



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. ปรัชญา
“นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”
2. ปณิธาน
“มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”
3. อัตลักษณ์
“บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”
4. เอกลักษณ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
“เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
5. เอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ
Edu-fe’ เป็นคณะที่มีการเรียนรู้ที่หลากหลาย
6. วัฒนธรรมองค์กร
บุคลากรคณะวิทยาการจัดการยึดถือแนวปฏิบัติสำหรับการทำงานและการอยู่ร่วมกัน โดยมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้ มีความทันสมัย และมีลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลอย่างมีสไตล์ สอดคล้องกับชื่อย่อของคณะวิทยาการจัดการ (FMS) F : Flexible / M : Modern / S : Smart)
7. สมรรถนะหลัก
มุ่งพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพโดยใช้ทักษะที่หลากหลาย (Multi-skill)

8. ค่านิยม

VALAYA-M

- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์
 A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
 L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
 A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
 Y : Yields สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์
 A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร
 M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

9. พันธกิจ

1. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะนักปฏิบัติมืออาชีพโดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ทันต่อสถานการณ์
2. สร้างงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคม
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล

10. วิสัยทัศน์

“คณะชั้นนำแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

หลักการ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการดำเนินการ ตามแผนงาน โครงการ และพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามนโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost - effectiveness or Economy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงินมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณโดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
4. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลด้านงบประมาณและการเงิน และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีกอนนโยบายและแผนเป็นหน่วยงานกลางร่วมกับคณะ/สำนัก ดำเนินการจัดหาทรัพยากรซึ่งประกอบด้วย 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยโดยกอนนโยบายและแผน มีแผนการสรรหางบประมาณที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์ของการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามลำดับ โดยนำมาเป็นกรอบในการจัดทำคำขอของบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัย และจัดทำปฏิทินการจัดทำงบประมาณประจำปีพร้อมแนวทางในการจัดทำคำขอของบประมาณส่งให้หน่วยงานเพื่อหน่วยงานจะได้จัดทำคำขอของบประมาณตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หลังจากนั้นกอนนโยบายและแผนวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลนำเสนอผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่งก่อนส่งเอกสาร คำขอของบประมาณไปให้สำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และเมื่อมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว กอนแผนงานได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานและมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการจัดทำ แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวมของมหาวิทยาลัยและกำหนดให้รายงานผลการใช้จ่ายทุกสิ้นไตรมาส ซึ่งแผนการใช้จ่ายเป็นไปตามความจำเป็นและตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. งบประมาณเงินรายได้ ซึ่งประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา โดยกอนนโยบายและแผนจัดทำแนวทางจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อทราบและแจ้งให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัยจัดทำรายละเอียดงบประมาณและวางแผนการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรรซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยส่งให้กอนแผนงานรวมวิเคราะห์พร้อมนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติวงเงินงบประมาณเงินรายได้อีกครั้งหนึ่ง

ซึ่งงบประมาณทั้ง 2 แหล่งเงินดังกล่าว จะถูกนำมาจัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โดยมีรายละเอียดแผนรายรับและแผนรายจ่าย ตามตารางใน Cash Flow

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

| งบประมาณ | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | เพิ่มขึ้น/ลดลง | ร้อยละ |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|--------|
| งบประมาณแผ่นดิน | 1,645,100 | 1,041,300 | 912,900 | -128400 | -12.34 |
| งบประมาณรายได้ | 12,347,100 | 11,001,700 | 11,127,800 | +126100 | +1.14 |
| รวม | 13,992,200 | 12,043,000 | 12,040,700 | -2300 | -0.02 |

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้านการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

| การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน | |
|---|--|
| จุดแข็ง (Strengths) | จุดอ่อน (Weaknesses) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการมีความสามารถในการบริหารงบประมาณ 2. มีการควบคุมภายในด้านการเงินที่ดี มีกระบวนการถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการเงิน 4. คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินงานธุรกิจภายในคณะ 5. คณะวิทยาการจัดการมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก | <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรบางรายยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบด้านการเงินที่ถูกต้อง 2. หลักสูตรที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการยังไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียน |
| การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก | |
| โอกาส (Opportunities) | อุปสรรค (Treats) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้คณะมีโอกาสนในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานเพิ่มมากขึ้น 2. สภาพสังคมปัจจุบันกระตุ้นให้คณะวิทยาการจัดการจะต้องดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพการณ์แข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา รวมถึงองค์กรภาคเอกชนด้านการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่เพิ่มมากขึ้น 2. อัตราการลดลงของจำนวนนักศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่งผลต่ออัตราการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา ตลอดจนจนความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ลดลง |

