

รายงานผลการดำเนินงาน  
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	1,041,300	11,001,651.65	100
งบประมาณรายได้	11,001,700	1,040,348.34	99.91
<b>รวม</b>	<b>12,043,000</b>	<b>12,041,999.99</b>	<b>99.99</b>

กรอบแนวทางดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณที่เบิกจ่าย
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม</p>	<p>1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่</p> <p>1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)</p> <p>1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)</p> <p>1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล</p> <p>1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม</p> <p>1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา</p> <p>1.7 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ</p>	4,120,175.58 บาท	4,120,175.58

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณที่เบิกจ่าย
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก</p>	<p>2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น</p> <p>2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ</p> <p>2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม</p> <p>2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้</p>	117,023 บาท	117,023 บาท
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<p>3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม</p> <p>3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)</p> <p>3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)</p> <p>3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)</p> <p>3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ</p>	84,113 บาท	84,113 บาท
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)</p> <p>4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p> <p>4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)</p> <p>4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)</p> <p>4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p>	7,721,688.42 บาท	7,720,736.76 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณที่เบิกจ่าย
	(Good Governance University) 4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) 4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) 4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding) 4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ 4.10 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต		
	รวมงบประมาณ	12,043,000 บาท	12,042,048.34 บาท