



แผนปฏิบัติการ

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้กับหน่วยงานระดับคณะ และคณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณมายังสาขาวิชานั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สาขาวิทยาการจัดการทั่วไป จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ คณาจารย์ประจำสาขาวิทยาการจัดการทั่วไป ได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจตามทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยและคณะมากที่สุด โดยได้ระบุนายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ไว้ อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ สาขาวิทยาการจัดการทั่วไป มีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของสาขาวิชาต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพงษ์ ฐานมั่น)
ประธานสาขาวิทยาการจัดการทั่วไป

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
♦ปรัชญา (Philosophy)	1
♦ปณิธาน (Determination)	1
♦วิสัยทัศน์ (Vision)	1
♦พันธกิจ (Mission)	1
♦เป้าประสงค์ (Goals)	1
♦สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี	2
♦อัตลักษณ์	2
♦เอกลักษณ์	2
ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ	
♦รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการทั่วไป	3
ภาคผนวก	7
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา (Philosophy)

“ มุ่งสร้างสรรค์ที่จะผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ควบคู่คุณธรรม และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ ”

ปณิธาน (Determination)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มุ่งเน้นจะพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ โดยมีการเรียนรู้วิชาการ ทักษะการทำงานเป็นทีม และทักษะชีวิตที่ดี

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นหลักสูตรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติด้านการจัดการ”

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะการทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมจริยธรรม
2. การจัดการศึกษาบนพื้นฐานของศาสตร์ด้านการจัดการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
3. พัฒนาขีดความสามารถด้านบริการวิชาการแบบบูรณาการและกระจายโอกาสไปสู่ชุมชน
4. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้เรียน

เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะชีวิตที่ดี และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ
2. บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติด้านการจัดการ

สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : รู้จักการเรียนรู้และปรับตัวกับการใช้ชีวิตในสังคมอุดมศึกษา

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : เรียนรู้บริบทในการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : สามารถวิเคราะห์ห้วงค์กรและเลือกใช้ทฤษฎีการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : สามารถนำองค์ความรู้หรืองานวิจัย ไปแก้ปัญหาให้กับองค์กร อีกทั้งเป็นผู้มีสมรรถนะในการจัดการองค์การได้

อัตลักษณ์

“บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติด้านการจัดการที่มีส่วนร่วมกับองค์กร : GM : Can Do”

เอกลักษณ์

“เป็นหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง: บัณฑิตพร้อมใช้”

