

รายงานผลการดำเนินงาน  
แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

รายงานผลดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเภทความเสี่ยง		(✓) ด้านกลยุทธ์	(✓) ด้านการปฏิบัติงาน	( ) ด้านการเงิน	( ) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ		
ความเสี่ยง	ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น (ผลกระทบ)	ระดับความเสี่ยง	แผน/กิจกรรม	รายละเอียดการจัดการ	ผลจากการใช้มาตรการจัดการความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงภายหลังการบริหารความเสี่ยง	แนวทาง/มาตรการสำหรับปิดไป
1. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่าระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไปไม่เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด	<p><b>ทางตรง</b></p> <p>1. นักศึกษาไม่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษตามที่กำหนด</p> <p>2. นักศึกษาไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าทำงานจากสถานประกอบการ</p> <p><b>ทางอ้อม</b></p> <p>1. ผลการทดสอบด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์ต่ำส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านการจัดการศึกษาส่งผลให้สังคมและสถานประกอบการต่างๆ ไม่เชื่อมั่นต่อองค์กร</p>	12 สูง	<p>1. กำหนดตัวชี้วัดและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาและสนับสนุนให้นักศึกษามีพัฒนาการด้านภาษาอังกฤษที่ดีขึ้น</p> <p>2. จัดกิจกรรมอบรมทักษะภาษาอังกฤษ และพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ TOEIC สำหรับนักศึกษา โดยเชิญวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างทักษะให้กับนักศึกษา</p> <p>3. กำหนดให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทดสอบภาษาอังกฤษและนำผลการทดสอบแสดงในใบทรานสคริปของนักศึกษาเพื่อให้ให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะด้านภาษา</p>	<p>1. มีการกำหนดตัวชี้วัดการสอบภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่าระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไปของนักศึกษาปีสุดท้ายอยู่ที่ ร้อยละ 90</p> <p>2. คณะจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล จำนวน 8 กิจกรรม และกำหนดให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทดสอบภาษาอังกฤษ</p>	<p>จำนวนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย จำนวน 173 คน เข้ารับการทดสอบ จำนวน 149 คน มีจำนวนผู้ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่า ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.34 ส่งผลให้ประเด็นความเสี่ยงที่ 1 ยังไม่สามารถแก้ไขได้</p>	12 สูง	-

ประเภทความเสี่ยง		( ✓ ) ด้านกลยุทธ์	( ✓ ) ด้านการปฏิบัติงาน	( ✓ ) ด้านการเงิน	( ) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ		
ความเสี่ยง	ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น (ผลกระทบ)	ระดับความเสี่ยง	แผน/กิจกรรม	รายละเอียดการจัดการจัดการ	ผลจากการใช้มาตรการจัดการความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงภายหลังการบริหารความเสี่ยง	แนวทาง/มาตรการสำหรับปัดไป
2.หลักสูตรระยะสั้นไม่ตรงหรือสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นในศักยภาพของคณะ และอาจไม่คุ้มกับทรัพยากรต่างๆ ที่สูญเสียไป	<b>ทางตรง</b> หลักสูตรระยะสั้นไม่สามารถตอบสนองตามต้องการของผู้เรียน <b>ทางอ้อม</b> ความเชื่อมั่นภาพลักษณ์ของอาจารย์และคณะ	16 สูง	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนด 2. ตรวจสอบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อสภาวิชาการต่อไป 3. ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นให้กับกลุ่มเป้าหมาย	คณะมีการจัดหลักสูตรระยะสั้นจำนวน 3 หลักสูตร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ และตรวจสอบความต้องการก่อนดำเนินการ และมี การนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	หลักสูตรระยะสั้นตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการจัดหลักสูตร ดังนี้ 1.หลักสูตรสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื้อหาทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลอย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด” มีผู้เข้าร่วม 50 คน 2.หลักสูตรการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SME) ด้วยโปรแกรม ADANCO มีผู้เข้าร่วมจำนวน 6 คน 3.หลักสูตรสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื้อหาทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “วิเคราะห์เจาะลึกข้อมูลทางการบัญชีนิติวิทยาในโลกยุคดิจิทัล” มีผู้เข้าร่วมจำนวน 49 คน	6 ปานกลาง	-

ประเภทความเสี่ยง		( ✓ ) ด้านกลยุทธ์	( ✓ ) ด้านการปฏิบัติงาน	( ✓ ) ด้านการเงิน	( ) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ		
ความเสี่ยง	ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น (ผลกระทบ)	ระดับความเสี่ยง	แผน/กิจกรรม	รายละเอียดการจัดการ	ผลจากการใช้มาตรการจัดการความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงภายหลังการบริหารความเสี่ยง	แนวทาง/มาตรการสำหรับปิดไป
3.1 ผลการดำเนินโครงการ จัดหารายได้ ไม่บรรลุตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ 3.2 การจัดโครงการรายได้ ไม่ตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย	<b>ทางตรง</b> การจัดโครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด <b>ทางอ้อม</b> คณะเสียโอกาสในการนำงบประมาณที่คาดหวังว่าจะได้รับจากการจัดโครงการ จัดหารายได้ไป บริหารงานภายในคณะ	12 สูง	<b>คณะ</b> 1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดหารายได้คณะ 2.คณะกรรมการฯ สำนวความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดโครงการจัดหารายได้ 3.คณะกรรมการฯ ประชุมเพื่อกำหนดโครงการจัดหารายได้ ได้แก่ การเชิญวิทยากรภายนอก ที่มีความรู้ความชำนาญ การกำหนดวันดำเนินโครงการ การคำนวณจุดคุ้มทุนในการทำโครงการ 4.คณะกรรมการฯ นำเสนอโครงการจัดหารายได้ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ 5.ดำเนินโครงการจัดหารายได้ และสรุปผลจากการดำเนินโครงการ <b>หลักสูตร</b> 1.หลักสูตรนำเสนอโครงการจัดหารายได้ต่อคณะกรรมการจัดหารายได้คณะ 2.ดำเนินโครงการจัดหารายได้	คณะมีการจัดหลักสูตรระยะสั้น จำนวน 3 หลักสูตร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ และ สำนวความ ต้องการ ก่อนดำเนินการ และมี การนำเสนอต่อที่ ประชุมคณะกรรมการ บริหารคณะเพื่อ รายงานผลการ ดำเนินงาน	คณะมีเป้าหมายที่ มหาวิทยาลัยกำหนด คือ ร้อยละ 5 ของงบประมาณ รายได้ จำนวน 11,127,800 บาท ผลการดำเนินโครงการ จัดหารายได้ จำนวน 3 โครงการ ดังนี้ 1.หลักสูตรสัมมนาเพื่อ พัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “การวางแผนภาษีเงินได้นิติ บุคคลอย่างไรให้ได้ ประโยชน์สูงสุด” มีผู้เข้าร่วม จำนวน 50 คน รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย จำนวน 71,550 บาท 2.หลักสูตรการวิเคราะห์ สมการโครงสร้าง (SME) ด้วยโปรแกรม ADANCO มีผู้เข้าร่วม จำนวน 6 คน รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย จำนวน 21,280 บาท 3.หลักสูตรสัมมนาเพื่อ	12 สูง	-

ประเภทความเสี่ยง	( ✓ ) ด้านกลยุทธ์	( ✓ ) ด้านการปฏิบัติงาน	( ✓ ) ด้านการเงิน	( ) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
		<p>3.สรุปผลการดำเนินโครงการให้กับคณะกรรมการจัดหารายได้คณะ เพื่อนำเสนอต่อไปยังคณะกรรมการบริหารคณะต่อไป</p>	<p>พัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “วิเคราะห์เจาะลึกข้อมูลทางการบัญชีนิติวิทยาในโลยุคดิจิทัล”          มีผู้เข้าร่วม จำนวน 49 คน          รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย จำนวน 45,996 บาท          รวมรายได้ทั้งสิ้น 138,826          คิดเป็นร้อยละ 1.24 ส่งผลให้ประเด็นความเสี่ยงที่ 3.1 และ 3.2 ยังไม่สามารถแก้ไขได้</p>	

