

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์

มิติการประเมิน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1.ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
2.ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3.การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
4.ผลที่เกิดขึ้นจากการให้บริการวิชาการต่อสังคมหรือการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

ผลการรายงานโดยการนำทุกโครงการมาเฉลี่ยในแต่ละด้านของมิติการประเมิน

มิติการประเมิน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1. ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	93.57	76.12
2. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	83.41	80.28
3. การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	83.15	79.52
4. ผลที่เกิดขึ้นจากการให้บริการวิชาการต่อสังคมหรือการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	1.โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ กิจกรรมการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วยโปรแกรม ADANCO จำนวน 2.โครงการอบรมพัฒนาอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “วิเคราะห์เจาะลึกข้อมูลทางการบัญชีนิติวิทยาในโลกดิจิทัล” 3.กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลอย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด”	86.37

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1 ชุมชน	0 ชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนชุมชนจากการดำเนินโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ 1. ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (10 ประการ) 2. ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี (12 ประการ) 3. ตำบลบางเตือ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี (12 ประการ) 4. ตำบลบางชะแยง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี (13 ประการ) 5. ตำบลบึงขำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี (13 ประการ) 6. ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (13 ประการ)
		2. ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับประมาณแผ่นดิน)	ร้อยละ 5	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดการรายได้ จำนวนเงินทั้งสิ้น 316,279 จากการดำเนินโครงการจำนวน 4 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ กิจกรรมการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วยโปรแกรม ADANCO จำนวน 30,400 บาท 2. โครงการอบรมพัฒนาอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “วิเคราะห์เจาะลึกข้อมูลทางการบัญชีนิติวิทยาในโลกดิจิทัล” จำนวน 65,709 บาท 3. กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลอย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด” จำนวน 100,170 บาท 4. กิจกรรมผลิตรายการโทรทัศน์วงจรปิดในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 120,000 บาท <b>คิดเป็น ร้อยละ 2.84 ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด</b>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		3. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ 20	คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค จำนวน 8 โครงการ จากจำนวนโครงการทั้งหมด 9 โครงการ <b>คิดเป็นร้อยละ 88.89</b>
		4. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ 50	คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด 9 กิจกรรม และมีโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม จำนวน 8 กิจกรรม <b>คิดเป็นร้อยละ 88.89</b>
		5. จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	1 เรื่อง	คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนแนวปฏิบัติหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ จำนวน 16 ชิ้นงาน ได้แก่ <b>ตำบลบางเตือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี</b>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
				<p>1. องค์กรความรู้วิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำขนมเบเกอรี่</p> <p>2. องค์กรความรู้ การต่อยอดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่</p> <p>3. องค์กรความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสินค้า</p> <p>4. องค์กรความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>5. องค์กรความรู้เกี่ยวกับการคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์</p> <p><b><u>ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</u></b></p> <p>1. สารปรับปรุงดินทางชีวภาพ</p> <p>2. สารปรับปรุงดินทางจุลินทรีย์หน่อกล้วย</p> <p>3. องค์กรความรู้ด้านการเกษตร</p> <p><b><u>ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี</u></b></p> <p>1. องค์กรความรู้ทางด้านเทคโนโลยี แพลตฟอร์ม</p> <p><b><u>ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี</u></b></p> <p>1. นวัตกรรมด้านรูปแบบของหมอนรองคอเพื่อสุขภาพที่ทำจากเศษยางพาราป่น โดยคุณสมบัติของยางพาราป่นเป็นของเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมที่นอนยางพาราในจังหวัดปทุมธานี</p> <p>2. องค์กรความรู้ในด้านการขายสินค้าออนไลน์ (Facebook)</p> <p>3. องค์กรความรู้ด้านสุขภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวอื่น</p> <p><b><u>ตำบลบึงขำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี</u></b></p> <p>1. น้ำเชื่อมจากผลอินทผลัมสดที่สามารถเก็บได้นาน 3 เดือน</p> <p>2. เนื้อปลาแดดเดียวสามรสที่สามารถเก็บได้นาน 1 ปี</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
				<b>ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</b> 1. การใช้สารพด.ของกรมพัฒนาที่ดินในการทำน้ำหมัก ปุ๋ยหมัก 2. การส่งเสริมและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ จากการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าเพื่อยกระดับสินค้าและเพิ่มมูลค่าสินค้าโดยพัฒนากลุ่มอาชีพ ทำน้ำพริก และผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเกษตรกรทำปุ๋ย
		6.จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	100,000 บาท	ไม่มี
		7.ร้อยละของรายวิชาที่ นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการ ออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวน รายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	ร้อยละ 65	มีรายวิชาที่ นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ จำนวน 18 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 6.98 ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	วันที่ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี (รหัส 3011001)	ยกเลิกการดำเนินโครงการ	-	อ.ดร.ธนิชฐ์นันท์
2	กิจกรรมส่งเสริมอาชีพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (อาหารและสมุนไพร) (ตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (รหัส 3061001)	ดำเนินการแล้ว	วันที่ 23 มีนาคม 2566	อ.ดร.ธนิชฐ์นันท์

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 2 โครงการ ดำเนินการแล้วจำนวน 1 โครงการ และยกเลิกการดำเนินโครงการ จำนวน 1 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 50

หมายเหตุ

โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ยกเลิกเนื่องจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม (บันทึกข้อความที่ อว 0630.06/สข130 ลงวันที่ 10 มีนาคม 2566)