ส่วนที่ 2

รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD							
1	กิจกรรมจำลองการเริ่มต้นธุรกิจ Startup ผ่าน Board Game (รหัส 1031007)	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทาง การจัดการและ สามารถประยุกต์ใช้สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ในอนาคต	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 33,500 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 5 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท = 16,000 บาท หมวดวัสดุ กล่องเกมส์ กล่องละ 3,500 บาท x 5 กล่อง = 17,500 บาท	ม.ค.-มี.ค.65	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการปรับ บุคลิกภาพนักศึกษาสาขาวิชาการ จัดการทั่วไป (รหัส 1031011)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวทางการปรับบุคลิกภาพให้ดียิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ สำหรับการปรับบุคลิกภาพไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีความรู้ เกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงบุคลิกภาพเพิ่ม มาก ขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 9,400 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 4 คน x 4 ชั่วโมง = 6,400 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุ ค่าเครื่องสำอาง = 3,000 บาท	ก.พ.-มี.ค.65	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
โครงการ พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา							
3	กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับสถาน ประกอบการ (รหัส 1041003)	1. เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและ กิจกรรมระหว่างสถาบันการศึกษา กับสถาน ประกอบการ 2. เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมสร้างสรรค์ระหว่าง สถาบันการศึกษา กับสถานประกอบการ 3. เพื่อเป็นกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน ในงานวิชาการผสมผสานกับการทำงานในสถาน ประกอบการ	เชิงปริมาณ มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 แห่ง เชิงคุณภาพ นักศึกษาและสถานประกอบการมีความพึงพอใจ ของการจัดการศึกษา ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 2,200 บาท ค่าใช้จ่าย ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 20 คน = 700 บาท หมวดวัสดุ ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	มี.ค.65	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ พัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ							
4	กิจกรรมเติมทักษะคอมพิวเตอร์ GM บัณฑิตพร้อมใช้ (รหัส 1051004)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และสามารถปฏิบัติเกี่ยวกับโปรแกรมสำนักงาน 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้เพิ่มมากขึ้นจากการสอบ Pretest และ Posttest ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 8,000 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 4 ชั่วโมง x 5 ครั้ง = 8,000 บาท	ก.ค.65	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1052026)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทางการศึกษา ทักษะด้านการจัดการในศตวรรษที่ 21 และทักษะการปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการให้กับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 มีความรู้ด้านทักษะทางวิชาการมากขึ้น จากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 12,400 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 400 บาท x 7 ชั่วโมง = 8,400 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุเอกสารในการอบรม 200 x 20 = 4,000 บาท	ก.ค.65	ผศ.ดร.มนสิชา	ชัยวัฒน์
โครงการ เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นผู้ประกอบการ							
6	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (รหัส 1053002)	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้เข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ 2. เพื่อสร้างแนวทางให้กับนักศึกษาสำหรับการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	เชิงปริมาณ มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ก่อนและหลังการเข้ารับการอบรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	งบประมาณ 9,700 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 400 x 6 ชั่วโมง = 7,200 บาท หมวดวัสดุ ค่าชุดเอกสารในการอบรม 50 คน x 50 บาท = 2,500 บาท	มี.ค.65	ผศ.ดร.ธันยธร/ ผศ.ดร.ธีร์ธนิษฐ์	ชัยวัฒน์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
7	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "สร้างขวัญสร้างกำลังใจ" (รหัส 3051004)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ในสาขา กับลูกศิษย์ รุ่นพี่รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีความผูกพันกับสาขาวิชา 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย 3. อาจารย์และนักศึกษสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบประมาณ 11,200 บาท หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (1 คน × 400 บาท × 3 ชม.) = 1,200 บาท หมวดวัสดุ 1. วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม เทียนสีขาว นุ่มๆ แผ่นทองคำเปลว ผลไม้ 9 อย่าง ด้ายสายสิญจน์ ดินสอพอง ผ้าขาวบาง รูป = 5,000 บาท 2. กิจกรรมปฎิญาณตนเองเป็นคนดีตั้งใจในการศึกษา ใช้อุปกรณ์ เช่น ต้นไม้แห้ง จำลอง กระดาษสีตักแต่งต้นไม้ สวดเสียบ สก๊อตเทป กาว ปากกาไวท์บอร์ด กระดาษฟลิคชาร์ต ลูกบอล = 5,000 บาท	ก.ค.65	ผศ.ศิริพงษ์	เพชรกมล

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรใช้หลักการของวิชาการและกระบวนการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับสถานการณ์จริง 2. หลักสูตรที่ได้ส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความคิดอย่างสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมกับสังคมและชุมชน 3. หลักสูตรมีการส่งเสริมให้นักศึกษานำองค์ความรู้และผลงานวิจัยไปเผยแพร่ 4. หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์สังคมปัจจุบัน 5. หลักสูตรมีระบบการติดตามดูแลนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์กับภารงานการพัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดสู่นวัตกรรม 2. อาจารย์ควรพัฒนาความรู้และประสบการณ์ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทั่วไป และศาสตร์ด้านสังคมและการเปลี่ยนแปลงของชุมชนเพิ่มขึ้น
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีนโยบาย และโครงการที่ลงไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมลงพื้นที่แต่ละท้องถิ่น เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาและท้องถิ่นนั้น ๆ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ของอาจารย์อีกด้วย 2. การพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสร้างโอกาสที่ดีให้กับหลักสูตรได้อย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักศึกษาผู้เข้ามาเรียนลดน้อยลง แต่จำนวนสถาบันระดับอุดมศึกษามีจำนวนเท่าเดิม ส่งผลให้นักศึกษาที่เข้าใหม่มีจำนวนลดลง 2. โรคระบาดโควิด -19 ทำให้เกิดอุปสรรคในการเรียนการสอนในเรื่องช่องทางของการเรียนการสอน ซึ่งนักศึกษาบางคนไม่พร้อมในระบบการเรียนการสอน online 3. ฐานะทางเศรษฐกิจที่ไม่ดีของครอบครัว ส่งผลให้นักศึกษาต้องหารายได้พิเศษ ประสิทธิภาพการเรียนลดน้อยลง 4. งบประมาณสนับสนุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาของนักศึกษามีจำกัด