

รายงานผลการดำเนินงาน
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	912,900	912,899.44	100
งบประมาณรายได้	11,127,800	8,673,124.02	77.94
รวม	12,040,700	9,586,023.46	79.61

กรอบแนวทางดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณที่เบิกจ่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพ การศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการ สำหรับคนทุกช่วงวัย	1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้ง ในและต่างประเทศ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย ตามมาตรฐานการศึกษา 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรง ตามความต้องการของตลาด แรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	5,747,147 บาท	4,596,318.66 บาท ร้อยละ 79.98
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงานภายในภายนอก ชุมชน และสังคม 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สรรคสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ	266,800 บาท	67,500 บาท ร้อยละ 25.30

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณที่เบิกจ่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม</p> <p>3.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model</p> <p>3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>3.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่</p>	126,200 บาท	40,491.97 บาท ร้อยละ 32.09
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	<p>4.1 พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)</p> <p>4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</p>	5,900,553 บาท	4,881,712.83 ร้อยละ 82.73
	รวมงบประมาณ	12,040,700 บาท	9,586,023.46 บาท ร้อยละ 79.61