



**แผนกลยุทธ์ทางการเงิน  
คณะวิทยาการจัดการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

# ส่วนที่ 1

## ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Sciences)

ที่ตั้ง : อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เลขที่ 1 หมู่ 20 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180  
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2529-0674-7 ต่อ 133, 0-2529-3847, 0-2909-1571-2 โทรสาร 0-2529-3847

ปรัชญา (Philosophy)

“ ศึกษาดี มีคุณธรรม วิทยาการก้าวล้ำ นำสู่สากล ”

ปณิธาน (Determination)

คณะวิทยาการจัดการมีจุดมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างนักศึกษาให้มีความรู้ มีความเป็นเลิศทางวิชาการในลักษณะบูรณาการสาขาวิชา มีมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สังคมในรูปแบบวิจัย ตำรา และการบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะชั้นนำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านการบริหารและการสื่อสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมืออาชีพโดยเน้นการจัดการเรียนการสอน Education 4.0 โดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
3. พัฒนางานวิจัย พันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานวัตกรรมและแก้ไขปัญหาท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษา

## นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

### 1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรให้มีคุณภาพและมีทักษะในการประกอบอาชีพ
- 1.2 จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
- 1.3 สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิต โดยบูรณาการองค์ความรู้กับการทำงานไปสู่การปฏิบัติ
- 1.4 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีความยืดหยุ่นสูงเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- 1.5 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ
- 1.6 จัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมาย

### 2. นโยบายด้านงานวิจัย

- 2.1 พัฒนาระบบ กลไกและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนางานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน
- 2.3 แสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

### 3. นโยบายด้านพันธกิจสัมพันธ์

- 3.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 3.7 สนับสนุนให้มีความร่วมมือด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- 3.8 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และพระบรมราโชบาย

#### 4. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 4.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ
- 4.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

#### 5. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 5.1 จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่ครอบคลุมทุกภารกิจหลักของคณะ
- 5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจ
- 5.3 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการจัดการศึกษารูปแบบ Productive Learning
- 5.4 ยึดหลักการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของคณะและผู้มีส่วนได้เสีย
- 5.5 พัฒนาองค์ความรู้แห่งความสุข และองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 5.6 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 5.7 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.8 ส่งเสริม สนับสนุนในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจทุกพันธกิจและมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ

#### 6. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา

- 6.1 พัฒนาแผนงานด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.2 สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับบุคลากร และนักศึกษา
- 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคนนำผลการพัฒนาคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการทำงาน
- 6.5 สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำรายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารงาน

## เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. วิจัยนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
3. ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
5. คณะวิทยาการจัดการมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

## อัตลักษณ์

“บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”

## เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## ค่านิยมองค์กร คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐในด้าน “การนำองค์กร” เพื่อสร้างระบบพัฒนาองค์กรและบุคลากรของคณะให้มีความสุข ความเข้มแข็ง และพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามหลักการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดค่านิยมองค์กร คือ “D-H-C-S” เพื่อให้บุคลากรทุกคนมีความเข้าใจถึงแนวทางในการปฏิบัติงาน การพัฒนาตนเอง และเป็นหลักคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพในปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

**Dedicated** คือ “การมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ” แสดงออกถึงความตั้งใจและรับผิดชอบในการทำหน้าที่การงานร่วมกันด้วยความเพียรพยายาม อดทน เพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

**Happy Workplace** คือ “การปฏิบัติงานและใช้ชีวิตอยู่ในที่ทำงานอย่างมีความสุข” โดยใช้ความสุขพื้นฐาน 8 ประการ ได้แก่ สุขภาพดี (Happy Body) นำใจงาม (Happy Heart) สังคมดี (Happy Society) ผ่อนคลาย (Happy Relax) หาคำความรู้ (Happy Brain) มีความสงบ (Happy Soul) วินัยการใช้เงิน (Happy Money) และครอบครัวดี (Happy Family)

**Creativeness** คือ “สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ” ทั้งความคิดใหม่ แนวทางใหม่ ทักษะคิดเชิงบวก ความเข้าใจและการมองปัญหาในรูปแบบใหม่ ซึ่งจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ของความคิดสร้างสรรค์ที่ชัดเจน ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียม

**Self-Development** คือ “การพัฒนาตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงตนเองด้วยความเต็มใจและสมัครใจ โดยปราศจากความรู้สึกว่าคุณบังคับ การพัฒนาจึงจะเกิดความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นได้ง่ายและเป็นการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิผล

## กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

### หลักการ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้มีการดำเนินการ ตามแผนงาน โครงการ และพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามนโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost - effectiveness or Economy)

