



แผนปฏิบัติการ

สาขาวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้กับหน่วยงานระดับคณะ และคณะวิทยาการจัดการได้จัดสรรงบประมาณมายังสาขาวิชานั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ คณาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จึงได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยและคณะมากที่สุด โดยได้ระบุรายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของสาขาวิชาต่อไป

(อาจารย์ ดร. ศรีนทร ไชยรัตน์)

ประธานสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- ◆ปรัชญา (Philosophy)
- ◆ปณิธาน (Determination)
- ◆วิสัยทัศน์ (Vision)
- ◆พันธกิจ (Mission)
- ◆เป้าประสงค์ (Goals)
- ◆สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี
- ◆อัตลักษณ์
- ◆เอกลักษณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

- ◆รายละเอียดกิจกรรมสาขาวิชา

ภาคผนวก

- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา (Philosophy)

“มุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียน ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีคุณธรรมจริยธรรมและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านธุรกิจค้าปลีก”

ปณิธาน (Determination)

“มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีความพร้อมด้านความรู้ ทักษะ และคุณธรรมเพื่อสร้างความก้าวหน้าให้แก่สังคมและตนเอง”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มุ่งพัฒนาผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นนักค้าปลีกมืออาชีพ สามารถทำประโยชน์ให้กับสังคมและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่”

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และการปฏิบัติด้านค้าปลีกสมัยใหม่ สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบ มีวิจรรย์ณญาณที่ถูกต้องในการประกอบอาชีพ
3. พัฒนาหลักสูตร และ จัดการเรียนการสอน ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับองค์กรค้าปลีก ระดับประเทศเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและการประกอบอาชีพในอนาคต
4. สนับสนุนและส่งเสริมอาจารย์ ให้มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
5. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่กับ การวิจัย การบริการด้านวิชาการ และ ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตมีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร มีจริยธรรมที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน เพื่อให้บัณฑิต มีความพร้อม และทักษะในการปฏิบัติงานด้านการค้าปลีกได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา
3. ร่วมมือกับสถานประกอบการธุรกิจค้าปลีกชั้นนำในการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน
4. สร้างสรรค์ และบูรณาการการสอน กับงานวิจัย การบริการด้านวิชาการ และ ศิลปวัฒนธรรม

สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 : นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตระหนักและเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 : นักศึกษามีความสามารถพัฒนาแผนในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก ร้านค้าปลีก Retail Shop โดยการการเรียนรู้จาก (1) การทดลองปฏิบัติงาน “ห้องปฏิบัติการสาขา ร้านค้าปลีก Retail shop” (2) การศึกษาดูงานในสถานประกอบการค้าปลีกชั้นนำ และ (3) การเข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 : นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับ นำเสนอประเด็นปัญหา/หัวข้อวิจัย ที่สอดคล้องกับปัญหาและจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 : นักศึกษามีผลงานด้านวิชาการ หรือนวัตกรรม ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้

อัตลักษณ์

“บัณฑิต จิตอาสา นักพัฒนาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์”

เอกลักษณ์

“เป็นเลิศด้านการปฏิบัติและการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่”

ส่วนที่ 2

รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณ

รายละเอียดกิจกรรมสาขาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)							
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) รหัส 21-03-03							
1	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก (21-03-03-009)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในสถานประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้า การกระจายสินค้า การจัดจำหน่ายสินค้า และการจัดด้านการตลาด	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า การกระจายสินค้า การจัดการด้านการตลาด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 4,200 บาท ค่าวัสดุ 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก 1,200 บาท	ก.พ.64	อ.ดร.ศรินธร	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก (21-03-03-020)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมและมีพื้นฐานด้านการสื่อสาร และบุคลิกภาพที่ดีในการจัดการด้านธุรกิจค้าปลีก 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาตนเองเตรียมความพร้อมด้านการเรียนและการจัดการธุรกิจค้าปลีกสู่สากล	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการจัดการด้านธุรกิจค้าปลีกในอนาคตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 2,400 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 400 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง = 2,400 บาท	ก.ค.64	อ.ดร.ศรินธร	ณัฐวรรณ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) รหัส 21-06-03							
3	กิจกรรมอบรม Digital Retailing สร้างนักขายดิจิทัลออนไลน์ครบวงจร" (21-06-03-002)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ Digital Retailing สร้างนักขายดิจิทัลออนไลน์ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) 3. เพื่อปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ TQF	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ชั้นปีที่ 2 และ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ สามารถเข้าใจในการใช้เครื่องมือ Digital Retailing " สร้างนักขายดิจิทัลออนไลน์ครบวงจรขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 3.51	งบรายได้ 9,600 บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 คน x 2 วัน = 9,600 บาท	ม.ค.64	อ.ฉันทนิชา	ณัฐวรรณ
4.	กิจกรรมโครงการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	เพื่อทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	เชิงปริมาณ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 100% เชิงคุณภาพ นักศึกษาผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค.64	อ.ดร.อัญชลี	ณัฐวรรณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
5.	กิจกรรมโครงการบายศรีสู่ขวัญสานสัมพันธ์น้องพี่สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	เพื่อร่วมอนุรักษ์สืบสารประเพณีอันดีงาม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง อาจารย์กับลูกศิษย์ รุ่นพี่กับรุ่นน้อง	เชิงปริมาณ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการแต่งกายและประเพณีไทย นักศึกษามีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.ค.64	อ.ดร.อัญชลี	เพชรกลม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล							
โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ รหัส 25-01-04							
6.	กิจกรรมจัดหาทรัพยากรทางการศึกษา กิจกรรมความร่วมมือธุรกิจค้าปลีก (25-01-03-005)	เพื่อจัดหาทรัพยากรทางการศึกษา โครงการ ความร่วมมือธุรกิจค้าปลีก	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ งบประมาณ	งบรายได้ 497,400 บาท ค่าตอบแทนในการดำเนินกิจกรรม 346,500 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม 150,900 บาท	ต.ค.63 - ก.ย.64	อ.ฉันทน์นิชา	ณัฐวรรณ

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

1. หลักสูตรมีความร่วมมือและเครือข่ายกับสถานประกอบการค้าปลีกที่มีชื่อเสียง
2. หลักสูตรมีจัดการเรียนการสอนแบบ Wil (Work-Integrated Learning)
3. นักศึกษามีความสามารถ และพร้อมปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อจบการศึกษา
4. นักศึกษามีทักษะทางด้านธุรกิจค้าปลีกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. หลักสูตรมีผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก แต่ยังมีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพจำนวนน้อย

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก

โอกาส (Opportunities)

1. การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะจัดการ “การค้าปลีกรูปแบบใหม่”
2. ธุรกิจค้าปลีก เป็นสาขาธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย
รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและผลักดันธุรกิจค้าปลีกให้เติบโตขึ้น
3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ที่สามารถซื้อสินค้าได้ทุกที่ ทั้ง Online และ Offline

อุปสรรค (Treats)

1. วิกฤติเศรษฐกิจจากสถานการณ์ โควิด19 ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจในภาพรวม
2. สถานศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการศึกษาด้านธุรกิจค้าปลีก