



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีการศึกษา 2560

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ฉบับนี้ขึ้นเพื่อให้มีระบบในการจัดหาและจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ด้านการเงินประกอบด้วยปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ แผนการจัดหาเงินทุนและแหล่งเงินทุนต่างๆ แนวทางการจัดสรรงบประมาณ และการวิเคราะห์ทางการเงิน ตลอดจนการตรวจติดตามและการประเมินงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ 2561 ฉบับนี้จะเป็นระบบและกลไกการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพตามเจตนารมณ์ของการประกันคุณภาพการศึกษาขององค์ประกอบที่ 5 การบริการจัดการ ตัวชี้วัดที่ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการมีความเจริญก้าวหน้าต่อไปในอนาคต

คณะกรรมการบริหารการเงินและงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
❖ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
❖ ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้านการเงิน	7
❖ ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2561	9
❖ ส่วนที่ 4 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	10
❖ ส่วนที่ 5 กรอบแนวทางการดำเนินงาน	11
กรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์	11
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	13
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	15
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	16
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	17
แผนภาพกรอบแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	18
ตารางการจัดสรรงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ	20
ตารางการใช้จ่ายงบประมาณ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	21

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Sciences)

ที่ตั้ง : อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เลขที่ 1 หมู่ 20 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180 หมายเลขโทรศัพท์ 0-2529-0674-7 ต่อ 133, 0-2529-3847, 0-2909-1571-2 โทรสาร 0-2529-3847

ปรัชญา (Philosophy)

“ ศึกษาดี มีคุณธรรม วิทยาการก้าวล้ำ นำสู่สากล ”

ปณิธาน (Determination)

คณะวิทยาการจัดการมีจุดมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างนักศึกษาทุกระดับปริญญาให้มีความรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาการในลักษณะบูรณาการสาขาวิชา มีมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สังคมในรูปแบบวิจัย ตำรา และการบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับอาเซียน

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมืออาชีพโดยเน้นการจัดการเรียนการสอน Education 4.0 โดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
3. พัฒนางานวิจัย พันธกิจสัมพันธ์ บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่อาเซียน

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ (Policies)

1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรให้มีคุณภาพและมีทักษะในการประกอบวิชาชีพ
- 1.2 จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
- 1.3 สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิต ในลักษณะการบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ และส่งเสริมนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ทุกหลักสูตร
- 1.4 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีความยืดหยุ่นสูงเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- 1.5 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ
- 1.6 จัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่มีคุณภาพให้เป็นที่ไปตามเป้าหมาย

2. นโยบายด้านงานวิจัย

- 2.1 พัฒนาระบบ กลไกและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนางานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน
- 2.3 แสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

3. นโยบายด้านการบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 3.2 สนับสนุนให้มีความร่วมมือด้านพันธกิจสัมพันธ์และบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ
- 3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการรู้ โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.4 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 4.5 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ
- 4.6 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

5. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 5.1 จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่ครอบคลุมทุกภารกิจหลักของคณะ
- 5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจ
- 5.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมกับการจัดการศึกษา
- 5.4 ยึดหลักการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสถาบันและผู้มีส่วนได้เสีย
- 5.5 พัฒนาคณะกรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 5.6 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 5.7 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.8 ส่งเสริม สนับสนุนในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้รวมทั้งมีการจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจทุกพันธกิจและมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ

6. นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

- 6.1 พัฒนาแผนงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.2 สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาให้กับคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
- 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการประกันคุณภาพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคนนำผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการทำงาน
- 6.5 ส่งเสริมให้มีการวิจัยด้านประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะและหน่วยงานอื่น
- 6.6 สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบพระราชรัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

