

**สรุปผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีการศึกษา 2562**

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการการเป็นผู้ประกอบการ (Active Learning)

ตัวชี้วัด (KPI) : รูปแบบ/โมเดลการสอนแบบ Active Learning จำนวน 1 รูปแบบ/โมเดล

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	- คณะแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 141/2562 ลงวันที่ 11 กันยายน 2562 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวน คำสั่ง แต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 141/2562 ลงวันที่ 11 กันยายน 2562	คณบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 1/2562 วันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2562 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ได้แก่ การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการการเป็นผู้ประกอบการ (Active Learning) โดยให้สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว เป็นผู้รับผิดชอบ	จำนวน ครั้ง ที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2562 วันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2562	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	- สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ศึกษาค้นคว้าข้อมูล รูปแบบและกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการสอน เทคนิคและวิธีการสอนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อผู้เรียน โดยจัดให้มีการนำเสนอและอภิปรายเทคนิคและวิธีการที่น่าสนใจ	จำนวน แหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง เรียนรู้	จำนวน 3 แหล่งการเรียนรู้ ได้แก่ 1. วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 2. เครือข่ายศิษย์เก่า 3. ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการที่นักศึกษาออกฝึกประสบการณ์ฯ/ ฝึกสหกิจศึกษา	สาขาวิชา การจัดการ ท่องเที่ยว	✓
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	- คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	จำนวน ฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	✓
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	- คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการการเป็นผู้ประกอบการ (Active Learning) เผยแพร่บนเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการศึกษา	จำนวน แหล่ง เผยแพร่ ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)						
ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	- สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ตามขั้นตอนกระบวนการจัดการเรียนรู้ พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการการเป็นผู้ประกอบการ (Active Learning)	องค์ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	องค์ความรู้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการการเป็นผู้ประกอบการ (Active Learning)	สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	✓
5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)						
เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่อง การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการการเป็นผู้ประกอบการ (Active Learning) บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	จำนวน 1 ช่องทาง เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	คณะกรรมการ KM	✓
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)						
จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ การเผยแพร่องค์ความรู้ 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	เรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการการเป็นผู้ประกอบการ (Active Learning) ในวันพุธที่ 20 พฤษภาคม 2563 ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ MS 212 โดยสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ได้นำความรู้จากการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning มาถ่ายทอดประสบการณ์ร่วมกัน					
7.การเรียนรู้ (Learning)						
บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน	จำนวนผลงานจากการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	รูปแบบ/โมเดลการสอนแบบ Active Learning จำนวน 1 รูปแบบ/โมเดล	จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	✓

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2562 มีกิจกรรม/การดำเนินการทั้งหมด 7 กิจกรรม มีการดำเนินการแล้วทั้งหมด 7 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการการเป็นผู้ประกอบการ (Active Learning)

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study

ตัวชี้วัด (KPI) : รูปแบบ/โมเดลการสอนแบบ Case Study จำนวน 1 รูปแบบ/โมเดล

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	- คณะแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 141/2562 ลงวันที่ 11 กันยายน 2562 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวน คำสั่ง แต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 141/2562 ลงวันที่ 11 กันยายน 2562	คณบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 1/2562 วันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2562 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study โดยให้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เป็นผู้รับผิดชอบ	จำนวน ครั้ง ที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2562 วันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2562	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล รูปแบบและกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study ที่เกี่ยวข้องกับการสอน เทคนิคและวิธีการสอนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อผู้เรียน โดยจัดให้มีการนำเสนอและอภิปรายเทคนิคและวิธีการที่น่าสนใจ	จำนวน แหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง เรียนรู้	จำนวน 4 แหล่งการเรียนรู้ ได้แก่ 1. สอบถามความต้องการของนักศึกษาในชั้นเรียน 2. เว็บไซต์การวิเคราะห์หลักทรัพย์ต่างๆ 3. เว็บไซต์ Youtube ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 4. เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	✓
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	- คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	จำนวน ฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	✓
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	- คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study เผยแพร่บนเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการศึกษา	จำนวน แหล่ง เผยแพร่ ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)						
ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ตามขั้นตอนกระบวนการจัดการเรียนรู้ พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study	องค์ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	องค์ความรู้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	✓
5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)						
เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่อง การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	จำนวน 1 ช่องทาง เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	คณะกรรมการ KM	✓
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)						
จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study ในวันพุธที่ 20 พฤษภาคม 2563 ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ MS 212 โดยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ได้นำความรู้จากการ	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ การเผยแพร่องค์ความรู้ 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	จัดการเรียนการสอนแบบ Case Study มาถ่ายทอดประสบการณ์ร่วมกัน					
7.การเรียนรู้ (Learning)						
บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน	จำนวนผลงานจากการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	รูปแบบ/โมเดลการสอนแบบ Case Study จำนวน 1 รูปแบบ/โมเดล	จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	✓

