

รายงานผลการดำเนินงาน
แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	2565	
เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม		
KPI 1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา		
- นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1,640 คน	จำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี จันทร - ศุภร์ คงอยู่ จำนวน 796 คน จำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี เสาร์ - อาทิตย์ คงอยู่ จำนวน 581 คน รวมนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ คงอยู่ จำนวน 1,377 คน
- นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	10 คน	1 คน นางสาวนันทนา จันทรโท หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
KPI 1.2 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ 12	จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) มีผู้เข้าร่วม จำนวน 160 คน รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย จำนวน 73,164 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.61
KPI 1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	5 ผลงาน	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 39 ผลงาน
KPI 1.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2 ผลงาน	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จำนวน 0 ผลงาน
KPI 1.5 จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	70 ผลงาน	จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 39 ผลงาน
KPI 1.6 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	3 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 0 กิจกรรม
KPI 1.7 จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย *ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)	1 ราย	จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย *ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ซึ่งคณะได้ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 229 ราย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	2565	
KPI 1.8 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1 ชุมชน	จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ 1. ตำบลบางเตือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 2. ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 3. ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 4. ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 5. ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี 6. ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว
KPI 1.9 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	ร้อยละ 50	การดำเนินงาน ร้อยละ 62.50 ประกอบไปด้วยสาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการทั่วไป และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สหวิทยาเขต
KPI 1.10 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ /ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี	ร้อยละ 65	อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ /ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.21
KPI 1.11 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เท่ากับ 4.40
KPI 1.12 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ		
- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ 90	
- ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	ร้อยละ 80	นักศึกษาทั้งหมด 223 คน ผ่านระดับ B1 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.69
เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เมืองและชุมชน ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล		
KPI 2.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	3 ล้าน	งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนทุนวิจัย จำนวน 1,549,000 บาท ประกอบไปด้วยโครงการวิจัย ดังนี้ 1. การพัฒนาภาวการณ์นำในสถานศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.เจษฎา ความคันทะ และคณะ งบประมาณที่ได้รับ 649,000 บาท 2. การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์คลองลากค้อน โดยการพัฒนาเกษตร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	2565	
		<p>อินทรีชัยแบบครบวงจร เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำของชุมชน ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.ธัญธร ตินภพ และคณะ งบประมาณที่ได้รับ 300,000 บาท</p> <p>3. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มแม่บ้านผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาดของไข่เค็ม เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำของชุมชนบ้านคลองบางสะแก ตำบลอำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.ธนิษฐ์นันท์ จันทร์แย้มและคณะ งบประมาณที่ได้รับ 300,000 บาท</p> <p>4. การบริหารจัดการต้นแบบเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ อำเภออุทุมพรพิสัย จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล งบประมาณที่ได้รับ 300,000 บาท</p>
KPI 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1 ผลงาน	จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์ จำนวน 4 ผลงาน
KPI 2.3 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 40	ผลงานวิจัยทั้งหมด 57 ผลงาน เป็นผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ที่ตอบโจทย์ฯ 47 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 82.46
KPI 2.4 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1 สัญญา/โครงการ	จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง จำนวน 4 โครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	2565	
KPI 2.5 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน	5 ผลงาน	จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ 1. สิ่งประดิษฐ์กบไสไม้ไฟ ต.เมืองไผ่ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 2. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายด้วยเทคนิคการถักย้อมสีธรรมชาติจากใบเพกา อ.อัญบุรี จ.ปทุมธานี 3. ผลิตภัณฑ์หมอนเพื่อสุขภาพ ต.บ้านใหม่ อ.เมือง จ.ปทุมธานี
KPI 2.6 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด (นโยบายสภา)	ร้อยละ 15	ผลงานวิจัยทั้งหมด จำนวน 57 ผลงาน ผลงานวิจัยงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ จำนวน 39 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 68.42
เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี		
KPI 3.1 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	ร้อยละ 60	รายวิชาทั้งหมด 254 รายวิชา มีรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่นสถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ 20 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 7.87
KPI 3.2 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	1 เรื่อง	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ จำนวน 0 เรื่อง
KPI 3.3 ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	ร้อยละ 5	จำนวน 73,164 บาท จาก จำนวนเงินรายได้ทั้งหมด 11,001,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.66
เป้าประสงค์ 4 ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีคุณภาพชีวิตที่ดี		
KPI 4.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)	ร้อยละ 60	ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการไม่มีการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมคณะ

