



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Sciences)

ที่ตั้ง : อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เลขที่ 1 หมู่ 20 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2529-0674-7 ต่อ 133, 0-2529-3847, 0-2909-1571-2 โทรสาร 0-2529-3847

ปรัชญา (Philosophy)

นักปฏิบัติมีอาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมีอาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม

VALAYA-M

- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์
- A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
- L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
- Y : Yields สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์
- A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร
- M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะนักปฏิบัติมืออาชีพโดยใช้นวัตกรรมจัดการเรียนการสอนที่ทันต่อสถานการณ์
2. สร้างงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคม
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรให้มีคุณภาพและมีทักษะในการประกอบอาชีพ
- 1.2 จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
- 1.3 สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิต โดยบูรณาการองค์ความรู้กับการทำงานไปสู่การปฏิบัติ
- 1.4 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีความยืดหยุ่นสูงเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- 1.5 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ
- 1.6 จัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นที่ไปตามเป้าหมาย
- 1.7 ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนและนำไปใช้ประโยชน์

2. นโยบายด้านงานวิจัย

- 2.1 พัฒนาระบบ กลไกและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนางานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน
- 2.3 แสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

3. นโยบายด้านพันธกิจสัมพันธ์

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 3.2 สนับสนุนให้มีความร่วมมือด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- 3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และพระบรมราโชบาย

4. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- 4.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ
- 4.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่หรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

5. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 5.1 มีการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
- 5.2 จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่ครอบคลุมทุกภารกิจหลักของคณะ
- 5.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจ
- 5.4 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการจัดการศึกษารูปแบบ Productive Learning
- 5.5 ยึดหลักการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของคณะและผู้มีส่วนได้เสีย
- 5.6 พัฒนาองค์กรแห่งความสุข
- 5.7 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 5.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.9 ส่งเสริม สนับสนุนในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจทุกพันธกิจและมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ

6. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา

- 6.1 พัฒนาแผนงานด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.2 สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับบุคลากร นักศึกษา และลูกค้ากลุ่มอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษาทุกคนนำผลการพัฒนาคุณภาพศึกษามาปรับปรุงการทำงาน
- 6.5 สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำรายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารงาน

เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก มีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
3. เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

หลักการ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้มีการดำเนินการ ตามแผนงาน โครงการ และพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามนโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost - effectiveness or Economy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงินมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณโดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
4. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลด้านงบประมาณและการเงิน และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีกลไกนโยบายและแผนเป็นหน่วยงานกลางร่วมกับคณะ/สำนัก ดำเนินการจัดหาทรัพยากรซึ่งประกอบด้วย 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยโดยกลไกนโยบายและแผน มีแผนการสรรหางบประมาณที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์ของการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามลำดับ โดยนำมาเป็นกรอบในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัย และจัดทำปฏิทินการจัดทำงบประมาณประจำปีพร้อมแนวทางในการจัดทำคำของบประมาณส่งให้หน่วยงานเพื่อหน่วยงานจะได้จัดทำคำของบประมาณตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หลังจากนั้นกลไกนโยบายและแผนวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลนำเสนอผู้บริหารเพื่อให้เห็นชอบอีกครั้งหนึ่งก่อนส่งเอกสาร คำของบประมาณไปให้สำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และเมื่อมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว กองแผนงานได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานและมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการจัดทำ แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวมของมหาวิทยาลัยและกำหนดให้รายงานผลการใช้จ่ายทุกสิ้นไตรมาส ซึ่งแผนการใช้จ่ายเป็นไปตามความจำเป็นและตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. งบประมาณเงินรายได้ ซึ่งประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา โดยกลไกนโยบายและแผนจัดทำแนวทางจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อทราบและแจ้งให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัยจัดทำรายละเอียดงบประมาณและวางแผนการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรรซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยส่งให้กองแผนงานรวมวิเคราะห์พร้อมนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติวงเงินงบประมาณเงินรายได้อีกครั้งหนึ่ง

ซึ่งงบประมาณทั้ง 2 แหล่งเงินดังกล่าว จะถูกนำมาจัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โดยมีรายละเอียดแผนรายรับและแผนรายจ่าย ตามตารางใน Cash Flow