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2562 มีกิจกรรม/การดำเนินการทั้งหมด 7 กิจกรรม มีการดำเนินการแล้วทั้งหมด 7 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบ Case Study

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านงานวิจัย

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : เทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน

ตัวชี้วัด (KPI) : อาจารย์นำเทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน จำนวน 2 โครงการ

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	- คณะแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 141/2562 ลงวันที่ 11 กันยายน 2562 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวน คำสั่ง แต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 141/2562 ลงวันที่ 11 กันยายน 2562	คณบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 1/2562 วันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2562 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านงานวิจัย ได้แก่ เรื่อง เทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน โดยให้ 1. รองศาสตราจารย์วรุณี เขาวนัสสุขุม 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละเอียด ขจรภัย 4. อาจารย์ ดร.ฉันทธร ตินภาพ เป็นผู้รับผิดชอบ	จำนวน ครั้ง ที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2562 วันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2562	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	- อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล รูปแบบ ขั้นตอนและกระบวนการการทำวิจัย เทคนิคและวิธีการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดทำผลงานวิจัยเพื่อนำเสนอโดยจัดให้มีการนำเสนอและอภิปรายเทคนิคและวิธีการที่น่าสนใจ	จำนวน แหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง เรียนรู้	จำนวน 4 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ - เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ http://www.nrct.go.th/ - วารสารงานวิจัยที่ถูกตีพิมพ์ - เว็บไซต์งานประชุมวิชาการในประเทศไทย http://www.conferenceinthetai.com/ - หนังสือประชาสัมพันธ์การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย นานาชาติ	1. รศ.วรุณี เชาว์นัสสุม 2. ผศ.ดร. ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล 3. ผศ.ละอียด ขจรภัย 4. อ.ดร.ฉันทธร ติณภาพ	✓
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	- คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	จำนวน ฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	✓
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	- คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านงานวิจัย เรื่อง เทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน เผยแพร่บนเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการศึกษา	จำนวน แหล่ง เผยแพร่ ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)						
ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	- อาจารย์ผู้รับผิดชอบได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในด้านงานวิจัย ตามขั้นตอนกระบวนการจัดการเรียนรู้ พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง เทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน	องค์ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	องค์ความรู้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง เทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน	1. รศ.วรุณี เซาว์นสุขุม 2. ผศ.ดร. ภิญาพัชญ์ นาคภิบาล 3. ผศ.ละเอียต ขจรภัย 4. อ.ดร.ฉันทธร ตินภาพ	✓
5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)						
เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ ด้านงานวิจัย เรื่อง เทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่าย และสะดวกขึ้น	จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	จำนวน 1 ช่องทาง เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)						
จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัย เรื่อง เทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน โดย 1. รองศาสตราจารย์วรุณี เซาว์นสุขุม 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละเอียด ขจรภัย 4. อาจารย์ ดร.ธันยธร ติณภพ ได้นำความรู้ เทคนิคการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลในชุมชนมาถ่ายทอดประสบการณ์ร่วมกัน	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ การเผยแพร่องค์ความรู้ 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง เทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน	คณะกรรมการ KM	✓
7.การเรียนรู้ (Learning)						
บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน	อาจารย์นำเทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน	อย่างน้อย 2 โครงการ	จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	✓

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2562 มีกิจกรรม/การดำเนินการทั้งหมด 7 กิจกรรม มีการดำเนินการแล้วทั้งหมด 7 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย เรื่อง เทคนิคการสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูลในชุมชน