

รายงานผลการดำเนินงาน
แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	ผลการดำเนินงาน
เป้าประสงค์ที่ 1. จัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย			
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	7 ผลการดำเนินงาน จำนวน 7 ผลงาน ได้แก่ 1. ชื่อผลงาน การสร้างสรรค์สื่อตามกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจชุมชน เจ้าของผลงาน นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย หน่วยงานที่นำไปใช้ ธุรกิจแบรนด์ซิงตา ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 2. ชื่อผลงาน การลดปริมาณการเสียหายของวัสดุอุปกรณ์ กรณีศึกษา : การฝึกอบรมในรายวิชาวิจัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เจ้าของผลงาน ภัทรภรณ์ ไม่คร้ามศึก หน่วยงานที่นำไปใช้ สถาบันพัฒนาข้าราชการกรมที่ดิน 3. ชื่อผลงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแผนกอาคารณัณฑ์ โรงพยาบาลการุญเวช ปทุมธานี เจ้าของผลงาน สุชญญา แก้วไทรโพธิ์ หน่วยงานที่นำไปใช้ โรงพยาบาลการุญเวช ปทุมธานี 4. ชื่อผลงาน การใช้หลักการ ECRS ในการเพิ่มประสิทธิภาพบนการทำงานคลังสินค้า ของบริษัท ABC เจ้าของผลงาน ธนดล ต้นสมบูรณ์ หน่วยงานที่นำไปใช้ บริษัท แมททีเรียลส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด 5. ชื่อผลงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านเอกสารด้วยหลัก ECRS ควบคู่กับการประยุกต์ใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์เอ็กเซล (Microsoft Excel) กรณีศึกษา : แผนกส่งออก บริษัทโฮยาเลนซ์ ไทยแลนด์ จำกัด เจ้าของผลงาน สุธิณี เนียมสุคนธ์ หน่วยงานที่นำไปใช้ บริษัทโฮยาเลนซ์ไทยแลนด์ จำกัด

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	ผลการดำเนินงาน
				6. ชื่อผลงาน การประยุกต์ใช้ Solver หาค่าจุดคุ้มทุนในการขนส่งสินค้า ตู้คอนเทนเนอร์ ระหว่างสถานี ICD ลาดกระบัง-สถานีแหลมฉบัง เจ้าของผลงาน ศุวิมล จันทร์แดง หน่วยงานที่นำไปใช้ สถานีบรรจุกและแยกสินค้ากล่องลาดกระบัง 7. ชื่อผลงาน การปรับปรุงกระบวนการตรวจเช็คโค้ดโดยการประยุกต์ใช้ Microsoft Excel สำหรับการแจ้งเตือนวาระซ่อมบำรุง กรณีศึกษา รถโบกี้บรรทุกตู้สินค้า เจ้าของผลงาน นิภาพร ทศนิยม หน่วยงานที่นำไปใช้ สถานีบรรจุกและแยกสินค้ากล่องลาดกระบัง
1.2	อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 63.84 จำนวนบัณฑิตทั้งหมด จำนวน 318 คน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 203 คน มีงานทำตามสายวิชาชีพ จำนวน 187 คน ประกอบการชี้อิสระ จำนวน 16 คน
เป้าประสงค์ 2. ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม				
2.1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอด เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	
2.2	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัย ทั้งภายในประเทศและ ต่างประเทศ	บาท	5 ล้าน	งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนทุนวิจัย จำนวน 850,000 บาท ประกอบไปด้วยโครงการวิจัย ดังนี้ 1. การพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการมี อาชีพสำหรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผู้รับผิดชอบโครงการ รศ.ดร.ฉันทะ จันทะเสนา งบประมาณที่ได้รับ 200,000 บาท