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงินมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณโดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
4. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลด้านงบประมาณและการเงิน และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีกอนนโยบายและแผนเป็นหน่วยงานกลางร่วมกับคณะ/สำนัก ดำเนินการจัดหาทรัพยากรซึ่งประกอบด้วย 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยโดยกอนนโยบายและแผน มีแผนการสรรหางบประมาณที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์ของการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามลำดับ โดยนำมาเป็นกรอบในการจัดทำคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัย และจัดทำปฏิทินการจัดทำงบประมาณประจำปีพร้อมแนวทางในการจัดทำคำขอของงบประมาณส่งให้หน่วยงานเพื่อหน่วยงานจะได้จัดทำคำขอของงบประมาณตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หลังจากนั้นกอนนโยบายและแผนวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลนำเสนอผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่งก่อนส่งเอกสาร คำขอของงบประมาณไปให้สำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และเมื่อมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว กอนแผนงานได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานและมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการจัดทำ แผน/ผลการใช้จ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวมของมหาวิทยาลัยและกำหนดให้รายงานผลการใช้จ่ายทุกสิ้นไตรมาส ซึ่งแผนการใช้จ่ายเป็นไปตามความจำเป็นและตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. งบประมาณเงินรายได้ ซึ่งประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา โดยกอนนโยบายและแผนจัดทำแนวทางจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อทราบและแจ้งให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัยจัดทำรายละเอียดงบประมาณและวางแผนการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรรซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยส่งให้กอนแผนงานรวมวิเคราะห์พร้อมนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติวงเงินงบประมาณเงินรายได้อีกครั้งหนึ่ง

ซึ่งงบประมาณทั้ง 2 แหล่งเงินดังกล่าว จะถูกนำมาจัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โดยมีรายละเอียดแผนรายรับและแผนรายจ่าย ตามตารางใน Cash Flow

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	1,481,612	4,737,600	1,631,000	-3,106,600	-65.57
งบประมาณรายได้	10,542,200	7,357,700	12,687,400	+5,329,700	+72.74
รวม	12,023,812	12,095,300	14,318,400	+2,223,100	+18.38



## ส่วนที่ 2

## การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้านการเงิน

## คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการมีความสามารถในการบริหารงบประมาณ</li> <li>2. มีการควบคุมภายในด้านการเงินที่ดี มีกระบวนการถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</li> <li>3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการเงิน</li> <li>4. คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินงานธุรกิจภายในคณะ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรบางรายยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบด้านการเงินที่ถูกต้อง</li> </ol>
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน</li> <li>2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้คณะมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานเพิ่มมากขึ้น</li> <li>3. คณะวิทยาการจัดการมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาพการณ์แข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น</li> <li>2. อัตราการลดลงของจำนวน นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่งผลต่ออัตราการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา</li> </ol>

## เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการกำหนดเกณฑ์ร้อยละการเบิกจ่าย ดังนี้

ไตรมาส 1 ร้อยละ 32

ไตรมาส 2 ร้อยละ 22

ไตรมาส 3 ร้อยละ 23

ไตรมาส 4 ร้อยละ 23

## แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ ดังนี้

1. งบดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 60% ของงบประมาณทั้งหมด
2. งบลงทุน ไม่ควรเกิน 35% ของงบประมาณทั้งหมด
3. งบอุดหนุน ไม่ควรเกิน 5% ของงบประมาณทั้งหมด

## หลักการจัดสรรงบประมาณ

1. จัดสรรวงเงินจากค่าธรรมเนียมสาขาวิชา 80%
2. คำนวณจากนักศึกษาคงอยู่ 80% ไม่รวมจำนวนนักศึกษาตามแผนการการรับ
3. จัดสรรให้แก่สาขาวิชาเพื่อทำกิจกรรมตามภารกิจจัดการศึกษา (ตัวชี้วัด) ไม่น้อยกว่า 22%
4. จัดสรรให้แก่คณะเพื่อบริหารจัดการกลางไม่เกิน 78%
5. งบประมาณในส่วนของคณะ / สาขาวิชาที่ได้รับจัดสรรสามารถขอตั้งเป็นค่าครุภัณฑ์ที่จำเป็นได้
6. มหาวิทยาลัยยังคงจัดสรรงบวิจัย บริการวิชาการให้แก่สาขาวิชา งบฝึกอบรมพัฒนารายบุคคล

## ส่วนที่ 3

### แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

#### วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

#### พันธกิจ

1. บริหารงบประมาณและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน
2. กระบวนการจัดสรร ตรวจสอบ ติดตามผลการใช้งบประมาณ

#### เป้าประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ
2. เพื่อความถูกต้องของงบประมาณ และนำผลงบประมาณมาปรับปรุงแก้ไข

#### กลยุทธ์

1. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงินและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

## ส่วนที่ 4

### การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

#### การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกคนในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการ ดังนี้

1. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในคณะวิทยาการจัดการทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและมีเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน
2. มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารการเงินและงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ ทำหน้าที่จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

#### การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการต้องรายงานการดำเนินการผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเป็นการเปรียบเทียบการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน หรือทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมต่อไป

## ส่วนที่ 5

### กรอบแนวทางดำเนินงาน

กรอบแนวทางดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2563 มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ใช้
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) 2. พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) 3. ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล 4. สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	2,631,860
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น	1. จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย 2. สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย	500,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอดเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1. สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	43,380
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	39,000

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ใช้
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b>            การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะ ให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</li> <li>2. เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>3. พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน</li> <li>5. พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะการอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่</li> <li>6. จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University</li> </ol>	<p>11,104,160</p>

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ				
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563				
กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2563	งบประมาณที่ใช้
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</b>				
<b>งาน : พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</b>				
พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนที่มีกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	ร้อยละ 100	งบรายได้ 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 50,000 บาท
<b>งาน : ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</b>				
พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 95	งบรายได้ 513,490 บาท รวมทั้งสิ้น 513,490 บาท
<b>งาน : พัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21</b>				
พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	งบรายได้ 1,983,430 บาท รวมทั้งสิ้น 1,983,430 บาท
<b>งาน : พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</b>				
พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 40	งบรายได้ 34,700 บาท รวมทั้งสิ้น 34,700 บาท
<b>งาน : บ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)</b>				
พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ร้อยละ 60	งบรายได้ 40,240 บาท รวมทั้งสิ้น 40,240 บาท

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2563	งบประมาณที่ใช้
<b>งาน : พัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล</b>				
ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล	ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา	ร้อยละ 80	-
<b>งาน : สร้างเครือข่ายรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ</b>				
สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	2 เครือข่าย	งบรายได้ 10,000 บาท รวมทั้งสิ้น 10,000 บาท
<b>งาน : สร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ</b>				
สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	1 เครือข่าย	-



กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2563	งบประมาณที่ใช้
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น</b>				
<b>งาน : จัดหาทุนสนับสนุนการวิจัย</b>				
จัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย	โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย	จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี	1.7 ล้านบาท	งบรายได้ 100,000 บาท รวมทั้งสิ้น 100,000 บาท
<b>งาน : ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</b>				
สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบ โจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุน การพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำสร้าง ความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผล งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบ โจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหา ชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ 80	งบรายได้ 400,000 บาท รวมทั้งสิ้น 400,000 บาท
<b>งาน : จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ</b>				
สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบ โจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุน การพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำสร้าง ความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติหรือ นานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือ นานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1 ครั้ง	-

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2563	งบประมาณที่ใช้
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ				
<b>งาน : สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น</b>				
สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	จำนวนหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	2 หมู่บ้าน	-
		ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมกับบูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	<b>งบรายได้</b> 25,380 บาท <b>รวมทั้งสิ้น</b> 25,380 บาท

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2563	งบประมาณที่ใช้
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>				
<p>งาน : บริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม</p>				
<p>บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย</p>	<p>โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>ผลการดำเนินงานตามกลไกศิลปวัฒนธรรมและความ เป็นไทย</p>	<p>5 ข้อ</p>	<p>งบรายได้ 39,000 บาท รวมทั้งสิ้น 39,000 บาท</p>

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2563	งบประมาณที่ใช้
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล</b>				
<b>งาน : พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ</b>				
บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	งบรายได้ 698,000 บาท รวมทั้งสิ้น 698,000 บาท
<b>งาน : พัฒนางองค์กรแห่งการเรียนรู้</b>				
เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	โครงการพัฒนางค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โครงสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ระดับ 5	-
<b>งาน : มาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</b>				
พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับ 5	งบรายได้ 108,000 บาท งบแผ่นดิน 63,700 บาท รวมทั้งสิ้น 171,700 บาท
<b>งาน : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน</b>				
พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	งบรายได้ 2,187,800 บาท งบแผ่นดิน 200,000 บาท รวมทั้งสิ้น 2,387,800 บาท
<b>งาน : จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหาร</b>				
พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาค	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	งบรายได้ 20,250 บาท รวมทั้งสิ้น 20,250 บาท
<b>งาน : พัฒนาลิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสีเขียว</b>				
พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะการอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคาร	โครงการพัฒนาลิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ 5	งบรายได้ 100,000 บาท รวมทั้งสิ้น 100,000 บาท

กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2563	งบประมาณที่ใช้
<b>งาน : จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการจัดการศึกษา วิจัย บริการ</b>				
จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	>4.51	งบรายได้ 6,148,510 บาท งบแผ่นดิน 1,367,300 บาท รวมทั้งสิ้น 7,515,810 บาท
<b>งาน : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>				
จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	>4.51	งบรายได้ 160,000 บาท รวมทั้งสิ้น 160,000 บาท