

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ 2565

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์

| มิติการประเมิน | จำนวนกลุ่มเป้าหมาย | |
|--|--------------------------------------|----------------------|
| | ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา | ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม |
| 1.ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 |
| 2.ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 |
| 3.การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 |
| 4.ผลที่เกิดขึ้นจากการให้บริการวิชาการต่อสังคมหรือการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย | ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|---|--|--|-------------|---|
| การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น | 1. ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษา อาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง | ร้อยละ 60 | มีรายวิชาทั้งหมด 254 วิชา และมี 20 รายวิชาที่นักศึกษา อาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 7.87 |
| | | 2. จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ | 1 เรื่อง | คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนแนวปฏิบัติหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ จำนวน 12 ชิ้นงาน ได้แก่ ตำบลบางเตือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยคลองบางโพธิ์ 2. ผลิตภัณฑ์สไบมอญ D.I.Y. ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 1. ผลิตภัณฑ์จากเชือกโยสึงเคราะห์ ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 1. ผลิตภัณฑ์พวงหรีด 2. ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 1. ผลิตภัณฑ์ชุดหมอนสุภาพเพื่อลดผลกตทับ ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี 1. ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบแม่หนูแดง 2. ผลิตภัณฑ์เกลือต้นน้ำส้มหิมะล้านนา |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|-------------------|---------|--|-------------|--|
| | | | | ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว 1. ผลិតภัณฑ์การบูรหอมแพนซี 2. ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสาน กล่องสานจากไม้ไผ่ 3. ผลิตภัณฑ์กบไสไม้ไผ่ 4. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก (พวงกุญแจ และต่างหู) |
| | | 3. ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด | ร้อยละ 5 | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ (โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ CPD) จำนวน 73,164 บาท คิดเป็น ร้อยละ 0.61 ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด |
| | | 4. ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม | ระดับ 3 | ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม อยู่ในระดับ 5 มีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online บนเพจ Facebook VRU U2T |
| | | 5. จำนวนพื้นที่ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคตหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ | 2 พื้นที่ | คณะวิทยาการจัดการมีพื้นที่ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในการสร้างแบรนด์เมือง ทั้งหมด 6 พื้นที่ แบ่งเป็นพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จำนวน 5 พื้นที่ ได้แก่ 1. ตำบลบางเตือ อำเภอเมืองปทุมธานี 2. ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว 3. ตำบลบางชะแยง อำเภอเมืองปทุมธานี 4. ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี 5. ตำบลบึงขำอ้อ อำเภอหนองเสือ และพื้นที่จังหวัดสระแก้ว จำนวน 1 พื้นที่ ได้แก่ 1. ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ |

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

| ลำดับที่ | ชื่อโครงการ | ผลการดำเนินงาน | วันที่ดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|---|----------------|------------------------------|-------------------------|
| 1 | กิจกรรม Brush for Digital painting : ออกแบบตราสินค้าดิจิทัลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (รหัส 3031001) | ดำเนินการแล้ว | วันที่ 22-23 กุมภาพันธ์ 2565 | อ.ดร.ณัตตยา |
| 2 | กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพภาคพิเศษและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว (เส้นทางภาคเหนือ) (รหัส 3051001) | ดำเนินการแล้ว | วันที่ 18-22 มกราคม 2565 | อ.จุรีรัตน์ |
| 3 | กิจกรรมส่งเสริมอาชีพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี) (รหัส 3051002) | ดำเนินการแล้ว | วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 | คณะกรรมการบริการวิชาการ |
| 4 | กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 3051003) | ดำเนินการแล้ว | วันที่ 27 กรกฎาคม 2565 | อ.ศิริพร |
| 5 | กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ “สร้างขวัญ สร้างกำลังใจ” (รหัส 3051004) | ดำเนินการแล้ว | วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 | ผศ.ศิริพงษ์ |

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 5 โครงการ ดำเนินการแล้วจำนวน 5 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100

ข้อเสนอแนะ

จากผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 คณะกรรมการดำเนินงานด้านบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ ได้ร่วมพิจารณาพบว่า

1. พื้นที่บริการวิชาการหลักตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดของคณะวิทยาการจัดการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พบว่า ในการลงพื้นที่ขาดความสม่ำเสมอในการทำงานพื้นที่เนื่องจากงบประมาณที่มีจำกัด ทำให้อาจารย์ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลต่อการสร้างความยั่งยืนในการจัดการพื้นที่
2. พื้นที่ที่คณะได้ลงพื้นที่ประสบความสำเร็จในการสร้างอาชีพและรายได้ ทำให้เกิดรายได้ในการเพิ่มช่องทางการขาย พร้อมทั้งความยั่งยืนในการสร้างอาชีพ