ส่วนที่ 2

แผนงาน / โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม				
1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่	1.1.1 โครงการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์และ พัฒนาหลักสูตรการเรียนควบ 2 ปริญญา	1.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	ระดับ 3	-
		1.1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการเรียนควบ 2 ปริญญา	1 หลักสูตร	-
	1.1.2 โครงการสนับสนุนการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิตและออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)	ระดับ 3	-
1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1.2.1 โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้	1.2.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนเพื่อ Upskill/ Reskill/ Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD)
1.3 ยกกระตือรือร้นการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	1.3.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	1.3.1.1 ระดับความสำเร็จการพัฒนาการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	ระดับ 3	ระดับ 1 ร้อยละ 80 ของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ ABCD และมีแผนการดำเนินงาน และคู่มือการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			2565	
	1.3.2 โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	1.3.2.1 ร้อยละ ของ การใช้ งบประมาณเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 17.45
	1.3.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC	1.3.3.1 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมหรือจัดการเรียนการสอนที่แบบออนไลน์	8 หลักสูตร	-
	1.3.4 โครงการบริหารจัดการ งบประมาณด้านวิชาการ	1.3.4.1 ร้อยละ ของ การเปิดใช้ งบประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 38.71
1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร ร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา	1.4.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
		1.4.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่มยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา	ระดับ 3	-
	1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	ระดับ 3	-

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			2565	
1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิต อาสา และสร้างวิศวกรสังคม	1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.5.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
	1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะ วิชาการและวิชาชีพ	1.5.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 2 มีผลการดำเนินงานโครงการ ตามแผน ที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในโครงการทั้งหมด ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของโครงการทั้งหมด
		1.5.2.2 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1 โครงการ	
	1.5.3 โครงการเสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นผู้ประกอบการ	1.5.3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการเปิด สอนรายวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
		1.5.3.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับ 3	-
	1.5.4 โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็น วิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนา ของประเทศ	1.5.4.1 จำนวนโครงการของ มหาวิทยาลัยที่นักศึกษาและบุคลากร ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน จริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนใน มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จนเกิดผลงานเชิงประจักษ์	1 โครงการ	1 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ตราสินค้าและช่องทางการ ขายออนไลน์ไข่เค็มบ้านคลองสะแก หมู่ที่ 5 ตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
		1.5.4.2 ระดับความสำเร็จของการสร้าง วิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนา ของประเทศ	ระดับ 3	ระดับ 2 มีผลการดำเนินกิจกรรมเป็นไป ตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			2565	
1.6. พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา	1.6.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่ นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน	1.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่ นักศึกษา คณาจารย์และประชาชนในท้องถิ่น	ระดับ 3	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก				
2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	2.1.1.1 ระดับความสำเร็จในการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยวด้านการเกษตรและอาหารด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อปี	ระดับ 3	ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการจัดหาเงินทุน สนับสนุน การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
	2.1.2 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	2.1.2.1 ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ระดับ 3	ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
	2.1.3 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.1.3.1 ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	ระดับ 3	ระดับ 3 มีการสนับสนุนเครื่องมือองค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			2565	
	2.1.4 โครงการจัดทำวารสารวิจัยวารสาร วิชาการ	2.1.4.1 จำนวนวารสารวิจัย วารสารวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของฐานข้อมูล TCI	1 เล่ม	วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ จำนวน 3 เล่ม
	2.1.5 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงาน วิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ และเชิงพาณิชย์	ระดับ 3	-
	2.1.6 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียน	2.1.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ระดับ 3	-
	2.1.7 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.1.7.1 จำนวนผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2 ผลงาน	1 ผลงาน
2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ	2.2.1 โครงการพัฒนาวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน	2.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	ระดับ 3	-
2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม	2.3.1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยที่เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น	2.3.1.1 ระดับความสำเร็จของเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยที่เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น	ระดับ 3	ระดับ 3 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน
	2.3.2 โครงการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	2.3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	ระดับ 3	ระดับ 3 มีการบ่มเพาะอาจารย์ให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม	3.1.1 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม	ระดับ 3	ระดับ 1 มีรายงานผลสภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของพื้นที่เป้าหมาย
3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	ระดับ 4	ระดับ 1 มีระบบกลไกพัฒนาและการขับเคลื่อนการพัฒนาสาขายุทธศาสตร์ BCG ได้แก่ 1) สาขาเกษตรและอาหาร 2) สาขาสุภาพและการแพทย์ 3) สาขาเคมีชีวภาพ 4) สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1 ผลงาน	17 ผลงาน
3.4 พัฒนาระบบงานห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	3.4.1 โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของพื้นที่ต้นแบบเชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	ระดับ 3	-
3.5 ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับความสำเร็จทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ระดับ 3	-
3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)	3.6.1 โครงการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน	3.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน	ระดับ 5	-
3.7 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ	3.7.1 โครงการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10	3.7.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10	ระดับ 3	-

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ				
4.1 พัฒนามหาวิทยาลัย เชิงนิเวศ (Green University)	4.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์	4.1.1.1 ร้อยละความหนาแน่นการใช้ ที่ดินรักษาพื้นที่สีเขียวของพื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ 60	-
	4.1.2 โครงการพัฒนาระบบการสัญจร	4.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบสัญจร	ระดับ 3	-
	4.1.3 โครงการสาธารณูปโภค	4.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบสาธารณูปโภค	ระดับ 3	-
		4.1.3.2 ร้อยละการลดลงของการใช้ พลังงาน/ทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	-
	4.1.4 โครงการพัฒนาควบคุมอาคาร หรือสิ่งก่อสร้าง	4.1.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคาร หรือสิ่งก่อสร้าง	ร้อยละ 20	-
	4.1.5 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ ที่ดิน	4.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ ประโยชน์ที่ดิน	ระดับ 3	-
4.2. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการ ปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure	ระดับ 4	ระดับ 3 มีแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)
4.3 พัฒนามหาวิทยาลัย พื้นที่ นวัตกรรม (Innovative University)	4.3.1 โครงการจัดการความรู้ เพื่อสร้าง นวัตกรรมจัดการเรียนรู้โดยการ บูรณาการระหว่างศาสตร์	4.3.1.1 จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/ บริการ/หลักสูตร/กระบวนการทำงาน ใหม่ หรือเทคโนโลยี ที่เกิดจากการ บูรณาการระหว่างศาสตร์มาช่วยเพิ่ม ความสามารถในการทำงานให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5 ผลงาน	2 ผลงาน ได้แก่ 1. การเขียนบทความวิชาการเพื่อ ตีพิมพ์วารสาร TCI 1 2. แนวทางในการจัดทำผลงานเพื่อเข้า สู่ตำแหน่งทางวิชาการ
	4.3.2 โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างนวัตกรรม	4.3.2.1 จำนวนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	5 เครือข่าย	-

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			2565	
	4.3.3 โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	4.3.3.1 ระดับความสำเร็จขององค์กรแห่งการเรียนรู้	ระดับ 3	-
	4.3.4 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม	4.3.4.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม	ร้อยละ 80	-
4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	4.4.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน	4.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน	ระดับ 3	-
	4.4.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.4.2.1 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 55.12
	4.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	4.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 96.32
4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	4.5.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	4.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ 4	ระดับ 2 คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด โดยมีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานด้าน EdPEx ของแต่ละหมวด ในการจัดทำ Model EdPEx เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหมวด และจัดทำผลลัพธ์หมวด 7
	4.5.2 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากล U - Multi rank	4.5.2.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากล	อันดับที่ 50	-

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			2565	
4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	4.6.1 โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.6.1.1 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	ระดับ 3	ระดับ 4 มีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการและรายงานสรุปและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการ
	4.6.2 โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น	4.6.2.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก	ระดับ 3	ระดับ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง
	4.6.3 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	4.6.3.1 ระดับความสำเร็จอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ระดับ 3	ระดับ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง
	4.6.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	4.6.4.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 2 มีแผนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง และมีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด
	4.6.5 โครงการบริหารงานบุคคล	4.6.5.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 30.82
4.7 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)	4.7.1 โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด	4.7.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กร	ระดับ 2	ระดับ 1 มีแผนการการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง
		4.7.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57
4.8 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	4.8.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	4.8.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์	ระดับ 5	-