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการกำหนดเกณฑ์ร้อยละการเบิกจ่าย ดังนี้

ไตรมาส 1 ร้อยละ 32

ไตรมาส 2 ร้อยละ 22

ไตรมาส 3 ร้อยละ 23

ไตรมาส 4 ร้อยละ 23

แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ ดังนี้

1. งบดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 60% ของงบประมาณทั้งหมด
2. งบลงทุน ไม่ควรเกิน 35% ของงบประมาณทั้งหมด
3. งบอุดหนุน ไม่ควรเกิน 5% ของงบประมาณทั้งหมด

หลักการจัดสรรงบประมาณ

1. จัดสรรวงเงินจากค่าธรรมเนียมสาขาวิชา 80%
2. คำนวณจากนักศึกษาคงอยู่ 80% ไม่รวมจำนวนนักศึกษาตามแผนการการรับ
3. จัดสรรให้แก่สาขาวิชาเพื่อทำกิจกรรมตามภารกิจการจัดการศึกษา (ตัวชี้วัด) ไม่น้อยกว่า 22%
4. จัดสรรให้แก่คณะเพื่อบริหารจัดการกลางไม่เกิน 78%
5. งบประมาณในส่วนของคณะ/สาขาวิชาที่ได้รับจัดสรรสามารถขอตั้งเป็นค่าครุภัณฑ์ที่จำเป็นได้
6. มหาวิทยาลัยยังคงจัดสรรงบวิจัย บริการวิชาการให้แก่สาขาวิชา งบฝึกอบรมพัฒนารายบุคคล

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

พันธกิจ

บริหารงบประมาณและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน
2. กระบวนการจัดสรร ตรวจสอบ ติดตามผลการใช้งบประมาณ

เป้าประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ
2. เพื่อความถูกต้องของงบประมาณ และนำผลงบประมาณมาปรับปรุงแก้ไข

กลยุทธ์

กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงินและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกคนในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการ ดังนี้

1. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในคณะวิทยาการจัดการทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและมีเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน
2. มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารการเงินและงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ ทำหน้าที่จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการต้องรายงานการดำเนินการผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเป็นการเปรียบเทียบการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน หรือทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมต่อไป

ส่วนที่ 5

กรอบแนวทางดำเนินงาน

กรอบแนวทางดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2566 มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์ | งบรายได้ | งบแผ่นดิน | รวม | ร้อยละ |
|---|-------------------|----------------|-------------------|------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย | 5,747,147 | - | 5,747,147 | 47.73 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน | 266,800 | - | 266,800 | 2.22 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 126,200 | - | 126,200 | 1.05 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | 4,987,653 | 912,900 | 5,900,553 | 49.00 |
| รวม | 11,127,800 | 912,900 | 12,040,700 | 100 |

2. การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

| กลยุทธ์ | งบแผ่นดิน | งบรายได้ | รวม | ร้อยละ |
|--|-----------|------------------|------------------|------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย | | | | |
| 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ | - | 119,375 | 119,375 | 2.08 |
| 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา | - | - | - | - |
| 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | - | 30,600 | 30,600 | 0.53 |
| 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม | - | 926,775 | 926,775 | 16.13 |
| 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ | - | 4,670,397 | 4,670,397 | 81.26 |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 1 | - | 5,747,147 | 5,747,147 | 100 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน | | | | |
| 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับหน่วยงานภายในภายนอกชุมชน และสังคม | - | 66,800 | 66,800 | 25.04 |
| 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | - | - | - | - |
| 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ | - | 200,000 | 200,000 | 74.96 |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 2 | - | 266,800 | 266,800 | 100 |

| กลยุทธ์ | งบแผ่นดิน | งบรายได้ | รวม | ร้อยละ |
|--|----------------|------------------|------------------|------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | | | | |
| 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม | - | 80,000 | 80,000 | 63.39 |
| 3.2 ยกย่องเชิดชูเกียรติคุณวีรชนด้วยกลไก BCG Economy Model | - | - | - | - |
| 3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | - | 11,200 | 11,200 | 8.87 |
| 3.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ | - | 35,000 | 35,000 | 27.73 |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 3 | - | 126,200 | 126,200 | 100 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | | | | |
| 4.1 พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ | 264,960 | 247,000 | 511,960 | 8.68 |
| 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) | 647,940 | 3070053 | 3,717,993 | 63.01 |
| 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย | - | 1,670,600 | 1,670,600 | 28.31 |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 4 | 912,900 | 4,987,653 | 5,900,553 | 100 |