ประเภทความเสี่ยง		( ✓ ) ด้านกลยุทธ์	( ✓ ) ด้านการปฏิบัติงาน	( ✓ ) ด้านการเงิน	( ) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ		
ความเสี่ยง	ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น (ผลกระทบ)	ระดับความเสี่ยง	แผน/กิจกรรม	รายละเอียดการจัดการ	ผลจากการใช้มาตรการจัดการความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงภายหลังการบริหารความเสี่ยง	แนวทาง/มาตรการสำหรับปิดไป
4.จำนวนนักศึกษาแรกเข้าไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาส่งผลให้ในอนาคตบางหลักสูตรต้องปิดตัวลง	<b>ทางตรง</b> จำนวนนักศึกษาที่ลดลงส่งผลให้อาณาเขตบางหลักสูตรต้องปิดตัวลง <b>ทางอ้อม</b> จำนวนนักศึกษาที่ลดลง อาจส่งผลกระทบต่อประมาณที่ได้รับการจัดสรร	20 สูงมาก	1. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ - การลงพื้นที่ในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย - การสร้าง content ในสื่อ Social - การสนับสนุนส่งนักศึกษาไปประกวดแข่งขันในเวทีต่างๆ - การจัดเวทีการประกวดแข่งขัน Business Model Canvas 2. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ ที่มีมาตรฐานและน่าเชื่อถือ ได้แก่ การพัฒนาคณาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ อาทิเช่น - การใช้เทคโนโลยีในการสอน/การทำงาน - เทคนิคการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ - การเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีทั้งในส่วนของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ - การพัฒนาพื้นที่ของคณะสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.สาขาวิชาได้พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์โดยมีการลงพื้นที่ในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายและมีการยิงแอด Facebook เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 2.คณะมีการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการเพื่อหากลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น 3.คณะมีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยการพัฒนาบุคลากรและสถานที่จัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น	ในปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาแรกเข้า จ-ศ จำนวน 228 คน จากแผนการรับ 450 คน คิดเป็นร้อยละ 50.67 และนักศึกษาแรกเข้า ส-อา จำนวน 148 คน จากแผนการรับ 405 คน คิดเป็นร้อยละ 36.54 อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2566 ทุกสาขาวิชาสามารถจัดการเรียนการสอนได้ เนื่องจากมีนักศึกษาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	16 สูง	-

แบบสรุปผลการประเมินความเสี่ยงภายหลังการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง						การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยง	สรุปความเสี่ยง	
	ก่อนการประเมิน			หลังการประเมิน				ควบคุมได้	ควบคุมไม่ได้
1. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่าระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป ไม่เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด	L1=4	C11=3	12 สูง	L1=4	C11=3	12 สูง	ความเสี่ยงเท่าเดิม		✓
2. หลักสูตรระยะสั้นไม่ตรงหรือสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในศักยภาพของคณะ และอาจไม่คุ้มกับทรัพยากรต่างๆ ที่สูญเสียไป	L1=4	C11=4	16 สูง	L1=3	C11=2	6 ปานกลาง	ความเสี่ยงลดลง	✓	
3.1 ผลการดำเนินโครงการจัดหารายได้ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 3.2 การจัดโครงการรายได้ไม่ตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย	L1=3	C11=4	12 สูง	L1=3	C11=4	12 สูง	ความเสี่ยงเท่าเดิม		✓
4. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา ส่งผลให้ในอนาคตบางหลักสูตรต้องปิดตัวลง	L2=4	C11=5	20 สูงมาก	L2=4	C11=4	16 สูง	ความเสี่ยงลดลง	✓	