : Multi Skill มีทักษะที่หลากหลาย			
สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งองค์กรและนำองค์ความรู้มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร							
ชื่อกิจกรรม/โครงการ (สายวิชาการ) FMS Startup Challenges							
ผลผลิต (Output) นวัตกรรมที่ได้จากการจัดกิจกรรม/โครงการ แนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 1 ผลงาน หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายที่นำไปใช้หรือเผยแพร่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ หรือบุคคลภายนอกที่สนใจ							
ผลลัพธ์ (Outcome) องค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 1 ผลงาน							
กลยุทธ์การจัดการความรู้ของ (VRU KM Strategy)		กิจกรรม		ตัวชี้วัดความสำเร็จ			
"ยกระดับ" = นำความรู้ที่ได้จากการรวบรวมความรู้จากทั้งภายในและภายนอกมารวมกันเพื่อปรับปรุง/ดัดแปลงให้เกิดความรู้ใหม่แล้วนำความรู้ใหม่เผยแพร่แก่สมาชิกในองค์กร		กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ ในคณะ และ ผู้เชี่ยวชาญประเด็นความรู้จากนอกคณะและหน่วยงานอื่น		กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย 1 กิจกรรม องค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะ วิทยาการจัดการที่ได้รับการปรับปรุง			
				วันดำเนินกิจกรรม			
				ผลผลิต			
				ผู้รับผิดชอบ			
				18 ม.ค. 66			
				คณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรม FMS Startup Challenge เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ การวางแผนดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมให้อาจารย์ผลัดกัน นักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการเข้าประกวดแผนธุรกิจกับสถาบันอื่นๆ ทำให้อาจารย์มีองค์ความรู้ในเรื่องที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้มากขึ้น และได้ นำองค์ความรู้ไปใช้ในการ เสริมสร้างทักษะ ความรู้ในการ สร้างหรือใช้เครื่องมือที่จำเป็นในการ ทำธุรกิจ เพื่อผลักดันให้ นักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน ความคิด ประสบการณ์ในการทำ ธุรกิจผ่านการแข่งขัน		คณะกรรมการจัดการ ความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	
"นำไปใช้" = เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น จัดทำเป็น เอกสาร, ฐานความรู้, website ,ระบบทีมข้ามสายงาน (Cross-functional Team), กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ, ชุมชนแห่งการเรียนรู้ หรือ ชุมชนนักปฏิบัติ) , ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System), การสับเปลี่ยนงาน (Job Rotation), หรือเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Forum) เป็นต้น		อาจารย์ ในคณะวิทยาการจัดการ หรือองค์กรภายนอก ได้นำ องค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไป ปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้น		คณะวิทยาการจัดการ มีการเผยแพร่องค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการจัดการความรู้ บน เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น			
				22 - 23 เม.ย. 66			
				อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำองค์ ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการเรียน การสอน เพื่อผลักดันให้นักศึกษาใน การแข่งขันในกิจกรรมต่างๆ ส่งผล ให้ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน รายการ HUB B FAIR GAME ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พระราม 9		คณะกรรมการจัดการ ความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	