



แผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

ประจำปีการศึกษา 2564

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2564		คณะวิทยาการจัดการ		สอดคล้องกับค่านิยม VALAYA-M	
โครงการตามแผนแม่บท KM : 1 ชุมชนนักปฏิบัติ 1 หน่วยงานภาคีเครือข่าย พันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น/อื่นๆ		ระบุหน่วยงานพันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น/อื่นๆ		M : Multi Skill มีทักษะที่หลากหลาย	
สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งองค์กรและนำองค์ความรู้มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร					
ชื่อกิจกรรม/โครงการ การเขียนบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์วารสาร TCI 1					
ผลผลิต (Output) นวัตกรรมที่ได้จากการจัดกิจกรรม/โครงการ แนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 1 ผลงาน หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายที่นำไปใช้หรือเผยแพร่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ หรือบุคคลภายนอกที่สนใจ					
ผลลัพธ์ (Outcome) องค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 1 ผลงาน					
กลยุทธ์การจัดการความรู้ของ (VRU KM Strategy)		กิจกรรม		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	
"แลกเปลี่ยน" = พุดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ค้นหาปัญหา โอกาสในการแก้ปัญหา/พัฒนาาร่วมกันและค้นหาความรู้ที่สำคัญจากแหล่งความรู้ ทั้งที่		กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในคณะ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับความรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ หรือสร้างสรรค์ผลงานใหม่ในด้านการผลิตบัณฑิตและด้านงานวิจัย		เกิดเครือข่ายระหว่างคณาจารย์ และหรือระหว่างเจ้าหน้าที่ในคณะ	
"เขียนออกมา" = สรุปประเด็นความรู้ที่ได้จากการค้นหาความรู้และสื่อสารถ่ายทอดในรูปแบบต่างๆเข้าใจง่ายอาจเป็น แนวคิด แผนภาพ แผนภูมิ นำไป		การสรุปประเด็นความรู้ที่ได้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางปฏิบัติที่ดีภายในคณะ ในรูปแบบ Infographic		องค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะ วิทยาการจัดการ	
"ยกระดับ" = นำความรู้ที่ได้จากการรวบรวมความรู้จากทั้งภายในและภายนอกมารวมกันเพื่อปรับปรุง/ดัดแปลง ให้เกิดความรู้ใหม่แล้วนำความรู้ใหม่		กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่ ในคณะ และผู้เชี่ยวชาญประเด็นความรู้จากนอกคณะและหน่วยงานอื่น		กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย 1 กิจกรรม องค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะ วิทยาการจัดการที่ได้รับการปรับปรุง	
"นำไปใช้" = เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น จัดทำเป็น เอกสาร, ฐานความรู้, website ,ระบบที่		อาจารย์ เจ้าหน้าที่ในคณะวิทยาการจัดการ หรือองค์กรภายนอก ได้นำองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือ การปฏิบัติงานจริงเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้น		คณะวิทยาการจัดการ มีการเผยแพร่องค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการจัดการความรู้ บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	
มี.ค. 65		ก.พ. 65		มี.ค. 65	
ร้อยละ 80 ของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้		ร้อยละ 80 ของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่รับองค์ความรู้ หรือแนวปฏิบัติที่ดีจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้		อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในเรื่องที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้มากขึ้น	
อาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะ วิทยาการจัดการ		คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ		คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	
มี.ค. - พ.ค. 65		มี.ค. - พ.ค. 65		มี.ค. - พ.ค. 65	
อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน		อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน		อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน	
คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ		คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ		คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	
ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีดี ผู้เสนอโครงการ					
ตำแหน่ง (.....อาจารย์.....)					
หมายเหตุ : หากต้องการเริ่มบรรทัดใหม่ในช่องให้ กด ctrl+alt+enter					

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2564		คณะวิทยาการจัดการ		สอดคล้องกับค่านิยม VALAYA-M	
โครงการตามแผนแม่บท KM : 1 ชุมชนนักปฏิบัติ 1 หน่วยงานภาคีเครือข่าย พันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น/อื่นๆ		ระบุหน่วยงานพันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น/อื่นๆ		M : Multi Skill มีทักษะที่หลากหลาย	
สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งองค์กรและนำองค์ความรู้มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร					
ชื่อกิจกรรม/โครงการ แนวทางในการจัดทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ					
ผลผลิต (Output) นวัตกรรมที่ได้จากการจัดกิจกรรม/โครงการ แนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 1 ผลงาน หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายที่นำไปใช้หรือเผยแพร่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ หรือบุคคลภายนอกที่สนใจ					
ผลลัพธ์ (Outcome) องค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 1 ผลงาน					
กลยุทธ์การจัดการความรู้ของ (VRU KM Strategy)		กิจกรรม		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	
"แลกเปลี่ยน" = พุดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ค้นหาปัญหา โอกาสในการแก้ปัญหา/พัฒนาาร่วมกันและค้นหาความรู้ที่สำคัญจากแหล่งความรู้ ทั้งที่		กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในคณะ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับความรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ หรือสร้างสรรค์ผลงานใหม่ในด้านการผลิตบัณฑิตและด้านงานวิจัย		เกิดเครือข่ายระหว่างคณาจารย์ และหรือระหว่างเจ้าหน้าที่ในคณะ	
"เขียนออกมา" = สรุปประเด็นความรู้ที่ได้จากการค้นหาความรู้และสื่อสารถ่ายทอดในรูปแบบต่างๆเข้าใจง่ายอาจเป็น แนวคิด แผนภาพ แผนภูมิ นำไป		การสรุปประเด็นความรู้ที่ได้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางปฏิบัติที่ดีภายในคณะ ในรูปแบบ Infographic		องค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะ วิทยาการจัดการ	
"ยกระดับ" = นำความรู้ที่ได้จากการรวบรวมความรู้จากทั้งภายในและภายนอกมารวมกันเพื่อปรับปรุง/ดัดแปลง ให้เกิดความรู้ใหม่แล้วนำความรู้ใหม่		กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่ ในคณะ และผู้เชี่ยวชาญประเด็นความรู้จากนอกคณะและหน่วยงานอื่น		กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย 1 กิจกรรม องค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะ วิทยาการจัดการที่ได้รับการปรับปรุง	
"นำไปใช้" = เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น จัดทำเป็น เอกสาร, ฐานความรู้, website ,ระบบที่		อาจารย์ เจ้าหน้าที่ในคณะวิทยาการจัดการ หรือองค์กรภายนอก ได้นำองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้น		คณะวิทยาการจัดการ มีการเผยแพร่องค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการจัดการความรู้ บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	
มี.ค. 65		ก.พ. 65		มี.ค. 65	
ร้อยละ 80 ของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้		ร้อยละ 80 ของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่รับองค์ความรู้ หรือแนวปฏิบัติที่ดีจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้		อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในเรื่องที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้มากขึ้น	
อาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะ วิทยาการจัดการ		คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ		คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	
มี.ค. - พ.ค. 65		มี.ค. - พ.ค. 65		มี.ค. - พ.ค. 65	
อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน		อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน		อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน	
คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ		คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ		คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	
ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีดี ผู้เสนอโครงการ					
ตำแหน่ง (.....อาจารย์.....)					
หมายเหตุ : หากต้องการเริ่มบรรทัดใหม่ในช่องให้ กด ctrl+alt+enter					