



## แผนปฏิบัติการ

สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้กับหน่วยงานระดับคณะ และคณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณมายังสาขาวิชานั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการ ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ คณาจารย์ประจำ สาขาวิชาวิทยาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตาม กรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยและคณะมากที่สุด โดยได้ระบุนายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ สาขาวิชาวิทยาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะเป็น เครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของสาขาวิชาต่อไป

(อาจารย์ ดร.ธนัชฐนันท์ จันทร์แย้ม)

ประธานสาขาวิชาวิทยาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

## สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	
	♦ปรัชญา (Philosophy)	1
	♦ปณิธาน (Determination)	1
	♦วิสัยทัศน์ (Vision)	1
	♦พันธกิจ (Mission)	1
	♦เป้าประสงค์ (Goals)	1
	♦สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี	2
	♦อัตลักษณ์	2
ส่วนที่ 2	รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ	
	♦รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3
ภาคผนวก		
	- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	8

## ส่วนที่ 1

# ข้อมูลทั่วไป

### ปรัชญา (Philosophy)

“หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะ สำหรับระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อนำไปประยุกต์และสามารถแก้ปัญหา พัฒนาการจัดการระบบโลจิสติกส์เพื่อการแข่งขันกับต่างประเทศอันส่งผลต่อความเจริญทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย”

### ปณิธาน (Determination)

เป็นหลักสูตรที่มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ยอมรับด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้านการจัดการการกระจายสินค้าในระดับประเทศ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ยอมรับด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในระดับประเทศ ”

### พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข
2. มุ่งสร้างบัณฑิต ด้านความรู้ ทักษะปัญญาและการคิดวิเคราะห์ ในทุกองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
3. สร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนผ่านกระบวนการวิจัย และการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อเป็นต้นแบบของการสร้างบัณฑิตด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้านการจัดการการกระจายสินค้าในระดับประเทศ

### เป้าประสงค์ (Goals)

นโยบายในแต่ละด้านความรู้ (Knowledge) ความสามารถ (Capability) และทักษะ (Skill)

## สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : สามารถจำแนกกิจกรรมพื้นฐานเบื้องต้นขององค์กร ธุรกิจ เข้าใจข้อมูลเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ และเข้าใจความสัมพันธ์กิจกรรมโลจิสติกส์ และลำดับชั้นในซัพพลายเชน

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : สามารถปฏิบัติงานในส่วนงานพื้นฐานต่างๆ ของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : การทำวิจัยด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสามารถนำเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้นได้ และสามารถใช้อำนาจเพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจขั้นสูงได้ และสามารถดำเนินการด้านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศได้

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และเรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง แก้ปัญหาจากการปฏิบัติงานจริงสามารถดำเนินการวิจัยหรือโครงการจากการปฏิบัติงานได้

## อัตลักษณ์

“รู้หน้าที่ มีไหวพริบ จิตอาสา พร้อมพัฒนา ”

## เอกลักษณ์

“การพัฒนานักศึกษาที่มี ด้านความรู้ (Knowledge) ที่มีการบูรณาการศาสตร์และวิทยาการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ความสามารถด้านการปฏิบัติ (Capability) และ ทักษะ (Skill) ด้านภาษา การคิดคำนวณ การใช้เทคโนโลยี ในการทำงานและการดำเนินชีวิต (Learning by doing for problems solving by Knowledge Capability Skill.) ”

