



แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

Faculty of Management, Sakon Nakhon Rajabhat University

คำนำ

ตามที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้อนุมัติงบประมาณ และอนุมัติให้คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของคณะวิทยาการจัดการที่ต้องการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ ซึ่งต้องส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาอย่างเหมาะสมและครบถ้วน และเป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมได้พัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้รอบรู้ ทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและมีทักษะที่หลากหลาย

คณะกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาจึงได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เพื่อเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติ ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาทิมา แป้นธัญญานนท์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

สารบัญ

	หน้า
นโยบายการผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ	4
นโยบายการจัดกิจกรรมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	4
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	5
วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2567	6
รายละเอียดแผนการจัดการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	7

นโยบายการผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ

1. พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรให้มีคุณภาพและมีทักษะในการประกอบวิชาชีพ
2. จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
3. สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิต ในลักษณะการบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ
4. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีความยืดหยุ่นสูงเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
5. พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ
6. จัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่มีคุณภาพให้เป็นไปตามเป้าหมาย
7. ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนและนำไปใช้ประโยชน์

นโยบายการจัดกิจกรรมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

1. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้จากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการพัฒนาตนเอง
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีภาวะผู้นำ
3. ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อสร้างบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมการพัฒนา ด้านร่างกาย อารมณ์ และสติปัญญา
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมและประเพณีที่ดั้งเดิมของไทย
6. ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกที่ดีให้แก่นักศึกษาด้านการบำเพ็ญประโยชน์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ด้านความซื่อสัตย์ ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ

ปรัชญา (Philosophy)

นักปฏิบัติมีอาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมีอาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมมือ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

เอกลักษณ์

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ Co-operation & Care

วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
เสริมสร้างความรู้และทักษะ Soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1. เพื่อพัฒนาความรู้ และเพิ่มพูนประสบการณ์ให้นักศึกษา	1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ร้อยละ 80	
	2. เพื่อความรู้และทักษะ Soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	2. ร้อยละความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมที่มีค่าเฉลี่ยเกินกว่า 3.51	3.51	
	3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ รู้จักเสียสละในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม และแก้ปัญหาเป็น	3. ร้อยละความสำเร็จของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	
	4. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและใช้ทักษะด้านวงจรคุณภาพ PDCA ในการดำเนินกิจกรรม	4. จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	ร้อยละ 80	

รายละเอียดแผนการจัดการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	หมวดค่าใช้จ่าย			รวม งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
			งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ			
1	กิจกรรมภาคีเครือข่ายผู้นำนักศึกษา	สโมสรนักศึกษา		31,400	5,000	36,400	พ.ย.2566	
2	กิจกรรมวิทยาการจัดการแพร์	นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการทุกชั้นปี		79,500	25,000	104,500	พ.ย. - ธ.ค. 2566	
3	กิจกรรมธรรมะรักษา	นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการทุกชั้นปี		34,500	10,000	44,500	ม.ค.2567	
4	กิจกรรมกีฬานักศึกษาภาคปกติ “เจ้าฟ้าเกมส์” (นักศึกษาภาคปกติ)	นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการทุกชั้นปี		87,000	30,000	117,000	มี.ค.2567	
5	กิจกรรม FMS CO-Operative Education Preliminary	นักศึกษาชั้นปีที่ 4		28,750	35,000	63,750	มี.ค.2567	
6	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา	คณะกรรมการสโมสร นักศึกษา	48,000	103,560	5,000	156,560	มิ.ย.2567	
7	กิจกรรม Welcome to FMS "Orientation 65"	นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการชั้นปีที่ 1		45,000	10,000	55,000	มิ.ย.2567	
8	กิจกรรมน้อมวันทาบูชาครู	นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการทุกชั้นปี			10,000	10,000	ก.ค.2567	
9	กิจกรรมแข่งขันกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ “คนแสดงเกมส์” ครั้งที่ 14	นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการทุกชั้นปี	18,000	97,000	15,000	130,000	ส.ค.2567	
10	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่	บัณฑิตใหม่ คณะวิทยาการจัดการ		55,000		55,000	ตามประกาศของ มหาวิทยาลัย	