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	ผลการดำเนินงาน
			<p>2. การพัฒนาแผนธุรกิจสตาร์ทอัพแปรรูปอาหารสุขภาพเกษตรอินทรีย์ โรงเรียนอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.ดร.ณัตตยา เอี่ยมคง งบประมาณที่ได้รับ 150,000 บาท</p> <p>3. ผลกระทบจากการแข่งขัน นวัตกรรมความเสี่ยง และความสามารถในการทำกำไรของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อการเจริญเติบโตเศรษฐกิจไทย เปรียบเทียบวิธีวิเคราะห์คอมโพสิตเชิงยืนยัน และองค์ประกอบยืนยัน ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ชวลา ละวาทีน งบประมาณที่ได้รับ 200,000 บาท</p> <p>4. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มชาวนาแบบมีส่วนร่วมผ่านห่วงโซ่คุณค่า พางข้าวเพื่อลดของเสียและลดความเหลื่อมล้ำของชาวนาในตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.วัชรพล วงศ์จันทร์ งบประมาณที่ได้รับ 300,000 บาท</p>
2.3	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	ผลงาน	<p>ผลการดำเนินงาน จำนวน 6 ผลงาน ได้แก่</p> <p>1. โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ต.วังพัฒนา อ.บางซ้าย จ.พระนครศรีอยุธยา ผลงาน น้ำพริกเห็ด ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้กลุ่มอาชีพทำน้ำพริก และปุ๋ยอินทรีย์ ตราสินค้าและหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มอาชีพการเกษตร</p> <p>2. โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ต.บึงชำอ้อ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี ผลงาน พัฒนาสูตรและยืดอายุการเก็บรักษาน้ำเชื่อมอินทผลัมและปลาแดดเดียวสามรส พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำเชื่อมอินทผลัมและปลาแดดเดียวสามรสให้พร้อมต่อการจำหน่าย</p> <p>3. โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ต.บ้านใหม่ อ.เมือง จ.ปทุมธานี</p>

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	ผลการดำเนินงาน
				<p>ผลงาน ผลิตภัณฑ์หมอนรองคอเพื่อสุขภาพ</p> <p>4. โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ต.บางเตือ อ.เมือง จ.ปทุมธานี</p> <p>ผลงาน การทำเบเกอรี่ (คุกกี้ชีสพาย, ทอฟฟี่เค้ก) เป็นการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงมีการใช้บรรจุภัณฑ์จากกระดาษคราฟท์</p> <p>5. โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ต.บางชะแยง อ.เมือง จ.ปทุมธานี</p> <p>ผลงาน ย้อมผ้าด้วยเทคนิค Eco-print</p> <p>6. โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ต.คลองพระอุดม อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี</p> <p>ผลงาน ผลิตภัณฑ์ตะกร้าหวาย</p>
2.4	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	20	<p>ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 14.89</p> <p>มีอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัย จำนวน 7 คน จากอาจารย์ในคณะทั้งหมด จำนวน 47 คน</p>
<p>เป้าประสงค์ 3. พัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน</p>				
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ชุมชน	1	-
3.2	ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับประมาณแผ่นดิน)	ร้อยละ	5	<p>ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 2.84 ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด โดยมีผลการดำเนินโครงการจัดหารายได้ จำนวน 4 โครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการวิเคราะห์ผสมการโครงสร้าง (SEM) ด้วยโปรแกรม ADANCO จำนวน 30,400 บาท 2. กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “วิเคราะห์เจาะลึกข้อมูลทางการบัญชีนิติวิทยาในโลกดิจิทัล” จำนวน 65,709 บาท 3. กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	ผลการดำเนินงาน
			<p>“การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลอย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด” จำนวน 100,170 บาท</p> <p>4. กิจกรรมผลิตรายการโทรทัศน์วงจรปิดในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 120,000 บาท</p> <p>รวมรายได้ทั้งสิ้น 316,279 จากรายประมาณการรายได้ของคณะ จำนวน 11,127,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.84</p>
3.3	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	<p>ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 88.89</p> <p>โดยคณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด 9 กิจกรรม และมีโครงการที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค จำนวน 8 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 88.89</p>
3.4	ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	<p>ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 88.89</p> <p>โดยคณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด 9 กิจกรรม และมีโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม จำนวน 8 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 88.89</p>
3.5	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	เรื่อง	<p>ผลการดำเนินงาน จำนวน 16 เรื่อง ได้แก่</p> <p>ตำบลบางเตือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. องค์ความรู้วิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำขนมเบเกอรี่ 2. องค์ความรู้ การต่อยอดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ 3. องค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสินค้า 4. องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย 5. องค์ความรู้เกี่ยวกับการคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	ผลการดำเนินงาน
				<p>ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สารปรับปรุงดินทางชีวภาพ 2. สารปรับปรุงดินทางจุลินทรีย์หน่อกล้วย 3. องค์ความรู้ด้านการเกษตร ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี <ol style="list-style-type: none"> 1. องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี แพลตฟอร์ม ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี <ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมด้านรูปแบบของหมอนรองคอเพื่อสุขภาพที่ทำจากเศษยางพาราปั่น โดยคุณสมบัติของยางพาราปั่นเป็นของเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมที่นอนยางพาราในจังหวัดปทุมธานี 2. องค์ความรู้ในด้านการขายสินค้าออนไลน์ (Facebook) 3. องค์ความรู้ด้านสุขภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวอื่น <p>ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำเชื่อมจากผลอินทผลัมสดที่สามารถเก็บได้นาน 3 เดือน 2. เนื้อปลาแดดเดียวสามรสที่สามารถเก็บได้นาน 1 ปี <p>ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซ่าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้สารพัด.ของกรมพัฒนาที่ดินในการทำน้ำหมัก ปุ๋ยหมัก 2. การส่งเสริมและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ตราสินค้าเพื่อยกระดับสินค้าและเพิ่มมูลค่าสินค้าโดยพัฒนา กลุ่มอาชีพทำน้ำพริก และผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเกษตรกรทำปุ๋ย
3.6	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท	100,000	-
3.7	ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบ พัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	ร้อยละ	65	<p>ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 6.98</p> <p>โดยมีรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ จำนวน 18 รายวิชา จากรายวิชาทั้งสิ้น 258 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 6.98 ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	ผลการดำเนินงาน	
เป้าประสงค์ 4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	200	ผลการดำเนินงาน 134.50 คะแนน
4.2	ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้ - Digital Administration - Digital learning - Digital Security Standards - Digital Faculties and Student	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1 กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ 1. กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MOU) สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ วันที่ 19 พ.ย. 2565
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1 ชุมชน	ผลการดำเนินงาน จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ 1. ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. ตำบลบ้านใหม่ อำเภอมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 3. ตำบลบางเตือ อำเภอมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 4. ตำบลบางชะแยง อำเภอมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 5. ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี 6. ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
	1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ 60	ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 100	
	1.1.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ 20	-	
	1.1.2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่าย ในพื้นที่อุตสาหกรรม /ธุรกิจบริการ ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ 20	-	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
		1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	1 หลักสูตร	-
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 14	ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 2.84
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	20 คน	-
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบผสมหน่วยกิต สัมฤทธิ์บัตร	10 คน	ผลการดำเนินงาน จำนวน 1 คน
1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	8 ผลงาน	ผลการดำเนินงาน จำนวน 71 ผลงาน
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	70 ผลงาน	ผลการดำเนินงาน จำนวน 71 ผลงาน
1.4. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	ร้อยละ 90	ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 3.55 โดยมีนักศึกษาที่เข้าสอบ จำนวน 197 คน มีนักศึกษาที่สอบผ่านจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.55