## ส่วนที่ 2

รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

---

รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมศึกษาดูงานและอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ (21-03-03-003)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงานจริงในสถานประกอบการ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติในรายวิชาการจัดการเพื่อการค้านำเข้าและส่งออกสำหรับธุรกิจระดับโลก	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาการจัดการเพื่อการค้านำเข้าและส่งออกสำหรับธุรกิจระดับโลก เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบรายได้ 47,000 บาท</b> <b>กิจกรรมที่ 1</b> <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 30 ชม. X 400 บาท = 24,000 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าวัสดุ 10,000 บาท <b>กิจกรรมที่ 2</b> <b>ค่าใช้สอย</b> ค่าเช่ารถบัส 12,000 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ของที่ระลึก 1,000 บาท	พ.ย.-ธ.ค.63	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมประกวดนวัตกรรมโลจิสติกส์สร้างสรรค์ 4.0 ระดับชาติ (21-03-03-004)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ พร้อมทั้งสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดเป็นแผนปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักศึกษา โดยบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้ในด้านนวัตกรรมโลจิสติกส์ 3. เพื่อเสริมสร้างความรู้และฝึกทักษะการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม 4. เพื่อให้ นักศึกษาได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษภายในและภายนอกสาขาวิชา และสร้างโอกาสในการต่อยอดผลงานเชิงพาณิชย์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและนักศึกษาเครือข่ายโลจิสติกส์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษามีความรู้ในด้านนวัตกรรมโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและนักศึกษาเครือข่ายโลจิสติกส์ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบรายได้ 52,200 บาท</b> <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน 3 คน x 5 ชม. X 500 บาท = 7,500 บาท <b>ค่าใช้สอย</b> 1. ค่าเงินรางวัล = 10,000 บาท - รางวัลชนะเลิศ = 5,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 = 3,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 = 2,000 บาท 2. ค่าอาหาร = 15,000 บาท - อาหารกลางวัน 80 บาท x 100 คน x 1 มื้อ = 8,000 บาท - อาหารว่าง 35 บาท x 100 คน x 2 มื้อ = 7,000 บาท	พ.ย.-ธ.ค.63	อ.ดร.ธนัชฐนันท์	ณัฐวรรณ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				<b>ค่าวัสดุ = 19,700 บาท</b> 1. ค่าโปสเตอร์ 20 แผ่น x 400 บาท = 8,000 บาท 2. ค่าวัสดุอื่นๆ 11,700 บาท			
3	กิจกรรมศึกษาดูงานระบบบริหารจัดการ สินค้าคงคลังที่โตโฮอุพาน (21-03-03-011)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และเรียนรู้ กระบวนการปฏิบัติงานทางวิชาชีพโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานในสถานประกอบการสภาพการ ทำงานจริงได้มากขึ้น 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงปัญหา/อุปสรรค และ แนวทางการดำเนินการแก้ไขเกี่ยวกับการบริหาร จัดการสินค้าคงคลัง 3. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีปรับใช้ความรู้ทาง วิชาชีพให้เข้ากับการทำงานในแต่ละหน่วยงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> ร้อยละของจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน สามารถเข้าใจระบบการจัดการ สินค้าคงคลังได้มากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	<b>งบรายได้ 13,860 บาท</b> <b>ค่าใช้จ่าย</b> 1. ค่าเช่ารถ (ไป-กลับ) 12,000 บาท x 1 วัน x 1 คัน = 12,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 4 คน x 240 บาท x 1 วัน = 960 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าของที่ระลึก 900 บาท	ก.พ.64	อ.ถิรนนท์	ณัฐวรรณ
4	กิจกรรมปรับพื้นฐานเตรียมความพร้อม นักศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับนักศึกษารหัส 64 (21-03-03-016)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐาน ทางด้านคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษสำหรับ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความรู้พื้นฐานของสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน 3. เพื่อให้ศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้การ ปฏิบัติในรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน 4. เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษาเข้าใจถึงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการเรียน และการ ดำเนินชีวิต	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีผลสอบก่อน เรียนน้อยกว่าร้อยละ 50 เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 2. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมการประเมิน ร้อยละ 100 3. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ ทดสอบก่อนเรียนแล้วได้คะแนนน้อยกว่า ร้อยละ 50 เข้าร่วมกิจกรรมเตรียมความพร้อม ความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สำหรับ โลจิสติกส์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>งบรายได้ 29,000 บาท</b> <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชม. X 10 วัน X 400 บาท = 24,000 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าวัสดุ 5,000 บาท	มิ.ย.64	อ.ดร.นิตากร	ณัฐวรรณ