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	1,631,000	1,645,100	1,041,300	303,800	-36.70
งบประมาณรายได้	12,687,400	12,347,100	11,001,700	1,345,400	-10.90
รวม	14,318,400	13,992,200	12,043,000	1,949,200	-13.93

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้านการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการมีความสามารถในการบริหารงบประมาณ 2. มีการควบคุมภายในด้านการเงินที่ดี มีกระบวนการถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการเงิน 4. คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินงานธุรกิจภายในคณะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรบางรายยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบด้านการเงินที่ถูกต้อง
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน 2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้คณะมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานเพิ่มมากขึ้น 3. คณะวิทยาการจัดการมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพการณ์แข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น 2. อัตราการลดลงของจำนวน นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่งผลต่ออัตราการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการกำหนดเกณฑ์ร้อยละการเบิกจ่าย ดังนี้

ไตรมาส 1 ร้อยละ 32

ไตรมาส 2 ร้อยละ 22

ไตรมาส 3 ร้อยละ 23

ไตรมาส 4 ร้อยละ 23

แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ ดังนี้

- | | | | |
|----------------|-------------|-----|--------------------|
| 1. งบดำเนินการ | ไม่น้อยกว่า | 60% | ของงบประมาณทั้งหมด |
| 2. งบลงทุน | ไม่ควรเกิน | 35% | ของงบประมาณทั้งหมด |
| 3. งบอุดหนุน | ไม่ควรเกิน | 5% | ของงบประมาณทั้งหมด |

หลักการจัดสรรงบประมาณ

1. จัดสรรวงเงินจากค่าธรรมเนียมสาขาวิชา 80%
2. คำนวณจากนักศึกษาคงอยู่ 80% ไม่รวมจำนวนนักศึกษาตามแผนการการรับ
3. จัดสรรให้แก่สาขาวิชาเพื่อทำกิจกรรมตามภารกิจการจัดการศึกษา (ตัวชี้วัด) ไม่น้อยกว่า 22%
4. จัดสรรให้แก่คณะเพื่อบริหารจัดการกลางไม่เกิน 78%
5. งบประมาณในส่วนของคณะ/สาขาวิชาที่ได้รับจัดสรรสามารถขอตั้งเป็นค่าครุภัณฑ์ที่จำเป็นได้
6. มหาวิทยาลัยยังคงจัดสรรงบวิจัย บริการวิชาการให้แก่สาขาวิชา งบฝึกอบรมพัฒนารายบุคคล

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

พันธกิจ

บริหารงบประมาณและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน
2. กระบวนการจัดสรร ตรวจสอบ ติดตามผลการใช้งบประมาณ

เป้าประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ
2. เพื่อความถูกต้องของงบประมาณ และนำผลงบประมาณมาปรับปรุงแก้ไข

กลยุทธ์

กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงินและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกคนในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการ ดังนี้

1. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในคณะวิทยาการจัดการทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและมีเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน
2. มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารการเงินและงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ ทำหน้าที่จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการต้องรายงานการดำเนินการผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเป็นการเปรียบเทียบการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน หรือทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมต่อไป

ส่วนที่ 5

กรอบแนวทางดำเนินงาน

กรอบแนวทางดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ใช้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม	1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่ 1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) 1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล 1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม 1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา 1.7 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ	4,614,970 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก	2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ 2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้	200,000 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม 3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place) 3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ	95,550 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ใช้
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)</p> <p>4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p> <p>4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)</p> <p>4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)</p> <p>4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)</p> <p>4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)</p> <p>4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)</p> <p>4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)</p> <p>4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์</p> <p>4.10 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต</p>	<p>7,132,480 บาท</p>
	รวมงบประมาณ	12,043,000 บาท