หลักการ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2561 ได้มีการดำเนินการ ตามแผนงาน โครงการ และพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2561 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามนโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost - effectiveness or Economy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงินมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณโดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
4. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลด้านงบประมาณและการเงิน และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีกรอบนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานกลางร่วมกับคณะ/สำนัก ดำเนินการจัดหาทรัพยากรซึ่งประกอบด้วย 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยโดยกรอบนโยบายและแผน มีแผนการสรรหางบประมาณที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์ของการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามลำดับ โดยนำมาเป็นกรอบในการจัดทำคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัย และจัดทำปฏิทินการจัดทำงบประมาณประจำปีพร้อมแนวทางในการจัดทำคำขอของงบประมาณส่งให้หน่วยงาน เพื่อหน่วยงานจะได้จัดทำคำขอของงบประมาณตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หลังจากนั้นกองนโยบายและแผนวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลนำเสนอผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบ อีกครั้งหนึ่งก่อนส่งเอกสาร คำขอของงบประมาณไปให้สำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และเมื่อมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว กองแผนงานได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงาน และมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการจัดทำ แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวมของมหาวิทยาลัยและกำหนดให้รายงานผลการใช้จ่ายทุกสิ้นไตรมาส ซึ่งแผนการใช้จ่ายเป็นไปตามความจำเป็นและตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. งบประมาณเงินรายได้ ซึ่งประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา โดยกรอบนโยบายและแผนจัดทำแนวทางจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อทราบและแจ้งให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัยจัดทำรายละเอียดงบประมาณและวางแผนการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรรซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยส่งให้กองแผนงานรวมวิเคราะห์พร้อมนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติวงเงินงบประมาณเงินรายได้อีกครั้งหนึ่ง

ซึ่งงบประมาณทั้ง 2 แหล่งเงินดังกล่าว จะถูกนำมาจัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โดยมีรายละเอียดแผนรายรับและแผนรายจ่าย ตามตารางใน Cash Flow

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2561
งบประมาณแผ่นดิน	1,481,612 บาท
งบประมาณรายได้	10,542,200 บาท
รวม	12,023,812 บาท

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้านการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการมีความสามารถในการบริหารงบประมาณ มีการควบคุมภายในด้านการเงินที่ดี มีกระบวนการถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการเงิน คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินงานธุรกิจภายในคณะ 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรบางรายยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบด้านการเงินที่ถูกต้อง
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้คณะมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานเพิ่มมากขึ้น คณะวิทยาการจัดการมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> สภาพการณ์แข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น อัตราการลดลงของจำนวน นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่งผลต่ออัตราการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการกำหนดเกณฑ์ร้อยละการเบิกจ่าย ดังนี้

ไตรมาส 1 ร้อยละ 31

ไตรมาส 2 ร้อยละ 23

ไตรมาส 3 ร้อยละ 22

ไตรมาส 4 ร้อยละ 24

แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ ดังนี้

- | | | | |
|----------------|-------------|-----|--------------------|
| 1. งบดำเนินการ | ไม่น้อยกว่า | 60% | ของงบประมาณทั้งหมด |
| 2. งบลงทุน | ไม่ควรเกิน | 35% | ของงบประมาณทั้งหมด |
| 3. งบอุดหนุน | ไม่ควรเกิน | 5% | ของงบประมาณทั้งหมด |

หลักการจัดสรรงบประมาณ

1. จัดสรรวงเงินจากค่าธรรมเนียมสาขาวิชา 80%
2. คำนวณจากนักศึกษาคงอยู่ 80% ไม่รวมจำนวนนักศึกษาตามแผนการการรับ
3. จัดสรรให้แก่สาขาวิชาเพื่อทำกิจกรรมตามภารกิจการจัดการศึกษา (ตัวชี้วัด) ไม่น้อยกว่า 22%
4. จัดสรรให้แก่คณะเพื่อบริหารจัดการกลางไม่เกิน 78%
5. งบประมาณในส่วนของคณะ / สาขาวิชาที่ได้รับจัดสรรสามารถขอตั้งเป็นค่าครุภัณฑ์ที่จำเป็นได้
6. มหาวิทยาลัยยังคงจัดสรรงบวิจัย บริการวิชาการให้แก่สาขาวิชา งบฝึกอบรมพัฒนารายบุคคล

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

พันธกิจ

1. บริหารงบประมาณและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน
2. กระบวนการจัดสรร ตรวจสอบ ติดตามผลการใช้งบประมาณ

