



## แผนปฏิบัติการ

สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้กับหน่วยงานระดับคณะ และคณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณมายังสาขาวิชานั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ คณะอาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยและคณะมากที่สุด โดยได้ระบุรายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของสาขาวิชาต่อไป

(อาจารย์ภัทรภร พุดพันธ์)  
ประธานสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
♦ปรัชญา (Philosophy)	1
♦ปณิธาน (Determination)	1
♦วิสัยทัศน์ (Vision)	1
♦พันธกิจ (Mission)	1
♦เป้าประสงค์ (Goals)	1
♦สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี	2
♦อัตลักษณ์	2
♦เอกลักษณ์	2
ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ	
♦รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	3-6
ภาคผนวก	
- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	7

# ส่วนที่ 1

## ข้อมูลทั่วไป

### ปรัชญา (Philosophy)

“ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถเพื่อนำมาประยุกต์เป็นองค์ความรู้ และมีเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร และการตลาด ในการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจให้สามารถแข่งขันในเศรษฐกิจปัจจุบันได้ ”

### ปณิธาน (Determination)

1. มีทักษะในวิชาชีพ
2. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“ สร้างนักบริหารธุรกิจที่มีศักยภาพ สามารถแข่งขันในเศรษฐกิจสมัยใหม่ ”

### พันธกิจ (Mission)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีแนวคิดในการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการปรับตัวในยุคสมัยใหม่

### เป้าประสงค์ (Goals)

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ และมีคุณภาพในการดำรงชีวิต สร้างบัณฑิตให้มีทักษะชีวิตและอาชีพ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม

## สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : มีความรู้ในทักษะการใช้เทคโนโลยี พัฒนาบุคลิกภาพ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมในปัจจุบัน

KPI : นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้รับการฝึกฝนทักษะด้านเทคโนโลยีในรายวิชาต่างๆ และผ่านการอบรมกิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษาด้านบริหารธุรกิจ

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การทำงานเป็นทีม และการมีภาวะผู้นำในด้านการบริหาร

KPI : นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้ผ่านการอบรมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการประกวด Business Model Canvas และ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในยุค New Normal

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : มีทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะ รู้จัก คิด วิเคราะห์ และสร้างผลงานสู่การแข่งขันในระดับประเทศ

KPI : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด , กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน และได้ผ่านการเรียนวิชาวิจัยเพื่อนำผลงานไปนำเสนอในระดับชาติ

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : มีความสามารถในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และพร้อมปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมืออาชีพ

KPI : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้ผ่านการเรียนวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา และได้ออกฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจริง

## อัตลักษณ์

“HUGA” (เป็นนักบริหารมืออาชีพที่มีความสามารถในการ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา ให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และมีจิตสาธารณะ)

H - High Performance คือ ฉลาด เรียนรู้ไว

U – Up to Date คือ ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์

G – Good Personality คือ บุคลิกภาพดี

A – Analytic คือ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาได้

## เอกลักษณ์

“เป็นเลิศด้านการบริหารธุรกิจ”

