



## แผนปฏิบัติการ

สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้กับหน่วยงานระดับคณะ และคณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณมายังสาขาวิชานั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ คณะอาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยและคณะมากที่สุด โดยได้ระบุนรายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของสาขาวิชาต่อไป

(อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์)

ประธานสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| <b>ส่วนที่ 1</b>                             |      |
| <b>ข้อมูลทั่วไป</b>                          |      |
| ♦ปรัชญา (Philosophy)                         | 1    |
| ♦ปณิธาน (Determination)                      | 1    |
| ♦วิสัยทัศน์ (Vision)                         | 1    |
| ♦พันธกิจ (Mission)                           | 1    |
| ♦เป้าประสงค์ (Goals)                         | 1    |
| ♦สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี             | 2    |
| ♦อัตลักษณ์                                   | 2    |
| ♦เอกลักษณ์                                   | 2    |
| <b>ส่วนที่ 2</b>                             |      |
| <b>รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ</b> |      |
| ♦รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ    | 3-5  |
| <b>ภาคผนวก</b>                               |      |
| - การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)      | 6    |

## ส่วนที่ 1

# ข้อมูลทั่วไป

### ปรัชญา (Philosophy)

“ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถเพื่อนำมาประยุกต์เป็นองค์ความรู้ และมีเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร และการตลาด ในการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจให้สามารถแข่งขันในเศรษฐกิจปัจจุบันได้ ”

### ปณิธาน (Determination)

1. มีทักษะในวิชาชีพ
2. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“ สร้างนักบริหารมืออาชีพ ”

### พันธกิจ (Mission)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีแนวคิดในการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการปรับตัวในยุคปัญญาประดิษฐ์

### เป้าประสงค์ (Goals)

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ และมีคุณภาพในการดำรงชีวิต สร้างบัณฑิตให้มีทักษะชีวิตและอาชีพ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม

## สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : มีความรู้ในทักษะการใช้เทคโนโลยี พัฒนาบุคลิกภาพ ความสามารถ และมีการปรับตัวให้ทันต่อสังคมและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การทำงานเป็นทีม และการมีภาวะผู้นำในด้านการบริหาร

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : มีทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะ รู้จัก คิด วิเคราะห์ และสร้างผลงานสู่การแข่งขันในระดับประเทศ

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : มีความสามารถในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และพร้อมปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมืออาชีพ

## อัตลักษณ์

“HUGA” (เป็นนักบริหารมืออาชีพที่มีความสามารถในการ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา ให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และมีจิตสาธารณะ)

H - High Performance คือ ฉลาด เร็ย่นรู้ไว

U – Up to Date คือ ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์

G – Good Personality คือ บุคลิกภาพดี

A – Analytic คือ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาได้

## เอกลักษณ์

“เป็นเลิศด้านการบริหารธุรกิจ”

## ส่วนที่ 2

## รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

---

**รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ**

| ลำดับ  | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม   | วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด  | รายละเอียดงบประมาณ   | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ                                | ผู้ประสานงาน |
|--|--|--|--|--|-----------------------|---|--------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</b> |  |  |  |  |                       |   |              |
| <b>โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03</b>           |  |  |  |  |                       |   |              |
| 1  | กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 64 (21-03-03-018)                      | 1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียนและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย<br>2. เพื่อปรับพื้นฐานทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจให้นักศึกษาใหม่  | <b>เชิงปริมาณ</b><br>นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 64 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51 | <b>งบรายได้ 2,400 บาท</b><br><b>ค่าตอบแทน</b><br>ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท                                   | ก.ค.64                | ผศ.วิภาวดี                                  | สุกัญญา      |
| <b>โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 รหัส 21-04-03</b>        |  |  |  |  |                       |   |              |
| 2  | กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (21-04-03-005)                          | 1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมาย<br>2. เพื่อสร้างเครือข่ายภายนอกกับสถานศึกษาในท้องถิ่น   | <b>เชิงปริมาณ</b><br>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51   | <b>งบรายได้ 4,500 บาท</b><br><b>ค่าวัสดุ</b><br>1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท<br>2. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท   | ธ.ค.63                | อ.นิรินธนา/<br>ผศ.ดร.ภิญญาพัชร/<br>อ.ภัทรภร | สุกัญญา      |
| 3  | กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด (21-04-03-006) | 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการการบริหารธุรกิจมากยิ่งขึ้น<br>2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับบูรณาการกับรายวิชากลยุทธ์และนโยบายการตลาด และวิชาการวิจัยการตลาดได้ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51     | <b>งบรายได้ 4,500 บาท</b><br><b>ค่าวัสดุ</b><br>1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท<br>2. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท | ม.ค.64                | อ.ภัทรภร                                    | สุกัญญา      |