เป้าประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ
2. เพื่อความถูกต้องของงบประมาณ และนำผลงบประมาณมาปรับปรุงแก้ไข

กลยุทธ์

1. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงินและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วม ร่วมของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกคนในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการ ดังนี้

1. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในคณะวิทยาการจัดการทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและมีเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน
2. มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารการเงินและงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ ทำหน้าที่จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 คณะวิทยาการจัดการต้องรายงานการดำเนินการผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อเป็นการเปรียบเทียบการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน หรือทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมต่อไป

ส่วนที่ 5

กรอบแนวทางการดำเนินงาน

กรอบแนวทางการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ.2561 มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</p> <p>สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+1</p> <p>1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล</p> <p>1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น</p>	<p>2.1 จัดทำ สนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย</p> <p>2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติและท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ</p> <p>2.3 พัฒนางค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p>	<p>3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิต สำนึกทางวัฒนธรรมและการ เรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม พัฒนาระบบการ บริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์</p>	<p>4.1. บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล</p>	<p>5.1 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัย ที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล</p> <p>5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อม ด้านอาคารสถานที่</p> <p>5.3 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University</p>

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2561				
คณะวิทยาการจัดการ				
กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ
1. แผนงาน การผลิตบัณฑิต (Productive Learning)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				
งาน : พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร				
พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	โครงการการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนคณะ	ร้อยละ 100	-
งาน : พัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรนานาชาติ				
พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรนานาชาติ	จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติที่ปรับปรุงพัฒนาเพิ่มขึ้น	1 หลักสูตร	-
งาน : จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ				
พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+1	โครงการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ Productive Learning	ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 90	งบรายได้ 501,350 บาท รวมงบทั้งสิ้น 501,350 บาท
		จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอน ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ.กำหนด	9 ผลงาน	งบรายได้ 100,000 บาท รวมงบทั้งสิ้น 100,000 บาท
		จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาเพื่อที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3 ผลงาน	งบรายได้ 50,000 บาท รวมงบทั้งสิ้น 50,000 บาท
งาน : เตรียมความพร้อมนักศึกษา				
พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+1	โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าศึกษา	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน	ร้อยละ 80	งบรายได้ 96,600 บาท รวมงบทั้งสิ้น 96,600 บาท

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ
งาน : ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนานักศึกษาสู่อาเซียน +3+I				
พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+I	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+I	ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+I ดำเนินการบรรลุสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการ	ร้อยละ 80	งบรายได้ 3,865,040 บาท รวมงบทั้งสิ้น 3,865,040 บาท
งาน : พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน				
พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+I	พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 20	งบรายได้ 23,500 บาท รวมงบทั้งสิ้น 23,500 บาท
งาน : พัฒนาด้านทักษะภาษาสากล				
ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสมรรถนะด้านภาษา	พัฒนาด้านทักษะด้านภาษาสากล	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมด้านภาษา	500 คน	งบแผ่นดิน 148,500 บาท งบธุรกิจ 200,300 บาท รวมงบทั้งสิ้น 348,800 บาท
		จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรมด้านภาษา	30 คน	งบธุรกิจ 30,000 บาท รวมงบทั้งสิ้น 30,000 บาท
งาน : สร้างเครือข่ายกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในอาเซียน +3+I				
สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	สร้างเครือข่ายกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในอาเซียน +3+I	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอาเซียน +3+I และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	4 เครือข่าย	งบรายได้ 300,000 บาท รวมงบทั้งสิ้น 300,000 บาท

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ
2. แผนงาน วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น				
งาน : จัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย				
จัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย	โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย	จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี	1.7 ล้านบาท	-
งาน : ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์				
สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติและท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาธิรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำความมั่งคั่งและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	3 ผลงาน	งบรายได้ 121,050 บาท รวมงบทั้งสิ้น 121,050 บาท
		จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	10 ผลงาน	งบรายได้ 100,000 บาท รวมงบทั้งสิ้น 100,000 บาท
		จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรืออ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือมีผลกระทบต่อเชิงเศรษฐกิจและสังคม	25 ผลงาน	-

