



แผนปฏิบัติการ

สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้กับหน่วยงานระดับคณะ และคณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณมายังสาขาวิชานั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการ ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ คณาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตาม กรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยและคณะมากที่สุด โดยได้ระบุรายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะเป็น เครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของสาขาวิชาต่อไป

(อาจารย์ ดร.ธนัชฐนันท์ จันทร์แย้ม)

ประธานสาขาวิชาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
♦ปรัชญา (Philosophy)	1
♦ปณิธาน (Determination)	1
♦วิสัยทัศน์ (Vision)	1
♦พันธกิจ (Mission)	1
♦เป้าประสงค์ (Goals)	1
♦สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี	2
♦อัตลักษณ์	2
♦เอกลักษณ์	2
ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ	
♦รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3
ภาคผนวก	
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	7

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา (Philosophy)

“หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะ สำหรับระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อนำไปประยุกต์และสามารถแก้ปัญหา พัฒนาการจัดการระบบโลจิสติกส์เพื่อการแข่งขันกับต่างประเทศอันส่งผลต่อความเจริญทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย”

ปณิธาน (Determination)

เป็นหลักสูตรที่มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ยอมรับด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้านการจัดการการกระจายสินค้าระดับประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ยอมรับด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในระดับประเทศ ”

พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข
2. มุ่งสร้างบัณฑิต ด้านความรู้ ทักษะปัญญาและการคิดวิเคราะห์ ในทุกองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
3. สร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนผ่านกระบวนการวิจัย และการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อเป็นต้นแบบของการสร้างบัณฑิตด้านการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้านการจัดการการกระจายสินค้าในระดับประเทศ

เป้าประสงค์ (Goals)

นโยบายในแต่ละด้านความรู้ (Knowledge) ความสามารถ (Capability) และทักษะ (Skill)

สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : สามารถมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐาน หลักการ และเข้าใจความสัมพันธ์กิจกรรมโลจิสติกส์ และลำดับชั้นในซัพพลายเชน

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : สามารถปฏิบัติงานในส่วนงานพื้นฐานต่างๆ ของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : การทำวิจัยด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสามารถนำเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้นได้ และสามารถใช้อ้างอิงเพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจขั้นสูงได้ และสามารถดำเนินการด้านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศได้

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และเรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง แก้ปัญหาจากการปฏิบัติงานจริงสามารถดำเนินการวิจัยหรือโครงการจากการปฏิบัติงานได้

อัตลักษณ์

“รู้หน้าที่ มีไหวพริบ จิตอาสา พร้อมพัฒนา”

เอกลักษณ์

“การพัฒนานักศึกษาที่มี ด้านความรู้ (Knowledge) ที่มีการบูรณาการศาสตร์และวิทยาการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ความสามารถด้านการปฏิบัติ (Capability) และ ทักษะ (Skill) ด้านภาษา การคิดคำนวณ การใช้เทคโนโลยี ในการทำงานและการดำเนินชีวิต (Learning by doing for problems solving by Knowledge Capability Skill.) ”

เกณฑ์การวัดวิสัยทัศน์

แผนระยะเวลา	เกณฑ์ที่ใช้วัด
ระยะที่ 1 (1ปี)	เชิงปริมาณ: ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการสอบสมรรถนะคุณวุฒิวชิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ (ระดับ1) เชิงคุณภาพ: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตร
ระยะที่ 2 (2-3ปี)	เชิงปริมาณ: ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานตรงสายด้านโลจิสติกส์ เชิงคุณภาพ: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
ระยะที่ 3 (5ปี)	เชิงปริมาณ: ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นหัวหน้างาน หรือ supervisor หรือ ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือ ผู้จัดการ เชิงคุณภาพ: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ส่วนที่ 2

รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมติตอาวูธมนุษย์โลจิสต์ (New Gen of 21 st Century) (รหัส 1031003)	1. เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ 2. เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีทักษะความสามารถที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	เชิงปริมาณ กิจกรรมที่ 1 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชิ้นงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 14 ชิ้นงาน กิจกรรมที่ 2 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชิ้นงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 12 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 13,900 บาท กิจกรรมที่ 1 : ติตอาวูธเสริมทักษะการนำเสนออย่างไรให้สุดปัง หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน = 4,800 บาท หมวดวัสดุ ค่าจัดทำโปสเตอร์ 350 บาท x 14 ชิ้นงาน = 4,900 บาท กิจกรรมที่ 2 : การสร้างสรรค์บรรจุ่มันท์ new normal หมวดวัสดุ ค่าจัดทำโปสเตอร์ 350 บาท x 12 ชิ้นงาน = 4,200 บาท	ต.ค.-ธ.ค.64	อ.กิรนนท์	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมประลองยุทธ์ปฏิวัติอุตสาหกรรมผ่าน Brass Birmingham Board Games (รหัส 1031004)	1. เพื่อให้ผู้ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และผู้เข้าร่วมโครงการ ส่งผลต่อการพัฒนาโครงการและกิจกรรมที่มีประโยชน์โดยมุ่งเน้นการบูรณาการการเรียนรู้	เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 54,200 บาท หมวดใช้สอย 1. เงินรางวัลที่ 1 / 3,000 บาท เงินรางวัลที่ 2 / 2,000 บาท เงินรางวัลที่ 3 / 1,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 60 คน x 1 มื้อ x 100 บาท = 6,000 บาท 3. ค่าอาหารว่าง 60 คน x 2 มื้อ x 35 บาท = 4,200 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุ - บอร์ดเกมส์ Brass 10 กล่อง x 3,800 บาท = 38,000 บาท	พ.ย.-ธ.ค.64	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
3	กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจคลังสินค้า Warehouse business plan challenge (รหัส 1031012)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้มาประยุกต์เพื่อใช้ในการออกแบบแผนธุรกิจคลังสินค้า 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ข้อเสนอแนะจากผู้มีความเชี่ยวชาญ ส่งผลให้เกิดการต่อยอดทางความคิด 3. เพื่อให้สามารถคัดเลือกนักศึกษาไปประกวดในระดับสูงขึ้น	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่1เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ได้จำนวนชิ้นงานเข้าร่วมประกวดอย่างน้อย 7 ชิ้นงาน 3. ได้ตัวแทนเพื่อส่งประกวดภายนอกได้อย่างน้อย 1 ทีม เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถทำแผนธุรกิจคลังสินค้าเพื่อเข้าประกวดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 12,000 บาท หมวดตอบแทน ค่ากรรมการตัดสิน 3 คน x 2,000 บาท = 6,000 บาท หมวดใช้สอย เงินรางวัลการประกวด รางวัลที่ 1 =3,000 บาท รางวัลที่ 2 =2,000 บาท รางวัลที่ 3 =1,000 บาท	มี.ค.65	อ.กิตินันท์	ณัฐวรรณ
4	กิจกรรม Boost สมอประลองปัญญา ผ่าน Container Board Games (รหัส 1052008)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนการสอนประเภทบอร์ดเกม 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับการบูรณาการเรียนรู้อ่านสื่อการเรียนการสอนประเภทบอร์ดเกม	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 56,800 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 400 บาท x 7 ชั่วโมง x 3 วัน = 16,800 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุ - บอร์ดเกมส์ Container 2 กลอง x 20,000 บาท = 40,000 บาท (1 กลองเล่นได้ 4-8 คน)	ม.ค.65	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
5	กิจกรรม Basic แน่น พร้อมท่องโลก Log & SCM (รหัส 1052023)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์ 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้การปฏิบัติในรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ทดสอบก่อนเรียนแล้วได้คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 50 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมความรู้พื้นฐานด้านคณิตศาสตร์สำหรับโลจิสติกส์เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการมีคะแนนการทดสอบมากขึ้นร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบประมาณ 5,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าเอกสาร 50 ชุด x 100 บาท = 5,000 บาท	มิ.ย.65	อ.กิตินันท์	ณัฐวรรณ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
			2. นักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51				
7	สายใยรักที่พี่น้อง	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง 2. เพื่อแสดงความยินดีแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ด้านต่างๆแก่รุ่นน้องในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความเข้าใจและมีความรู้สึกต่อรุ่นพี่และรุ่นน้องได้มากขึ้น	-ไม่ใช้งบประมาณ-	เม.ย.65	อ.ดร.นิศการ	ณัฐวรรณ
8	ทวนสอบเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาด้านหลักการโลจิสติกส์ การจัดการขนส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การจัดการคลังสินค้าและปฏิบัติ การจัดการเพื่อการค้า การนำเข้าส่งออก ระบบขนส่งหลายช่องทาง การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ การจัดการกลยุทธ์เพื่อโลจิสติกส์และซัพพลาย เชื่อมขึ้น 2. เพื่อทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน	เชิงปริมาณ 1. จำนวนรายวิชาที่จัดทวนสอบมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2564 2. จำนวนนักศึกษาและอาจารย์สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทั้งหมด 2. จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่เข้ารับการทวนสอบผลการเรียนรู้มีผลคะแนนสอบผ่านเกณฑ์มากกว่าร้อยละ 60	-ไม่ใช้งบประมาณ-	เม.ย. 65	อ.ดร.ธนิชฐนันท์	ณัฐวรรณ

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ประจำสาขาวิชามีคุณวุฒิตรงตาม มคอ. 1 และ มคอ.2 ทั้ง 5 คน และอาจารย์ 2. หลักสูตรมีการออกแบบเนื้อหาในกลุ่มรายวิชา ทั้ง 2 กลุ่มคือ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สัปดาห์ละ 60:40 3. การบูรณาการ 3 ศาสตร์ คือ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ด้าน โลจิสติกส์และซัพพลายเชน 4. มีการศึกษาดูงานทุกชั้นปีในทุกๆ ปี โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 5. เน้นการเรียนรู้ด้านทฤษฎีโลจิสติกส์ผ่านทฤษฎีเกม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (เช่น ทฤษฎีซัพพลายเชนผ่านกิจกรรม Beer Game, การจัดการสินค้าคงคลัง, Lean Game การวางแผนการผลิตและการวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยขจัดความสูญเปล่าและคอขวด การออกแบบขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานการทำงาน SIPOC Swim lane Diagram, 5S การปรับปรุงเทคนิคการทำงาน) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ 2. ความรู้พื้นฐานของนักศึกษามีความแตกต่างกันสูง 3. ยังขาดอุปกรณ์ เครื่องมือ และโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ เนื่องจากราคาสูง
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความต้องการแรงงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของตลาดแรงงานในอีก 10 ปี ข้างหน้า 2. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่บริเวณนิคมอุตสาหกรรมและศูนย์กระจายสินค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การยอมรับจากสถานประกอบการยังมีการยอมรับในวงแคบ เนื่องจากเป็น ศาสตร์ใหม่และการเป็นที่รู้จักของมหาวิทยาลัย 2. ศาสตร์ด้านโซ่อุปทานยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง 3. ความรู้พื้นฐานของนักเรียนมีความหลากหลายและต้องปรับพื้นฐานก่อนการ เรียน