## ส่วนที่ 2

## รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

### รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม</p> <p>กลยุทธ์ ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)</p> <p>โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD</p>							
1	กิจกรรมเตรียมความพร้อม นักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 65	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียนและการ ดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อปรับพื้นฐานทางวิชาการให้นักศึกษา	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจชั้นปี ที่ 1 รหัส 65 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ทางวิชาการ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>งบรายได้ รวม 4,500 บาท</b> - ค่าตอบแทน 2,400 บาท วิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท <b>- ค่าวัสดุ 2,100 บาท</b> ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต เมจิ ปากกา ดินสอ คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มของ ลวดเย็บกระดาษ ลวดเสียบ = 2,100 บาท	ก.ค.65	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกวด Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	1. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงออกแบบด้วย กระบวนการแบบ ABCD 2. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดการเรียน การสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บน สื่อออนไลน์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. ผู้เข้าชมเนื้อหาประชาสัมพันธ์บนสื่อ ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลงาน Business Model Canvas ที่ ชนะเลิศจำนวน 1 รางวัล และรองชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	<b>งบรายได้ รวม 18,100 บาท</b> - ค่าตอบแทน 9,600 บาท วิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน = 9,600 บาท <b>- ค่าวัสดุ 8,500 บาท</b> - วัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต พิว เจอร์บอร์ด สีเมจิ กระดาษ ปากกา ดินสอ คลิปดำ กระดาษโพสต์อิท = 4,000 บาท - ค่าจ้างตัดต่อคลิปวิดีโอ = 4,500 บาท	ก.พ.65	อ.ภัทรภร	สุกัญญา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน
กลยุทธ์ ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)							
โครงการ พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC							
1	กิจกรรมคอร์สออนไลน์ “กลยุทธ์ ธุรกิจแบบ New Normal”	1. เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจกลยุทธ์ บริหารธุรกิจแบบ New Normal 2. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ ออนไลน์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนผู้เข้าอบรมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 50 คน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. หลักสูตรออนไลน์เรื่อง “กลยุทธ์ธุรกิจ แบบ New Normal” จำนวน 1 เรื่อง	<b>งบรายได้ 4,500 บาท</b> <b>-ค่าใช้จ่าย</b> ค่าจ้างตัดต่อคลิปวิดีโอ=4,500 บาท	ธ.ค.64	อ.นิรินธนา/ ผศ.วิภรณต์	สุกัญญา
กลยุทธ์ พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล							
โครงการ พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา							
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการ เรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน	1. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการภาค ธุรกิจเอกชน	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการ บริหารธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>งบรายได้ รวม 4,500 บาท</b> -ค่าตอบแทน 2,400 บาท วิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท =2,400 บาท <b>-ค่าวัสดุ 2,100 บาท</b> ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต เมจิ ปากกา ดินสอ คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้ม ซอง ลวดเย็บกระดาษ ลวดเสียบ= 2,100 บาท	ธ.ค.64	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน
กลยุทธ์ สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม							
โครงการ พัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ							
1	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการเงินการธนาคาร	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการผลิตธนบัตรและการดำเนินงานของโรงพิมพ์ธนบัตร 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษา และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการศึกษาและการทำงานในอนาคต	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาแขนงวิชาการเงินและการธนาคาร ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>งบรายได้ 3,720 บาท</b> <b>-ค่าใช้จ่าย 3,720 บาท</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท=3,000 บาท 2. เบี้ยเลี้ยงคนขับรถตู้ 3 คน x 240 บาท=720 บาท	ต.ค.64	ผศ.อุบล	สุกัญญา
2	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด	1. เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้กระบวนการบริหารธุรกิจในสถานประกอบการแก่นักศึกษา 2. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับรายวิชา กลยุทธ์และนโยบายการตลาด และการวิจัยการตลาด	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>งบรายได้ 4,500 บาท</b> <b>-ค่าใช้จ่าย 4,500 บาท</b> 1. ค่าของที่ระลึก=1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท=3,000 บาท	ม.ค.65	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุค New Normal	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ในมิติต่างๆ ภายใต้อสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและเทคนิคการออกแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในรูปแบบ New Normal	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาในรายวิชา MHR210 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยร้อยละ 80	<b>งบรายได้ รวม 4,800 บาท</b> <b>-ค่าตอบแทน 4,800 บาท</b> วิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท =4,800 บาท	ก.พ.65	ผศดร.ภิญญาพัชญ์	สุกัญญา
4	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพชีวิต 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาและสามารถนำความรู้ที่ได้รับ มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยร้อยละ 80	<b>งบรายได้ 6,000 บาท</b> <b>-ค่าใช้จ่าย 6,000 บาท</b> 1. ค่าของที่ระลึก=1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,500 บาท=4,500 บาท	ก.พ.65	ผศ.ชวลา	สุกัญญา



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน
5	กิจกรรมทวนสอบผลการเรียนรู้ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	1. เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานผลการ เรียนรู้และมีการจัดการเรียนการสอนจน บรรลุผลสำเร็จ 2. เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานผลการ เรียนรู้ของรายวิชาตามมคอ.3 และ มคอ.4 3. เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ แสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. นักศึกษาร้อยละ 80 มีคะแนนเฉลี่ยของ ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านโดยรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	<b>ไม่ใช้งบ</b> <b>(อยู่ในแผนปฏิบัติการสาขา บริหารธุรกิจ)</b>	มี.ค.65	ผศ.ดร.ภิญญา พัชญ์	สุกัญญา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (โครงการ หารายได้)							
1	กิจกรรมการใช้ Application แต่ง ภาพสวัสดีครบทั้ง 7 วัน	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถแต่งภาพด้วยตนเอง และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	<b>เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 25 คน <b>เชิงคุณภาพ</b> 1. ผู้เข้ารับการอบรมมีค่าเฉลี่ยความพึง พอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3.51	<b>ไม่ใช้งบ</b> <b>(อยู่ในแผนปฏิบัติการสาขา บริหารธุรกิจ)</b>	มี.ค.65	ผศ.ดร.รัตนา/ ผศ.ชวลา	สุกัญญา

## ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)  
 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพของหลักสูตร 2. มีงบประมาณและสถานที่ที่พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน 3. มีการจัดการเรียนการสอนเน้นเชิงผลิตภาพ Productive Learning	1. มีเครือข่ายสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการภายในประเทศที่ไม่เพียงพอ 2. ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาในหลักสูตรน้อย 3. การจัดการเรียนการสอนในปัจจุบันของอาจารย์ผู้สอนยังขาดองค์ความรู้ในการใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่เพียงพอ ในสถานการณ์ COVID-19
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการ Startup ซึ่งสอดคล้องต่อสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สูงขึ้น 2. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในด้านการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการทำให้อาจารย์สามารถพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้นและยังส่งผลทำให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงในการเรียนและการสอน 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมุ่งเน้นพัฒนาด้านการบริหารธุรกิจ 3. รัฐบาลให้ความสำคัญกับกำลังคนด้านวิชาชีพ	1. อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงทำให้จำนวนนักศึกษาในระบบลดลง 2. มหาวิทยาลัยต่างๆ เปิดหลักสูตรใกล้เคียงกันจึงทำให้นักศึกษามีทางเลือกในการเข้ารับการศึกษาที่หลากหลาย 3. ระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน 4. สถานการณ์การ COVID-19 ส่งผลต่อการศึกษาต่อของนักศึกษาเก่าและนักศึกษาใหม่ที่จะเข้ามาศึกษา