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ
3. แผนงานพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ				
งาน : สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ				
สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ จากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	โครงการสร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติเพื่อร่วมศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่นและเสริมพลังชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ ได้อย่างยั่งยืน	จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินพันธกิจสัมพันธ์	1 พื้นที่	งบแผ่นดิน 83,512 บาท รวมงบทั้งสิ้น 83,512 บาท
		ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่าย นักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหา ชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจ ของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	งบรายได้ 15,000 บาท รวมงบทั้งสิ้น 15,000 บาท

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ
4. แผนงานการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้างจิตสำนึก				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม				
พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
งาน : บริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม				
บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย	โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	งบรายได้ 140,760 บาท รวมบทั้งสิ้น 140,760 บาท

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ
5. แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล				
งาน : เสริมสร้างธรรมาภิบาล				
ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล	โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม มีการเบิกจ่ายให้ เป็นไปด้วยความโปร่งใสถูกต้องตามระเบียบ	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	งบรายได้ 2,453,600 บาท รวมงบทั้งสิ้น 2,453,600 บาท
งาน : มาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ				
ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล	โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนา คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละของผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะและ มหาวิทยาลัยภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	งบรายได้ 136,000 บาท งบแผ่นดิน 58,200 บาท รวมงบทั้งสิ้น 194,200 บาท
งาน : สื่อสารองค์กรและการตลาด				
ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล	โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ (IMC)	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์กรและการ สื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 4	งบรายได้ 50,000 บาท รวมงบทั้งสิ้น 50,000 บาท
งาน : การประชุม				
ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล	โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	งบรายได้ 20,250 บาท รวมงบทั้งสิ้น 20,250 บาท

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ
งาน : พัฒนาลิ่งแวดล้อม				
พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัย สุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่	โครงการพัฒนาลิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยแห่ง ความพอเพียง	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ 200	งบรายได้ 20,000 บาท รวมงบทั้งสิ้น 20,000 บาท
งาน : จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการจัดการศึกษา วิจัย บริการ				
จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	>3.51	งบรายได้ 2,538,990 บาท งบแผ่นดิน 1,191,400 บาท รวมงบทั้งสิ้น 3,730,390 บาท
งาน : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ				
จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่าย ให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi Residential University	>3.51	งบรายได้ 10,000 บาท รวมงบทั้งสิ้น 10,000 บาท

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ที่ ๒๗๐ / ๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการเงินและงบประมาณ

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารการเงินและงบประมาณ ของคณะกรรมการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการเงินและงบประมาณ ดังต่อไปนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์	ชินพงษ์	ประธานกรรมการ
๒.	อาจารย์ปวีรศา	เลิศวิริยะประสิทธิ์	กรรมการ
๓.	อาจารย์ดวงมณี	ชัคนำ	กรรมการ
๔.	อาจารย์จूरรัตน์	หนองหว้า	กรรมการ
๕.	อาจารย์นรินธนา	บุษปฤกษ์	กรรมการ
๖.	นางพากเพียร	ธูปบูชากร	กรรมการ
๗.	นายชัยวัฒน์	สร้อยเวที	กรรมการและเลขานุการ
๘.	นางปราณี	นายาว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ
๒. จัดทำแนวทางจัดหาทรัพยากรทางการเงิน หลักเกณฑ์การจัดสรร และวางแผนการใช้จ่ายเงินให้เกิดประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
๓. จัดทำงบประมาณประจำปีที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการในแต่ละพันธกิจและการพัฒนาคณะและบุคลากร
๔. จัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
๕. นำข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย และวิเคราะห์สถานะทางการเงินและความมั่นคงของคณะอย่างต่อเนื่อง
๖. จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอก ทำหน้าที่ตรวจสอบ ติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่กำหนด

๓. ติดตามผลการใช้เงินให้เป็นไปตามเป้าหมาย และนำข้อมูลเสนอผู้บริหารคณะเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจ
๔. งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่คณบดีมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