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ				
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2565	งบประมาณที่ใช้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการวิศวกรทางสังคม				
งาน : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ				
ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	ระดับความสำเร็จการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	ระดับ 3	งบรายได้ 228,495 บาท งบแผ่นดิน 38,020 บาท รวมทั้งสิ้น 266,515 บาท
งาน : จัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน				
ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	งบรายได้ 1,968,500 บาท รวมทั้งสิ้น 1,968,500 บาท
งาน : พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC				
ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมหรือจัดการเรียนการสอนที่แบบออนไลน์	8 หลักสูตร	งบแผ่นดิน 45,000 บาท รวมทั้งสิ้น 45,000 บาท
งาน : พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ				
พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา	ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา	ร้อยละ 80	งบรายได้ 8,900 บาท รวมทั้งสิ้น 8,900 บาท
งาน : พัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ				
สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม	โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 80	งบรายได้ 583,200 บาท รวมทั้งสิ้น 583,200 บาท

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ				
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2565	งบประมาณที่ใช้
งาน : พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21				
สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม	โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	ระดับ 3	งบรายได้ 1,661,995 บาท รวมทั้งสิ้น 1,661,995 บาท
เสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ				
สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการเปิดสอนรายวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 80	งบรายได้ 80,860 บาท รวมทั้งสิ้น 80,860 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก				
งาน : จัดทำวารสารวิจัย วารสารวิชาการ				
พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	โครงการจัดทำวารสารวิจัย วารสารวิชาการ	จำนวนวารสารวิจัย วารสารวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของฐานข้อมูล TCI	1 เล่ม	งบรายได้ 200,000 บาท รวมทั้งสิ้น 200,000 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
งาน : ประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น				
สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1 ผลงาน	งบรายได้ 6,400 บาท รวมทั้งสิ้น 6,400 บาท
งาน : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ระดับความสำเร็จทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ระดับ 3	งบรายได้ 69,150 บาท งบแผ่นดิน 20,000 บาท รวมทั้งสิ้น 89,150 บาท

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ				
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2565	งบประมาณที่ใช้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ				
งาน : พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์				
พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)	โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์	ร้อยละความหนาแน่นการใช้ที่ดินรักษาพื้นที่สีเขียวของพื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ 60	งบรายได้ 1,991,400 บาท รวมทั้งสิ้น 1,991,400 บาท
งาน : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)				
พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure	ระดับ 4	งบรายได้ 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 50,000 บาท
งาน : จัดการความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์				
พัฒนามหาวิทยาลัย พื้นที่นวัตกรรม (Innovative University)	โครงการจัดการความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์	จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ/หลักสูตร/กระบวนการทำงานใหม่ หรือเทคโนโลยีที่เกิดจากการบูรณาการระหว่างศาสตร์มาช่วยเพิ่มความสามารถในการทำงานให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5 ผลงาน	งบรายได้ 20,000 บาท รวมทั้งสิ้น 20,000 บาท
งาน : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน				
พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	งบรายได้ 3,650,800 บาท งบแผ่นดิน 663,700 บาท รวมทั้งสิ้น 4,314,500 บาท
งาน : จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน				
พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	งบรายได้ 275,000 บาท รวมทั้งสิ้น 275,000 บาท

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะวิทยาการจัดการ				
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
กลยุทธ์	โครงการหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2565	งบประมาณที่ใช้
งาน : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)				
พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ 4	งบรายได้ 77,000 บาท งบแผ่นดิน 63,700 บาท รวมทั้งสิ้น 140,700 บาท
งาน : มหาวิทยาลัยแห่งความสุข				
พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	ระดับความสำเร็จการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	ระดับ 3	งบรายได้ 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 50,000 บาท
งาน : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น				
พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ระดับความสำเร็จอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ระดับ 3	งบแผ่นดิน 54,320 บาท รวมทั้งสิ้น 54,320 บาท
งาน : พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ				
พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	ระดับความสำเร็จของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ	ระดับ 3	งบแผ่นดิน 106,560 บาท รวมทั้งสิ้น 106,560 บาท
งาน : พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ				
พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	โครงการบริหารงานบุคคล	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล	ร้อยละ 90	งบแผ่นดิน 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 50,000 บาท
งาน : พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ				
ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)	โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กร	ระดับ 2	งบรายได้ 80,000 บาท รวมทั้งสิ้น 80,000 บาท
			รวมงบประมาณ	งบรายได้ 11,001,700 บาท งบแผ่นดิน 1,041,300 บาท รวมทั้งสิ้น 12,043,000 บาท