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80				
โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03							
5	กิจกรรมพัฒนาทักษะของนักศึกษาโลจิสติกส์ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 (21-04-03-001)	1. เพื่อให้ศึกษามีความพร้อมต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อพัฒนาให้ศึกษามีความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. กิจกรรมครั้งที่ 1 จำนวนชิ้นงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 15 ชิ้นงาน 4. กิจกรรมครั้งที่ 2 จำนวนชิ้นงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 ชิ้นงาน <b>เชิงคุณภาพ</b> นักศึกษามีความเข้าใจในทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>งบรายได้ 15,050 บาท</b> <b>กิจกรรมที่ 1</b> <b>ค่าตอบแทน</b> ค่าวิทยากร 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 1 คน = 4,800 บาท <b>ค่าวัสดุ</b> ค่าแบบพิมพ์โปสเตอร์ 350 บาท x 15 แผ่น = 5,250 บาท <b>กิจกรรมที่ 2</b> วัสดุเพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์กล่อง 500 บาท x 10 ชิ้น = 5,000 บาท	ต.ค.63	อ.กิตินันท์	ณัฐวรรณ
6	กิจกรรมจิตอาสา	1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ให้แก่โรงเรียนในชนบท 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดการทำงานร่วมกันระกว้างสาขาและชุมชน 3. เพื่อปลูกฝังในการทำ ความดี ความมีน้ำใจ และจิตสาธารณะให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ ได้ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ให้แก่โรงเรียนในชนบท	-ไม่ใช้งบประมาณ-			

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
7	สายใยรักที่พี่น้อง	<p>1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง</p> <p>2. เพื่อแสดงความยินดีแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา</p> <p>3. เพื่อให้ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ด้านต่างๆแก่รุ่นน้องในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1. นักศึกษามีความเข้าใจและมีความรู้สึกต่อรุ่นพี่และรุ่นน้องได้มากขึ้น</p>	-ไม่ใช้งบประมาณ-			
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p>							
<p>โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน รหัส 23-01-03</p>							
6	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจชุมชน (23-01-03-002)	<p>1. เพื่อให้ประชาชนชุมชนคลองห้าได้รับความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจสินค้าชุมชนกับชุมชนอื่น</p> <p>2. เพื่อให้ประชาชนชุมชนคลองห้าได้นำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจสินค้าชุมชนมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าในชุมชนของตนเอง</p> <p>3. เพื่อให้ประชาชนชุมชนคลองห้าสามารถสร้างเครือข่ายและถ่ายทอดความรู้ให้กับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน</p>	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>นักศึกษาและประชาชนชุมชนคลองห้าเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากความต้องการของชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 75</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65</p>	<p><b>งบรายได้ 18,000 บาท</b></p> <p><b>ค่าตอบแทน</b></p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง = 4,800 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <p>1. ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 1 มื้อ x 35 คน = 5,250 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 2 มื้อ x 35 คน = 2,450 บาท</p> <p><b>ค่าวัสดุ</b></p> <p>1. ค่าน้ำมันไป-กลับ = 500 บาท</p> <p>2. ค่าวัสดุ (วัตถุดิบ) ในการทำแปรรูปเห็ด = 5,000 บาท</p>	ต.ค.-ธ.ค.63	อ.ดร.ธนิษฐนันท์/ อ.ดร.ฉันทธร	เพชรกลม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รหัส 24-01-04							
7	กิจกรรมประกวดมารยาทไทยระดับ อุดมศึกษา (24-01-04-03)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบัน การศึกษา</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาระดับ อุดมศึกษาด้านความรู้เรื่องการปฏิบัติมารยาท ไทยที่ถูกต้องตามแบบสำนักงานคณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติ</li> <li>3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านทักษะ ให้สามารถปฏิบัติมารยาทไทยให้ถูกต้อง เหมาะสมตามแบบอย่างไทย</li> <li>4. เพื่อส่งเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษา ด้านเจตคติที่ดีต่อการแสดงออกซึ่งมารยาทไทย ที่ถูกต้อง</li> </ol>	<b>เชิงปริมาณ</b> นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 100</li> <li>2. ผู้เข้าประกวดรู้จักมารยาทไทยอันเป็นพื้นฐาน และเอกลักษณ์ของไทย</li> </ol>	<b>งบรายได้ 43,940 บาท</b> <b>กิจกรรมที่ 1 (มรภ.เทพสตรี)</b> <b>งบใช้สอย</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าที่พักนักศึกษา 8 คน x 500 บาท x 1 คืน = 4,000 บาท</li> <li>2. ค่าที่พักอาจารย์ 2 คน x 1,000 บาท x 1 คืน x 2คน = 2,000 บาท</li> <li>3. ค่าที่พักพนักงานขับรถ 1 คน x 500 บาท = 500 บาท</li> <li>4. ค่าเช่าชุดไทยพร้อมแต่งหน้า 8 ชุด x 2,000 บาท = 16,000 บาท</li> <li>5. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และบุคลากร 3 คน x 2 วัน x 240 บาท = 1,440 บาท</li> </ol> <b>งบวัสดุ</b> ค่าน้ำมันรถ 2,000 บาท <b>กิจกรรมที่ 2 (มหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล)</b> <b>งบใช้สอย</b> ค่าเช่าชุดไทยพร้อมแต่งหน้า 8 ชุด x 2,000 บาท = 16,000 บาท <b>งบวัสดุ</b> ค่าน้ำมันรถ 2,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.64	อ.ดร.ธนิษฐ์นันท์/ อ.ปรียากร/ ผศ.ละเอียด	เพชรกลม