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
		1.4.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย - ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	ร้อยละ 80	ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 1.34 โดยมีนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้ารับการทดสอบจำนวน 149 คน มีจำนวนผู้ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่าระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.34
	1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.2.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1 โครงการ	ผลการดำเนินงาน จำนวน 11 กิจกรรม ได้แก่ 1. กิจกรรมธรรมะรักษา 2. กิจกรรมการแข่งขันกีฬา "เจ้าฟ้าเกมส์" (นักศึกษาภาคปกติ) 3. กิจกรรมการแข่งขันกีฬา "เจ้าฟ้าเกมส์" (นักศึกษาภาคพิเศษ) 4. กิจกรรมวิทยาการจัดการแพร์ 5. กิจกรรม FMS CO-Operative Education Preliminary 6. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา 7. กิจกรรม Welcome to FMS "Orientation 66" 8. กิจกรรมน้อมจิตวันทาบูชาครู 9. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 66 10. กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ "คนแสดเกมส์" 11. กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่
1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1,800 คน	ผลการดำเนินงานจำนวนนักศึกษาคงอยู่ จำนวน 1,535 คน
		1.5.1.2 ร้อยละของการเปิดใช้งานประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	ผลการดำเนิน คิดเป็นร้อยละ 100
		1.5.1.3 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1 สัญญา	ผลการดำเนินงาน จำนวน 2 สัญญา ได้แก่ 1. โครงการการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มชุมชนโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟางข้าวเพื่อลดของเสีย และลดความเหลื่อมล้ำชุมชนตำบลหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี เลขสัญญา N73A660804 หน่วยงาน สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) 2. โครงการการพัฒนาแผนธุรกิจสตาร์ทอัพแปรรูป อาหารสุขภาพเกษตรอินทรีย์ โรงเรียนอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เลขสัญญา วจ.014/2566 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3 ผลงาน	ผลการดำเนินงาน จำนวน 2 ผลงาน ได้แก่ 1. เรื่อง แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของกลุ่มอาชีพมัตย้อมด้วยแบบจำลองธุรกิจ 2. เรื่อง การยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้วยธุรกิจดิจิทัลโอท็อปบ้านหัตถศิลป์ จังหวัดปทุมธานี
		2.1.1.3 ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติทุนวิจัยต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและภายนอกต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 60	-
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย	6 ผลงาน	ผลการดำเนินงาน จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่ ชื่อผลงาน แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของกลุ่มอาชีพมัตย้อมด้วยแบบจำลองธุรกิจ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
		2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก ต่อจำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีทั้งหมด	ร้อยละ 10	-
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 45	ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 2.82 โดยมีผลงานวิจัยตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ จำนวน 2 เรื่อง จากผลงานวิจัยทั้งหมด 71 เรื่อง
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 10	-
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ (Q1-Q4) (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 5	-
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จดสิทธิบัตร/ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 ร้อยละรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ต่อเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 3	-
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้ง การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1 ครั้ง	ผลการดำเนินงาน จำนวน 1 ครั้ง โดยจัดร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ชื่องาน การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 "การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันนวัตกรรม และ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
				เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)" International Multiconference of Management Science 2023 "Promoting Competitiveness,Innovation, and The Sustainable Development Goals (SDGs) วันที่ 27 ก.ค.2566
2.3. พัฒนาศักยภาพ การสร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ	2.3.1 โครงการพัฒนา ศูนย์ความเป็น เลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการ วิชาการ (VALAYA Community- based Hub)	2.3.1.1 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากความ ร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อมต่อจำนวนงานวิจัย ทั้งหมด	ร้อยละ 20	-
		2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนา จากมหาวิทยาลัย	1 ราย	ผลการดำเนินงาน จำนวน 55 ราย
	2.3.2 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศ ด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 50	ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 14.89 โดยมีอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัย จำนวน 7 คน จากอาจารย์ในคณะทั้งหมด จำนวน 47 คน
		2.3.2.2.ร้อยละความสำเร็จของบริหาร จัดการงานวิจัยตามแผนของคณะ	ร้อยละ 80	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
3.1. บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2 ผลงาน	ผลการดำเนินงาน 6 ผลงาน 1. ต.วังพัฒนา อ.บางซ้าย จ.พระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกเห็ด ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้กลุ่มอาชีพทำน้ำพริก และปุ๋ยอินทรีย์ ตราสินค้าและหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มอาชีพการเกษตร 2. ต.บึงชำอ้อ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์ สูตรและยี่ตอายุการเก็บรักษาน้ำเชื่อมอินทผลัมและปลาแดดเดียวสามารถ และตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำเชื่อมอินทผลัมและปลาแดดเดียวสามารถ 3. ต.บ้านใหม่ อ.เมือง จ.ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์ หมอนรองคอเพื่อสุขภาพ 4. ต.บางเดื่อ อ.เมือง จ.ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ (คุกกี้ชีสพาย, ทอฟฟี่เค้ก) เป็นการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความหลากหลาย 5. ต.บางชะแยง อ.เมือง จ.ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมแบบสีธรรมชาติ 6. ต.คลองพระอุดม อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี ผลิตภัณฑ์ ตะกร้าหวาย
3.2 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	1 ผลงาน	-