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม   | วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด   | รายละเอียดงบประมาณ   | ระยะเวลาดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ    | ผู้ประสานงาน |
|-------|--|--|---|--|-------------------|-----------------|--------------|
| 4     | กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการเงินการธนาคาร (21-04-03-007)               | 1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจในการผลิตธนบัตรและการดำเนินงานของโรงพิมพ์ธนบัตร<br>2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษา และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการศึกษาและการทำงานในอนาคต                                    | <b>เชิงปริมาณ</b><br>นักศึกษาแขนงวิชาการเงินและการธนาคาร ชั้นปีที่ 3 และ 4 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในการผลิตธนบัตร และการดำเนินงานของโรงพิมพ์ธนบัตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51   | <b>งบรายได้ 3,720 บาท</b><br><b>ค่าใช้จ่าย</b><br>ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ 3 คน x 240 บาท = 720 บาท<br><b>ค่าวัสดุ</b><br>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน 3,000 บาท | ม.ค.64            | ผศ.อุบล         | สุกัญญา      |
| 5     | กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (21-04-03-013) | 1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต<br>2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาและสามารถนำความรู้ที่ได้รับ มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน  | <b>เชิงปริมาณ</b><br>นักศึกษาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51  | <b>งบรายได้ 5,000 บาท</b><br><b>ค่าวัสดุ</b><br>1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน = 3,500 บาท<br>2. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท                               | ก.พ.64            | ผศ.ชวาลา        | สุกัญญา      |
| 6     | กิจกรรมนักรับบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล                                  | 1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล<br>2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีของนักศึกษาสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล<br>3. เพื่อบูรณาการเทคโนโลยีสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>1. นักศึกษาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>2. นักศึกษามีระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม | <b>ไม่ใช้งบประมาณ</b>  | ส.ค. 63           | ผศ.ดร.ภิญญาพัชร |              |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                 | วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด   | รายละเอียดงบประมาณ | ระยะเวลาดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ    | ผู้ประสานงาน |
|-------|--|--|---|--------------------|-------------------|-----------------|--------------|
|       |  |  | 2. นักศึกษาบูรณาการเทคโนโลยีสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม  |                    |                   |                 |              |
| 7     | กิจกรรมเทคนิคการสร้างวัฒนธรรมองค์กร                    | 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการสร้างวัฒนธรรมองค์กร<br>2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีของนักศึกษาด้านวัฒนธรรมองค์กร<br>3. เพื่อบูรณาการวัฒนธรรมองค์กรสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์                             | <b>เชิงปริมาณ</b><br>1. นักศึกษาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>2. นักศึกษามีระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านวัฒนธรรมองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม<br>2. นักศึกษาบูรณาการวัฒนธรรมองค์กรสู่การทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม | ไม่ใช้งบประมาณ     | ส.ค. 63           | ผศ.ดร.ภิญญาพัชร |              |
| 8     | กิจกรรมค้นหาไอเดียสร้างความปลอดภัยทางถนนแบบ New Normal | 1. เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความรู้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์<br>2. เพื่อสร้างการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงในการวางแผนการประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความปลอดภัยใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยในสถานศึกษา | <b>เชิงปริมาณ</b><br>1. นักศึกษาวิชาการการตลาดและสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลงานเชิงประจักษ์ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน  | ไม่ใช้งบประมาณ     | ก.ย. 63           | อ.ภัทรภร        |              |

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด  | รายละเอียดงบประมาณ | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ | ผู้ประสานงาน |
|-------|------------------------|--------------|--|--------------------|-----------------------|--------------|--------------|
|       |                        |              | 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น<br>ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51 |                    |                       |              |              |

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)  
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

| การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน  |   |
|---|---|
| จุดแข็ง (Strengths)   | จุดอ่อน (Weaknesses)  |
| <ol style="list-style-type: none"><li>บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพของหลักสูตร</li><li>มีงบประมาณและสถานที่ที่พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน</li><li>มีการจัดการเรียนการสอนเน้นเชิงผลิตภาพ Productive Learning</li></ol>   | <ol style="list-style-type: none"><li>มีเครือข่ายสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการภายในประเทศที่ไม่เพียงพอ</li><li>ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาในหลักสูตรน้อย</li></ol>   |
| การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก   |   |
| โอกาส (Opportunities)   | อุปสรรค (Treats)  |
| <ol style="list-style-type: none"><li>มหาวิทยาลัยมีนโยบายการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการ Startup ซึ่งสอดคล้องต่อสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สูงขึ้น</li><li>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมุ่งเน้นพัฒนาด้านการบริหารธุรกิจ</li><li>รัฐบาลให้ความสำคัญกับกำลังคนด้านวิชาชีพ</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงทำให้จำนวนนักศึกษาในระบบลดลง</li><li>มหาวิทยาลัยต่างๆ เปิดหลักสูตรใกล้เคียงกันจึงทำให้นักศึกษามีทางเลือกในการเข้ารับการศึกษาที่หลากหลาย</li><li>ระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน</li></ol> |