ภาคผนวก

## การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ประจำสาขาวิชามีคุณวุฒิตตรงตาม มคอ. 1 และ มคอ.2 ทั้ง 5 คน และอาจารย์</li> <li>2. หลักสูตรมีการออกแบบเนื้อหาากลุ่มรายวิชา ทั้ง 2 กลุ่มคือ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สัปดาห์ละ 60:40</li> <li>3. การบูรณาการ 3 ศาสตร์ คือ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ด้าน โลจิสติกส์และซัพพลายเชน</li> <li>4. มีการศึกษาดูงานทุกชั้นปีในทุกๆ ปี โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย</li> <li>5. เน้นการเรียนรู้ด้านทฤษฎีโลจิสติกส์ผ่านทฤษฎีเกม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (เช่น ทฤษฎีซัพพลายเชนผ่านกิจกรรม Beer Game, การจัดการสินค้าคงคลัง, Lean Game การวางแผนการผลิตและการวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยจัดความสูญเสียเปล่าและคอขวด การออกแบบขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานการทำงาน SIPOC Swim lane Diagram, 5S การปรับปรุงเทคนิคการทำงาน)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>2. ความรู้พื้นฐานของนักศึกษาที่มีความแตกต่างกันสูง</li> <li>3. ยังขาดอุปกรณ์ เครื่องมือ และโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ เนื่องจากราคาสูง</li> </ol>
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความต้องการแรงงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของตลาดแรงงานในอีก 10 ปี ข้างหน้า</li> <li>2. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่บริเวณนิคมอุตสาหกรรมและศูนย์กระจายสินค้า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การยอมรับจากสถานประกอบการยังมีการยอมรับในวงแคบ เนื่องจากเป็น ศาสตร์ใหม่และการเป็นที่รู้จักของมหาวิทยาลัย</li> <li>2. ศาสตร์ด้านโซ่อุปทานยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</li> <li>3. ความรู้พื้นฐานของนักเรียนมีความหลากหลายและต้องปรับพื้นฐานก่อนการเรียน</li> </ol>