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3.1 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3.1.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1 ผลงาน	-
3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.4.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ	ร้อยละ 80	ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 88.89 โดยคณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด 9 กิจกรรม มีการดำเนินกิจกรรม จำนวน 8 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 88.89
		3.4.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1 โครงการ	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
4.1 พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน ต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด	ร้อยละ 70	ผลการดำเนินงาน 134.50 คะแนน
		4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ร้อยละ 80	ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 100
	4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะ	มากกว่า 4.00	-
		4.1.2.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาตนเองของแผน	ร้อยละ 70	-
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อคณะ	มากกว่า 4.00	-
	4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 นวัตกรรม	-

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิ และการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 5	-
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 40	-
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 44	ผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 38.30 อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 18 ราย จากอาจารย์ทั้งหมด 47 ราย
		4.1.5.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 44	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 53.20 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 25 ราย จากอาจารย์ทั้งหมด 47 ราย
4.2. พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน	4.2.1.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA	ร้อยละ 80	-
		4.2.1.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income	ร้อยละ 55	
		4.2.1.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ 20	
		4.2.1.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ 55	
	4.2.2 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินการ คิดเป็นร้อยละ 100

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566	ผลการดำเนินงาน
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม	4.3.1.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)	ร้อยละ 65	-
	4.3.2 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.3.2.1 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	ร้อยละ 5	-